

黑龙江省2026年“中国农民丰收节”新闻发布会

全省种植定制基地面积达179.9万亩

本报17日讯(张月 记者吴玉玺)近几年我省的黑土地上长出不少新鲜事儿,比如从手机里就能认领“一亩田”。现在“我在龙江有亩田”省级定制品牌在全国打出了不小的名气,定制农业从新鲜事儿变成了带动农户增收、产业升级的热门赛道。

在黑龙江省2026年“中国农民丰收节”新闻发布会上,省农业农村厅副厅长朱华生表示:“我省立足寒地黑土,绿色有机核心优势,以‘四个农业’为引领,依托‘黑土优品’的品牌影响力和知名度,率先在全国整省推进定制农业高质量发展,推出‘我在龙江有亩田’省级定制品牌,广泛宣传推介,开辟了农业新领域新

赛道,实现了从有到优、从优到精的跨越发展。”

截至目前,全省定制农业规模持续扩大,主体数量由2024年的255家发展到445家,基地面积由116万亩发展到179.9万亩,分别增长74.5%和55.1%;市场销售额大幅提升,今年上半年签约销售额55.5亿元,同比增长85%,超过2025年全年。优质农产品显著增值,高端大米定制实现“一亩地万元钱”,“小菜园”定制户均增收5000元以上。

朱华生介绍,我省发展定制农业重点从五个方面推进:省委、省政府高位部署推动,召开常委会、专题会、现场会进行部署,省直各有关部门协同推进,各市

县狠抓任务落实;系统谋划设计,省级出台三年行动计划,精心打造“我在龙江有亩田”品牌,省政府连续两年拿出专项资金扶持;创新定制模式,深化托管、认领、会员、众筹等4种发展模式,拓展B2B、B2C、C2C、C2B等4种营销方式,创新“品牌+”“文旅+”“创意+”“服务+”等4种融合模式,形成“4+4+4”发展路径;完善标准体系,出台工作指南,细化“五有”标准,推动定制农产品入驻省级质量追溯平台,提供生产场景全程可视服务;加强宣传推介,协调人民日报、新华社、央视等媒体持续聚焦宣传,深入京津冀、长三角、粤港澳等主销区城市开展品牌推广,持续扩大知名度和影响力。

“‘十五五’期间,我省将坚持以扩大市场规模为抓手,加快定制模式迭代升级,聚力打造‘我在龙江有亩田’品牌,走出现代农业高质量发展新路子。”朱华生说。

记者从发布会上了解到,我省已经出台定制农业专项扶持政策。对此,朱华生表示,政策重点从4个层面给予补助支持:支持主体建设标准化基地,扩大标准化定制基地规模,筑牢产业发展基础。支持村集体发展小菜园定制村,带动农户发展定制农业,联农带农促进农民增收。支持县级建设定制农业先导区,打造县城定制农业样板,发挥示范引领作用。支持市级加大定制农业推广力度,补齐营销短板,快速扩大产业规模。

努力实现“丰收在手”

本报17日讯(张月 记者吴玉玺)目前,全省农作物长势良好,早熟水稻已经开镰,秋收生产正陆续展开,粮食生产再夺丰收。在黑龙江省2026年“中国农民丰收节”新闻发布会上,省农业农村厅副厅长朱华生介绍了我省在夺取粮食丰收方面的做法和成效。

朱华生介绍,作为国家重要的商品粮生产基地,“全国每九碗饭中,就有一碗来自黑龙江”。在省委、省政府坚强领导下,我省坚决扛起维护国家粮食安全重要使命,毫不放松抓好粮食生产,深入实施千万吨粮食增产计划,坚持“五良”集成增效,稳面积、提单产、优结构,着力提高粮食综合产能。

