

跟着电影深度游哈尔滨

□文/摄 本报记者 王咏梅

从新中国第一部故事片《桥》在哈尔滨中央大街拍摄,到《悬崖之上》《白日焰火》《飞行家》等佳作取景地——哈尔滨,不仅承载着中国电影的诸多“第一”,更成为影迷追寻“代入感”的光影目的地。

银幕之上,胶片质感定格城市气质;镜头之外,一帧帧镜头语言,正从风景升维为可“走进来、坐下来、听故事”的文化空间。从看电影到“入故事”,哈尔滨深度游的文旅叙事,在光影与现实的映照中悄然迭代。



游客选购省博物馆文创产品。

光影探寻 激活深度游新场景

电影用镜头语言为城市注入独特的情感与想象,令其“被看见、被铭记、被向往”。从银幕到城市深度游,影视IP释放出的文旅长尾效应,正在激活跟着电影深度游哈尔滨的新场景。

“使某一天与其他日子不同,与其他时刻不同。”《小王子》中的这句话,折射出当下游客内心深层次的渴望——不再满足于“我来过”,而是向往“融入其中”。深度游的本质,正是将打卡留影升华为“读懂一座城”的情感共鸣,在场景感、体验感与互动感的交互体验中,完成由观光到“对话”的深度体验。

哈尔滨的独特之处,是建筑与风景里都藏着“故事”:中央大街的欧陆风情,松花江畔老江桥的岁月剪影,道外中华巴洛克历史文化街区的市井烟火,花园街历史文化街区汇聚了哈尔滨“中国西餐之都”的味蕾记忆……这一道道风景,被游客赋予了各自的解读方式。正如秋林俄式西餐老黄房子分店经理胡海燕所说:“今年暑假期间,来此品尝俄餐的外地游客占比约九成,他们循着‘秋林 Citywalk’路线,游览老黄房子、红军街、百年秋林、博物馆等多元地标,在逛、吃、购、娱的沉浸式体验中,感受哈尔滨的人文气韵。”让地标建筑的叙事温度刷新游客对这座城市认知,成为连接在地文化与历史可感知、可共情的“情感底片”。

深度游的魅力,在于让游客由“观光者”转变为“参与者”,通过深度链接感知一座城的独特底蕴。中央大街曾见证新中国首部故事片《桥》的诞生,《冰上姐妹》《笑逐颜开》等经典影片皆在此取景。“中央大街历史文化街区内,藏着十几处经典电影的取景地。漫步其中,游客仿佛与银幕时空交错,能真切触摸到历史脉络与城市记忆,满足他们深度探寻这座城市的需求。这正是跟着电影深度游哈尔滨打动人心之处。”哈尔滨诚宇旅游有限公司产品经理詹志平介绍说。从“观光打卡”到“解读一座城市”,这种转变映射出文旅深度融合的进阶之旅。

圣·索菲亚教堂的穹顶,在《白日焰火》《悬崖之上》中留下肃穆身影,亦是哈尔滨标志性建筑之一。深度游的游客不再满足于打卡留影,而是品读其岁月变迁。“身临其境听建筑‘开口讲故事’,特别想体验哈尔滨人的市井生活。”上海游客张涵如是说。

如果说马迭尔宾馆是电影《悬崖之上》的“主角”,那么藏身于中央大街辅街的塔道斯西餐厅,则更像“年轮印记”里的叙事底色。推门而入,映入眼帘的是俄式木墙裙、古董钢琴、泛黄的老照片,时光温润可触。

“这是我第二次来哈尔滨,我特别喜欢哈尔滨元素年代戏的氛围场景,仿若在翻看时光相册,让我重新认知哈尔滨。”来自珠海的郝致琴颇为感慨。

深度游“尔滨”,将电影IP与生活方式嵌入了游客的体验中,让其不再是匆匆过客,而是化身“风景里的人”。在每一个具象的细节中,重新构建人与城市的深层链接。

需求之变
影旅融合价值重塑

《2025 中国青年旅游观察报告》显示,近七成青年游客因影视作品而选定旅行目的地。沉浸式慢游与为情绪买单、为体验付费的消费偏好,已成为年轻群体的主流模式。当电影热度转化为城市旅游热度,表面是IP流量变现,深层次则是一场旅游消费需求之变,从观光打卡趋向情绪价值,从浅尝辄止转向情感共鸣。

这一需求之变的深层动因,正是消费主体的代际更迭。数据显示,奔赴黑龙江的游客中,“90后”“00后”渐成主力军,其决策逻辑已从“去哪里”升维为“感受什么”,深度体验成为核心诉求。这背后浮现三重转向:情感代人,执着于寻找“故事现场”;文化认同,热忱于社交表达中的价值共鸣;深度体验,向往由文化内核驱动的精彩旅程。

