

《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会在马德里举行

新华社马德里10月6日电(记者孟鼎博)《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会6日在西班牙马德里举行。活动以“文明对话赋能共同进步:中西交流的机遇与展望”为主题,来自中西两国政府、高校、媒体等领域的60余名代表参加。

与会嘉宾表示,中国不断推进高质量发展,为包括西班牙在内的各国创造了更加广阔的合作机遇。中西双方应不断扩大共同利益、凝聚更多共识、深化互利合作,为世界经济发展增添稳定性和确定性。

与会嘉宾认为,《习近平谈治国理政》第五卷西文版为西班牙语读者认识新时代中国、读懂中国式现代化打开了重要思想窗口。双方应把思想共识转化为务实行动,在经贸、环保、数字、人文等领域深化合作,让更多成果惠及两国人民。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示,中国高质量发展不仅体现为经济增长,也体现为人民生活质量改善、发展差距缩小和环境改善。

西班牙知华讲堂基金会执行主席玛尔塔·蒙托洛表示,西中双方应加强倾听与交流,找到将差异转化为机遇的合作空间。

与会代表还就深化中西地方务实合作、增进相互了解、加强青年交往等进行了对话。中方向西班牙嘉宾代表赠送了《习近平谈治国理政》第五卷西文版图书。

全省全民健身气排球巡回赛(北安站)举行

本报讯(记者杨镭)4日至6日,2026年黑龙江省全民健身气排球巡回赛(北安站)在北安市体育馆火热举行。

据悉,本次赛事由黑龙江省社会体育指导与棋牌运动管理中心主办,黑龙江省气排球协会、北安市体育事业发展中心承办,北安市气排球协会协办,是全省气排球巡回赛7站赛事中的重要一站。赛事面向全国气排球爱好者开

黑龙江当好国家粮食安全“压舱石”

(上接第一版)哈尔滨市巴彦县松花江乡五四村,小块田整合为大方田,水土养分流失减少、黑土地力涵养培肥。“优先把黑土地建成高标准农田,切实把黑土地保护好。”截至2025年,黑龙江累计建成高标准农田面积1.25亿亩,黑土地综合生产能力稳步提升。

“十四五”以来,黑龙江因地制宜推广“龙江模式”“三江模式”等黑土地保护利用模式,完成秸秆还田面积6.85亿亩次;实施黑土地保护工程3.96亿亩次,切实提升黑土地优良生产能力。

黑土地越来越肥沃,丰收底气更足。2025年,黑龙江粮食总产量1406.06亿斤,实现“二十二连丰”。

越来越多的新质生产力

稻田涌起金色波浪、玉米金色籽粒饱满、豆荚滚落出颗颗“金豆”……金色,黑土地最耀眼的色彩。

良种良机和良机良法集成增效,更多新质生产力汇聚,黑土地“含金量”更足了。

良种哪里来?绥化市北林区,一片看似普通的稻田里,正在研发“芯片”。“这里可是国家级区域性水稻良种繁育基地。”北林区农业技术推广中心主任李连文说,“今年我们和位于海南的崖州湾国家实验室合作,加速良种培育,田间实验已全面启动。”

种业科技攻关如火如荼,种质资源库加快建设,黑龙江农作物种业企业近530家,黑土地基本实现良种全覆盖。

黑龙江德沃科技开发有限公司的试验田里,一台台红色大型农机驶过,一粒粒种子播进土中。

“跑得快,还播得准。”公司总工程师杜木军介绍,这是公司研发的新型播种机,“气力式吸种,把种子逐一吸附、投送,显著减少种子损伤,相较传统机械式播种机亩产提升5%到10%,价格只有进口的一半左右。”

良机有多好?黑龙江北安市,革命现代农机专业合作社理事长李富强深有感触:“合作专用大农机,春耕播种快、秋收损耗小。配备北斗导航系统,起的垄直得像根线,作物受光照均匀、长势好。”