强化政策引导,今年2月底,省农业农村厅提早释放生产者补贴、耕地轮作试点补贴等政策信号,统筹20项粮食生产有关政策,全力调动农民种

粮积极性。全省粮食作物实播面积同比略增,为全年粮食丰收打下了坚实基础。

强化科技赋能,省农业农村厅提早发布优质品种区划布局,分积温带示范推荐主栽品种,全省主要农作物良种基本全覆盖。全省投入气力式精量播种机2.5万台以上,植保无人机保有量3.3万台,全面提升作业标准和效率。加力推广单产提升关键技术,大垄密植、水肥一体化面积达到7560多万亩,适时开展“一喷多促”2.59亿亩次,科技赋能成为全省粮食稳产增产的硬核支撑。

强化指导服务,省农业农村厅8个工作组、省农科院13个科技包联服务团包片指导,全省各级农业干部和专家2.6万余人次下沉一线,常态化分区分片指导抢农时,强田管、提标准,确保技术入户、措施到田。

用硬核科技守护“中国饭碗”

本报17日讯(张月 记者吴玉玺)截至2025年,我省粮食生产已实现“二十二连丰”,这份丰产高产的成绩单背后离不开科技的支撑。记者在17日省政府新闻办举行的黑龙江省2026年“中国农民丰收节”新闻发布会上了解到,省农业科学院绥化分院副院长聂守军及其团队已成功选育出100多个水稻新品种,种植面积突破2亿亩,其中绥梗18成为全国推广面积最大的香稻品种。

“作为一名从业30余年的农业科技工作者,我始终坚信,科技是农业增产、农民增收的核心底气。”聂守军在发布会上说。恰逢第九届中国农民丰收节如期而至,面对龙江大地的丰收盛景,他更加笃定:“所有扎根田间的坚守与钻研,都是为亿万农户守护丰收、助力乡村振兴的实干担当。”

种子是农业的芯片,而好品种从来不是凭空而来的。聂守军介绍,在分子育种大范围应用之前,要在海量的水稻资源里进行杂交、改良、筛选,可以说是在几万甚至几十万分之一几率里寻找一个可能,即使现在大量应用了分子标记等现代育种技术,也需要在田间不断地观察、验证,常常是“早上一身露水、中午一身汗、晚上一身泥水”,就是要努力提高水稻的产量、品质和抗逆性,从根子上帮农户解决种地的难题。

“有了好品种仅仅是第一步,我们还要在此基础上研发配套的栽培技术,通过全省各地的示范基地,把良种、良法展示给广大种植户,实实在在的收成摆在眼前,让大家愿意主动接受和尝试农业新品种、新技术。”聂守军表示,试验成功、示范见效后,就要全力推进落地推广,让良种良技走进千家万户。



本报17日讯(记者刘畅)在17日省政府新闻办举行的新闻发布会现场,北大荒集团同家岗农场党委书记、董事长高峰回答网友问题时说,今年同家岗的稻田画实现了全面升级,最大亮点就是从传统图案造型向大地艺术美学进阶。农场丰富了稻田色彩层次,精雕细作线条,人物造型栩栩如生、画面立体饱满,更加侧重艺术观赏性与视觉冲击力,让万亩黑土良田变成可观赏、可打卡、可感悟的大地艺术画卷,为市民游客带来全新的秋日视觉体验。

在哈尔滨近郊,同家岗农场与阿城农场形成一西一东的互补格局;西侧同家岗主打稻田艺术、丰收体验与智慧农业观光;东侧阿城农场着力打造“北国花都”,

以千亩油菜花海为核心,融合金源文化与垦荒底蕴,重点发展城市近郊休闲观光、四季采摘与农耕研学,形成“西赏稻田、东观花海”的近郊特色农文旅组合。除此之外,北大荒多个示范农场同步探索农文旅创新。北大荒集团黑龙江佳南农场有限公司主打都市近郊休闲研学;齐齐哈尔农场依托生态良田,打造田园康养观光业

态;8510农场聚焦三产融合、产业示范与田园美景;七星农场依托超大规模智慧农田,展现现代化大农业的壮阔实景。

目前北大荒已形成全域联动、多点开花的农文旅发展新格局。未来,将持续以农业为基、文旅赋能,不断把农文旅融合这篇文章做实做深,全力打造北大荒乡村振兴的示范样板。

冷水鱼,以及粗多糖与铁含量显著高于其他产地的黑木耳等十大品类优质农产品,如今都有一个共同的名字——“黑土优品”。

截至目前,“黑土优品”已授权191家企业的559款产品,不仅涵盖五常大米、九三大豆、抚远蔓越莓、伊春蓝莓、绥化鲜食玉米等知名区域公用品牌,还包含乔府大院、和粮农业、黑尊牛、飞鹤、北大荒等领军企业的核心产品。

