



秋日里的闫家岗农场。张淑艳摄

游人在闫家岗农场拍照打卡。傅强摄

四方山农场 盐碱地长出“软黄金”

本报讯(孙佳宁 记者姜斌)金秋时节,谷穗飘香。近日,北大荒集团四方山农场342.1亩碱地小米开镰收割。昔日pH值7.5至9.5的中重度苏打盐碱地,如今长出被誉为北国碱都“软黄金”的有机小米。这份丰收,既来自耐盐碱品种和改良技术,也来自土地自营模式的持续探索。

据了解,四方山农场的11.54万亩耕地大多为中重度苏打盐碱地。近年来,农场立足“北国碱地之都”的定位,与省农科院合作培育耐盐碱品种,发展碱地特色农业,打造出“邻里四方”品牌碱地有机小米。该产品天然弱碱性,富含钙、镁、钾、铁等矿物质,米油浓厚、口感绵柔,已获得国家有机认证,连续3年电商好评率保持在99%以上。

好品质的背后,是经营机制与农业技术的双重支撑。2020年起,这个农场以牧业分公司为经营主体,探索耕地自营模式,实行“农场监管、分公司经营、独立核算、自负盈亏”的管理机制。农场将机动地、到期未续包土地以及低效利用土地统一划归分公司,稳定保持3.2万亩自营规模,约占农场总耕地面积的28%。六年间累计实现营收16329万元、盈利3082万元。2025年,农场3.2万亩自营耕地实现营收3460万元、利润653万元。土地自营模式,不仅让盐碱地产出了“软黄金”,更蹚出了一条农业增收增效的新路径。

松花江农场 鲜食玉米“链”通餐桌



鲜食玉米进入采收期。崔艳丽摄

本报讯(崔艳丽 记者姜斌)北大荒集团松花江农场本年度鲜食玉米的采收、加工工作已全部完成,日前正式开启线上线下售卖模式。依托得天独厚的寒地黑土资源,今年产出的鲜食玉米长势喜人、品质优良,籽粒饱满、口感清甜,过硬的产品品质为市场热销打下了坚实基础。

近年来,松花江农场深耕鲜食玉米特色产业,着力构建完整产业链发展体系。坚持标准化种植、机械化作业、规范化加工,依托先进的“两小时锁鲜”工艺,最大程度保留玉米原生口感与营养,稳定了产品品质。与此同时,农场持续打造“厚德松花江”农产品品牌,丰富了真空即食、速冻保鲜、精品礼盒等产品品类,搭建起稳定产销渠道,打通了从田间基地到百姓餐桌的直达链路。

下一步,农场将持续做强做优鲜食玉米特色品牌,不断延伸产业链、提升价值链,推动特色产业朝着规模化、标准化、品牌化方向高质量发展。

阿城农场 抢农时定植反季草莓



阿城农场的“白雪公主”草莓。刘洋淳仪摄

本报讯(刘洋淳仪 记者刘畅)金秋凉爽,硕果飘香,北大荒集团阿城农场抢抓农时、精准布局,全面完成大棚草莓定植工作,全力发展反季节特色果蔬产业,丰富秋冬农文旅业态。

在农场果蔬种植大棚内,工作人员分工协作、有序作业,严格按照标准化种植流程栽苗、覆土、浇水,一株株翠绿的草莓幼苗整齐定植,大棚内一派繁忙有序的景象。

近年来,阿城农场立足设施农业优势,大力发展反季节果蔬种植,打破了传统种植的时节限制,补齐了冬季果蔬供给短板。通过精细化管理、科学化培育,实现草莓冬季成熟上市。本次草莓定植不仅夯实了冬季特色农产品丰收的基础,还延伸了农文旅融合产业链,切实以“甜蜜经济”助力职工增收、产业增效。

□刘新宇
本报记者 姜斌 刘畅

秋风掠过北大荒农垦集团哈尔滨有限公司闫家岗农场,千亩稻田翻涌成金色波浪,空气里弥漫着稻谷特有的清香。9月23日,秋分,2026年中国农民丰收节黑龙江主场活动在这里启幕——这片紧靠空港的田野,已连续两年承办全省丰收节主场活动。万亩良田、黑土物产、垦荒文脉,正在这片黑土地上,织就一幅沉浸式的田园画卷。