农机奔跑,农业质效提升。黑龙江农作物耕种收综合机械化率达99.34%,稳居全国前列。

良法有何用?在北大荒,“看屏种地”是农户对现代化大农业的直观认识:从天气预报、土壤墒情,到农机服务、保险理赔,智慧平台将田间事务打理得井井有条。

“我们的规模化种植管理平台,为垦区60万种植户,76万台(套)农机具、4800万亩耕地建立数字化档案。”北大荒信息有限公司市场运营中心副总经理王浩介绍。

“要把发展农业科技放在更加突出的位置”。黑龙江农业科技进步贡献率已达71.4%。

越来越长的农业产业链

花样翻新的“黑土优品”,让黑土地变得“五彩斑斓”。

“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”,黑龙江攥牢“一头一尾”,努力拉长产业链,将黑土地产出的优质原料“吃干榨净”,农产品实现价值跃升。

“吃干榨净”,科技是前提。

黑米成金,从中提取的花青素,1克市价高达200元。在黑龙佳木斯国家农业高新技术产业示范区,依托哈尔滨工业大学研发的仿生萃取等技术,黑水稻花青素产业化项目不久前投产,日加工1吨黑米糠,生产4公斤高活性

花青素。“农高区正布局花青素下游产品,不断放大黑米价值。”佳木斯国家农高区党工委副书记郭震说。

“吃干榨净”,产业做支撑。

全国每7粒大豆就有1粒来自黑河,黑河每3粒大豆就有1粒来自北安。如何从丰厚的大豆资源中获得更多收益?北安给出答案:发展大豆加工产业集群。

在北安的黑龙江大航生物科技有限公司,一粒粒豆子正变为拉丝蛋白、组织蛋白等精深加工产品。“大豆加工后肥出油,仅分离蛋白一项,每年可创汇2000万美元。”公司董事长潘树文说。

不远处,融通农业发展(北安)有限公司里,各类大型大豆加工机械让人大开眼界。2025年一期项目投产,今年预计加工大豆种子8000吨。“我们努力打通从田间到餐桌,种源到蛋白全链条。”融通农发集团北安大豆油脂加工项目副总指挥陈新达说。

“吃干榨净”,思路要打开。

铁锅炖大鹅,东北的招牌硬菜。在年出栏鹅300万只以上的北安,鹅不只意味着一道菜肴:变为零售价高达190万/一吨的鹅绒,做成羽绒服、羽绒被;变为一桶羽毛球,走向专业赛场……北安鹅经济产业园园区负责人杨兴鹏介绍:“公司年消耗鹅翎1亿片,生产羽毛球600万个。”产业园去年营收1.7亿元,今年预计将超3.1亿元。

由农业大省向产业强省发展,黑龙江农产品加工转化率由2022年的65%提高到2025年的75.1%,布局形成水稻、玉米、乳品和饲料添加剂等加工产业带。2025年全省农产品加工营收超4500亿元,增长10%以上。

越来越宜居宜业和美乡村

海伦市东风镇仁东村,村道旁的龙须柳、山核桃、金叶榆摇曳生姿。“这几年,我们种了3万多株美化绿化植物。”村党支部书记曲伟君介绍,村里铺上平整的柏油路,架设美观的栅栏,装了太阳能路灯,“条件好了,乡亲们日子老得劲了。”

曲伟君亮出仁东村“家底”:靠省农科院大豆新品种和大垄双行密植技术,每垧示范田增收2000多元;大棚里,樱桃、黄桃、葡萄树成了“摇钱树”;村里的池塘养着寒地小龙虾,每年能赚8万元以上……

因地制宜建设宜居宜业和美乡村,五常市杜家镇半截河子村,也走出自己的路。村子以出产“五常大米”闻名,发展“稻田+”多元业态,将观光研学、农事体验、民宿旅居融为一体,年接待游客5万人次以上,带动周边农户就业,人均增收3万元。

“发车!”黑河爱辉区西岗子镇坤站村,稻田公园的小火车跑在稻浪中。“村里游客多,旺季每天300多人乘坐。”64岁的村民刘振清开了5年小火车,“每年在家门口就能多挣1万多块。”

刘振清掏出手机,展示和一名男高音歌唱家的合照,“这是‘村晚’上拍的。”他语带得意,“每个季度都有‘村晚’,常有明星来。”