“黑土优品”解锁美味密码

本报17日讯(张月 记者吴玉玺)17日,在省政府新闻办举行的黑龙江省2026年“中国农民丰收节”新闻发布会上,省农业农村厅副厅长朱华生针对网友提出的龙江还有哪些绿色健康宝藏美食、如何购买以及龙江农产品为何口感独特品质卓越等问题,详细解答了“黑土优品”品牌建设成效与龙江农产品的品质密码。

美好味觉记忆,正是龙江优质食材最生动的注脚。黑龙江地处世界三大黑土带之一,拥有大黑土、大森林、大湿地、大湖泊与大冰雪,构筑了洁净的生态屏障。这里地处全球公认的“黄金玉米带、黄金水稻带、黄金奶牛带”,土壤肥沃、天然灌溉。四季分明、雨热同季、一年一熟的耕作制度,配合极大的昼夜温差,让农作物得以充分积淀营养;漫长的冬季不仅让土地冻结休耕,更形成了

天然的净化机制。在大自然馈赠的基础上,我们特别注重品质把控,严格生产标准,推广使用优良品种,大力发展绿色种植。这就是龙江农产品拥有优良品质的核心密码。

除了让网友念念不忘的醇香大米和鲜嫩烤肉,黑龙江还有很多宝藏美味。比如:营养丰富的高蛋白大豆、软糯香甜的鲜食玉米、富含鲜味氨基酸的

每一个热点问题都成为了现场焦点,让新闻发布既立足全省农业发展大局,又贴合群众生活日常,更具民生温度。

“丰收开新局,实干促振兴。”这场别开生面的田间发布会,用创新、用心、真心,展现了粮食安全、科技赋能、定制农业、农民增收等农业高质量发展的“大事”,也讲述了黑土地美食、乡村旅游打开的“小事”,成为龙江深耕现代化大农业、坚持为民发声、创新宣传语态的生动缩影。

我省公安机关开展网络安全宣传周“法治日”活动

本报17日讯(杨程 记者蔡辑 王晓丹)2026年国家网络安全宣传周期间,省公安厅紧扣“智能时代 安全赋能”主题,组织开展全省网络安全宣传周“法治日”主题活动。17日,全省同步启动“法治日”集中宣传,各地聚焦新技术应用安全管理、涉网违法犯罪打击、关键信息基础设施保护等重点方向,立足本地实际打造特色宣教项目,通过形式丰富的线下活动,推动网络安全法治宣传落地见效。

本次宣传活动深入商圈、车站、社区、校园、乡村等各类场所,广泛宣传《网络安全法》《个人信息保护法》等法律规定,面向群众答疑解惑。全省共投入警力2600余人次,动员网络安全协会等行业志愿者100余人,

发放各类宣传物料15万余件,接待群众现场咨询65万余人次。

据了解,年初以来,黑龙江省公安机关持续推进“净网”“护网”专项行动,严打侵犯公民个人信息、网络谣言等各类涉网违法犯罪,整治网络突出乱象。全省累计办理网安政务服务3258次,排查整改网络安全隐患1423项,侦办各类涉网案件9316起,坚决筑牢网络空间安全屏障,不断增强人民群众网络空间获得感、幸福感、安全感。

活动现场,民警向全体市民发出温馨提示,广大网民一定要严守个人信息安全,切勿点击可疑链接,自觉抵制传播网络谣言,提高对网络黑恶风险的警惕性,携手共建和谐清朗网络环境。

