



□文/摄 本报记者 刘晓云

秋日的伊春,风是凉的,天是蓝的,林子是香的。
乌带公路红蓝相间的路面沿河蜿蜒。路边的停车场里,京字头、辽字头、粤字头的车挨挨挤挤。一位从北京自驾来的游客王先生,刚在八公里观景台拍完照,又被路边的山货摊勾住了脚。“头一回来,没想到一条路能看这么多景、买这么多好东西。”他掏出手机加了摊主的微信,“明年夏天再来,多住几天。”

过去,这条路不是这个样子的。运材车轰隆隆地过,林场工人骑着摩托车颠簸往来。安静、偏僻,没什么人特意它为它来。如今不一样了。

先“洗脸”,再“上妆”

变化从伊春实施的人居环境整治开始。

乌马河林业局公司下了第一步棋。沿线育苗、翠岭、青山、安全、西岭,40多公里,一个点一个点地梳理。残垣断壁,拆了;破旧围栏,换了;职工房前屋后,清了。2750多人次上工,70多台机械开进去,79处整治点位,一个一个销号。

光干净还不够,还得好看。
杂灌、枯枝、丛生野草,清了个干净。云杉、五角枫、落叶松,4.5万株苗木往地里一扎;20多万株花卉,沿着路肩一路铺开。380米的湿地栈道搭起来了,16个打卡小品散落在林间。枯木、原木没扔,就地一摆一搭,反倒成了野趣十足的景观。

整治腾出的林间空地,成了产业的沃土。刺五加种了4.2万株,老山芹栽了7000多株,技术人员手把手地教,一条标准化林下中药材的产业链慢慢成型。翠岭林场黑木耳种了86万袋,80个人在家门口端上了饭碗。青山林场木耳一年卖出130多万元,58人有了稳定收入。

乌马河林业局公司相关负责人给记者算了一笔账:沿线6个林场,已经蹚出了41个产业项目,365人捧上了新饭碗,人均增收近2000元。

人居环境整治搭台,产业发展唱戏。好风景,正一步步变成好经济。

路是“面子”,城是“里子”

路整治好了,只是第一步。怎么让这条路真正成为带动全域发展的“动脉”?

伊春的做法是——跳出公路看公路,把路当成串联景区和城区的“链子”。

在大箐山县,明月片区的生态停车场建起来了,停车不愁了;八公里观景台的砂石停车场扩了,不再“捉襟见肘”了。全线水冲公厕和便民旱厕配齐了,游客不用“憋着赶路”了。

但这只是基础。真正的突破,在“融合”二字。

在乌马河林业局公司,路边冒出了原木风格的特产木屋,木耳、榛子、蓝莓、白桦树汁一字排开。这些木屋,用的是林场的闲置地块。原本空着也是空着,现在摇身一变,成了“山货大集”。游客停下车,看景、拍照、买山货,一站搞定。
翠岭大食堂的开业,更是让这条路多

了烟火气。食堂由场区闲置厂房改造而成,招牌铁锅炖笨鹅、炖河鱼,不少外省游客慕名驱车前来,吃完纷纷称赞“地道”。

食堂还专门设置了山特产品展示销台,黑木耳、野生蜂蜜、新鲜山野菜整齐陈列,游客就餐之余就能把林区好物带回家。

全县110多名志愿者,8支服务队,沿着路扎下“小驿站”。饮水、药箱、充电宝、导览图,一应俱全。渴了有水,累了能歇,迷路了有人指。贴心周到的“都伊你”宠客服务,消除了旅途中每一处细微的不便。

“过境流量”变成了“过夜留量”。白天在乌带公路上观景,晚上回县城吃住消费。

大箐山县文体广电和旅游局局长刘兰秋说得好:“路通了,景好了,城里的服务跟上了了,这才叫全域旅游。”

