

近200项文旅产品“双节”上架

全域解锁金秋游玩新体验

文旅预订量同比增长18%

本报讯(记者刘莉 李爱民)今年中秋、国庆假期仅隔3个工作日,连续假期带动游客出行热情,赏秋成为“双节”出游的重要主题。作为黑龙江省内核心目的地,哈尔滨的赏秋热度随着中秋、国庆节的到来逐渐升温。美团数据显示,双节期间哈尔滨整体文旅预订量同比增长18%,其中机票火车票预订量同比增长23%,酒店民宿预订量同比增长20%。哈尔滨极地公园、伏尔加庄园等地成为热门的赏秋去处。

从客源结构看,省内游客占比34%,辽宁、北京、吉林、广东、山东、江苏、浙江、上海、河北、四川等为主要省外客源地;年龄构成上,20~30岁游客占比近五成,30~40岁游客占比近三成。

打造交旅融合“双圈廊道”

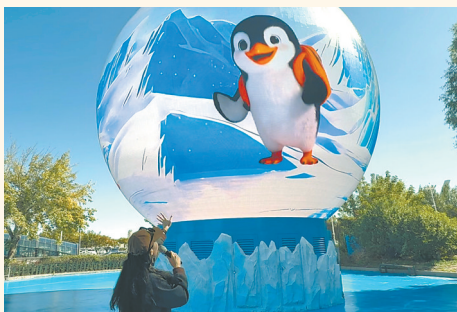
本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市交通运输局获悉,“十五五”时期,哈尔滨将持续推进国省干线路网升级改造,强化交通设施旅游服务功能,通过串联部分国省干线,统筹布局两条旅游环线,辐射全域旅游资源,打造哈尔滨交旅融合“双圈廊道”。

“双圈廊道”既可以完善国省干线骨干路网,提升通行通达与安全保障能力,优化区域路网结构;又可以推动交通与文旅深度融合,串联4A级景区、红色点位,释放沿线生态、乡村、人文资源价值,打造全域旅游精品环线;还可以带动沿线乡镇产业、城乡物流发展,助力乡村振兴;更可以形成闭环旅游资源,减少折返通行,提升游客体验,赋能区域经济协同发展。

环线1为南部自驾风景廊道,该环线由哈尔滨主城区出发,途经绥满公路、哈亚公路、三莫公路、凤凰山至雪乡公路、敦五公路和嘉临公路,再回到哈尔滨主城区,经阿城、尚志、五常,全长527公里,推荐最佳游览时长为5天4晚。沿途经过阿城中共地方党史相关遗址、金上京博物馆、松江史迹陈列馆、延寿烈士纪念馆、松峰山、帽儿山国家森林公园、亚布力滑雪度假村等旅游景点。该环线融城市烟火、林海雪原、河湖湿地于一体,四季皆有独特景致,可一站式解锁哈尔滨南部多元文旅体验。

环线2为北部黄金旅游廊道,该环线由哈尔滨主城区出发,途经京抚公路和哈同公路,再回到哈尔滨主城区,环松花江两岸,经呼兰、巴彦、木兰、通河、依兰、方正、宾县,全长637公里,推荐最佳游览时长为6天5晚。沿途经过巴彦驛马山、壹台山玉皇庙抗联旧址、张甲洲红色教育基地、萧红故居纪念馆、二龙潭国家湿地公园、长寿山国家森林公园等景点。

AI互动数媒“巨型球”亮相



9月21日,哈尔滨极地公园打造的全球首个AI互动数媒“巨型球”正式亮相。作为极地公园“智慧文旅”建设的重点创新项目,这座由景区“00后”创意团队主导研发的“巨型球”,首次实现了8K裸眼3D全景显示与AI实时语音交互技术在户外巨型球幕场景的融合落地,成为科技感十足的东方数媒新地标。

本报记者 韩丽平摄

拟出台燃气经营企业清出机制

本报讯(记者邢汉夫)为整顿哈尔滨市城镇燃气市场秩序,规范全市燃气经营企业退出接管工作,近日,哈尔滨市住建局起草了《哈尔滨市城镇燃气经营企业清出机制(征求意见稿)》(以下简称《清出机制(征求意见稿)》),面向区、县(市)政府、市直相关部门、燃气企业等各方公开征求意见。该机制覆盖哈市行政区域内已取得燃气经营许可证的全部燃气经营企业,依据国家及省燃气、安全生产相关法律法规制定,清晰列出触发清出的各类违法情形。

