



□本报记者 刘晓云

金秋九月,伊春乌带公路。五花山色铺展开来,自驾车辆缓缓停靠观景台。游客纷纷举起手机,留下这醉人的美景。

“双节来伊春,正是好时候。”17日,伊春市政府新闻办召开2026年“中秋”“国庆”假期文旅融合促消费新闻发布会,发布文旅产品、精品线路、特色活动、惠民政策及服务保障举措。

围绕五花山,伊春推出五大网红公路、十五大网红打卡地。百公里乌带公路、秋枫路、哈伊公路铁力段、鹤伊公路金林段、美溪十八拐,串起流动的秋日画廊。汤旺河林海奇石、五营红松林海、上甘岭溪水、兴安森林公园等十五处打卡点,涵盖森林、石林、湖景、湿地、田园,秋色各异,步步成景。

六大主题产品,适配不同需求。“阅

览五花山”自驾户外,“定格五花山”摄影旅拍,“漫享五花山”森林康养,“栖居五花山”乡村休闲,“寻味五花山”美食体验,“探秘五花山”文化体验——自驾、旅拍、康养、亲子、美食、研学,各取所需。

十条精品线路,长短结合。六条深度主题线路:七日自驾观光线、六日生态全景线、五日康养度假线、四日研学探秘线、三日乡村寻味线、两日小众打卡线。四条“周末游伊春”高铁专线:中线城郊康养、南线湖岳采风、东线萌宠寻梦、北线林海石林,周五出发,周日返程,短途度假轻松成行。

9月末至10月中旬,“高铁穿林海·伊春等您来”金秋文体旅活动月开启。跟着高铁游伊春、跟着短剧游伊春、跟着集市游伊春,发车仪式、达人打卡、赶山大集、全网招募嫡长公主,引流造势。十县(市)区文艺汇演PK轮番上演,原创歌曲展播、书画摄影展、名家采风作品展陆

续上线。

公路自行车赛、环小兴安岭骑行挑战战相继开赛,全国冰壶U18赛、全国定向锦标赛、省少数民族传统体育运动会落地伊春。9月21日,2026黑龙江康养旅游高质量发展大会暨伊春森林康养产业发展大会将启幕,推动康养服务向标准化、品质化升级。

商务部门抢抓高铁机遇,启动“高铁消费赋能”促消费活动。依托银联云闪付平台,打通出行、游览、消费全链条。在伊春西站,抵伊游客凭到站高铁票,一键申领餐饮、住宿满减福利。汤旺县推出高铁票、景区门票双礼遇,山特产品、北红玛瑙文创、住宿餐饮专属折扣一并送上。

第三届伊春林区“赶山季”活动同步启幕。主会场伊美区升辉广场,设成果展销、文艺演绎、互动体验三大板块,赶山寻珍、林都好物、林区味道等八大专区,集中展销原生态农林特产、道地中药

材、非遗文创、林区美食。各县(市)区联动,核心商业街、高铁枢纽布局特色秋货市集,热门景区打造沉浸式松果主题集市。

惠民消费券,全域投放。节日期间,全市统筹投放200余万元专项惠民消费券,落地7场主题促消费活动,覆盖餐饮住宿、商超零售、山货文创、文旅体验。铁力市加码住宿、餐饮补贴,汤旺县派发专属消费券,嘉荫县打造边民互市贸易集市,激活边境消费。

服务保障,同步跟上。商贸服务行业专项提质培训,市场秩序督导检查,规范住宿、餐饮、零售经营标准。推介高性价比品质酒店,推出“深夜一碗面”、特色伴手礼,更新美食地图,做优“一桌吃遍大森林”林都美食品牌。