田埂边,9台收割机排成“人”字雁阵,3台无人驾驶农机领航,6台有人驾驶机具紧随其后,在稻浪间同步开镰,机声过处,稻穗簌簌归仓。一口直径3米的大铁锅搭配八口小铁锅,沿着田埂依次架设,锅里地煮着黑土地自产的特色鲜食。九口锅,恰好对应着中国农民丰收节走过的九十个年头。七彩大道旁,30余个展位依次排开,来自全省13个地市的200余种“黑土优品”、优质农特产品等,沿田埂铺成一条丰收的长街,米香、果香、菌香,香飘十里。20多家中央、省、市媒体,30名“三农”与文旅达人驻场直播,这场稻田里的盛会,引来不少于5000万人次的全网点击。

熙攘人流的目光,多停留在闫家岗的稻田画和丰收宴上。热闹的背后,是北大荒农垦集团哈尔滨有限公司下辖的8个农场、56万亩耕地、20万亩有机认证面积、29.5万亩精优作物共同落子的一盘棋——从闫家岗的稻田艺术到阿城的千亩花海,从庆阳的黑米到松花江的鲜食玉米,从四方山的碱地小米到沙河의棚间水芹,这片黑土上的融合故事,正从1个农场走向8个农场,让“好收成”长成了“好收益”。

一稻成景 稻浪为幕庆丰年

登上闫家岗农场二号观光塔,风从稻海深处吹来。以大地为纸、秧苗为笔,正在冲击单体面积吉尼斯世界纪录的巨幅稻田画“八仙过海”映入眼帘,“百年冰城”“科技农业”等画卷与金浪交相辉映。脚下,有着800多年历史的金代运粮河蜿蜒流淌,与荷花湖、八一水库、太平湖织就5300亩水网,波光潋滟。这个旺季,景区周末单日客流已突破2万人次,工作日也有6000余人。

连续两年承办全省农民丰收节主场,闫家岗今年的准备处处见“新”。总投资1200万元的“十八弯”滨水沉浸式体验区、北大荒耕学生活馆、农艺文化风情街三大项目加紧推进,画舫夜游、水上灯光演艺、稻田火锅、树下咖啡、雪熊啤酒交易所等新场景陆续投用。夜色降临,稻穗灯海亮起,画舫破水而行,景区正从“白天看景”转向“昼夜都能玩”。

以往,游客看完稻田画便匆匆离去。留不住人、吃不上饭,是景区留客的两大短板。今年农场主动把目光跳出园区,与太平湖温泉酒店合作——在酒店内设立景区售票厅,“温泉疗养+田园观光”一张票玩到底,双向引流、客源互送;又在“八仙过海”稻田画东侧,定制了一幅“太平湖”主题稻田画,把合作伙伴的名字,悄悄写进了金色稻浪里。

热闹归热闹,黑土的底色不能变。既要产稻谷,又要产风景,闫家岗的稻田画,全部选用优质水稻品种。农场与中国农科院共建黑土保护长期定位试验基地,把论文写在田间;“为你种下一亩田”,让城市消费者通过手机便能24小时“云监工”自家稻田,春看插秧、夏赏稻海、秋收新米;403亩幸福麦田推行“麦一油”轮作,春赏麦浪、秋看油菜花海。农业成了风景,风景成了业态。

景区旺了,职工的腰包也跟着鼓起来。农场组建起130人的全员营销队伍,88名党员带头直播带货、跑团购,一部手机、一圈稻浪,上半年累计直播28场、成交2770单;模拟股份制办起玉米面条加工厂,5000箱鲜面走进机关食堂和高校,年终股东将按股分红。

稻浪为媒 黑土生金

北大荒集团哈尔滨有限公司农文旅融合的『闫家岗样本』



闫家岗农场幸福七彩路。张本盛摄

八场联动 既种风景也种“产品”

如果说闫家岗是面向游人的“窗口”,其余7个农场则各守一方水土,各有各的“拿手货”。

一路向东,阿城农场的“北国花都”,油菜花季虽已谢幕,园子却没有闲下来;网红天路、云中观花塔、花田小火车等新项目正在加紧施工;大棚里,一株株翠绿的草莓新苗刚定植下土,为今冬明春的反季采摘蓄势。这个春夏,农场已承接研学、企事业单位团建80余批次,共接待游客3.3万人次;花海之外,订单农业8000亩、定制农业400亩同样扎实——春有花、夏有果、冬有莓,一季花海的热闹,正续写一年四季的“甜蜜”。

