

北大荒农业股份八五二分公司

收、整、防三线压茬推进 三秋生产鏖战正酣



□本报记者 姜斌 刘畅

金秋十月,秋风裹着晒透了的豆香、玉米香往人脸上扑——北大荒农业股份八五二分公司的地里,一天比一天热闹。大马力机车的轰鸣从早响到晚,宽履带碾过刚收完的垄沟,不一会儿就把黑土翻得蓬松油亮。

天高气爽的日子里,三秋生产的热气,把黑土地蒸得满是生机。

盯着天抢农时 颗粒都要归仓

8月到9月,当地连遇多雨寡照的天气,分公司从一开始就绷着“抢粮夺丰收”的弦,挂图作战把任务拆解到每块地、每天、每个人,就认一个理:应收尽收,早收快收。

农技人员早早把全公司的地踏查了个遍,哪块地势高、哪块作物熟得早,哪块地涝机车不好进,都摸得门清。收获不搞“齐步走”,先收岗地、早熟地块,遇着下雨就调顺手,先收干爽的,后整泥泞的,绝不让成熟的粮食在地里多遭一天雨。

不同作物各有各的收法,全照着规矩来:大豆窗口期短,等豆叶落净、籽粒长到颜色正了就赶紧上机,赶在炸荚前收完,割合用挠性的贴地皮割,涝的地块就派履带机车进,防碎粒、防炸荚、防泥花脸,掉在地里的豆粒恨不得都要捡回来;玉米要等完全熟、籽粒硬实、含水量

够了才直收,所有收获机都得装底刀才能下地,低洼泥地专门配履带车,不陷车、不漏割;水稻更灵活,湿度大、熟得不齐的,先割晒铺在地里自然脱水,之后再拾禾,不怕霉也不怕倒,地干、熟得匀的就直接上机,割、脱、清一遍成。

“三早、三抢、三实”不是喊口号:早宣传早动员早落实,抢农时抢墒情抢进度,干实事出实招重实效。到现在全公司已经收了43.88万亩,进度完成近四成。掰着指头排了时间表:10月10日前收完经济作物,15日前收完水稻,20日前玉米、大豆全部收完。

家底也够硬:总共投了8780台套机具,旱田收机192台,300马力以上的就有110台,92台加了半履带;水田收机434台,还有36台割晒机、67台拾禾器。成排的大机车在地里转,就为了抢那几天农时,把粮稳稳收到仓里。

收完就整地 黑土地歇足了劲等来年

粮刚从地里收走,机车轱辘不停,直接转去整地。

没有收完地等一等的想法,全按着“收获一块、整地一块、验收一块、达标一块”的规矩来。地适合深松就深松,适合翻耕就翻耕,不搞千篇一律。

整地的家伙事儿全备齐了。3666台拖拉机,光200马力以上的旱田拖拉机就

有840台,翻转型、深松机、重耙、旋耕机配了个全,还有335台起垄机;水田里70马力以上的拖拉机搭着537台水田犁,收完就能进地,一点不窝工。机车全是统一调度,每天根据每块地的墒情、任务量划片区派车,大马力机车跑得快、耕得深,就趁着土不黏不硬的时候把地整透。质量卡得特别严。督查小组的农技人员天天跟着机车走,拿尺子量深松够不够深,看翻耕有没有漏的地方,耙得细不细,垄高、垄距够不够标准,浅耕、垄歪的一律返工。

旱田都是整地起垄一遍成,标准垄打得笔直,明年开春直接就能播种,既省了春播的功夫,还能防春旱;水田也同步秋翻秋起垄。到10月31日前,所有旱田都要完成黑色越冬、秋起垄,让黑土地踏踏实实歇一冬,攒足了肥力。

安全弦绷到底 每一环都不松

三秋战线拉得长,地里机车跑、人来回走,晒场粮堆得像小山,从收到存,哪一点都不能出岔子。

农机手地上前先过培训关,作业规范、交规、应急知识全考一遍;所有机车下地前挨个查,刹车、灯光、防护装置不合格的,任谁说情都不准进地。地里设了专门的巡查专班,来回转着查,多台车交叉作业必须留够安全距离,路线定得明明白白,疲劳驾驶、开快车的一发现就

