

2026年9月30日 星期三

E-mail: hljrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执编/版式:黄广庆(0451-84655632)

“黑土优品”的丰收盛宴



品尝鲜美菌汤。

本报记者 张谢摄

□本报记者 梁金池

金秋稻浪翻滚,欢歌喜迎丰收。近日,北大荒集团闫家岗农场一派热闹繁忙的景象。沿着七彩景观大道走进“黑土优品”展销区,各类好物琳琅满目:颗粒饱满的大米码放整齐,弥漫甜香的鲜食玉米撩动着人们的嗅觉,雪花纹理的安格斯牛肉尽显醇厚质感,精心熬制的菌汤热气腾腾,香味扑鼻。各类美食的香气交织回荡,吸引大批参观者驻足品鉴,大家看产品、尝味道、下订单,沉浸式感受黑土地的丰收喜悦。

“我们企业扎根于鹤岗,依托黑土地上产出的紫苏、亚麻、葵花籽,专注油料作物精深加工。”黑龙江萃元生物科技有限公司销售部张杰热情推介,企业建设省重点项目全产业链智能工厂,依托中国科学院、上海交通大学的科研力量,手握30余项国家专利。本次现场带来紫苏籽甘油二酯油、亚麻籽甘油二酯油等产品,都是通过专利技术把优质油料转化为高品质健康食用油,以此释放农作物价值。

一旁,黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司销售部部长侯丽正在冲泡自家的豆浆粉,豆香弥漫展位,引得游客围观品尝。

“我们公司坐落于‘中国大豆之乡’绥化,深耕大豆加工近三十年。”侯丽介绍,作为农业产业化国家重点龙头企业、国家级绿色工厂,龙王食品公司这款豆浆粉采用反渗透纯水设备和全排渣生产工艺,在充分保留大豆中原有的营养成分与特色风味的基础上,使得产品中的营养更容易被人体吸收。

五谷杂粮、果蔬山珍、畜禽优品、精深加工产品集中亮相,直观展现出我省绿色有机、生态优质的农业优势。黑龙江省黑土优品农业品牌推广发展协会会长杨侠介绍,本次展销活动汇集了30余家“黑土优品”授权企业的百余款产品,涵盖大米、大豆、冷水鱼等十大品类。

省农业农村厅相关负责人现场分享,“黑土优品”于2022年发布,如今影响力已位居全国前列。2026年,我省共有11个地理标志农产品登上中国品牌产区区域品牌榜,“黑土优品”品牌宣传触达超85.94亿人次。海外市场不断突破,实现7550万美元进出口项目签约,“黑土优品”正阔步走出龙江,走向世界。

龙江农担丰收时节敬匠心

本报讯(记者周静)丰收时节,黑龙江省农业融资担保有限责任公司(下称“龙江农担”)举办第二届“农担工匠”及优秀团队表彰大会,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,以榜样力量礼赞丰收、赋能乡村振兴。

今年是“十五五”开局之年,也是全国农担体系成立十周年。16名“农担工匠”在会上受到表彰,来自黑河、密山、嫩江、富锦、讷河5个集体获评优秀团队。这些优秀团队中,有以黑河分公司为代表的市级优秀团队,党员骨干带头下沉乡镇农场,新增担保额从14.71亿元跃升至39.34亿元,累计投放大豆种植担保贷款超百亿元;有以密山分公司为代表的县级优秀团队,他们从零起步,6年业务覆盖154个行政村,累计担保3131个项目、担保额22.9亿元。以陈俊驰等为代表的“农担工匠”,都真正做到了卷起裤腿蹬田埂、顶着日头访农户,把“两脚泥”的执着写进每一笔担保业务,用“打开麻袋数豆子”的较真,把金融服务做到农民心坎上。

