

刘振国在哈尔滨市调研时强调 深耕校园统战工作 切实铸牢共同体意识

本报讯(记者李晶琳)15日,省委常委、统战部部长,省政协党组副书记刘振国在哈尔滨市调研指导铸牢中华民族共同体意识宣传教育和高校统战工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,把铸牢中华民族共同体意识融入教育教学全过程,引导各族学生增强“五个认同”,让民族团结的种子扎根校园。

在哈尔滨市杨靖宇红军小学,刘振国详细了解学校依托红色资源开展铸牢中华民族共同体意识教育情况。在长安城幼儿园,实地察看园所育人环境、教学活动开展情况。在东北农业大学,听取学校工作汇报,深入了解高校统战工作。

刘振国强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思

想,坚决贯彻落实党中央关于统战工作的决策部署和省委工作要求,把争取人心、汇聚力量融入立德树人根本任务,以高质量统战工作助推学校各项事业提质增效。要以《中华人民共和国民族团结进步促进法》宣传月为契机,深化铸牢中华民族共同体意识宣传教育,推进民族团结进步创建进校园,引导各族师生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。要发挥学院校特色优势,聚焦农业强省建设,服务“三农”大局,打造涉农高校统战特色品牌,为“十五五”规划实施凝心聚力。要坚持党对统战工作的全面领导,压紧压实工作责任,持续完善大统战工作格局,为各领域统战工作高质量发展夯实根基。

调研期间,刘振国看望了党外代表人士,听取意见建议。省直及哈尔滨市有关部门负责人陪同调研。

网络安全宣传周“电信日”活动举行

本报16日讯(记者王晓丹)16日,省工信厅、省通信管理局联合组织开展2026年黑龙江省网络安全宣传周“电信日”活动。

省工信厅邀请工业互联网安全领域资深专家围绕工业互联网安全、工业领域数据安全、身份认证等现场操作规范,以及工业领域常见安全隐患识别等内容进行了系统讲解,并通过真实场景案例还原,强化参会企业的实操能力。有关工业企业、平台企业、标识解析企业共同参加宣传活动。

省通信管理局组织省内通信行业一线技术骨干组建专业网络安全宣讲志愿服务队,集中深入省内多地街道社区、人员密集场所开展网络安全主题宣讲活动。累计发放网络安全宣传材料2000余份,覆盖居民群众2000余人。统筹各基础电信企业实体营业网点,统一规范设置网络安全宣传专区,通过悬挂主题宣传横幅、布置网络安全知识展板、循环播放网络安全防护技能公益视频等形式,把网络安全科普融入群众办理通信业务的全流程场景。

实战演练备战秋防



开展分队灭火实战化演练。

图片由受访单位提供

本报讯(唐心如 王红彤)15日,黑龙江省正式进入秋季森林草原防火期。受气候因素影响,今年秋防形势较为严峻,黑龙江消防救援机动总队哈尔滨支队提前部署、主动备战,全面抓实秋季森林草原防火各项工作,筑牢辖区生态安全屏障。

针对严峻秋防形势,黑龙江消防救援机动总队哈尔滨支队科学研判辖区火情风险,

层层压实防火备战责任。目前,黑龙江消防救援机动总队哈尔滨支队已提升至三级战备状态,实行全员全装24小时值守待命,全面检修各类救援装备,补齐油料、药品、给养等保障物资,确保应急力量随时可投入作战。与此同时,黑龙江消防救援机动总队哈尔滨支队立足实战需求,将队伍拉至野外陌生林区进行分队灭火战斗,开展实战化灭火演练。

我省“药品安全宣传周”启动仪式举行

本报讯(记者周姿杉)近日,我省2026年“药品安全宣传周”启动仪式在哈尔滨市举行。本次宣传周以“药监为民 创新引领”为主题,认真落实党中央、国务院关于药品安全工作的决策部署,按照国家药监局有关通知要求,聚焦药品、医疗器械、化妆品(以下简称“两品一械”)安全科普宣传,进一步凝聚社会共识、强化责任担当。

“药品安全宣传周”活动是增强公众药品安全意识、提升药品安全科学素养、凝聚药品安全社会共治合力的重要载体。各地各部门将严格落实“四个最严”要求,坚持人民至上、生命至上,强化风险防控,压实各方责任,深化部门协同和

社会共治,持续提升“两品一械”监管效能和服务水平,切实保障人民群众用药用械用妆安全,为龙江医药产业高质量发展营造良好环境。

本次宣传周期间,全省药品监管系统将围绕“药监为民 创新引领”主题,组织开展公众开放日、科普“五进”、线上线下知识竞赛、政策宣贯、科普直播访谈等系列活动,进一步增强公众药品安全意识,提升公众药品安全科学素养,营造社会共治良好氛围。