当影旅融合由借势走向造势,哈尔滨落笔作答,让一张张电影票根,成为这座城市递出的请柬——

2025年春节档,哈尔滨推出凭电影票根享极地公园、伏尔加庄园等景区最低3折优惠,消息迅速登上热搜,影城客流同比大幅增长。

2026年春节档,哈尔滨发出“2026春晚之约——来冰城过大年”邀请,融合光影、冰雪与年俗,影旅深度融合探索出新路径。来自山东的游客赵雨欣感慨:“拿着票根去伏尔加庄园拍片,这趟旅行有了独特的记忆。”影视IP不仅点燃了即时流量,更催化了城市文化资源的深度挖掘与有效转化。

影旅融合的叠加效应初显。2025年春节假期,哈尔滨累计接待游客和旅游总花费双双创下历史新高:2026年春节,游客接待量累计1366.3万人次,同比增长12.4%,旅游总花费211.8亿元,同比增长10.6%。冰雪旅游持续引客来的同时,影旅融合亦为哈尔滨深度游注入了新的活力。

影旅融合并非哈尔滨独有,而是全国文旅转型的必答题。武隆作为《满城尽带黄金甲》《变形金刚4》等影片取景地,2025年入境游客同比增长107.58%;西安微短剧《南辕北辙的我们》在20余处地标实景拍摄,直接带动取景地旅游热度上涨30%。实践表明,影视IP的深度转化,是文旅产业正从观光游览向深度体验转型的一个缩影。

需求之变,势必倒逼供给端的价值重塑,推动传统观光游向深度游迭代升级,这正在成为各地文旅竞速的全新赛道。

全域全季
构建影旅生态闭环

时下,“影视+旅游”深度融合已是文旅产业发展新态势。2025年,电影带动与外溢产值达3390亿元,间接拉动取景地旅游、主题乐园、IP衍生品等相关消费突破千亿关口,产业前景广阔。哈尔滨凭借其得天独厚的资源禀赋——欧陆风情和中华巴洛克建筑群、深厚的电影文化积淀与完善的影视配套设施,极具打造国家级“跟着电影去旅游”示范城市的潜力,亦可为全域全季、四季长红的文旅产业新增长极。

如何借“势”而跃?哈尔滨正加快布局影视赛道,以马迭尔文旅投资集团为牵引,龙头企业引领下,全链条持续发力。从影视制作、项目投资到算力支持与后期渲染、文创开发,构建全产业链生态。通过“影视IP+景区联动”模式,推动城市从取景地向影视产业新高地迈进,以影促旅,构建起“拍摄—制作—体验—消费”全链贯通的影旅生态闭环,将银幕流量转化为城市留量。

电影赋能,开启城市深度游的新空间。2026年,哈尔滨市南岗区文化和旅游局推出“欧陆风情游”路线,将花园街历史文化街区、哈尔滨国际饭店、波特曼西餐厅、黑龙江省博物馆、哈尔滨火车站、龙门贵宾楼等电影取景地串联成线。其中,哈尔滨工人文化宫以《黑三角》经典画面为蓝本,打造经典场景复原展陈区——复古欧式门廊、红色帷幕、老式放映机、胶片盘与电影海报实物陈列,扫码即可聆听《边疆的泉水清又纯》经典旋律,沉浸式声音体验让光影记忆更加鲜活。历史建筑与光影记忆深度融合,让银幕经典照进现实,影旅融合的持续推进,正在打破季节与地域的边界,使哈尔滨文旅叙事四季常青。

哈尔滨,不止有冰雪传奇,亦有四季鲜明的风情——从中西合璧的城市建筑,到康养避暑的天然禀赋,从松花江畔的慢生活与松弛感,到哈尔滨音乐节的歌声悠扬……无不彰显着兼收并蓄、开放包容的城市品格。当游客循着光影而来,带走的不仅是一组同款剧照,更是一座城市的文化温度与时代记忆。而这,正是文旅融合推动旅游体验升级的价值所在。

电影终会散场,但生活永不杀青。春有丁香、夏有江景、秋染山色、冬舞冰雪,皆为哈尔滨“无需NG的分镜”。敞开胸怀,迎四海宾客——哈尔滨,在等你。



电影《黑三角》展陈区。



花园街历史文化街区夜景。

文化中国行

赫哲工坊里的“守艺人”

□文/孔令双 本报记者 潘宏宇 摄/姚健英 本报记者 潘宏宇

位于乌苏里江畔的四排赫哲族乡,赫哲人世世代在这里过着渔猎生活,赫哲族独特的鱼皮制作技艺是他们从大自然馈赠中孕育出的古老智慧。如今,这项技艺在传承人的努力下正走出乡野,借着文旅融合的契机不断延续、重焕光彩。