今年上半年,黑龙江农民人均收入同比增长7.1%。既要“富口袋”,也要“富脑袋”。黑龙江打造村厨村艺大荟、四季“村晚”等特色农耕文化品牌,参与群众达百万人次。

农业新发展、农村新气象、农民新风貌,在当好粮食安全“压舱石”的担当里,在多姿多彩的物产里,在有滋有味的生活里。(人民日报记者韩春瑞 方圆 刘梦丹参与采写)

多元影片国庆上映 “电影+”释放市场活力



□新华社记者 邢拓 周心怡

光影贺华诞,市场新潮流。

这个国庆假期,多部新片集中登陆院线,“电影+”跨界融合持续升温。人们徜徉光影世界,汲取精神滋养,凝聚前行力量。

多彩影片,丰富假期生活

10月1日上午9时许,上海影城已陆续迎来观影人群。影城推出“早早场超值观影”活动,吸引不少观众赶早场。

上海市民张女士一早来到影城,观看9时30分杜比剧场放映的《神探之痕迹》。“我偏爱刑侦题材,听说这部电影取材自真实案件,打算先睹为快。”她说。

今年国庆,电影市场迎来多部新作。截至10月6日,国庆档总票房超10亿元,连续6天单日票房过亿元。

《神探之痕迹》以“七一勋章”获得者、中国首席枪弹痕迹鉴定专家崔道植的先进事迹为蓝本创作,档期前4天稳居单日票房榜首。

“《神探之痕迹》融入犯罪、悬疑等元素,用类型片手法为英模题材影片创作开辟新路径,有效激发大众观影热情。”中国电影评论学会秘书长胡建利分析,影片细腻还原崔道植的人生轨迹,凭借立体鲜活的人物塑造打动人心。

《什么意思夫妇》主打爆笑喜剧,《重生2》主攻硬核打斗,《活色生香》聚焦中老年群体情感,《小猪佩奇:完美假

期》强调合家欢属性……不同题材类型影片同台竞技,满足不同群体观影需求。

在胡建礼看来,假期前中后期都有新片上映,是今年档期的鲜明特点。3日《重生2》、5日《生化危机:爆发夜》接续登场,均带动单日票房上涨。

“《神探之痕迹》的探案元素,《什么意思夫妇》的喜剧底色,都具备一定受众基础,档期表现相对稳健。”猫眼娱乐市场分析师赖力表示,期待国庆档影片后续能拥有较强长尾效应。

多元经营,焕新观影空间

为纪念红军长征胜利90周年,“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动近期在北京天天中影汇火热开展。

活动期间,影院每日公益放映长征主题影片《追光者》,现场搭建长征主题非遗市集,上线《长征·英雄》VR影片。市民游客在沉浸式体验中回望峥嵘岁月、厚植家国情怀。

今年6月,国家电影局、市场监管总局印发《关于促进电影院多样化经营繁荣发展电影院文化的通知》,围绕影院业态创新、模式创新、服务创新等提出10条举措,为影院转型提供指引。

政策助力下,多地影院引入特色产品、拓展多元业态,打造集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

9月30日,2026中国网球公开赛晚

场揭幕战在北京打响。围绕今年中网公开赛,华夏电影与百余家影城合作推出银幕直播活动。

“将网球顶级赛事搬进影院,既能盘活影院闲置时段,丰富非票收入渠道,也能触达观影群体之外的新客群。”华夏电影院线大客户经理申颖说。

国内首座全CINITY LED覆盖影院——伍墩坞1日在杭州开门迎客,打造“剧院式演绎吧”“电影图书馆”“懒人沙发厅”等9大主题影厅,吸引不少观众专程体验。上海联和电影院线打造“深夜放映局”,锚定21时后的夜间消费窗口期开放观影名额,假期前4天累计拉动1.6万余名观众消费。

复旦大学新闻学院院长周葆华认为,以新供给创造新需求,以新需求引领新供给,影院深耕多元经营,不仅为不同人群带来新鲜体验,更是把银幕资产盘活为城市文化空间,倒逼影院硬件升级、服务迭代。

