

出行热 体验丰 门市旺

国庆假期消费市场观察

□新华社记者

国庆假期，流动的中国活力奔涌。从跨省长线游、县城小城游人气火爆，到沉浸式场景激活文旅新体验，再到政策市场联动发力拉动门店消费……连日来，新华社记者深入多地一线，观察国庆假期消费市场新气象。

出行热，长线游释放文旅活力

沈阳看故宫、大连看海、丹东走边境线……今年中秋、国庆假期，来自湖南的陈女士开始了一次为期7天的辽宁长线游。“这次‘拼长假’，我们能一路自驾慢慢玩，体验松弛感。”陈女士说。

今年中秋与国庆假期仅隔3个工作日，“请3休13”的“拼假”方案走红，13天假期让长线游成为出行一大亮点。去哪儿旅行数据显示，今年国庆假期，2000公里以上航线预订量同比增长超四成。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾分析，“请3休13”的“拼假”方案，推动旅游消费从“集中爆发”转向“分段释放”。两波出行高峰叠加“双节串场游”趋势，说明消费者正在主动管理出游节奏。

长线游火热的同时，小城、县城也在承接更多出游需求。在湖南省株洲市茶

陵县，茶祖大道人气火热，快闪活动上千人齐唱《祝福祖国》；在云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市，各地游客在美丽风光和闲适节奏中体会“一种叫云南的生活”……

去哪儿旅行数据显示，截至4日，热度景区Top10被小城包揽，河北唐山河头老街、宁夏中卫沙坡头、江西上饶葛仙村度假区位列前三。

体验丰，多元形式点亮假日经济

国庆假期，天津和平区金街大铜钱广场人头攒动，天津人民艺术剧院沉浸式话剧《日出》在这里上演——没有幕布相隔，没有舞台边界，一袭旗袍的“陈白露”款款走入人群。20世纪30年代，剧作家曹禺以“大铜钱”不远处的惠中饭店旧址为背景创作出《日出》。如今话剧走出剧场，回到原型地露天呈现。

一出戏激活一条街。今年国庆假期，提升改造后的金街地标“大铜钱”焕新点亮，崭新光影与百年商街风貌交融。白天看大戏、夜晚赏光影，沉浸式演出聚拢的人气，转化为沿街商圈的消费活力。今年国庆假期，金街商圈日均客流量约60万人次。

除了出行半径扩大，游客的消费场景也从传统观光转向沉浸式

体验。去哪儿旅行数据显示，国庆首日，含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。

在重庆，“新韵重庆”无人机灯光秀国庆展演吸引不少游客“打卡”，数千架无人机携巴渝文化和山城记忆符号点亮夜空。凭借正对展演区域的“最佳观赏位”，南滨路上不少餐厅迎来客流高峰。“根本忙不过来，全店40张餐桌，高峰期一晚至少翻三台。”一家火锅店店长张涛说。

在浙江金华，婺州古城的非遗市集与婺剧大戏吸引游客纷至沓来；在广西大新，游客在村中老建筑改造的田园社区中体验农耕生活……去哪儿大数据研究院研究员杨涵认为，今年国庆假期，内容驱动型玩法热度很高，“体验+”的新业态有望带动更多非传统旅游目的地国庆文旅市场创新高。

门市旺，政策催热消费市场

“趁着假期给家里换了一台冰箱，用上补贴省了不少钱！”家住天津市的王先生告诉记者，国家补贴叠加门店优惠，一共省了1000多元。

今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金在国庆假期前落地，助推“十一”长假消费热情。记

者在天津看到，手机、平板等数码产品最高补贴500元，家电产品最高补贴可达1500元，实实在在的优惠吸引了众多市民进店体验、选购换新。

在江苏南京，2026南京汽车展览会于9月30日至10月4日举办。为抢抓旺季、进一步提振汽车消费，江苏商务部门联合相关部门、协会和金融机构精心组织，推出以旧换新、购新补贴、金融让利、车企优惠等。现场有消费者介绍，叠加优惠后，自己心仪的汽车能优惠近万元。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。国庆假期期间，天津各区发放政府消费券8000多万元，形成政府补贴、平台让利、企业惠民的联动效应；辽宁推行“双凭证”票根经济模式，群众凭赛事、展会等凭证，可在全省25000家商户申领消费券……