根据《清出机制(征求意见稿)》,燃气企业若存在重大事故隐患,一百八十日内三次或者一年内四次受到行政处罚;停产停业整顿后仍不具备安全生产条件;因安全条件缺失引发重大、特别重大生产安全事故;拒不执行停产停业整顿决定,任一情形都将被清出。

企业不按照燃气经营许可证规定开展经营活动且情节严重;拒绝向符合条件用户供气、倒卖出租出借燃气经营许可证;擅自停供气、向无证主体供经营用气;在不安场所储存燃气;强制用户选购指定产品服务;供气质量不达标、不开展用户燃气设施安全巡查等严重违法行为,同样触发清退条件。

《清出机制(征求意见稿)》还针对瓶装液化气、汽车加气等细分业态明确惩戒标准。瓶装液化气企业气瓶台账管理缺失、充装量残液量超标、违规槽车直充、气瓶互相转充;加气企业未落实安全提醒、向不合格气瓶加气、危险环境下冒险加气卸气,情节严重均予以清出。

此外,未配齐接入监管平台的视频设备,未落实24小时抢修值班制度,用户免费安全检查频次不达标、检查记录不规范,情节严重也将被清退。

“秋访冰城 邂逅山河”哈尔滨市国庆中秋特色文旅活动新闻发布会上,哈尔滨市文化广电和旅游局副局长杨年福介绍哈尔滨市国庆中秋“双节”期间的特色旅游资源、游玩攻略和惠民举措。

今年“双节”假期,哈尔滨统筹推出近200项文旅活动、产品与惠民举措,更有一批“首款、首个、首发”的新场景集中亮相。

游在冰城——五花山色,一城秋色一城新。“双节”期间,哈尔滨发布十大主题精品线路:五花山赏秋、冰城漫游、红色研学、乡野丰收、山林康养、音乐艺术体验等线路,其中五花山赏秋线是当季主角。松峰山将举办第二届赏秋节,鸳鸯峰推出“登山赏秋+林果采摘”趣味组合,帽儿山也将开启“趣游”闯关季。金龙山、鸡冠山等层林尽染,汉服游园、登高骑行等活动精彩纷呈;亚布力2026五花山赏秋月即将启幕。跟着影视剧去旅行则是潮流特色,正在热播的《早春晴朗》,更是把镜头里的哈尔滨场景变成“同款线路”,打卡百年老建筑“东和邨1917”、宽街博物馆、老俄侨餐厅、郡王山露营地,邀您在

“影视+文旅”的融合中解锁一座城市的记忆。“东方甄选俞你同行”走进冰城,打卡冰雪大世界梦幻冰雪馆、极地公园、东北虎林园、中央大街、中华巴洛克等地标,欢迎游客体验“俞敏洪同款线路”。全省首款自动驾驶观光客车驶入东北虎林园,全球首个AI互动数媒“巨型球”在极地公园点亮,亚布力猫咪主题公园“思嘉的朋友们”开门迎客,“咩咩农场·秋日物语”以枫叶银杏林与萌宠互动,带来治愈系微度假。

乐在冰城——好戏连台,满城歌舞满城欢。从9月25日到10月7日,88场文艺演出、87项群文活动,11项文博展览轮番登场,天天有戏、场场不重样。哈尔滨大剧院上演音乐剧《粉丝来信》、现代京剧《滨江密战》、话剧《雷雨》《茶馆》;丁香剧场献演芭蕾《胡桃夹子》;哈尔滨音乐厅奏响交响曲《文明颂》;“先锋音浪”群星演唱会登陆国际会展中心;《神探之痕迹》《熊猫守护者》等新片同步上映。剧场之外,高雅艺术走进中央大街等商圈,京剧折子戏驻场冰雪大世界、皮影戏、木偶剧在哈尔滨博物馆和中华巴洛克历史文化街区