近郊的香坊农场同步做好“农”与“商”两篇文章,“香润小菜园”、青年之星酒店、沿江湿地等农文旅配套项目稳步推进;与商贸(收储)集团丰家粮油公司签订的5万吨玉米购销合同,为农场增收50余万元,合作的粮油企业同步增收超百万元;目前,10万吨玉米购销合同、5万吨玉米收储业务有序推进。

地处远郊的农场则在“特”字上深耕,纷纷亮出了自身特色“金名片”。庆阳农场持续拓展黑米市场,签订了近3000万元的战略合作协议,上半年实现营收2789万元、利润389万元,

全局成势 龙头牵引货畅全国

农文旅的“流量”,最终要变成商流的“留量”。

今年6月,哈尔滨有限公司与北大荒商贸(收储)集团的手握在了一起——随着全面战略合作协议签署,双方自此在黑稻收储、大宗贸易、优质农产品供应、渠道拓展、农文旅商融合、人才交流六大领域协同联动、同频发力。作为集团粮食流通的“龙头”,商贸集团把遍布全国20多个省份的仓储物流网络和线下终端向8个农场敞开——曾经守着黑土好物愁销路的农场,如今被这张连通全国的流通大网串成整体,优质农产品搭上了出省进城的“顺风车”。闫家岗“一亩田”的客户正借由这张网,从哈尔滨走向省外。

协同机制一通,产业活水自来。香坊、庆阳、四方山等农场先后与商贸集团下属企业达成实质合作;年初“和农场”推介会签约定制农业7.77万亩、金额7070万元,哈洽会现场再签5730万元;闫家岗大米、杂粮礼盒入驻湖北恩施富硒产品展厅,“北粮南销”的通道就此打开。上半年,公司实现农产品营销收入3103万元、利润148万元,营收、利润均居集团各分子公司前三,同比增速168.7%,排名第一。

丰收节的稻田边,正是这盘棋局的缩影。哈尔滨有限公司展位前人头攒动,来自8个农场的黑米、鲜食玉米、碱地小米、稻花香米、食用菌、特色农副产品等一字

同比增长340%。松花江农场将鲜食玉米、黑豆、双青豆这类“小个头”作物做成了大产业——通过连片种植、统一标准化生产,小杂粮也卖出了好价钱。四方山农场在盐碱地开发上做足文章,产出的碱地小米刚上市就被订购一空。目前,农场正在加速推进200MW“新能源+农业”项目,届时板下种粮、板上发电,一地双收将成为常态。与此同时,公司持续加大土地自营和双定(订)农业力度,明年全域自营土地面积将从6万亩扩到12万亩,争取把“特”字文章写得更大更实。

岔林河农场把水田产业文章做深做透,落地了450亩水田合作经营试点项目,农场与农户各占五成股份,设置保底收购价每亩2000元,亩均净利润预计可达896元;旗下“岔林河福稻”还搭上了通河大米地理标志的“顺风车”,借船出海拓展市场。沙河农场则向改革要发展效益,所有耕地实行公开竞价发包,101栋水稻育秧大棚采用“棚内种瓜、棚间养菌”的模式,共摆放地栽木耳10万袋,实现了一地三收、一棚双金。

在哈尔滨有限公司看来,8个农场区位不同、禀赋各异,要解答的却是同一道发展命题:如何实现从“种得好”向“卖得好”的跨越。近郊可依托特色风光吸引客流,远郊能凭借优质产品留住客户,只要能黑土地产出的好产品卖出好价钱,就能走出独具特色的发展路径。

排开,游客扫码、尝鲜、下单。助农直播间里,柴火灶上的大铁锅咕嘟作响,炖着从田间直采的时令食材;新米饭出锅,第一碗先敬给种粮人。

流量怎么变成销量?闫家岗景区里的“前店后厂”,给出了一个看得见的答案。幸福麦田的麦子送进面包房现烤现卖,草莓采摘的余果熬成“草莓仙子”手工果酱,鲜果损耗率从8%降到3%;北大荒食品集团的豆制品也一并联营摆上货架,为游客的每一次消费都打上了“北大荒”印记。农田既是生产车间,也是消费货架,从田间到舌尖,最短的路跑出了最大的效益。