一条路,造福一方人

乌带公路从“无名”到“网红”,靠的不只是一段路、几处景,而是一个慢慢养成的文旅IP。

观景,有16个打卡小品,380米的湿地栈道;林下体验,可以走进林子看木耳怎么长、蜂蜜怎么采;买东西,沿线林场集市一字排开,山货琳琅满目。

观景打卡、林下体验、林场集市——这条一体化文旅链条,正在乌带公路上慢慢壮大。

朗乡花海迎来第十个年头。70余万株花卉铺开130亩花海。新增的奇幻城堡、旋转木马,让亲子家庭有了更多选择。“赏花+

游乐+康养”的多元业态,吸引着不同年龄段的人们。

西岭林场那边,依托“中共北满省委旧址”的红色资源,走出了一条融合新路。50多人在温泉小镇找到了岗位,红色旅游和生态康养相互借力,相得益彰。

草木西岭、岭居氧驿、水语间·OM民宿、翠岭大食堂——一个个特色民宿餐饮如雨后春笋般冒了出来。小镇饭庄、冷水鱼铁锅炖、垂钓园,业态串点成线,交相辉映。

路变了,林子变了,人的心气也变了。

曾经,这条路上只有货车车轮碾过的沙沙声;如今,歌声、笑声、吆喝声、快门声交织在一起,热闹得很。

“最美乌带路”的名头越来越响。这个IP不只是一个名字,更是一个生态产品价值实现的鲜活样本;林子保护住了,生态价值变现了,林场职工的腰包鼓了。



“最美乌带路”林海间的富民廊道

南方游客冰城赏秋 哈尔滨跻身长线游前三

□本报记者 刘欣

从“请3休13”错峰拼假到个别城市秋假与中秋国庆连放,共同催生一个“超长版黄金周”。9月14日,同程旅行发布《2026中秋国庆旅游趋势预测报告》,报告显示,截至9月14日,平台上“中秋”“国庆”等关键词搜索热度月环比增长278%,机票、酒店、租车、度假等产品预订热度全面攀升。而黑龙江凭借独特的北国秋色与欧陆风情,在即将到来的长假中表现抢眼——省会哈尔滨力压一众热门旅游城市,跻身国内长线游热门目的地前三,成为东北地区唯一上榜的城市。同时,以哈尔滨为枢纽,周边县城的深度游热度同步攀升,充分展现了“长线游”与“奔县深度游”双轮驱动的区域文旅格局。

同程旅行数据显示,截至9月14日,中秋国庆出发的1200公里以上国内长线机票预订热度同比增长34%。从机票预订情况来看,哈尔滨位列中秋国庆国内长线游热门目的地榜单第三,是东北地区唯一进入前十的城市。作为东北地区重要的航空枢纽,哈尔滨承接了大量来自华南、西南地区的远程客流——南方游客选择北上赏秋,成为今年黄金周出行的一大显著特征。

长线游往往路途更为奔波,“住好一点”也成为不少用户的共识。同程旅行数据显示,截至9月14日,中秋国庆高品质酒店预订占比突出,比例较去年同期提升近10个百分点。从用户搜索关键词来看,哈尔滨带有“全景露台”“俄式风情”“江景房”等标签的酒店及房型更受欢迎,松花江沿岸及中央大街周边的高品质酒店预订十分火热。

哈尔滨的火爆不仅体现在城市

本身,更辐射至周边县域及特色景区。同程旅行数据显示,中秋国庆县域旅行产品预订热度较去年同期增长42%,用户在县域停留时间进一步延长,平均游玩天数较去年同期增加3.2天,游玩节奏明显放缓。不少游客以哈尔滨为集散中心,向周边县域深度延伸。伊春的红松林海、漠河的北极秋色、镜泊湖的火山堰塞秋景,热度同步攀升。游客在哈尔滨停留两至三天后,继续向北追寻更浓郁的北国秋色,游玩节奏从“打卡式”转向“沉浸式”,停留时间较往年明显增加。