叫停;低洼地、沟边上全插了警示牌,就怕机车陷了、翻了。地里更是严防火,抽烟、点火的一律不准,连秸秆防火都盯得死死的。

到了整地阶段,大马力拖拉机连轴转容易高温、磨零件,督导员盯着机手定时停机保养,几个人配合作业的时候,手势信号都统一好,不能乱指挥出事故。

晒场是另一个重点。24小时有人守着,灭火器、消防水全配齐,一点火星都不让进。粮堆定时测温测水,热了、湿了赶紧通风翻晒,绝不能让粮霉了;粮食分区堆,高度严格卡着标准,防盗、防鼠的措施全跟上,到手的粮食得安安稳稳存住。

服务也跟得上。跟气象部门联动,预警信息直接推到每个作业点;油料、配件提前备好,不让机车因为缺东西趴窝。每个管理区都签了包保责任,查到隐患当场改,不给风险留空子。

现在正是三秋最吃紧的时候,黑土地上,车从早跑到晚,收粮、整地、起垄一步接一步。接下来,分公司将盯着全年粮食目标,赶在晴好天往前推进度,调机车、把质量、守安全,一边把今年的粮稳稳收回来,一边把地养得肥肥的,给明年的收成攒足底气,把黑土地的粮仓筑得扎扎实实。

图①:水稻收获现场。

图②:加贴反光条保证安全。

图③:接粮车作业。

高翔摄

文旅产品,跳出定式才能绽花式

□王晶晶



龙江
时评

用心思深挖本地独有资源,因地制宜讲好本土故事,才能打造不可复制的文旅IP。浙江遂昌把废弃矿洞改造为“地心世界”沉浸式体验空间,不仅盘活了闲置工业遗迹,更构建了难以复制的避暑研学产品,走出属于自己的文旅路径。

抓细节,是留住游客的暖心抓手。文旅比拼不只在宏大景观,更藏在细微服务之中。特色景观引来游客,贴心细节留住游客。比如,哈尔滨顺应游客拍照需求,在松花江畔设置吧台、高脚凳,方便大家静赏落日定格美景。投入不大,却精准体察游客需求,用微小服务传递城市温度,靠细节收获口碑。

高品位,是赋予游客深层情绪价值、支撑文旅长效发展的根基。旅游不只是观赏风景,更是情感与精神体验。高品位的文旅供给,能够跳出浅层打卡,给游客带来丰厚的情绪价值。《只有河南·戏剧城》历时五年深耕黄河文明,以多场高品质大戏构建沉浸式观演场景,让观众近距离触摸历史、共情文明,不断吸引游客反复前来体验。

当然,拒绝“复制粘贴”不等于走向另一个极端。打造差异化文旅,不能矫枉过正、哗众取宠,一味追逐博眼球的流量噱头。特色创新讲究凡事有度,脱离本土文脉、违背文化常识的猎奇炒作,短期或许博取关注,终究难以长久。

旅行最动人的,从来不是网红打卡的流水线场景,而是独属于一座城 的特色、温度与底蕴。每一处风景都有自己的故事,每一次出行都有全新的惊喜,才能让文旅真正贴近人心、温暖生活,稳稳接住大众对美好生活的向往与期待。

国庆假期我省全力筑牢公路水运工程安全防线

本报讯(记者吴利红)国庆假期,省交通运输综合行政执法局质监分局紧盯提级管控,狠抓安全督导、严把验收关口、优化监督服务,全力护航省管重点公路水运工程建设项目安全平稳有序。

省交通运输综合行政执法局质监分局采取“四不两直”方式,对我省粮食产能提升重大水利工程、“醉美龙江331边防路”二期、同江松花江公路大桥等11个工程建设项目开展安全督导和隐患排查,重点检查重大工程暂停施工、关键岗位人员履职、现场安全防护、值班值守及应急处置等。检查责任单位17家,督促建立整改台账、限期销号,确保隐患见底清零。同步实行“现场督查+视频核查”双线管控,累计视频核查200余次,严格落实“每日自查、每日报告”提级管控要求。