省市场监督管理局、省卫健委、省公安厅、省医保局、省医疗机构、学校、行业协会、企业代表、新闻媒体等相关人员出席了启动仪式。

跨界多点突破 产业亮点纷呈

(上接第一版)作为省内唯一血液制品企业,派斯非科投资4亿元实施全产业链智能化改造,生产全流程实现自动化、数据可追溯。目前,派斯非科的年血浆处理能力由1000吨提升至1500吨,产能提升50%。企业主打人血白蛋白、人纤维蛋白原等国家临床短缺药品,以数字化、智能化升级筑牢全省紧缺生物医药产品保供底线,成为龙江生物医药智能制造标杆企业。

大健康产业依托龙江特色资源,走出医妆融合、药食同源、跨界创新的差异化发展之路,重塑产业新优势。省内龙头药企打破单一制药思维,依托成熟的GMP制药质控体系跨界布局大健康消费市场。乐泰药业、哈三联等企业将严苛的药品研发、生产标准导入功效护肤领域,打造“药品治疗+功效修护”的医妆协同新模式。

农产品生物高值化利用,擦亮龙江生物制造特色名片。龙江阜丰联合齐齐哈尔大学开展产学研攻关,攻克玉米浆微生物脱胶“卡脖子”难题,筛选出产假丝酵母复合功能菌株,采用绿色生物工艺替代传统化学脱胶,彻底改变玉米加工副产物只能低价做饲料的旧格局。

立足黑土禀赋谋长远,生物经济激活振兴新引擎

从实验室的科研突破到生产车间的量产落地,从创新药守护生命健康,到功效消费品赋能大众日常,再到粮食、中药材资源实现价值跃升,黑龙江生物经济的蓬勃发展,不但根植于黑

土地得天独厚的资源禀赋,更来自政产学研多方协同的持续发力。

黑龙江拥有全国领先的耕地资源,寒地特色微生物、道地中药材、食用菌等生物资源储量丰厚,为生物经济发展提供不竭源泉。如今,企业与高校院所联动攻关已经成为常态;龙江阜丰联合齐齐哈尔大学破解玉米浆高值化难题;中医药祖师搭建“临床—研发—中试—临床”全链条创新体系;瀚邦生物、仁合堂集团持续深化院企合作,推动实验室成果快速走向市场。政府靠前服务,协助对接科研平台、申报专项课题,打通科技成果转化绿色通道,让创新的火花高效转化为产业实效。

面向未来,黑龙江生物制造产业的成长空间持续打开。生物医药赛道上,一批原研新药即将迎来上市节点,血液制品、高端医疗器械产能持续扩容;大健康领域,药企跨界消费赛道持续深化;生物制造领域,玉米、大豆等农产品精深加工链条不断拉长。同时,绥化大齐生物制造集群建设稳步推进,产业上下游配套不断完善,以商招商、延链补链效应持续显现。

放眼龙江大地,生物技术正在不断重塑传统产业、打开全新增长空间。政策托举、资源赋能、企业攻坚、科创驱动多重量力交汇,黑龙江生物经济正蓬勃发展,生物经济这一新兴引擎,必将为黑龙江全面振兴全方位振兴注入源源不断的澎湃动能。

黑龙江省国庆中秋特色文旅和促消费活动安排情况新闻发布会

双节期间 我省将发放政府消费券超1.5亿元

本报16日讯(记者付宇)“中秋、国庆‘双节’是传统消费旺季。省商务厅会同各州市地商务主管部门集中开展‘乐享金秋 购在龙江’系列促消费活动,为广大消费者营造浓厚节日消费氛围。”在16日举办的黑龙江省国庆中秋特色文旅和促消费活动安排情况新闻发布会上,省商务厅副厅长邢颖娜说。

年初以来,我省印发汽车、家电、数码等4个领域以旧换新实施细则,在全国率先发布《以旧换新地方自主品类补贴政策的公告》,将吸油烟机、家用灶具、净水器等7类智能家居产品纳入补贴范围。截至目前,通过以旧换新政策,带动消费超277亿元,惠及群众超353万人次。

双节期间,省商务厅将把政策红利加速转化为市场动力。一方

面,联合省内车企、经销商及金融机构,开展“汽车欢购嘉年华”消费季。支持各州市地发放汽车消费券,特别是针对农村消费者,组织新能源汽车“下乡”专场活动,推动绿色出行普及。另一方面,对地方自主品类进行优化轮动,及时补充市场需求大、消费带动强的品类,力求通过“真金白银”的直补,让龙江百姓切实感受到“焕然一新”的实惠。