商务部数据显示，10月1日至3日，消费品以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。其中，汽车以旧换新4.6万辆，带动新车销售额74.5亿元；家电以旧换新151.1万台，带动销售额65亿元；数码和智能产品购新170.9万件，带动销售额49亿元。

新华社北京10月5日电



10月1日晚，游客在天津方特欢乐世界观看歌舞表演。
新华社发

“大锦农”在三江平原上书写共富答卷

□贺东旭 本报记者 刘大泳

清晨，富锦市天边刚泛起鱼肚白，林凤玉已经钻进了“大锦农”的智能温室。葡萄藤蔓又比昨天向上爬了一些，他手里的剪刀轻轻一响，多余的枝蔓应声而落。“夏天伺候这些水果，冬天在暖棚里种菜，一年到头闲不着，每年6万多元的收入，日子过得踏实。”他直起腰，擦了把汗，望向棚外陆续赶来的工友——这个占地1.8万亩的果蔬王国，每天要迎接数百位像他一样在家门口打工的农民。

而在几公里外的屠宰加工车间，流水线的嗡鸣声已经响了起来。车间主任张海发穿梭在工位之间，眼神专注。这个曾经的大榆树镇互助村普通农民，如今管理着上百人的生产班组。“九年了，从没想过离开。”他拍了拍操作台，“每月七千多元的工资，媳妇孩子热炕头，还住哪儿奔？”

这是2026年8月一个寻常的工作日。在黑龙江东锦农农业开发有限公司，这样的清晨每天都在重复——不同的是，这里承载着1700多个家庭的生计与希望。

一条“吃干榨净”的链

从种蛋到肉鸡，从粪便到有机肥，从田间到餐桌——“大锦农”用十年时间，在三江平原上编织了一张全链条的产业网。“大锦农”的核心竞争力，在于一个

“全”字。企业下设10家全资子公司，覆盖种养、加工、仓储、冷链、销售等十大环节，构建起“种、养、加、物流、销售”一体的内部闭环全产业链。畜禽养殖方面，46栋自动化鸡舍年出栏肉鸡1100万羽；种植方面，1.8万亩有机大田与360栋智能温室种植50余种果蔬，全程施用鸡粪发酵的自产生物有机肥，坚决杜绝化肥农药。

走进企业的有机肥生产车间，鸡舍清运出的粪便正在发酵罐中翻滚。经过无害化处理后将精准还田，滋养“大锦农”的果蔬。养殖废弃物成了种植业的“营养餐”，种植产生的残次品又被加工成饲料辅料——这个闭环里，没有浪费，只有循环。

“前端品质立得住，后端市场才打得开。”董事长隋德才站在监控大屏前，全产业链的实时数据跳动不止。美国AA+白羽肉鸡种蛋在恒温孵化器中破壳，标准化鸡舍里肉鸡50天出栏，屠宰线上90%的产品按客户要求精细化分割——每一步都写满“可控”二字。

正是这种全链自控的底气，让“大锦农”的有机果蔬溢价达到普通产品的200%，年出栏的1100万羽肉鸡比同行多卖出四分之一的身价。

从“种什么卖什么”到“要什么种什么”

在高端定制冷库里，一排排贴着会员

姓名的周转箱码放整齐。每五日一次的一站式宅配，涵盖果蔬肉禽七大品类，年费36800元的套餐已锁定1700余位稳定会员，复购率高达71%。

“客户要的不是菜，是安心。”董事长助理汤久辉打开一箱即将发出的会员配货——西红柿还带着棚里的温度，包装盒上印着采摘日期和检测报告二维码。扫码可见种植记录、施肥数据、物流轨迹，全程透明。

在B端市场，“大锦农”的版图同样快速扩张。2026年初，企业与云南芸岭鲜生签下1.7亿元定制大单，山姆、盒马的货架上，印着富锦黑土地标识的有机果蔬渐渐成为主角。全年7000吨的供货量，背后是385项内部品控标准的护卫。