经贸合作交流会在哈召开

50家外资企业参会

本报17日讯(记者付宇)17日上午,“投资龙江·外资企业龙江行”经贸合作交流会在哈尔滨市召开。来自15个国家和地区的50家外资企业、商协会及有关国家驻华使领馆代表,与黑龙江省相关企业、开放平台和各市(地)商务(招商)部门代表齐聚一堂,共话合作、共谋发展。与会企业涵盖农业食品、医疗健康、机械电子与航空制造、生物化工等领域,与黑龙江产业重点发展方向高度契合。活动期间,各方围绕重点产业合作、项目落地对接、资源优势互补等议题深入洽谈,达成多项初步合作共识。

会上,相关省直部门和开放平台作专题推介。省商务厅聚焦省情与

经贸合作潜力,详细解读全省产业布局与投资机遇;省营商环境局深入阐释营商环境建设成效、惠企政策和服务保障体系;省商务厅、哈尔滨市经开区、牡丹江产业协作园区分别推介中国(黑龙江)自由贸易试验区、哈尔滨经济技术开发区、牡丹江产业协作园区的区位优势、产业定位、政策支持及发展规划,为外资企业精准投资提供清晰指引。多家知名外资企业和在华外国商会结合自身发展布局,畅谈与黑龙江的合作潜力与未来规划。

下一步,黑龙江省商务厅将持续放大活动效应,做好合作意向跟踪服务,推动更多外资企业关注龙江、投资龙江、深耕龙江,为高质量振兴发展注入商务新动能。

我省举办科普能力提升培训

本报17日讯(记者彭溢)15日—17日,由省科技厅主办,省对外科技合作中心承办的“2026年黑龙江省科普能力提升培训”在哈尔滨市举办。来自省科普工作联席会议成员单位、各市(地)科技局、省科普基地业务骨干,以及参与中小學生科普服务的一线科技工作者近140名学员

整体授课打破传统说教式科普宣讲模式,聚焦一线科普工作实际难题,引导科普工作者以通俗化、趣味化、生活化的方式传播硬核科学知识,切实提升基层科普履职能力。学员们纷纷表示,本次培训内容扎实、贴合实操、指导性强,既有效拓宽了科普工作视野,又学习到可复制、可落地、可推广的工作方法。要把培训所学、所思、所悟转化为履职实效,主动当好科学知识的“翻译官”、科普事业的传播者,带动各地创新开展形式多样、群众喜闻乐见的科普活动,持续建强基层科普人才队伍,为推动我省全民科学素质稳步提升、助力龙江高质量发展注入科技活力。

展教资源创新开发、青少年科普实践培育等重点工作的,与科技馆一线业务骨干进行了深入交流探讨,系统学习场馆科普先进运营模式与工作经验,有效拓宽了科普工作创新路径。

本次培训立足我省科普工作实际需求,紧扣新时代全民科学素质提升任务,特邀省内外多位科普领域专家倾情授课。专家围绕新修订《科普法》解读、科普创作与科学传播、航天科普实践、科普相关税收优惠政策、科技资源转化科普资源以及科普内容通俗化传播等专题授课。培训还设置现场教学环节,组织与会人员赴省科技馆开展实地研学。参训人员围绕科普展项、场馆科普活动策划、

黑土地演绎丰收礼赞

(上接第一版)主场活动的内容主要包括:优良品种展示、黑土优品展销、无人农机开镰作业、同时还举办趣味运动会、丰收节文艺演出、开放农耕体验。这些活动将持续到国庆假期。

在十三市地联动方面,我省围绕“乐丰收”,演绎礼赞丰收的交响。全省13市(地)突出“五谷丰登·成果荟萃”“乐享乡味·促进消费”两大板块,结合优势产业、区域特点,组织独具地域特色的“乐丰收”活动,从齐齐哈尔梅里斯区荷花节,到佳木斯蔓越莓丰收节;从大庆肇源县农产品展销品鉴,到鸡西市金秋消费季“黑土优品”展销活动;从牡丹江八面通镇乡村丰收村晚到绥化市“绥化好物·肇东甄选”展销会,各地组织的活动精彩纷呈,形成全省上下联动、全域覆盖的态势,让“乐丰