双节期间,我省致力于构建“商文旅”多业态、沉浸式消费体验,推出一批具有龙江特色的标志性活动。组织各地开展“龙江味道”餐饮促消费系列活动,其中,鹤岗市将举办“团圆金秋 味享工农”美食月,让市民游客在烟火气中品味“舌尖上的鹤岗”;齐齐哈尔市将开展“‘齐’声‘鹤’彩 礼赞双节”系

列活动,打造“赏扎龙丹顶鹤、品齐齐哈尔烤肉”的特色消费场景;佳木斯市将举办蔓越莓丰收节,叫响“东极蔓越莓”特色品牌。

鼓励哈尔滨中央大街、中华巴洛克等国家和省级夜间文旅消费集聚区延长营业服务时间,推出“中秋赏月夜游”“国庆灯光秀”等主题活动,丰富夜间演艺、夜游船、夜市等业态,打造龙江夜间消费名片。

联合头部平台开展“看世界城市行”黑龙江专场直播活动,深入哈尔滨、牡丹江、鸡西等9个市(地)进行直播,打造线上“龙江好物”“龙江味道”展区,助力龙江优质产品“出省进万家”。

双节期间,全省各地将采取“政府主导、平台助力、企业让利”的联动模式,计划发放政府消费券

超过1.5亿元,组织开展系列促消费活动300余场。在发放方向上,结合节日消费特点,重点投向汽车、百货、商超、餐饮等领域。针对双节期间我省自驾游激增的实际需求,各州市地将积极策划发放成品油消费券,推出满减优惠。同时,鼓励加油站配套推出洗车、便利店商品折扣等组合礼包,让游客享受更多的便利与实惠。

此外,哈尔滨、牡丹江、佳木斯3市将持续开展线上、线下有奖竞赛试点活动。消费者在上述地区零售、住宿、餐饮等行业消费并取得合规发票后,即可通过指定平台参与抽奖。双节期间,三地将适当提高中奖频次和奖金总额度,营造“消费索票、幸运常在”的消费氛围。下一步,省商务厅将总结试点经验,适时在全省范围内推广。

哈尔滨备好文旅大餐诚邀游客打卡

本报16日讯(记者李爱民)在16日举行的黑龙江省国庆中秋特色文旅和促消费活动新闻发布会上,哈尔滨市文化和旅游局副局长杨年福针对网友关心的哈尔滨自驾游赏秋路线及游玩优惠福利问题作出详细回应。

杨年福介绍,哈尔滨即将迎来一年中色彩最浓郁、层次最丰富的“五花山”时节。此前的9月14日,同程旅行发布的《2026中秋国庆旅行趋势预测报告》显示,哈尔滨已跻身国内长线游热门目的地前三,是东北地区唯一上榜的城市。为了迎接八方游客的到来,杨年福从线路玩法、景区体验、惠民福利三个方面,全面推介哈尔滨中秋国庆假期的文旅亮点。

一是推出精品线路,解锁双节玩法。哈尔滨围绕金秋旅游打造了“10大主题30条线路”,并单独策划了“中秋赏月”和“国庆欢游”专属线路,涵盖五花山赏秋、冰城慢漫游、红色研学游、乡野庆丰收、郊野自驾揽秋等特色产品。无论您是想登山赏秋,体验丰收,还是打卡街区、品鉴美食,都能在这里

找到最适合的双节打开方式。二是丰富景区活动,升温打卡热度。秋季,哈尔滨景区将密集举办22项特色活动。三是营造商圈氛围,发放惠民福利。这个中秋国庆假期,哈尔滨文旅拿出满满的诚意。哈尔滨文旅将携手携程、同程、飞猪、高德及“尔滨GO”等主流平台发放600万元文旅消费券,覆盖“吃住行游购娱”,最高优惠20%。冰雪大世界梦幻冰雪馆针对省内亲子家庭推出235元“一大一小”团圆特惠票,切实让大家感受到文旅惠民的温度。



这个秋天 坐着高铁去伊春

本报16日讯(记者刘欣)16日,省府新闻办公室举行新闻发布会,介绍黑龙江省国庆中秋特色文旅和促消费活动安排情况。在回答记者关于伊春假日出游体验的提问时,省文旅厅副厅长蒋兴成表示,今年“双节”期间,伊春将迎来历史性发展机遇,哈伊高铁、鹤伊高速相继建成通车,伊春正式迈入“高铁时代”。伊春文旅抢抓交通升级重大契机,精心烹制了丰盛的“秋游大餐”,全面满足广大游客对秋天的期待。