节庆礼盒、商务馈赠、员工福利——企业针对细分市场开发的高端果蔬组合，精准切入了城市消费市场。而在生产端，消费者被请进大棚亲手采摘，沉浸式体验让品牌认知从“听说”变成“信赖”。

先富带后富，不是口号是日子

张海发还记得几年前刚到厂里时的

窘迫——庄稼人放下锄头，面对流水线手足无措。如今他带出的徒弟已有十几个，都成了车间的骨干。“企业给我们培训，手把手教，谁肯学谁就能赚得多。”

“大锦农”的用工账本上有两组数字格外醒目：稳定就业1700余人，季节性用工另计；月均工资4500元以上，车间骨干突破7000元。周边三个乡镇、五个行政村的土地流转费年年到账，脱贫户和监测户被优先录用。

“过去种玉米大豆，一年到头攒不下几个钱。现在两口子都在厂里，一年下来十万块稳稳的。”一位老员工算着账，脸上的皱纹都舒展开来。

隋德才说，企业正在规划新增300栋智能温室，用工量还将扩大。“乡村振兴不是把农民赶出去，而是让他们在家门口就能打工挣钱。”这句话，“大锦农”用15亿产值和1700个岗位做了注脚。

丰收在望的三江平原上，农业龙头企业“大锦农”的故事仍在续写。而比数字更动人的，是那些在家门口端上“饭碗”的笑脸——1700个岗位背后，是1700个家庭稳稳的幸福。

奋进“十五五” 民企勇担当

一粒青稞，两代征途

□新华社记者 张龙 王艳

玛可河碧波奔涌，河谷两岸青稞收割完毕，田地里留着浅浅麦茬。记者沿着当年红军行军路线，走进青海省果洛藏族自治州班玛县。脚下这片高原土地，承载着跨越90年的两段征途：一粒青稞，一头连着长征年代铁的纪律，一头连着雪域乡村的振兴图景。长征火种，至今仍在玛可河畔生生不息。

班玛县是红军长征唯一途经青海的地方。1936年7月，红二、红四方面军将士进入班玛县境内，在河谷地带休整20余天。彼时部队粮秣告急，不少战士体力透支、饥饿交加。田间的青稞正值灌浆期，青青的穗粒日渐饱满。但红军将士恪守“三大纪律八项注意”，宁肯采食野菜，捡拾牛羊骨熬汤充饥，也绝不侵占百姓一粒粮食、不损坏一株庄稼。

在班玛县灯塔乡班前村，70岁的牧民玛求儿时常听祖父念起红军：“红军纪律严明，秋毫无犯，赢得当地百姓的信任。躲进山里的村民纷纷回村，主动拿出青稞，酥油支援红军，还充当向导、救助掉队伤病员。”

岁月流转，当年见证红军铁纪的土地，如今已成为连片的高原黑青稞田，带动高原群众稳定增收。

在班玛县亚尔堂乡王柔村，青稞面加工厂机器轰鸣，晾晒场上铺满待加工的黑青稞。“近年来，我们持续推

广良种、配套农机，落实耕地地力保护补贴政策，打响高原黑青稞品牌。依托红色研学旅游带来的客源和市场，青稞加工制成的炒面、黑青稞奶茶、饼干等产品走出高原。”亚尔堂乡党委书记旦正杰说，一些村民还把青稞产品搬进直播间。这一古老作物延伸出完整产业链，村集体经济稳步增长，不少农牧民在家门口实现增收致富。

不止青稞。依托玛可河林区优良生态，班玛藏雪茶、羊肚菌等林产业蓬勃兴起。

在班玛县绿色产业园的茶园里，班玛县藏雪茶产业开发有限责任公司负责人井国梅正带着茶农打理藏雪茶树。井国梅介绍，班玛藏雪茶以花叶海棠和变叶海棠的嫩叶为原料，采用“传统+现代”制茶技术加工而成。