这一趋势与“奔县深度游”大方向高度吻合。同程旅行数据显示,用户不再满足于“走马观花”,而是选择在哈尔滨及周边县域放慢脚步,体验东北的秋日山林、界江风光及独特的关东文化。哈尔滨作为区域核心枢纽,不仅承接了远程航班的客流,更通过自驾等交通方式将游客输送到黑龙江广袤的县域腹地,带动全省文旅热度的同步增长。同程旅行数据显示,SUV大空间车型租车热度在黑龙江涨势显著,租车时长大多集中在5天至7天,进一步印证了“落地省会、深度周边”的出行模式正在成为主流。

同程研究院专家分析认为,2026年中秋国庆黄金周呈现出“时间延长、空间拓宽、体验深化”三大趋势特征。哈尔滨作为东北地区唯一跻身长线游热门目的地的城市,充分证明了“超长版黄金周”对中远程目的地的强劲拉动效应——南方游客北上赏秋成为今年黄金周的重要出行方向之一。同时,哈尔滨也承担着区域枢纽的功能,将客流从省会城市向周边县域有效疏导,带动了黑龙江全省的秋季旅游消费。

省网络安全宣传周启幕

本报14日讯(纪世强 记者刘大泳)14日上午,由省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省广电局、省总工会、团省委、省妇联、省通信管理局、中国人民银行黑龙江省分行、国家互联网应急中心黑龙江分中心12家单位联合举办的2026年黑龙江省网络安全宣传周在佳木斯市举行开幕式。

开幕式举行了网络安全志愿服务

授旗仪式。为打通网络安全宣传服务的“最后一公里”,省委网信办整合各方技术资源和人才力量,组建了一支集宣传教育、技能普及、隐患排查、应急支援于一体的网络安全志愿服务队伍。这支队伍将深入社区、校园、机关、企业等基层一线,常态化开展网络安全宣传普及、技能培训、风险排查与应急支援等志愿服务,以专业能力筑牢防

线,以志愿热情服务群众,为筑牢祖国北方网络安全屏障贡献专业力量。

“提升全民意识,从每个人做起”“筑牢全域防线,从每件事抓起”“社会各界携手,同心同行”……开幕式现场,各行业代表共同发出“筑牢网络安全屏障,共建清明数字家园”网络安全倡议,号召大家增强网络安全意识,提升基本防护技能,共筑网络安全防线。
据悉,2026年黑龙江省网络安全宣传周以“网络安全为人民、网络安全靠人民——智能时代,网安护航”为主题,9月14日至20日在全省范围内统一举行。宣传周期间,还将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动,同时组织网络安全知识有奖竞赛、网络安全“七进”等宣传普及活动。

全国县域足球赛集贤落幕



激烈的比赛。

本报记者 潘宏宇摄

本报讯(杨昕宇 张楚璇 记者潘宏宇)13日,历时9天的2026年“全民健身 健康中国”全国县域足球赛事活动暨基层赛集贤县六人制足球赛在集贤县体育场圆满落幕。来自佳木斯、七台河等地的14支代表队、200余名业余足球爱好者齐聚黑土绿茵,共同奉献了一场精彩的县域足球盛会。

据了解,本次赛事是集贤县“全民健身月”系列活动之一,由国家体育总局群众体育司、中国足球协会指导,中国足球发展基金会主办,黑龙江省足球协会承办,集贤县足球协会执行,自9月5日开赛,参赛队员最大年龄58岁,最小年龄16岁,充分体现了全民健身的广泛参与性。

“能在家门口参加这样高水平的县域赛事,我们非常激动。平时大家都是利用业余时间踢

球,这次和周边市县的朋友同场较量,既锻炼了身体,也结识了很多新球友。”集贤县参赛选手王鑫宇在现场高兴地说。

经过多轮激烈角逐,赛事各组别名次出炉,40岁以上组别冠军为佳木斯绿茵足球队,40岁以下组别冠军为佳木斯鼎元足球队。

集贤县相关负责人介绍,今年以来,集贤县深耕农文体旅商融合发展路径,于5月至7月成功举办2026年度“村超”全国赛黑龙江省集贤赛区赛事,历时8周、开展32场草根对决,赛场周边同步配套非遗展演、农特产品展销、夜间市集等特色活动,累计吸引线上线下围观超千万人次,带动县域农产品、餐饮、住宿等业态消费大幅增长,走出了一条“以赛聚人气、以赛兴产业”的县域发展新路子。