“金秋的伊春,是全国顶流的赏秋目的地,欢迎大家‘双节’相约黑龙江,打卡林都伊春,共赏五花山色,沉浸式感受小兴安岭的浪漫秋韵。”蒋兴成介绍说,伊春围绕“五花山”核心IP,全域梳理打造了五大网红公路、十五大网红打卡地,构建起点线串联、全域覆盖的赏秋目的地。

□闫梓江 本报记者 张磊

2016年,木材停伐后的塔河,一家老厂房里机器重新转了起来。大兴安岭益康野生食品加工有限公司在塔河县工业园区挂牌成立,法定代表人喻在林把造纸厂厂的厂房修葺一新,投资2000万元转型做森林食品。厂区占地8000平方米,从松仁、蓝莓、蔓越莓粗加工起步,接住了大兴安岭“靠林吃林”的新命题。

创业头几年,技术短板和市场闭塞双双压过来。喻在林没有绕着走,而是带着团队对接哈尔滨商业大学、黑龙江省药学院等,盯住“研发一代、储备一代”,集中攻坚野生食材保鲜和精深加工。桦树茸系列,功能性保健食品陆续落地,企业从卖原料、卖粗加工果干,转成卖原浆、口服液、睡眠饮品。目前在岗员工70人,年加工野生蓝莓、蔓越莓、偃松仁等特色食品300多吨,2023年产值突破3000万元,利税超百万元,2024年整

体销售额跨过4000万元门槛。

更关键的一步在2026年8月5日。塔河栖霞山下,“中国”野生食养,健康生活”科研之旅暨i11大兴安岭野生浆果生态溯源之旅”开场,益康联合i11品牌主办,把黑龙江省药学院研究所、哈尔滨工业大学、黑土地未来绿色技术创新联合实验室的专家们请进山。现场签下两份合同:益康与省药学院研究所拟共建野生浆果联合研发实验室,借力黑土地实验室做高值化开发;益康与哈工大签约,专项研发野生浆果睡眠功能饮品。“接下来要盯紧浆果鉴定和北极蓝莓地理标志标准。”大兴安岭益康野生食品加工有限公司总经理刘亚男说,把“采三留七”的果子变成有标准、有溯源、有功能的食养产品。

“采三留七”是益康死守的规矩——每一片林地只收三成成果,七成留林繁育,喂鸟养兽。这套准则写进企业全闭环产业链:龙头企业+林

乌带公路纵贯小兴安岭原始森林腹地,可饱览山林、湿地、溪流全景;秋枫路串联林都机场与溪水国家森林公园,纵深的五花山美景最为震撼;哈伊公路铁力段串联森林山岳、田园文创多元景致;鹤伊公路金林段集聚森林康养、萌宠互动、登山览胜特色;美溪十八拐盘山公路峰回路转,尽显小众乐趣。

汤旺河林海奇石5A级景区地质奇观独树一帜
五营红松林海坐拥亚洲最大原始红松林
茅兰沟深谷碧潭素有“北方小九寨”美誉
宝宇森林生态小镇温泉康养体验独特
兴安湖、仙鹤山、梧桐小镇等点位各具特色
……

蒋兴成说,围绕“五大网红公路”和“十五大网红打卡点”,伊春精心推出自驾户外、摄影旅拍、森林康养等六大主题秋季旅游产品,串成“五花山色·林都寻秋”自驾游、赏秋、林海秘境·纵览自然”生态全景游等6条精品长线和“周末游

伊春”萌宠寻梦、小众打卡等4条精品短线。届时全国游客可以乘坐高铁来伊春,沉浸式领略小兴安岭秋日风光。

“双节”期间,伊春还将接续开展文体商旅20余项金秋特色活动。黑龙江省康养大会暨伊春森

林康养产业发展大会即将启幕,“嫡长公主游伊春”邀请全网达人打卡旅拍,全国定向锦标赛、全省排球联赛等赛事接连举办,“五花山赶山季”大集、松果集市等将带来最优质的森林物产,让游客们游得尽兴,又能满载而归。

现20万元产业奖励资金——政府拿规划与奖励兜底,民企拿厂房与研发接棒,企业双轨在塔河林海里拧成一股绳。

从绣峰林场的木材厂,到北纬52°原始林区的溯源直播间,益康十年走的路,正是“十五五”前夕黑龙江民企的一个截面:不离开本土、不掠夺山林,把野果子的花青素和桦树汁的多酚装进标准瓶,让林区群众采果季有保底价、淡季有车间闲。2026年8月6日,嘉宾们走进原始林区看野生蓝莓挂果,刘亚男介绍说:“我们不是把山搬进城,是把山的呼吸定量交给人们。”

呼玛河静静流过县城。益康厂子里,低温生产线嗡嗡响着,下一罐原浆,要去往南方某个家庭的早餐桌。

奋进“十五五” 民企勇担当