开演。哈尔滨市博物馆推出读书会、非遗皮影手工体验和“小小英文讲解员”特色研学;侵华日军第七三一部队罪证陈列馆推出《抗联之魂全景画专题展》;哈尔滨市博物馆、中国森林博物馆、黑龙江大学博物馆三馆联动举办天安门国旗展,邀您参与“我和国旗合个影”。落地中华巴洛克历史文化街区的实景剧本杀将于“十一”重磅上线。

暖在冰城——诚意满满,一路温情一路安。哈尔滨推出优惠、美味、服务三项举措,让游客感受温暖。两节期间预计发放文旅消费券600万元,优惠幅度达20%;携手携程、同程等平台,把实惠覆盖到“吃住行游购”五大领域。冰雪大世界、哈尔滨极地公园等重点景区及马迭尔门店备好专属票价与折扣套餐,极地公园推出特惠套票。推出特色美食打卡线路:循着《早春晴朗》的镜头,到老俄侨餐厅品鉴“同款菜单”——断档50年的西班牙风味欧肠“依斯班斯”、哈尔滨独有的梭形面包“塞克”,百年风味重现餐桌;再赴老厨家品尝锅包肉、地三鲜、铁锅炖,让游客感受市井的烟火味道。

走进哈尔滨·消费

商圈潮启焕新

城市消费涌动青春活力

□文/摄 本报记者 刘瑞

当秋日暮色漫过冰城商圈的楼宇,暖黄的商场灯火次第亮起,结伴而行的年轻人穿梭于门店、市集与主题活动之间。曾经,商圈更多承担购物消费的单一功能;如今,首店落地、美食市集、体验式活动轮番登场,哈尔滨各大商业综合体不断更新供给,以新业态、新场景,接住年轻人多样化的消费热情,一场属于冰城青年的消费浪潮,正在各大商圈澎湃而起。

首店扎堆落地 激活商圈新潮活力

首店,是一座城市商业活力的风向标,也是年轻人奔赴商圈最直接的理由。在冰城哈西板块,西城红场、哈西万达广场接连迎来人气品牌落地,一场场由“首店效应”掀起的消费热潮,在城市西部商圈接连上演。

日前,记者走进哈西西城红场负一层的哈尔滨宝可梦官方卡牌道馆。该场馆自带流量光环,巨型卡通装置矗立在中庭,皮卡丘、杰尼龟等经典形象吸引着大批年轻人驻足打卡。馆内,卡牌售卖区、对战体验区、周边陈列区围起一片热闹天地。不少玩家背着收纳包,约上同好专程赶来,有的蹲在桌前对战卡牌,有的举着手机对着装置拍照。正在挑选卡牌的大学生周鑫,和朋友从江北专程搭乘地铁前来。“刷到网络平台的推送,很早就约好了一起来,能在线下和同好见面交流,是网购替代不了的快乐。”在她看来,这不只是一次逛街,更是一场兴趣圈层的线下相聚。商场导购告诉记者,自宝可梦官方卡牌道馆落地以来,周末时段商场年轻客流涨幅明显,不少外地爱好者专程到访。

在哈西万达广场,达美乐比萨黑龙江首店开业时火爆的场景,依旧被不少食客津津乐道。开业首日24小时营业,门店创下亮眼销售纪录,带动整座商场客流大幅攀升。日前,记者来到该门店看到,取餐口依旧人流不断,刚拿到披萨的白领王女士迫不及待地和同伴分享。“线上刷了很久测评,一直盼着门店开到哈尔滨,不用奔赴外地,在家门口就能吃到,这种新鲜感很难得。”

一家家特色首店接连落地,带给年轻人新的消费选择,也让商圈跳出传统百货的框架。首店经济,正在成为哈尔滨商圈聚拢青年人气、打造差异化竞争力的重要抓手,以新鲜业态,为区域消费注入源源不断的动力。



- ①达美乐店内座无虚席。
- ②选购心仪商品。
- ③抹茶节人气旺。
- ④手工制作。



场景迭代升级 解锁多元消费体验

如果说首店带来新鲜业态,那么商圈持续上新的主题市集,则以沉浸式、氛围感十足的消费场景,牢牢抓住年轻群体的消费偏好,让逛街从“买商品”变为“享生活”。

学府凯德广场持续深耕主题市集经济,四季轮换特色场景,成为冰城青年休闲打卡的热门目的地。近日,哈尔滨首届SWEET抹茶节登陆学府凯德广场外广场,百余家风靡南方的烘焙甜品摊主集体空降冰城,为开学季的年轻消费者送上一场甜品狂欢。来自南京、宁波、杭州、上海等地的人气面包店、甜品工作室齐聚于此,日式抹茶甜品、手作软欧贝果、创意蛋糕、手工冰淇淋、特色小食、创意茶饮琳琅满目,多款南方网红甜品类更是首次来到哈尔滨。当日,不少大学生、年轻白领约上搭子,穿行在各个摊位之间。