“近年来，我们推动藏雪茶产业实现原料从野生采摘到人工栽培、品质从传统经验到科学认证、加工从传统工艺到现代科技、销售从线下直销到线上线下融合的转变，走上了规范化发展之路，群众在家门口就能务工增收。”井国梅说。

山河依旧，初心不改。90年前，红军将士以不取群众一粒青稞的自觉，守住革命队伍的初心与底线；今天，高原各族群众耕耘同一片土地，让青稞变成富民粮，接续走好乡村振兴的新长征。

新华社西宁10月5日电

赓续长征精神 奋进复兴征程

在旅游中感悟中华文化、增强文化自信

（上接第一版）2025年3月，习近平总书记赴云南丽江古城考察时进一步指出，“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人”“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路”。

旅游的潜力很大程度上依赖于文化的吸引力。要想提升旅游文化内涵，就要不断推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深度融入旅游活动全过程，深入挖掘特色鲜明的文化资源，引领旅游提升品位。

陶冶心灵之美，落脚点在入。旅游活动本质是精神文化活动。深刻把握旅游成风化人的重要作用，习近平总书记谋深虑远——在安徽考察时嘱托“深入挖掘和

运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”，在贵州考察时强调“贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化育育人，助推经济社会发展”，在洛阳龙门石窟鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化，从小树立文化自信……

“大漠孤烟、江南细雨，总让人思接千载、心驰神往；黄河九曲、长江奔流，总让人心潮澎湃、豪情满怀”。旅游的过程，正是亲身感受天高地阔、文脉绵长的历程。

“江山留胜迹，我辈复登临。”大好河山正期待着我们前去寻溯，在旅游中不断成长，在旅游中更加自信。

新华社北京10月5日电

飞驰五花山色 留恋林都的秋

（上接第一版）来自山东的游客王世敏也点赞：“本来就是过来看看五花山风景，没想到这边的农家菜这么出色！都是山里新鲜食材，铁锅炖、山野菜原汁原味，鲜香可口。逛完美景吃美食，吃住都很顺心，这次国庆出游特别值。”

过路客停下脚步。住下来，吃一顿，玩两天。伊春文旅，正悄然转身，聚人气、留客流、促增收。

宠客：服务跟得上

客流高峰，服务绝不“降标”。为承接高铁客流，漠水公园主动靠前谋划，全面开展服务提升行动。

游览栈道、标识导览系统、游客服务中心、逐一检修优化。观光车辆、保洁人员、志愿服务力量，一一调配到位。咨询引导、票务、停车、应急保障，各项服务完善升级。游客入园游览体验，明显提升。

汤旺河景区，志愿服务力量全面下沉。疏导客流、指引路线、解答咨询。安保、保洁、票务、应急各岗位联动，优化游览路线，及时处置游客诉求。人山人海，忙而不乱；游人如织，体验在线。

上甘岭漠水国家森林公园，志愿者分工明确。指引路线、解答咨询、

劝导文明通行、清理杂物垃圾。遇上老人、孩童等特殊群体，主动帮扶、贴心护航。外卖行业的志愿者也主动报名：“国庆假期我们想为家乡出一份力。助力家乡文旅发展，倍感自豪。”

服务跟上了，业态也丰富了。伊春将高铁站作为城市文旅“第一窗口”。站前广场，文旅宣传推介常态化开展。特色腰鼓展演，营造节日氛围。工作人员发放全域旅游宣传册、美食地图、游玩攻略，推介“金秋康养，一票通享”惠民康养季活动。景区票根兑换中医问诊、免费中药熏蒸，把“票根经济”做优做实。

伊春在文旅布局上不断调整方向。景区配套升级，服务标准提高，业态持续丰富。“我们深挖红松生态、抗联红色文化资源，持续做强森林康养、研学实践、五花山观景等特色文旅业态。”伊春森工漠水国家森林公园党支部书记于洋说。康养、研学、民宿、美食，一条链一条链补。游客留下来，消费留下来，口碑留下来。