收”喜悦传遍龙江大地。

在N项活动接续方面,我省围绕“享丰收”,传播共享丰收的故事。省委宣传部、省商务厅、省文旅厅等单位,结合自身职能,从省级层面安排6场重点活动,全省组织开展60项基层群众性活动,突出“惠农聚力·服务赋能”“耕续黑土·文脉传承”两大板块,黑龙江省中国农民丰收节组织指导委员会成员单位将先后举办全省“巾帼兴粮节粮”活动、全国和美乡村篮球大赛(村BA)北部大区赛、“青耘龙江”电商直播等系列活动。特别是金秋消费季活动将在农民丰收节拉开大幕,以“黑土优品”营销为重点,通过“定制农业”等方式,让“享丰收”的成果,借助线上线下渠道,惠及城乡、声名远播,也让龙江好产品走向更广阔的市场,以消费助力农民增收、以营销擦亮龙江农业品牌。

“错峰”抢丰收

(上接第一版)北大荒农业股份勤得利分公司抢抓早开镰收割成熟的水稻。“这几年,我一直采用割晒、拾禾分段收获方式提早抢收,这样可以有效降低水稻水分,提升水稻品质,并且能够早销售、早变现,还可以提早进行秋翻地。分段收获好处真是太多了,这些年给我带来了很大的收益。”水稻种植户任红军高兴地说。

“水稻分段收获,收获期平均提前7天至10天,并有效降低后期晒场管理压力,节省管护成本,同时机收

减损效果明显,综合损失率可控制在2%以下,亩收获损失较常规减少30斤以上。”分公司农业生产部技术人员介绍。

随着秋收进程的推进,北大荒集团各地将科学分析研判秋收形势,牢固树立“抢农时、夺丰收”的理念,抓住晴好天气有利时机,以分段收获为突破口,充分发挥机械力量进行割晒拾禾作业,加快秋收进程,让“丰收在望”变为“丰收在手”,坚决打赢秋收战役。

生态环境影响报告书公示

大庆油田有限责任公司第八采油厂的大庆松辽盆地升平油田升南试验区扶余油层补充井产能建设项目位于大庆市肇州县榆树乡境内。联系人:牛工,18745901333;生态环境影响报告书征求意见稿全文及公众意见网络链接http://www.buildhse.cn/nzcms_show_news.asp?id=7239。

记|者|手|记

把新闻发布会开在田间地头是什么样的体验?

脚下铺展着肥沃的黑土地,周围翻滚着饱满的金色稻浪,空气中弥漫着稻花的清香,记者与嘉宾,围绕2026年中国农民丰收节主题,进行着深入的交流:从眼前的稻浪聊到“二十二连丰”之后再出发的底气;从实验室里的一粒种子,聊到了定制农业的新鲜事儿。5位嘉宾从5个视角,勾勒出一幅“庆丰收、乐丰收、享丰收”的生动画卷。

是创新、用心、真心。

这份创新不只表现在换了一个场地,更在于换了一种姿态——俯下身子、贴近泥土,让新闻发布沾满稻花香,让丰收故事更有烟火气。参会记者和嘉宾用看得见的良田沃土、摸得到的饱满稻穗,真实感受龙江大地喜迎丰收的热烈氛围,感受现代化大农业的脉动。

这份用心在于发布会把麦克风递到科技人员、粮食种植专业合作社负责人和农业企业负责人手中,大家围坐一起,唠着家常:“所有扎根田间的坚守与钻研,

都是为亿万农户守护丰收、助力乡村振兴的实干担当。”“真正的丰收,不光要地里有好收成,更要让好粮食找对出路,让种地的人实实在在拿到收益。”……话语间丰富的情感和质朴的语言,让权威信息更接地气,“三农”故事也变得更鲜活。

这份真心在于发布会从单向输出变成双向奔赴。黑龙江有哪些宝藏美食?黑龙江农产品为什么会有独特的口感和品质?哪些农场适合欣赏丰收美景?发布会主动倾听大众声音,聚焦百姓喜闻乐见的丰收细节、文旅亮点、民生活题,

开在田间地头 走进百姓心头

□吴玉玺 张月