作为全国首家成立的省级政策性农业担保公司,龙江农担始终牢记破解农业发展“融资难”“融资贵”问题的使命初心。截至目前,全省73家分支机构、500多名千部员工织密全省担保服务网络,累计担保额即将突破2000亿元,支持粮食生产业务稳居全国农担体系第一位。龙江农担党委书记、董事长谭志强表示,十年来龙江农担坚持政策性定位,把握金融工作的政治性、人民性,坚持“以粮为主”,推进机构、人员、业务“三下沉”,聚焦粮食生产、乡村全面振兴和农民增收致富,为守好“中国饭碗”夯实金融根基。

寒地育好物 沃土出精品

我省新增6个全国名特优新农产品,总量已达87个

□本报记者 周静

近日,农业农村部农产品质量安全中心发布公告,我省鹤岗小龙虾、嫩江大豆、孙吴安格斯牛肉、大兴安岭赤芍、大兴安岭肉牛、塔河鸡6个产品被纳入2026年第二批全国名特优新农产品名录,至此我省名特优新农产品数量已达87个。

记者从黑龙江省绿色食品发展中心了解到,此次我省新获证产品品类丰富,包含中药材、粮油作物、水产品以及畜禽产品。推荐生产经营单位20家,有效扩大了我省优质特色农产品的数量和知名度。该中心相关负责人表示,今后将深入实施农业“三品一标”行动,持续擦亮龙江优质特色农产品品牌,建立严格标准体系、构建全链追溯体系、打好营销组合拳,为广大消费者提供更多绿色优质、营养健康的农产品供给。



孙吴安格斯牛肉。

孙吴安格斯牛肉

孙吴县地处北纬49°黄金养牛带,冷凉的气候、优良的饲草资源,为安格斯肉牛生长繁育创造了绝佳自然条件。寒气候淬炼出安格斯牛肉“三优一富”的品质特性,即脂肪优、嫩度优、矿物质优、风味组成丰富。经检测,孙吴安格斯牛肉蛋白质含量符合参照值,肌间脂肪、胆固醇、不饱和脂肪酸占总脂肪酸百分比、蛋氨酸含量均优于参照值,是寒地黑土孕育的优质高端肉牛产品。

孙吴县与中国农业科学院农产品加工研究所、北京畜牧兽医研究所等国家级科研院所及黑龙江省畜牧总站、省肉牛产业技术创新体系紧密合作,推动“一胎双犊”等先进繁育技术落地转化,为产业高质量发展提供了坚实科技支撑。孙吴县还创新推行“寄母还犊+订单养殖”模式,带动周边农户稳定增收。



嫩江大豆

嫩江大豆。

嫩江市地处松嫩平原与大、小兴安岭山地过渡带。夏季降水集中满足大豆生长需水临界期需求,嫩江水系发达、水质清洁,灌溉水源稳定充足。区域昼夜温差达10℃~15℃,利于大豆营养物质积累。土壤有机质含量3%~5%,保水保肥透气性佳,充足养分支撑品质成分合成,铸就大豆优良品质。经检测,嫩江大豆蛋白质、脂肪含量大于参照值,α-维生素E、总皂苷和大豆异黄酮含量优于参照值。

嫩江市构建大豆育繁推一体化良种体系,良种覆盖率达99%;建成百万亩高标准农田,单产稳步提升;推行“龙头+合作社+农户”订单模式,深化科企协同,构建全链条产业集群。嫩江大豆获评2020全国绿色农业十大最具影响力地标品牌,绿色认证体系完善,寒地非转基因优势突出,地域辨识度与市场认可度持续提升。

本文图片均由省农业农村厅提供

大兴安岭赤芍

大兴安岭拥有8.3万平方公里原始林海,土壤洁净、昼夜温差大,漫长寒冬天抑制病虫害,药材生长极少施用化肥农药,是赤芍生长的天然净土。当地建成东北地区首个万亩赤芍GAP良好农业规范基地,推行仿野生、生态化林下栽培模式,标准化种植体系成熟。检测数据显示,大兴安岭赤芍芍药苷含量2.28%大于药典标准,儿茶素含量0.13%是类参对照值的2.9倍,水溶性浸出物36%是类参参展值的2.3倍。重金属、农残均未检出,有效成分突出,品质优势显著。