“不用南下奔波,在家门口就能打卡全国各地的网红烘焙店,和同伴一起逛市集、拍氛围感照片,是秋天一份很治愈的小快乐。”正在挑选甜

品的哈尔滨理工大学大二学生张馨薇告诉记者。在高校云集的学府片区,这场甜品市集精准对接青年喜好,把美食消费、社交打卡、开学休闲融合在一起,活动一经官宣便在社交平台收获大量关注,不少年轻人提前做好打卡攻略,期待赴这场秋日甜系邀约。商场工作人员介绍,抹茶节依托周边庞大的大学生客群,打造一场限时的沉浸式消费场景,为商圈秋日消费点燃新热点。

此前,学府凯德广场成功打造黑龙江首届in核汉堡节,成为今夏现象级商圈消费热点。不少市民表示,一站式打卡全国各地特色汉堡,沉浸式体验市集烟火,让商圈消费变得更加有趣、有意思。

一季一主题、一月一新景,冰城商圈通过高频次、差异化的主题场景更新,持续制造消费热点,留住青年客流。沉浸式主题市集,彻底打破传统商场固定经营模式,用新鲜场景、特色体验持续刷新冰城商圈消费新样貌。

特色活动赋能 聚拢城市青春人气

除探店与美食,当下年轻人走进商场,早已不只为了“买东西”。各大商圈服饰品牌主动创新服务模式,叠加绿植手作、传统非遗、圈层应援等多元活动,把单一购物空间升级为沉浸式社交体验场,以温情、新潮、治愈的特色活动持续聚拢青春人气。

记者在卓展二期某户外服饰品牌体验沙龙现场看到,服饰门店雅致的穿搭展区旁,专门开辟出绿意满满的手作专区,整齐摆放着形态各异的多肉幼苗、透气花盆、营养腐植土、彩石配饰与园艺工具。轻柔的背景音乐萦绕现场,年轻顾客挑选完秋季新款服饰后,纷纷驻足参与栽种体验。

“原本只是来选购秋冬户外服饰,没想到还能体验绿植栽种,特别惊喜。”“00后”消费者李诗瑶捧着刚制作完的多肉盆栽说,“平时工作学习节奏快,逛街购物之余动手栽种绿植,能彻底放松下来,小小的盆栽摆在书桌、工位上,既能装点生活,还能治愈心情,比单纯购物更有仪式感。”品牌工作人员介绍,常态化开展多肉栽种沙龙,是服饰品牌打破单一售卖

模式的创新尝试,以轻松休闲、慢治愈的体验服务贴合年轻人生活喜好,有效提升顾客停留时长与消费体验感。传统手作体验同样热度不减。近日,南岗区一商场内香包制作体验区,人头攒动。在专业老师的细致指导下,年轻消费者挑选素雅布艺面料,填充艾草、陈皮、薄荷等天然香料,穿针引线、收口系带,亲手制作古韵满满的香包。有人将香包随身佩戴、点缀穿搭,有人当作伴手礼赠予亲友,一针一线间沉淀市井温情。

精准贴合青年圈层文化的偶像应援活动,持续为商圈引流聚势。今年以来,哈市各大商场充分利用中庭大屏、空白展区,常态化承接偶像生日应援、粉丝主题展、二次元打卡活动。精致的主题展板、花艺装饰、留言墙布置,吸引大批年轻粉丝结伴前来打卡留念、交流爱好,让线上的兴趣热爱落地为真实的线下社交。多样化、常态化的活动供给,打破了商圈淡旺季的客流差距,覆盖多元客群,让一次性消费转变为持续性、习惯性的城市休闲生活。

哈尔滨

新闻

2026年9月23日 星期三

本版责编:薛 婧(0451-84655473)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:于海军(0451-84655238)