付晓瑜是双鸭山市级鱼皮制作技艺非遗代表性传承人。每天清晨,她都会准时来到赫哲技艺创意坊开始一天的工作。“粘贴鱼皮的时候一定要顺着天然纹理,这样画面才会自然灵动……”付晓瑜耐心地给前来体验的游客讲解制作技法。从鱼皮的选材、鞣制技巧,到图案设计、裁剪粘贴的细节,她手把手指导每一位游客。

儿时听着赫哲渔猎传说长大的她,亲眼见证了鱼皮技艺的一度落寞。随着时代的发展,乡里的年轻人都奔向了大城市发展,愿意沉下心钻研这门手艺的寥寥无几。付晓瑜心里一直憋着一股劲:“不能让祖辈传下来的本事,在自己手里断了档。”这份朴素的心愿,支撑她多年如一日扎根在创意坊。那张磨得发亮的木质工作台,日复一日见证着她的坚守。旅游旺季,创意坊内人头攒动,不少游客慕名前来体验。付晓瑜在雕琢纹样创作之余,手把手给游客和体验学员示范裁剪、拼接的手法。

生活在乌苏里江畔,付晓瑜常年和鱼皮打交道,早已吃透了这门手艺的特殊门道。在她看来,鱼皮的脱腥、捶打、鞣制是决定成品好坏的核心工

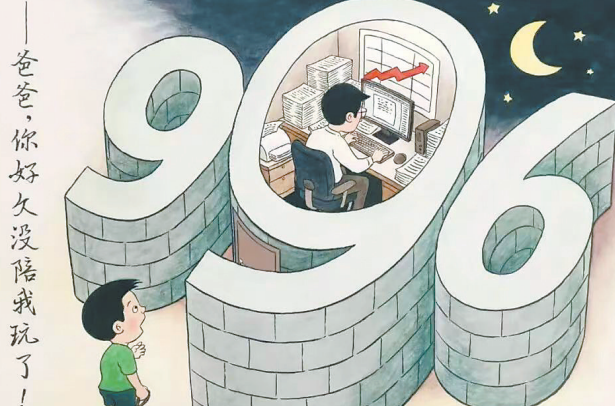
序,必须等到寒冬时节,依靠北方冬天的低温环境慢慢风干,急不得,也省不得。经过道工序,成型后的大马哈鱼皮柔韧结实、防虫耐放,这是别处复刻不出来的先天优势。

在选材上,她更是精益求精,只选用秋季捕捞、完整无破损的大马哈鱼皮,再经每一道工序悉心处理,方能蜕变为适合创作的上等原料。“大马哈鱼通过乌苏里江水淡化,鱼鳞纹路、色彩会更加鲜艳,做出来的鱼皮手工艺品也更加美观。”付晓瑜说。

为了让作品更具时代特色,付晓瑜积极与鱼皮技艺的创作者交流切磋。“以前,我们做的都是大画或装裱画,不方便游客携带,现在更倾向于做一些小尺寸画、小摆台、小挂件,方便携带。”付晓瑜说,大家互学互鉴,立足传统工艺探索全新样式,开发各类鱼皮文创产品,让这门古老技艺融入当下生活。

游客李棚涛专程挑选了几样鱼皮工艺小摆件,准备带回故乡。他说:“以前只听说过赫哲鱼皮技艺,这次来到这里看到实物感觉很震撼,我要把赫哲文化带回去。”

从一张工作台,到一方文创展台;从一个人坚守,到一群人接力。古老的大马哈鱼皮,在付晓瑜和一代代潜心创作者的手里,褪去“藏于深闺”的旧影,化作一件件可触可感的赫哲记忆,从乌苏里江畔走向更广阔的天地。



安颜博《围城》。



崔亚娟《通途见新村》。

我省15件作品入选第十六届全国漫画展

□文/摄 本报记者 王咏梅

日前,“中国美协艺委会换届系列:第十六届漫画展览”评选结果正式揭晓。本届展览面向全国征稿共3685件,经专家学者严格初评、复评,最终遴选出197件入选作品。我省美术创作者安颜博、崔亚娟等凭借《围城》《通途见新村》等15件漫画作品成功入选,入选作品数量位列全国第二,成绩斐然。

“中国美协艺委会换届系列:第十六届漫画展览”是中国美术家协会重点打造的学术品牌,具有广泛影响力和学术高度的权威漫画展事,集中反映了当前中国漫画的创作面貌与发展动向。

此次我省入选作品题材丰富、视角多元,内容涵盖生态保护、民生改善、教育发展、科技进步等多个领域,构思巧妙,表现手法灵活多样。创作者们深入生活、扎根人民,以敏锐的观察力捕捉时代脉动,充分彰显了漫画艺术关注现实、与时代同行的责任担当与审美追求。



穆靖瑶《天地交流》。