为做强赤芍产业,大兴安岭地区农业农村部门联合科研院所、龙头药企,编制了赤芍栽培技术手册,联合制定地产赤芍质量规范,从种苗繁育、田间管护到采收加工全链条建立标准。全区建设多级种子种苗繁育基地,夯实良种根基。



大兴安岭赤芍。

鹤岗小龙虾。

鹤岗小龙虾

鹤岗地处北纬47°,依托高纬度寒地气候优势,本地出产的小龙虾上市期恰好填补南方小龙虾市场的空窗期,形成了“错峰上市”的独特竞争力。因北方养殖生长期较长,鹤岗小龙虾虾肉呈乳白色至浅粉白色,口感更加紧实Q弹,鲜味纯正。据检测,其DHA、蛋白质、磷、氨基酸总量、天冬氨酸等多种营养物质含量丰富。

近年来,鹤岗市将寒地小龙虾产业纳入全省冷水渔业振兴重点项目,通过高位统筹与市县联动推进,产业规模实现跨越式增长。在养殖模式上,鹤岗主推“稻虾共生”生态种养模式,实现“一水两用、一田双收”的生态经济效益。目前,全市已建成育苗基地5处、标准化养殖基地4处、稻虾示范田16处。

大兴安岭肉牛。

大兴安岭肉牛

为全面提升域内肉牛产业发展,大兴安岭地区多措并举推动产业转型升级与价值链延伸。通过强化政策引导与资金支持,依托优质草原资源,持续推进良种引进繁育与标准化养殖技术普及,着力构建覆盖饲草种植、科学繁育、智慧养殖、精深加工及冷链物流的现代化全产业链条,并通过数字化手段完善质量安全追溯体系。

通过深化产学研协作,加强实用技术培训,以科技赋能养殖管理水平和生产效率。在品牌建设与市场推广上,突出其寒地生态、自然慢养的核心优势,积极拓展“线上+线下”融合营销



渠道,持续扩大品牌知名度与市场影响力。

经检测,大兴安岭肉牛独特性营养品质指标蛋白质大于参照值,单不饱和脂肪酸占总脂肪酸百分比、多不饱和脂肪酸占总脂肪酸百分比、赖氨酸、胆固醇均优于参照值。

塔河鸡。

塔河鸡

经全国名特优新农产品营养品质评价鉴定,塔河鸡一般性营养品质指标精氨酸、甘氨酸、脂肪优于参照值,蛋白质大于参照值;独特性营养品质指标胆固醇优于参照值。

在产业升级推进方面,塔河县以标准化养殖为核心抓手,从雏鸡选育、林间放养到疫病防控全流程规范管理,同时依托林业技术服务力量,为养殖户提供品种改良、生态养殖等专业指导,构建“林禽结



合”的良性发展模式。品牌创建工作成效显著,当地企业获国家森林生态标志产品认证,以“寒地生态、林间散养”为核心卖点打造特色品牌形象。同时依托“我在塔河有块田”等定制农业品牌矩阵,结合鄂伦春族民族风情游等文旅资源,推动森林鸡产业与休闲农业深度融合,进一步强化品牌地域辨识度与市场竞争力。

七台河作为全省唯一的全国名特优新农产品整体推进试点市,已有12个农产品入选全国名录

“冬奥冠军之城”农业赛道也出彩

□张月

2025年,七台河市成功获批全国名特优新农产品整体推进试点市,成为全省唯一入选该国家级试点的城市。试点以来,该市全国名特优新农产品实现“从无到有”的突破:七台河山葡萄酒、黑甜甜葡萄、梅花鹿产品2025年率先入选,蓝靛果、寒地小龙虾、大榛子、鲜食玉米4款产品2026年成功入选,所有参评产品检测合格率100%。