中欧班列多项指标大幅增长

本报讯(徐辰星 王健 记者刘莉)冰城海关立足监管服务职能,持续深化通关模式改革,全面推广“铁路快通”业务模式,以数字化监管、便利化服务,为中欧班列常态化、高效化开行保驾护航。在一系列通关便利化措施的助推下,哈尔滨铁路口岸中欧班列运行效能持续提升。今年1至7月,冰城海关共监管出口中欧班列72列,货物总量达8272标准箱,货运量54020.17吨、贸易值2.65亿美元,同比分别增长2111.8%、1147.4%、3387.6%。

为破解传统铁路通关环节多、手续链条长、口岸滞留时间久等痛点,冰城海关大力推广铁路快速通关改革落地见效。“铁路快通”优化了以往业务流程和监管模式,实现“国际贸易单一窗口”与“铁路95306数字口岸系统”数据互通,进一步压缩中欧班列申报成本,实现快速验放,确保中欧班列高效运行。

深化“7x24小时”预约通关机制,适配中欧班列昼夜不间断作业特点,推行班列计划定期对接、通关需求提前预约、查验力量前置部署。企业可根据班列编组到发时间,提前预约通关需求,海关依据预约信息提前开展风险研判、单证预审,科学调配现场监管资源,做到“班列不等人、监管不停步”,实现班列“即到即查”“即验即放”。

在监管工作中,冰城海关坚持“管得住、通得快”,把便利化改革和风险防范一体推进。落实舱单归并、提前申报等便利举措,对合规企业进一步压缩监管作业时长。建立“关铁企”常态化沟通对接机制,主动对接班列运营方、货代企业,指导企业规范“铁路快通”申报流程,解答预约通关业务疑问,切实解决企业申报堵点、实操难点。

千余套存量安置现房 公开配售

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市住建局获悉,为持续增加配售型保障性住房有效供给,健全完善住房保障体系,该局拟将8个项目的1154套存量安置现房转化为配售型保障性住房,面向取得《哈尔滨市配售型保障性住房购买资格通知书》的家庭公开配售,即日起至10月18日,有购买意愿的家庭可通过“尔滨安居”小程序或公众号填写购买意愿。

据了解,本批次拟配售房源均为现房交付,覆盖道里区、道外区、香坊区、南岗区四个主城区。为方便市民咨询和看房,本次征集按项目区域设置了咨询及受理点。道外区福汇东方、北树嘉园及香坊区文政佳园、朝阳欣苑的政策咨询及受理地址为道外区南直路与大有坊街交叉口以东300米,联系电话0451-89555333、87672022(每日9时至17时)。道里区民生尚都的政策咨询、受理及现场看房地址为道里区崂山路355号C14栋商服2号,联系电话0451-87762203。道里区中兴家园、清河湾及南岗区中兴阳光家园的政策咨询及受理地址为道里区顾新路669号保租房智慧展厅,联系电话18503670111。

早夜市管理提质升级

本报讯(记者刘瑞)近日,哈尔滨市抢抓秋季窗口期,深入开展占道市场摊区秋季规范提效专项行动,对标“七见七即七提升”规范化管理标准,集中攻坚摊区环境卫生、经营秩序、安全管控、业态规范等重点工作,全力护航假日城市文旅消费提质升级。

在擦亮摊区“颜值”方面,针对秋季早夜市管理特点,重点加大对早市摊位台面、地面路面等薄弱点位开展深度清理,彻底清除菜叶残渣、积存垃圾、油污污渍。严格执行商户“门前自清”和垃圾随产随清制度,加密动态保洁频次,杜绝垃圾堆积、杂物乱堆等问题。

在摊区秩序规范方面,针对节前消费人流增多、经营活动活跃的特点,强化早夜市全时段秩序管控,严格落实定点定位经营、规范化开闭市管理制度,常态化整治越线经营、乱堆乱放、私设摊位等违规行为,督促经营业户合规经营、有序进退市场,撤市后快速清理现场,恢复道路原貌。

为保障“双节”期间早夜市管理提质增效,哈市健全多部门联动治理机制,统筹城管、公安、交警、消防、市场监管等部门力量,开展联合巡查、协同处置、闭环整改。紧盯重点商圈、居民区周边、网红早市等人员密集区域,加大巡查管控频次。