省交通运输综合行政执法局质监分局一线执法力量深入哈尔滨都市圈环线西南环段、北环永源至双井段、双井至里木店段、国道丹阿公路逊克孙吴界至黑河段改扩建工程、松花江特大桥航道稳定工程项目,统筹

推进交工质量核验,严格规范数据采集,保证检测数据真实、完整、可追溯。完成路面、路基工程293公里、桥梁156座及主线交安工程交工质量核验,累计抽检数据32万余点(组),有力保障相关省管重点公路项目按期交付通车。与此同时,深入“醉美龙江331边防路”二期工程固牛湖至黑呼界段、老道店至呼玛段、同江松花江公路大桥项目,同步开展“送服务到项目、送技术到工地、送法律到企业”活动,覆盖10余家参建单位,通过标准解读、案例分享、警示教育等方式,推动项目严格落实《公路水运工程生产安全重大事故隐患判定标准》,针对薄弱点靶向给出指导意见,以检查带动宣教,以监管促进规范,凝聚项目建设安全发展合力。

下一步,省交通运输综合行政执法局质监分局将锚定岁末质量安全管控攻坚战,紧扣“打非治违”、安全生产“大反思、大排查、大整治”等专项行动要求,深查细排、标本兼治,有效防范化解各类风险隐患,全力保障省管重点公路水运工程建设领域安全稳定。

克东玉米“鲜”声夺人

(上接第一版)

品牌化融合化促进大发展

某电商直播间,主播咬下一口蒸得软糯的鲜食玉米,清甜的汁水引人垂涎;屏幕另一端,订单提示音此起彼伏。“我们的鲜食玉米系列产品已经在全国超4万家大型超市售卖,真正成为走进千家万户的大众品牌。甜玉米粒订单销售至双汇集团,速冻和真空糯玉米等系列产品订单销售百盛、永辉、朴朴等国际知名餐饮和超市连锁机构,年销售量超6500万穗。”张天伟说。

克东县大力培育了“北纬四十七”“吉美”“鑫禾”等多家实力强劲 的玉米加工企业,打造了“北纬四十七”“兢农”“润健”“八月拾金”“兴泉玉米”等多个鲜食玉米品牌。同时,他们还着力打造“克东鲜食玉米”区域

公用品牌,依托龙头企业参与行业标准制定,打造差异化品牌矩阵。他们还大力发展农村电商,2025年,克东鲜食玉米线上销售额突破3亿元,克东县获评全省唯一全国农村电商“领跑县”,实现产品向品牌价值转化。

为了提升玉米品质,克东县纵向强化产学研合作,联合科研院所筛选优质玉米品种,建设了2万亩良种繁育基地,扶持本土企业研发专用农机,补齐产业上游短板。横向推动跨界融合,推进玉米秸秆资源化利用,发展循环农业;谋划采摘观光农旅项目,培育新业态。鲜食玉米已由单一种植业,发展成为集生产、加工、服务、营销于一体的综合产业集群。

秋风掠过黑土地,大田收获正酣,而鲜食玉米早已从田间进了车间,再带着黑土地的血香,从克东跨越山海,走进千家万户。

“五常大米定制从来没这么火过”

(上接第一版)

13年只吃“陆家围子”大米的答案

开着满身泥点和灰尘的大吉普,于殿红载着记者来到华为莫塞尔五常大米专供2号基地。

“华为为莫塞尔·红杨合作社2026年喜贺丰收”的大红条幅下,水稻人工收割已近收尾。“华为在我们合作社定制了3个种植基地,总面积2000亩,全部是人工插秧、人工收割,生产加工全链条品控一严到底,光是人工收割,投入就是机械收割的4倍。”指着稻田边的摄像头,于殿红说:“那双眼睛24小时监控我们,掺不得一点儿假。这就是华为人连续13年只吃‘陆家围子’大米

的答案。”

稻田里支着大铁锅,焖好的米饭出锅了。刷锅添柴、倒油炸锅、撒上调料,两条拉林河大鲤鱼下锅。20多分钟后,一声“开饭了”,不远处5名收割水稻的农民直起腰,放下镰刀围拢过来。他们来自5公里外的吉林榆树市青山乡,坐船过拉林河来务工十几天了。“今天我们收工了,免费吃住外,每人赚了四五百元。”60多岁的臧景林喝着鲜美的鱼汤念叨,“五常大米饭配拉林河鲤鱼,这庆丰收饭简直是绝版配餐,太香了。”

脚不着地忙了一上午,于殿红也饿了。他夹起没剩几块的米饭嘎巴咬下去,眉头舒展开来:“这就是五常大米,糊嘎都这么香,谁吃过不想再吃,谁能撂下筷子?”