秋风漫过松嫩平原,闫家岗的稻穗已经压弯了腰。2026年中国农民丰收节的锣鼓正响彻黑土地,而8个农场联动,把黑土好货卖向全国的新故事,才刚刚写下开篇。从各自为战到握指成拳——近郊两场做透“微度假”文章,远郊六场算好“种得好也卖得好”的精细账。各展所长,互为支撑,黑土地的价值正在被一寸一寸重新发现、重新定义。

稻浪为媒,黑土生金。丰收节的热闹,终将沉淀为哈尔滨有限公司农文旅商融合发展的长久动力。这场实践,正是北大荒集团当好国家粮食安全“压舱石”,探索农业现代化新路径的一个生动切片——岁岁稻浪里,一田多收、四季常红。这座紧邻冰城的农场群,正长出比稻浪更为辽阔的远方……



闫家岗农场成为冰城周边热门旅游打卡地。傅强摄

香坊农场 小菜园里采摘忙



温室大棚内,葡萄成熟喜人。王世野摄

本报讯(王世野 记者刘畅)九月下旬,香坊农场的香润小菜园里一派热闹的秋收景象:垄上挂满红亮的辣椒,葡萄紫得透亮,秋白菜的心叶裹得紧紧实实,沾着晨露的各色小菜脆嫩欲滴……不少认领地块的市民趁着秋高气爽前来采摘,在城市喧嚣中畅享别样的田园时光。

据悉,今年香坊农场推出的定制小菜园项目,共划分400个独立种植单元,为市民提供自主耕种、半托管、全托管三类服务。园区全程选用适配我省积温的耐寒蔬果品种,农技人员从春到秋跟进管护,严格落实绿色种植要求,做好秋茬作物的防寒管护,保障每一批产出的蔬果都新鲜安全。单个种植单元预计可采收应季果蔬约400斤。

小菜园既让市民在家门口就能收获带着黑土气息的新鲜秋菜,亲身感受东北秋收的独特氛围,也盘活了城郊土地资源,拓展了都市农业的服务边界。

庆阳农场 黑稻飘香迎丰收



收获有机黑稻。陈双摄

本报讯(陈双 记者姜斌)近日,北大荒集团庆阳农场万亩黑稻迎来全面收获期,收割机轰鸣穿梭,高效作业,饱满黝黑的稻穗随风摇曳,晒稻机有序跟进,将稻株规整铺放成鱼鳞状,全程机械化作业高效推进,全力保障粮食颗粒归仓。

今年,庆阳农场锚定“抢早、提质、增效”目标,将抢时收获与标准化作业贯穿秋收全程。依托优质早熟品种和田间精细化管理,农场黑稻新米上市时间较往年提前近10天,成功抢占中秋消费黄金档期。

据了解,庆阳农场黑稻种植规模稳固,核心种植基地稳定在7万亩,其中5.5万亩通过有机基地认证,2.4万吨产能获得有机加工认证,产出的有机黑米顺利通过299项农残检测,品质安全过硬。农场充分发挥龙头带动作用,辐射带动周边区域种植黑稻45万亩,打造形成规模化产业集群。同时,农场联合农垦科学院、垦丰种业共建种源创新基地,自主培育出“垦庆黑梗1号”“垦庆黑梗2号”,实现黑稻种业自主可控。农场还配备高端产业配套,延伸开发黑米米酒、花青素深加工等产品矩阵,持续提升农产品附加值,擦亮了“庆阳黑米”这一特色农业金字招牌。

岔林河农场 订单农业助增收



水稻丰产在望。郑伟摄

本报讯(郑伟 记者刘畅)眼下,北大荒集团岔林河农场450亩水田合作经营示范区内稻穗饱满、长势喜人,优质稻米丰产在望,吸引各地农业从业者、种植大户前来参观调研、取经学习,实地探访农场现代农业发展的特色路径。

今年以来,岔林河农场立足资源禀赋,深耕订单化特色农业发展路径,与通河县稻米协会达成深度战略合作,创新构建“农场+农户+订单企业”三方联动合作机制,构建起规模化降本、标准化提质、订单化稳销的现代农业运营体系。

据了解,农场订单水稻收购价格全程高于市场价均价,按照农场与农户各50%的利润分配比例测算,合作种植地块每亩预计可分配利润达448元,切实让惠农红利精准直达农户。

现如今,发展订单农业已成为岔林河农场助农增收、产业振兴的重要抓手,不仅能有效提前锁定收益、规避市场波动风险,稳固农户种植信心,更持续优化了高端稻米种植产业结构,提升了农业标准化、规模化、产业化发展水平。