层林尽染五花秋,林都无处不温柔。层林尽染,五花山色。
图片由伊春森工融媒体中心提供

海伦富硒鲜食玉米“锁鲜”上市



□王子阳 本报记者 董新英

收获时节,海伦迎来鲜食玉米丰收季。在东林镇,清晨时分,农户们抓紧采收,第一时间把新鲜玉米从田间地头送往加工车间。

走进生产车间,流水线全速运转,脱皮分拣、清洗蒸煮、真空锁鲜、冷链速冻等工序有条不紊,工人们忙着打包发货,一箱箱富硒玉米整装待发,奔赴全国各大城市的百姓餐桌。

素有“黑土硒都”之称的海伦,地处松嫩平原黑土核心区,这里的黑土层厚度足

足有70至200厘米,土壤有机质含量达到4%—5%,再加上全域土壤天然富硒,得天独厚的水土条件,种出来的玉米口感和营养都远超普通玉米。

据介绍,从2014年开始规模化种植以来,海伦鲜食玉米的种植规模一路飙升,从最初的7000亩发展到2026年的20万亩,年加工能力也从2.7亿穗提升到6亿穗,鲜食玉米产业带已经稳稳成型。为了满足大家不同的口味喜好,当地培育引进了十多个优质玉米品种,包括美玉27、万糯2000、黑珍珠等,老少皆宜。

海伦富硒鲜食玉米不仅外形端正、颗

粒透亮,口感更是软糯香甜,是实打实的营养健康好物。简单蒸煮后,满屋都是玉米清香,入口软糯回甘,每一口都是黑土地孕育出的地道好味道。

“想要留住鲜玉米最地道的香甜口感,锁鲜是关键。我们专门引进了国内先进的加工生产线,做到玉米采摘后3小时内快速锁鲜,最大程度保留田间鲜味儿。同时我们也不断丰富产品种类,不再只卖新鲜玉米穗,开发真空包装玉米、速冻玉米粒等多种产品,适配大家日常烹饪、即食等多种需求。”黑龙江省秋丰农业服务有限公司负责人徐超介

绍道。

在销售渠道上,海伦鲜食玉米线上线下双向发力、全面铺开。线上依托832助农平台、抖音、快手等主流电商渠道打通全国销路,“海伦半亩田”在832平台首页稳居前排,头部电商企业线上年销售额突破2500万元,“黑土优品”系列鲜食玉米线上年销售额接近400万元。线下,产品全面入驻朴朴超市、钱大妈等大众熟知的连锁商超,线下销量超2000万穗,营收突破6000万元。线上线下双向发力,让海伦富硒玉米的市场版图越做越大。

“中国好医生”李敬红:初心写大爱 仁术护健康

□本报记者 孙伟民 刘心杨

近日,中央文明办、国家卫生健康委联合评选的“中国好医生、中国好护士”名单揭晓,鸡西鸡矿医院妇产科主任医师李敬红光荣入选。从医33年,她常年坚守临床一线,无论节假日还是深夜凌晨,只要患者有需要便随时到岗。她多次赴外地学习先进技术,在鸡西地区率先开展宫腔镜、腹腔镜微创手术以及无痛分娩技术,带动区域妇产科诊疗能力提升,守护万千母婴平安。

一名好医生,到底好在哪?在同事和患者的眼中,李敬红的“好”,不只在医术高超,更在于她对事业的追求、对患者的仁爱。家人默默地支持,托举起她行医救人的初心与担当。

一束鲜花叙说医思深情

在无数康复患者心中,李敬红是让人踏实、值得信任的好医生。

9月11日,温暖的一幕在鸡矿医院上演:曾经的患者王媛手捧鲜花专程来到医院,祝贺李敬红获评“中国好医生”。当天,正是她女儿的9岁生日。9年前,这名怀孕35周的孕妇突发胎盘早剥,随时危及孕妇和胎儿生命。

危急时刻,李敬红耐心沟通、反复劝导,一点点讲清病情风险,安抚患者紧张情绪,打消她的顾虑。在李敬红的严密监护和精准处置下,紧急启动急诊剖宫产,快速娩出胎儿,及时阻断病情恶化,最终母女平安。

9年时光,这份救命之恩从未被淡

忘。王媛每逢女儿过生日,总会想起这位救命医生。当得知李敬红获评国家级荣誉,她特意送来鲜花,动情地说道:“是李主任救了我们女儿的命。这个好消息,是我女儿今年最好的生日礼物。”

日常诊疗中,李敬红最大的特点就是耐心、细致、善于沟通。面对焦虑的孕产妇,羞于问诊的妇科患者,她从不堆砌生硬的专业术语,总是把复杂病情、治疗方案和注意事项通俗化、简单化。患者听得懂、心里不慌,充分信任并主动配合医嘱治疗,诊疗效果也随之提升。