目前,七台河市已有12个产品纳入全国名特优新农产品名录,数量居全省首位,提前完成“3年培育10个以上产品”的目标,试点建设成果丰硕。全市授权使用经营主体29家,拥有地理标志农产品5个、特质农产品1个。品牌红利持续转化为增收动能:蓝靛果鲜果售价同比上涨20%,寒地小龙虾亩均增收2200元,黑甜甜葡萄销往省内外多地,有效带动农户增收。

作为全国蓝靛果产业发源地与核心产区,七台河蓝靛果种植面积2万余亩,年产量稳定在1100吨以上,年产值1760万元,现有蓝靛果加工企业7家,14款产品入选龙江森林食物“九珍十八品”。黑甜甜葡萄产业采用“合作社+基地+农户”运营模式,累计建成标准化大棚145栋,种植规模达350亩,带动87户农户参与种植,推动庭院经济走上标准化、特色化发展之路。

从“单品突破”到“全域品牌共建”,七台河整合“黑土优品”“九珍十八品”省级品牌资源,搭建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”三级品牌矩阵。凭借“冬奥冠军之城”城市名片,累计开展

品牌推广活动10余次,组织20余家经营主体携8款特色农产品参加国内高端展会。举办电商直播专场,10余款核心产品进驻域外直营门店与商超专柜。9月13日,省市农业部门负责人走进全国名特优新农产品产销对接直播间,推介蓝靛果、梅花鹿、大榛子三款特色产品,进一步提升了七台河寒地农产品的知名度。

在产业效益稳步提升的坚实基础之上,七台河市农业农村局创新推行“有感服务、无感治理”模式,坚持“精准服务做加法、柔性监管做减法”。工作人员下沉一线,为农业经营主体提供“一对一”全流程申报辅导,协助企业整理申报材料,主动为小微企业垫付资金开展产品检测。同时,对标《全国名特优新农产品管理办法》,完善申报审核、证书标识管理、证后常态化监管等配套制度,建成资源摸排、主体申报、层级审核、发证用标、日常监管的全流程闭环管理体系,保障品牌规范健康发展。



参加展会。

图片由省农业农村厅提供



趣味套圈比赛。

□文/摄 本报记者 唐海兵

农趣庆丰年

日前,在2026中国农民丰收节黑龙江主场活动现场,举行了一场别开生面的趣味农民运动会。赶鸡入笼、手搓苞米、扁担运粮……平日再熟悉不过的农活,摇身一变成了比赛项目,农民朋友们齐聚一堂,在欢声笑语中比拼农事技能、共庆丰收喜悦。

在扁担运粮比赛中,选手们将土豆、南瓜、玉米等各式蔬菜装满箩筐,挑起扁担奋力向前。这个比赛项目考验的是选手的平衡能力,既要跑得快,又不能洒落一粒粮。扁担在肩头颤颤悠悠,选手们稳住重心快步前行,生动还原了传统农事劳作的场景。

玉米脱粒比赛环节,选手们脸上神情专注,手上干脆利落,抓紧玉米棒快速搓搓,金黄的玉米粒簌簌落下。比赛拼的不仅是手速,更是干农活练就的娴熟功夫,展现出地道庄稼人的农事本领。

最热闹的当属趣味套圈比赛。选手们手握圈瞄准自己心仪的礼品,争先恐后地向前投。观众们呐喊助威,加油声、欢笑声此起彼伏,赛场瞬间变成欢乐的海洋。

赛场之上,欢声不断;田野之间,丰收在望。一场烟火气十足的趣味赛事,让大家在农耕乐趣中找回了乡土记忆,也凝聚起乡村振兴的精气神。放下农具走上赛场,农民们既是运动员,更是这场丰收盛宴的主角。这场趣味运动会,既丰富了村民的精神文化生活,更展现出新时代农民昂扬向上的精神风貌,营造出礼赞丰收、崇尚劳动的浓厚氛围。



玉米脱粒比赛。