“司乘人员需要的,就是我们应该做的”



□本报记者 王迪

“司机之家的床铺整理好,记得一客一消毒”“热水要保证都是烧开的”“餐饮区的桌子擦得干净点”……早晨8点半,运粮河服务区主任王辉男的身影就陆续出现在服务区的各个区域。这个国庆假期,她在岗六天。

“记者您先坐会,我把手头工作处理完再来。”刚碰面,王辉男便匆匆投入日常巡检工作,一刻也不停。

运粮河服务区位于G1京哈高速

K1193+150公里处,东西连接齐齐哈尔与佳木斯两端,南接吉林、辽宁,车流量大。10月1日到10月6日,运粮河服务区双侧客流达8万余人次,司机之家接待客流1500余人次。场区环境宽敞整洁,停车位充足,配有室内外休息区、充电桩、超市、餐饮等,能够充分满足假期司乘出行补给需求。

等待片刻后,王辉男小跑着赶来,笑着说:“来,看看我们的司机之家。”

王辉男介绍,今年9月,运粮河服务区司机之家完成全方位改造升级,整体面积扩容至六百多平方米。“你说这司乘人员长途行驶数百公里后,最迫切的需求不就是洗个热水澡、睡个安稳觉嘛,来到我们服务区就是回家了。”王辉男说。

升级后的淋浴间与盥洗区实行分区设置、干湿分离,24小时全天候供应热

水。全新更换的洗漱台、高清镜面、防滑脚垫等设施,为司乘人员休整补给提供了便利,让大家能够休整身心,以良好状态继续行程。

“我们不仅升级了原有盥洗区、阅读区、娱乐区、休息区等分区设计,还新增了儿童娱乐区及科普区。”记者现场看到,儿童娱乐区整体设计充满童趣,地面铺设星空、星球、火箭主题图案,墙面设置“科技探索”主题装饰,墙体内嵌入多个科学互动装置,可供儿童沉浸式体验基础科学原理。

“现在带孩子自驾出门的特别多,有的孩子在服务区待不住,容易焦躁。我们专门新增了这片区域,从目前的运行情况来看,很受孩子们欢迎。”王辉男说着,脸上露出笑意。

在交流中记者了解到,王辉男于今年四月到运粮河服务区任职。“准确来说是

身份的叠加,我原本担任运通哈双分公司综合办公室主任,现在同时兼任运粮河服务区主任。”双重岗位职责,让她的工作量成倍增加。

王辉男说,此前在机关工作,对接的多为单位内部人员,而服务区工作是面对过往司乘,事务繁杂、琐碎。“我刚来的时候正好赶上清明假期,之后是‘五一’,现在是‘十一’,几乎没休息过。大事小事都得操心、落实到位。”

谈及升级改造司机之家的初衷,王辉男语气坚定:“司乘人员需要的,就是我们该做的。”

“我每天这步数都得一万五千多。坚守岗位的不只是我,我们服务区二十名工作人员都在岗。”王辉男说,一年的节假日有限,服务区是龙江高速的对外窗口,要全力以赴做好各项服务保障工作,守护司乘平安顺畅出行。

我省国庆旅游市场人气高涨

(上接第一版)

休闲度假受热捧,近郊游成出行新选择

假日期间,城市近郊的微度假产品以及主题公园等休闲业态持续升温。

齐齐哈尔龙沙动植物园里,国庆假期人气爆棚。园区人口排起长龙,游客们或举家出游,或三五结伴,欢声笑语不断。记者从景区了解到,为迎接国庆黄金周,景区打造沉浸式、互动式、科普式文旅游玩场景,推出“国庆百兽狂欢·雨林奇遇季”主题系列活动,全方位提升游客游玩体验。