高铁飞驰入林海，伊春文旅启新程。伊春，正把交通红利转化为文旅发展实效，让更多游客走进林都，爱上这片斑斓林海。

为施工桥梁“体检”不能有丝毫马虎

（上接第一版）节日期间安全管理标准不能降。孙洪博联合质量、安全管理人员组成3人专项巡查组，每天上午各开展一次全覆盖巡查，重点排查起重设备运行、临时用电、模板支撑、梁板临边防护等高风险环节，发现隐患当场拍照记录，现场落实整改责任人、明确整改时限，整改完成后逐一复核销号，实现闭环管理。

截至10月3日，A6工区桥梁下部结构已全部完成，具备全面架梁条件；预制梁板制作完成283片，占年度计划的98%，意味着年度预制梁生产任务即将圆满收官；梁板架设已启动并完成14片，各项安全质量指标均符合规范要求，也为低温

环境下大规模架梁积累了宝贵的实操经验。平稳的工程进展来自预制梁场、乌裕尔河大桥等七个作业面的协同发力，孙洪博和其他技术管理人员的全天候值守，还有他们在一线把好每一道技术与质量关口，确保每一片梁、每一道工序都符合设计标准。

据了解，国庆假期，和孙洪博一样坚守岗位的建设者共有百余人，他们坚守在施工、技术、安全等多个岗位，通过日常巡查、细致复核与严谨技术交底，保障工程进度平稳推进。吉黑高速北段建成通车后，这条横贯黑龙江北部的交通干线将向南延伸打通运输脉络，切实服务地方经济发展。

校企联动赋能 科普研学火热开展

□本报记者 彭溢 王思琦

2026年全国科普月期间，黑龙江省科协紧扣“科技改变生活 创新赢得未来”主题，整合高校、企业、高新区等社会力量，把实验室、生产线、展馆资源转化为全民可参与、可体验、可感悟的沉浸式科学课堂，一系列接地气、有内涵、有温度的科普研学活动遍地开花，为提升全民科学素质注入强劲动能。

省内各高校立足自身学科优势，打造“一校一品”特色科普品牌。在东北林业大学举办的2026年全国科普月中国林学会主场活动，创新推出《森林社恐：东北虎的独处哲学》科普脱口秀，以轻松幽默的语言拆解晦涩的野生动物专业知识；“从一粒种子到绿色未来”沉浸式生态科普展

览，带领公众近距离感受林木种子蕴藏的生态力量。黑龙江科技大学推出的“龙江科技文明千年基因链”主题研学活动，以“远古成煤—开采挖掘—综合利用”这条完整基因链，引导青少年带着疑问去观察、去思考。大庆师范学院科协统筹全校二级学院专业资源，累计开展扎染化学解密、人工智能应用等科普活动40余场，覆盖幼儿园、中小学、特殊教育学校、社区群众等各类群体1500余人次。

企业、馆校深度联动，倾力打造沉浸式、移动式“行走的科学课堂”，让科普活动融入产业实景。在安牧吉（黑龙江）食品有限公司举办的“牛奶变身记”乳品加工研学活动中，黑龙江八一农垦大学师生带领大庆东方学校学生走进乳制品生产车间，实地探秘一块奶酪的“变身”之旅。

在佳木斯国家农高区，富锦市七星第一学校200余名师生及家长走进“种子的魔法世界”，了解“黑土地”的守护密码，切身感悟科技兴农力量。哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司开展科学家精神专题分享、创新方法宣讲等系列活动，展示高端装备制造领域的科创实力，传播精益求精、勇于突破的科创精神。

依托省科协科普专项资助项目，哈尔滨极地公园开发《海洋中的金丝雀——白鲸与声呐探秘》课程，面向中小学生开展极地海洋研学，200名学生近距离探秘极

地生灵。在石油科技馆，大庆奥林学校开展“黑金探险家”主题研学闯关活动，学生们分队模拟石油科研团队协同攻坚，沉浸式学习石油科普知识，感悟大庆精神（铁人精神）的深刻内涵。

多元社会力量的广泛参与，极大拓宽了科普工作的广度与深度。下一步，黑龙江省科协将持续整合社会科普资源，不断完善常态化、长效化科普工作机制，厚植全社会崇尚科学、勇于创新、敢于探索的良好氛围，为创新龙江建设注入科创活力。