对待患者,她始终多一份体贴、多一份担当。能保守治疗的不手术,能简单处置的不复杂化,最大限度减轻患者经济负担。在患者眼里,李敬红医术过硬、态度温和、真心待人,是可以托付的好医生。

36小时诠释医者担当

在科室同事和护士长张晓秋眼里,李敬红对待工作极度认真、精益求精,有着近乎执着的医者坚守。

妇产科没有固定作息,急诊、抢救随时到来,熬夜、连轴转是常态。张晓秋讲述,曾经有一次叠加急诊手术与高危重症抢救,李敬红连续高强度工作,坚守岗位、全程盯守患者,不眠不休,直到所有患者病情平稳才松口气。“我给她算了,加起来几乎36个小时没休息。”

33年里,无论节假日,还是深夜凌晨,只要科室有突发情况、患者病情出现异常,她都随时奔赴病房。她家离医院很近,哪怕深夜已经到家休息,只要脑海里

想到哪位患者病情存疑、哪个治疗细节没有落实到位,她都会折返医院,再到病房查看一遍,确认稳妥才放心。

作为学科带头人,她务实肯干、从不藏私。开办鸡西市首个孕妇课堂,填补多项区域医疗技术空白。她牵头30余项科研项目,21项获鸡西市科技成果奖励,带领科室成为鸡西市级重点专科、区域母婴危重症救治中心。2021年,她在全国剖宫产技能大赛中斩获东北赛区第一名、全国三等奖,专业能力扎实过硬。

平日里,她带头吃苦,午饭经常“对付一点”。工作中她是个严厉的主任,“差一点都不行。”她的身体和精神头比年轻人还好。对年轻医师手把手带教、耐心纠错,带出了一支技术精、风气正、口碑好的妇产科团队。

全家托举行医初心

最懂李敬红这份付出的,是朝夕相伴的家人。在丈夫杜学工眼中,妻子认真较真、追求极致,对待患者如同亲人。

杜学工的本职工作同样繁忙,但他始终全力理解、支持妻子的事业。多年来,妇产科夜班、急诊电话不断,李敬红深夜出诊已是家常便饭,无数个深夜,他要么开车送她去医院,要么站在楼下目送她出发。

常年耳濡目染,让他熟悉了大量妇产医学专业术语,对妻子的工作内容、行业

风险、诊疗流程都十分了解,更能深刻体会她的辛苦与不易。

他这样形容李敬红:像上了发条的机器,永远斗志昂扬,停不下来。“年轻时就是被她的人格魅力深深吸引,她人品好,努力上进。”

李敬红的公公、婆婆曾经都是医生,深知医疗行业的责任与不易,一直默默支持,主动分担家务、照料孩子,让她没有后顾之忧之忧。

此次获评“中国好医生”,李敬红坦言:最开心、最激动的,是默默支持她的全家人。92岁的公公得知消息后,第一时间在微信发了朋友圈。正是全家合力托举,才让她能够心无旁骛坚守临床、守护患者。

从业至今,李敬红已完成4万余台手术,先后获评鸡西矿区“十佳青年医务工作者”、鸡西市“最美医生”、鸡西市“敬业奉献好人”、黑龙江省三八红旗手、省女职工创新能手、省五一劳动奖章、省“龙江好人”、省“五一巾帼标兵”、全国五一劳动奖章等多项荣誉。

医者仁心,不忘初心。面对这份国家级荣誉,李敬红说:“这份荣誉的背后是患者的信任、团队的付出和家人的支持。荣誉是鼓励,更是沉甸甸的责任。未来我会继续扎根妇产科临床一线,持续钻研新技术、推广新理念,用心守护每一位孕产妇和新生命。”