多样消费,激发市场活力

金秋十月,黑龙江伊春层林尽染。国庆假期,当地开展“跟着电影去旅行·畅游森林里的家”文旅互惠活动,看电影、游林海、赏秋景成为当地新晋休闲方式。

“凭景区门票观影可以打8折,我逛完景区就前来体验了。一趟旅程两种体验,选择更丰富。”北京游客康嘉文告诉记者。

今年以来,“中国电影经济促进年”

系列活动持续升温,中国电影产业正加速从“票房经济”向“票根经济”、从“观影消费”向“多元业态消费”转变。

英歌舞、醒狮采青、舞狮轮番巡游,电影场景精彩还原,古风街区灯火摇曳……这个假期,广东中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点,推出多场演出项目,假期前三天累计接待游客超1.7万人次。

“我们把影视故事化作可行走可参与的街景,让游客从旁观者变成‘剧中人’。”中山影视城市场部经理萧梦雨说。

银幕之外,“电影+”深度嵌入文旅等业态。“跟着电影去旅行”等活动深入推进,将银幕“流量”转为文旅“增量”。

循着光影,奔赴宁夏石炭井文旅影视小镇,打卡《欢迎来到龙餐馆》里的异域风貌;前往哈尔滨,探访《神探之痕迹》里的北国风光;走进上海弄堂,体验《活色生香》里的市井温情……

“如今各地不断探索‘电影+’跨界玩法,联动餐饮、零售、文旅、衍生品,打造假日文化消费的新场景。”周葆华说,从“卖座”到“聚人”,银幕上的光影正走向更广阔的消费空间。

新华社北京10月6日电 图①:10月6日,观众在黑龙江省绥化市一家电影院查看电影信息。

图②:10月6日,观众在江苏省海安市一家电影院入口处观看电影海报。

图③:10月5日,观众在云南省蒙自市一家电影院合影留念。 新华社发

三特集团打造有温度的服装品牌

□李晓蕾 本报记者 董新英

黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司在海伦市扎根多年,家喻户晓。

这是一家从沿海搬迁到绥化海伦市的企业,2002年创立,目前已发展成为集设计、生产、销售于一体的现代化大型服装企业。作为当前我省规模最大的服装生产厂家,同时也是全省最大的职业服装生产企业,这家扎根龙江的龙头企业交出了亮眼的发展答卷。

企业建筑面积达4.1万平方米,注册资本2亿元,总资产5.67亿元,拥有22条大型生产线、2000余台套世界先进水平生产设备,年综合生产能力可达360万件,现有员工规模超2300人,是名副其实的龙江服装产业标杆。

传统制造企业的突围之路,离不开智能化转型的硬核支撑。2024年,三特集团锚定产业升级新赛道,投资1.5亿元建设智能化“三特北派”羽绒服工厂,专门聚焦

户外休闲服装和羽绒服装的专业化生产,年产能可达240万件,该项目已于2025年3月全面投产。

目前企业90%以上的关键环节已实现智能化覆盖,直接带动整体生产效率提升30%以上。凭借打磨多年的过硬品质与硬核生产实力,2025年企业拿下6亿元重大订单,全年实现外贸出口1000万美元、内贸销售2亿元,直接提供2600个就业岗位,如今正向着2026年营收突破8亿元的目标稳步迈进。

一路走来,企业先后斩获“黑龙江省专精特新中小企业”“全国纺织工业先进集体”等荣誉,旗下自主品牌“三特北派”成功跻身黑龙江省消费名品“潮流新锐”序列,实现了从地方制造到地方品牌的华丽转身。

企业打造“严细精诚立企,亲情暖意凝心”特色文化体系,通过技能比武、师徒结对等落地载体,将文化内核转化为全体员工共同奋进的实干力量。2026年,企业

牵头承办绥化市服装行业职工职业技能大赛,为区域产业人才成长搭建起高水平展示与交流的平台,为龙江服装产业积蓄源源不断的人才储备。

成长于龙江、反哺于龙江,是三特集团始终不变的发展底色。

2025年,黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司成为第九届亚冬会官方赞助商之一。黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司总经理李仁杰告诉记者:“我们赞助的商品有保暖内衣、保暖马甲,还有帽子、滑雪手套。亚冬会运动员及工作人员对品牌服装给予了高度评价。”