立科新材料:山谷里走出的“小巨人”

□本报记者 刘心杨 孙伟民

从鸡西中心城区驱车至梨树区,四十分钟;从梨树再往化工园区扎,沿着乡道一路前行,眼看着远山从天边走到眼前。
就在这个远离市区的“工业谷”里,却藏着一家科研成果登上国际顶级学术期刊《自然》的企业。

黑龙江立科新材料有限公司,源于上海,扎根鸡西,国家级专精特新“小巨人”企业。厂区大门口八个字远远就能望见——立以人和,科以致远。

医药中间体,是一个让公众感到陌生却事关每个人生命健康的领域。

从抗肿瘤药物到慢性病治疗,从宠物用药到重大传染病防控,几乎所有化学药物的合成都离不开中间体这一关键环节。它是药品产业链上承前启后的“咽喉要道”——上游连着基础化工原料,下游通向千万家药房和医院。

然而长期以来,部分高端医药中间体的核心技术和定价权,掌握在国外企业手中。一旦供应受制于人,影响的不只是一个产业,更是14亿人的用药安全。

“医药中间体不是普通的化工原料,它是守护群众生命健康的隐形防线。”立科新材料副总经理邵鸿语气坚定,“我们要做的,就是把这条防线的关键节点,牢

牢掌握在中国人自己手中。”

这不是豪言壮语。三年累计研发投入近4000万元,占销售收入的9.75%,这是真正的依靠科技创新谋求发展。企业拥有一支由博士、硕士领衔的40余人科研团队,手握10余项发明专利。其中,细分领域的高端药物中间体,已实现独家供应。

目前,立科研发的宠物药氟雷拉纳中间体等4项新产品获评省级重点新产品,抗肿瘤新药中间体和膦配体催化剂2项产品获评省首台(套)新产品,技术水平国际领先。

如果说产品替代是“从1到100”的产业追赶,那么登上《自然》期刊,则是“从0到1”的历史突破。

2025年10月27日,《自然》刊发了一篇来自中国的研究论文——通过形成N-硝基胺介导直接脱氮策略,实现了前沿医药合成技术的重大突破。论文的作者,不是北上广的大牌企业,而是扎根鸡西的立科新材料。

《自然》是全球公认的最高学术期刊。一家来自山谷谷里的“小巨人”,如何站上了这座科学的“珠穆朗玛”?

故事要从一个“意外”讲起。2020年前后,创始人张芳江带领团队攻关新冠病毒物中间体,想“用最简单的办法解决生产难题”,却在实验中发现了一种全新的化

学反应机理。这项技术能实现芳香胺向卤化物的锅法高效转化,完全规避传统重氮化工艺的爆炸风险——这不是某个产品的小改良,而是一把能撬动整个行业的钥匙。

团队随即与中国科学院杭州高等研究院张夏衡教授课题组深度合作,历时三年反复验证、优化,最终闯过《自然》的严苛评审。审稿人之一、国际制药巨头辉瑞公司高级研发总监在评审意见中写下评价——“true tour de force”(法语:真正的杰作)。

这项技术的产业价值立竿见影:仅新冠药物中间体一项,生产成本便从40万元/吨降至13万元/吨,降幅超过60%;新工艺还大幅减少废水废渣排放,下游企业抢着上门对接。

一家“祖籍”上海的企业,为什么跑到鸡西的山沟里扎根?这是很多人的疑问。

“精细化工作不需要在原料产地设厂,研发在哪儿都能做,看中的是人。”张芳江说。

这是鸡西和立科“牵手”的时间坐标:

2021年3月,招商;2021年4月,回访;2021

奋进“十五五” 民企勇担当

下沉一线解民忧

□马永军 宋宇航 本报记者 刘大泳

如何以能力作风之变引领司法质效跃升?佳木斯市向阳区人民法院以实干作答:坚守“司法为民”初心,秉持“如我在诉”工作理念,引导法官和干警换位思考,用心用情用力解决群众急难愁盼。自能力作风建设开展以来,该院买卖合同纠纷、物业服务纠纷、邻里纠纷等多类案件解纷案例入选最高人民法院典型案例,司法惠民成效持续攀升,助推基层司法服务实现“畅通可行”向“高效顺畅、优质暖心”迈进。

面对长期以来司法理念陈旧、诉讼服务不优等突出问题,向阳区法院直面工作积弊,精准靶向整改,院班子成员牵头领题,逐条梳理司法运行堵点、民生服务痛点,纳入能力作风建设重点检视问题清单,实行台账管理、逐项销号,着力破解司法服务堵点难点。

整治作风顽疾、提升司法质效,关键在于革新理念、提升素养。向阳区法院对标

昆山等地先进经验,探索打造“东极阳光”调解工作法,将“如我在诉”理念贯穿办案全流程,落实“庭前庭后10分钟释法答疑”举措,树立“主动化解、源头止争”工作导向。配套将“东极阳光”五步工作法等成熟经验汇编成册,依托“向法讲坛”常态化举办业务培训,助力干警常学常新、精进本领,推动多元化纠纷解决机制持续完善。

针对辖区人口密集、矛盾纠纷多元实际,向阳法院深耕一线工作法,深化府院联动,做实做细基层司法服务。此前,辖区某小区居民因开发商拖欠工程款遭遇燃气停供,时值隆冬,居民取暖困难、诉求迫切。承办法官冯子娟多次冒雪下沉社区协调、反复沟通,历时7天化解纠纷,恢复小区供气供暖,获得群众广泛好评。

司法服务既要高效便民,更需扎根基层、贴近民心。该院成立全省首家“物业融合法庭”,并将知识产权调解工作室融入区综治中心,构建区委统领、法院主责、多部门协同联动的共治体系。常态化组

织法官走出法庭,下沉一线,深入社区楼栋、企业厂区、田间地头,从源头排查隐患、就地化解矛盾。“一线工作法”淬炼了干警过硬作风,让群众真切地感知到司法的力度与温度。今年以来,全院民事案件申请执行率从44.5%降至24.67%,民事案件调解率达48.63%,达到历史最好水平。

立足互联网司法便民新场景,持续延伸云端司法服务触角。在一起异地居民供热费纠纷案件中,该院法官线上居中调解,仅半小时便促成双方达成和解。当事人感慨:“原以为要跨省奔波跑腿,没想到足不出户、手机操作即可办结。”目前,该院干警全员入驻“龙法和”解纷平台,推动司法服务从线下窗口全面延伸至云端指尖,实现数据多跑路、群众少跑腿。

司法质效稳步攀升,离不开制度约

束。该院聚焦审限变更、司法鉴定、文书阅卷等关键环节,开展穿透式核查。院庭长带头攻坚疑难积案,干警主动加压、争先创优,个人单月最高结案数突破60件,长期未结案件全部清零且连续9个月无新增,审判效率各项指标稳居全省前列。正如该院院长鲁晓薇所言:“把群众的事当作自己的事,就没有解不开的矛盾与心结。”

寒冬里千家万户的暖意回归、跨地域纠纷的高效化解,一桩桩、一件件民生实事,映照出向阳法院能力作风之变。当“如我在诉”从价值理念转化为全体干警的行动自觉,司法温情便润物无声浸润民心。作风提质、效能提速,实干赋能司法惠民,正是向阳法院坚守司法为民初心的生动实践。

深化能力作风建设·奋进“十五五”