民盟省委会召开“盟地共建(绥化·海伦)”工作动员会

本报18日讯(杨程 记者郭铭华)18日,民盟省委会召开“盟地共建(绥化·海伦)”工作动员会。省政协副主席、民盟省委会主委钱福永出席并讲话。

会议指出,开展“盟地共建”是民盟省委会在学习借鉴“盟遂合作”成功经验,在充分调研、深入研讨、多方沟通的基础上作出的决策部署,得到了民盟中央的认可和支

持,既是践行我国新型政党制度、彰显“参政为公、实干为民”初心使命的生动实践,也是履行参政党职能、助力地方经济社会发展的重要举措,更是擦亮履职品牌、提升社会服务

质效的创新做法和强化参政党自身建设、锻造过硬盟员队伍的重要实践平台。会议强调,推进“盟地共建”要聚焦重点、精准发力,牢牢把握“盟地共建”深刻内涵、核心思路与关键举措。要全面梳理优势资源,找准共建工作切入点;紧盯地方发展需求,找准共建工作落脚点;丰富多元帮扶模式,找准共建工作契合点;凝聚整合全盟整体合力,找准共建工作联结点。要进一步加强责任担当,健全长效工作机制,保障“盟地共建”工作走深走实、常态长效,为龙江全面振兴全方位振兴贡献民盟智慧和力量。

网络安全宣传周“金融日”活动举行

本报18日讯(记者王晓丹)18日,2026年国家网络安全宣传周迎来“金融日”。中国人民银行黑龙江省分行组织全省银行业金融机构开展系列宣传活动,向公众普及金融网络安全知识,深入宣传网络安全领域重要法律法规,剖析金融网络诈骗典型案

例,提高公众防范网络诈骗的意识和能力。活动期间,全省银行业金融机构紧紧围绕宣传主题,结合地方特色和业务特点,利用多个平台、通过多种形式,开展多角度、全方位的金融网

络安全宣传活动。利用营业网点优势,线上线下同步宣传,在全省范围内组织营业网点进行重点宣传,现场讲解如何安全使用网络支付、网络理财、网络借贷等金融科技产品,让公众看得见、摸得着、听得懂、学得会,增强保护个人金融信息的意识和能力。

活动还聚焦金融网络诈骗关键环节,剖析典型案例,揭露网络诈骗的常用手段和方法,让公众了解在网络安全方面的权利和义务,促进依法治网。

省农科院多个品种入选全国榜单

本报讯(记者梁金池)近日,记者从省农科院获悉,第二十三届全国种子信息交流与产品交易会公布了“十四五”国家农作物育种联合攻关成果突破性品种选育类名录,全国仅4个大豆品种上榜,该院选育的“黑农531”大豆品种成功入选。

此外,省农科院选育的“龙梗31”“绥梗27”“绥梗309”3个水稻品种,“黑河43”“黑农531”“黑农84”3个大豆品种,凭借优良田间综合表

现,分别跻身全国常规水稻、大豆推广面积前十。其中“龙梗31”“黑河43”再度成为全国推广面积最大的常规水稻及大豆品种,充分彰显我省作物育种领域硬核科研实力。

目前,省农科院育成品种应用面积约占全省播种面积的43%。其中,水稻自育品种覆盖率70%左右、大豆自育品种覆盖率超50%,为保障国家粮食安全、夯实种源自主可控贡献了坚实力量。

冰雪动能强劲助推龙江经济

(上接第一版)2025至2026年冰雪季,我省推出了第二届“燃情冰雪”旅游演艺季。这项贯穿整个冬季的文化旅游品牌活动,累计举行900余场演艺活动,充分展现了冰雪文化的独特魅力与深厚底蕴。热门景区里,冰雪巡游、雪地蹦迪、民俗歌舞等互动演艺,让游客感受到火热的文艺气息;城市商圈、机场、火车站,交响乐、民乐、杂技驻场演出,让游客在匆匆步履间邂逅龙江独有的冰雪温度。

以文促旅,以旅带商,因冰雪文化而兴的文旅新场景,正成为龙江冰雪经济的重要增长极。

冰雪文创,则把一个个文化符号变成了看得见的消费热潮。第九届亚冬会周边文创产品持续热销,“淘学企鹅”衍生品年销售额突破3000万元,“尔滨礼物”“黑龙江礼物”等本土文创品牌矩阵不断扩容,让游客把“龙江记忆”带回家。一批冰雪题材影视作品和网络视听内容也顺势而上,将冰雪景观与人文故事深度融合,进一步放大了龙江冰雪的文化声名。