紧扣龙江特色发展脉搏,企业斥资研发定制专业御寒装备亮相国际赛场;冠名中俄篮球邀请赛、青少年冰雪运动会等特

色赛事,让“三特北派”的品牌温度与龙江冰雪经济同频共振,把本土服装品牌的影响力延伸到更广阔的舞台。

在就业帮扶领域,企业累计安置残疾职工及家属超1200人次,专门打造无障碍工作环境,建立“一对一”帮扶机制,同时为残疾职工发放每月400元专项补助,让残疾职工月收入稳定达到4500元,凭借这份暖心担当,企业成功获评“全国残疾人工作先进集体”。

从创业之初的涓涓细流,到如今扛起龙江服装产业发展大旗,三特集团的发展之路,正是龙江本土制造企业实干突围的生动缩影。未来,这家扎根黑土地的服装企业,还将继续以产业为根、以文化为魂、以担当为翼,为龙江全面振兴贡献更多来自本土产业的坚实力量。

奋进“十五五” 民企勇担当

我省各科普场馆解锁科学奇妙之旅

□本报记者 彭溢 王思琦

2026年全国科普月期间,在黑龙江省科协指导下,我省各地科技馆围绕“科技改变生活,创新赢得未来”主题开展特色科普活动,为人民群众特别是青少年送上精彩纷呈的科普盛宴,在全省营造出崇尚科学、热爱创新的浓厚氛围。

作为全省重要的科普阵地和科普月主场活动承办单位,黑龙江省科技馆推出六大板块科普活动,打造线上线下融合科普矩阵。在其打造的全国科技馆中首个冰雪主题展区,亲子家庭体验滑冰、雪车等冰雪运动的乐趣,感悟龙江地域文化底蕴。“科学之夜”嘉年华活动中,“神奇的液氮”实验秀把-196℃的极寒奇观搬到眼前,惊叹声此起彼伏。

“拥抱人工智能 共创美好未来”主题展的“动物拔河赛”中,孩子们与AI智能匹配的对手展开较量。在“黑土地——耕地中的大熊猫”课堂上,青少年用“土壤沉积瓶”模拟土壤分层,直观了解黑土万年形成的珍贵过程。

省科技馆流动巡展,让科普资源直达基层。流动科技馆在同江市、铁力市、望奎县、泰来县四地同期开展,多点联动扩大科普覆盖面;科普大篷车开进绥化市兰西县崇文实验学校 and 哈尔滨市平房区新社区。全国科普月期间,省科技馆及流动馆服务公众11.2余万人次,开展各类教育活动100余场次,让热爱科学、崇尚创新、探索未知的浓厚社会氛围在黑土地上持续升温。

在哈尔滨科学宫,趣味科学嘉年华火

热上演,科普老师化身“科学魔法师”,大象鼻长袋、气球摩天轮、冲天乒乓球、拯救蛋星人等互动项目轮番登场,将伯努利原理、大气压强等课本知识变成趣味游戏;科学实验《古朗月行》,用手电筒模拟太阳、乒乓球模拟月球,直观演示月相阴晴圆缺的成因。大庆市科技馆以赛促学,开展机器人科技竞技体验活动,150名青少年分组开展机器人红蓝对抗赛,操作机器人抢夺方块,在竞技互动中锻炼青少年的创新思维与协作能力。在黑河市逊克科

技馆9D影院,民族小学学生观看《比诺星球》《飞跃中国》两部影片,刚遨游完奇幻星际空间,又以飞行视角领略祖国大好河山,厚植家国情怀。

下一步,我省各科技馆将在省科协指导下,持续深耕科普阵地建设,整合优质科普资源,创新科普传播形式,常态化开展科普讲座、研学实践、科技展演等多元化科普活动,持续丰富科普载体,下沉科普服务,让崇尚科学、勇于探索、敢于创新的种子在龙江大地落地生根。