哈尔滨松北区的枫叶小镇温泉,国庆氛围拉满。为丰富游客体验,景区将节日场景全面升级,将温泉泡池与亲子游乐、民族风情深度融合。景区在酒店中庭区域设置了专属的节日互动环节,欢呼声此起彼伏。同期举办的第二届蓝湖草原美食节将草原风情搬进温泉园区,油香顺着食街的动线漫溢开来。据景区相关负责人介绍,假日期间,园区接待的游客以家庭客群为主,不少游客选

择“泡汤+亲子”组合,一待就是一整天。

哈尔滨天鹅湖庄园秋意正浓,草坪上错落有致地搭起各色帐篷。“庄园围绕近郊微度假提前布置了帐篷露营地、围炉煮茶区和林间漫步路线以及采摘区等,并准备了适合家庭、朋友参与的团建小游戏和趣味比赛。”庄园负责人于洋介绍,国庆期间,周边城市家庭和返乡探亲人群成为国庆假期短途游的主力军。庄园为此推出“露营+烧烤”“露营+采摘”等组合套餐,满足不同客群的多元需求。

国庆假期,五营红松林海景区迎来历史性一刻,日接待游客突破1.4万人次,创下景区开发以来单日最高纪录。景区周边民宿入住率达100%,许多游客选择住下来,在红松林间体验林间理疗,赏五花秋色,平均停留时间达2天至3天。

据伊春森工集团开放景区日调度统计,10月1日至3日,伊春森工集团所属开放景区累计接待游客19.77万人次,较去年同期增长约11.3%;10月3日,汤旺河林海奇石景区接待20910人次,刷新历史接待峰值;五营国家森林公园、上甘岭

溪水国家森林公园接待人数持续超万。乌带路沿线市集人气火爆,乌马河、带岭林业局公司在沿路网红打卡点设置摊位50余个,10月1日至2日接待前来购买林下产品的游客超3万人次。

文化演艺添亮色,多举措丰富假期

这个国庆假期,全省累计开展各类文化活动1357场,服务惠及群众及游客245万余人次;第四届金秋演艺旅游季精彩启幕,音乐剧《粉丝来信》、现代京剧《滨江密战》、话剧《雷雨》《茶馆》、芭蕾舞《胡桃夹子》等多元艺术门类集中亮相,舞台上的丰富多元,让远道而来的客人多了一处驻足的理由。

作为第四届金秋演艺旅游季的演出之一,黑龙江省评剧艺术中心推出的“月赏评剧SHOW”惠民驻场演出——评剧《金沙江畔》在该中心剧场上演。演出现场,“小酸枣”“格登太子”等经典唱段频频收获喝彩,掌声经久不息。

牡丹江威虎山影视城内,行进沉浸式实景演艺《穿林海-跨雪原-我的威虎山剿匪记》在国庆假期正式启幕,并登上

抖音同城榜热搜。演出现场,观众以夹皮沟乡亲、逃难客的身份穿行山门对答、百鸡贺宴、虎堂对峙等十二大主题场景,进行对暗号、学黑话、赴宴互动,实现从“看戏”到“入戏”的观演转变。

假期火热的背后,是黑龙江早有准备。我省打造推出了“龙江金秋·多彩油画”登高赏秋之旅等五大主题10条串游线路,联动13个市(地)推出100条秋游线路,安排迎国庆文艺演出、非遗嘉年华等文旅活动,构建起“线路+场景+体验”多维供给体系。聚焦惠民让利、场景创新、业态融合,统筹推出系列特色文旅产品、文体赛事和主题活动,哈尔滨、牡丹江等地集中投放文旅消费券超1000万元,预计直接带动社会消费超5000万元。

秋色渐收,黑龙江与游客的故事却不会落幕。随着国庆假期的收官,我省将持续推出冬季冰雪旅游系列产品,谋划冬季冰雪旅游“百日行动”,从产品供给、服务保障、市场监管等方面全面发力,让游客们与黑龙江的约定,在斑斓秋色延续到冰雪世界,在下一个季节温暖重逢。