冰雪装备:龙江智造蓄势突围

视线离开赛场与舞台,转向产业链更硬核的一环:冰雪装备。近年来,黑龙江冰雪装备产业总产值突破百亿元,龙江智造正为冰雪经济注入新动能。

冬日的黑河,平均气温零下21.6摄氏度,极端低温达零下44.5摄氏度,年均积雪143天,得天独厚的寒地环境,让这里成为寒区汽车测试的天然试验室。目前,黑河已与吉利、小米等百余家国内外车企建立长期合作,黑河自动驾驶测试场地还被交通运输部认定为自动驾驶封闭场地测试基地,被中国汽车工业协会授予全国唯一的“中国寒区汽车测试基地”。去年,亚洲首座黑河真低温试验场项目投产运营,让黑河真正实现从单一的寒季测试到全季低温服务的产业升级。

早在1989年,一汽集团就在黑河开启寒区测试先河,黑河爱辉区由此成为国内最早开展汽车寒区试验的区域之一。2024至2025试车季,这里共吸引147户车企、4000余台测试车辆、5300余名测试人员齐聚。据当地统计,随着寒区测试产业规模不断扩大,市场影响力、竞争力不断增强,每年试车季拉动黑河市宾馆、餐饮等相关行业增收约6亿元。大兴安岭地区积极完善寒地试车产业,为测试企业提供全链条服务保障。

试车季里,一辆辆试车驶入林海雪原,也带火了沿途的民宿、餐馆,让“冷资源”持续释放“热效应”。与此同时,黑龙江冰雪装备制造制造的版图也在同步拓展。黑龙江冰刀

技术空白,多款装备被亚冬会采用;哈尔滨、齐齐哈尔、七台河等地多个产业园区投入运营或推进建设;同江赫哲远鹏雪地摩托等产品远销20余国;哈工大智能温控羽绒服等创新成果加速转化,推动冰雪装备从“能用”向“好用”“管用”跃升。

冰雪旅游:全域升温四季常热

冬日的松花江畔,夜色璀璨。哈尔滨冰雪大世界内,游客徜徉在晶莹剔透的冰雕雪塑之间,惊叹于巧夺天工的艺术之美;太阳岛雪博会上,壮观的雪雕主题与蓝天交相辉映,构成一幅绝美的冬日画卷;中央大街上,欧式建筑披上银装,马迭尔冰棍的售卖窗口前排起长队,游客一边品尝着零下20摄氏度的“甜蜜”,一边感受着百年老街的异域风情。

2023至2024年冰雪季,哈尔滨以一场猝不及防的“出圈”撞进全国视野,黑龙江成为游客心之所向的冰雪旅游胜地。而这份热爱并没有随春天消散,反倒一年比一年滚烫。

这几年,全省实现了冰雪旅游多点支撑、多业并举的全域发展新格局。齐齐哈尔扎龙,雪地观鹤成了摄影爱好者的心头好;漠河北极村凭极寒与极光引来追寻“最北”的游客;库尔滨绵延数里雾凇在晨光中宛如仙境;“龙江玩雪到3月”四大主题线路把冰雪季延至三月下旬;哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆,让四季赏冰玩雪的愿景落地……2025至2026年冰雪季,黑龙江累计接待游客1.5亿人次,旅游总花费2454.7亿元。雪乡、亚布力、北极村人气全线飙升,哈尔滨更是荣获联合国旅游组织授予的“世界冰雪旅游卓越城市”称号,连续9年霸榜“中国冰雪旅游十佳城市”榜首。

黑龙江还以高水平向对外开放为契机,把冰雪流量引向世界,开放的大门越敞越宽。随着240小时过境免签政策落地等一系列利好措施的实施,黑龙江入境游市场持续升温。2026年春节哈尔滨入境游客达10.6万人次,跻身外国游客热门旅游目的地前十。世界旅游经济论坛在黑龙江举办,吸引24个国家 and 地区1200余名嘉宾。“蝴蝶云谷中俄通”跨境旅游服务平台、中央大街国际旅游服务中心,为入境游客提供一站式服务。

洁白的积雪覆盖着黑土地,滋养的早已不只是一季风光,更是贯通四季的产业链条。如今的黑龙江,正朝着打造践行“冰雪天地也是金山银山”先行区、后冬奥国际冰雪经济示范区以及世界级冰雪旅游度假胜地的目标迈进,持续释放冰雪经济新动能,在冰天雪地间书写高质量发展的新篇章,为龙江全面振兴注入澎湃的冰雪力量。