

国庆假期哈尔滨位列热门长线游目的地TOP10

本报讯(记者刘莉 李爱民)“十一”假期进入尾声,不少游客踏上返程。10月7日,《美团2026 国庆消费洞察报告》(以下简称《报告》)显示,哈尔滨位列热门长线游目的地TOP10。800公里以上的长线游订单同比增长25%,31%的用户在一个目的地停留3天及以上,酒店连住订单量同比增长31%……“十一”假期游客出行距离拉长,停留时间明显增加。长线游升温,《报告》显示,热门长线游目的地TOP10依次为南京、西安、成都、苏州、洛阳、北京、南宁、三亚、哈尔滨、延边。

除了出游半径不断变大,越来越多的游客更愿意通过飞机、高铁等不同交通方式,用一趟出游串联起多个城市,提升出行“含城量”。美团数据显示,“十一”期间,游客人均到访约1.2个城市,较去年有所提升。其中,通过飞机、高铁等交通方式组合,一次串联3城及以上的用户同比增长54%。

《报告》显示,“十一”期间,美团AI管家“小团”搜索量环比上升29%。不少用户提问串联3种及以上消费场景,用“小团”定制旅游攻略成为新选择。据悉,“十一”假期,“小团”

共帮用户校验7.5亿次本地商家相关信息,其中近半数用户年龄在30岁以下。

除了“追秋游”,不少年轻人也选择“跟着演出去旅行”。“十一”期间,青岛、成都、哈尔滨等多地举办演唱会等大型活动,直接带动场馆周边住宿需求增长。

从长线游、多城串联,到赏秋、演出赛事带动跨城消费,再到高星酒店在旅游小城走热,今年“十一”假期,游客出行半径继续扩大,出游方式也更加多元。随着交通网络不断完善和旅游需求进一步细分,假期客流正从传统热

门景区向更多目的地及本地消费场景延伸。美团数据显示,“洗浴中心24小时”“洗浴中心自助餐”搜索热度分别同比增长301%、283%。从住宿延伸到夜宵、洗浴,游客有了更多安排夜间时间的选择。

美团研究院高级研究员王琨表示,游客越来越看重一趟旅程中不同环节的衔接体验,也希望深入目的地,体验更具当地特色的生活方式。旅行需求从机票、酒店等基础预订,进一步延伸至当地人常去的餐饮、特色小店等本地消费场景。

4

黑龙江日报

哈尔滨新闻

2026年10月9日 星期五

本版责编:曹忠义(0451-84655768)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:赵 博(0451-84655238)

全球首个 ISO 人工冰雪景观技术委员会秘书处承担单位落户哈尔滨

本报讯(记者刘艳)近日,国家标准化管理委员会发布2026年第24号公告,正式批准哈尔滨冰雪大世界股份有限公司承担国际标准化组织人工冰雪景观技术委员会(ISO/TC358)秘书处及国内技术对口单位。这是我国冰雪产业领域首个ISO技术机构秘书处,标志着全球首个人工冰雪景观专业国际标准化技术组织正式落地中国,填补该领域国际标准化组织架构空白。

人工冰雪景观技术委员会(ISO/TC358)由我国发起提案。2025年10月,哈尔滨冰雪大世界联合中国标准化研究院,通过国家标准化管理委员会向ISO提交设立申请。项目历经两轮ISO成员国投票,面对各国技术体系差异大、协调难度高的挑战,团队多方沟通推介,于2026年7月20日获得ISO正式批复。该技术委员会业务范围覆盖室内、室外人工冰雪景观构筑物的安全、设计、建造、运营、维护及可持续发展全链条标准化业务,将系统开展基础术语、工程建设、安全防护、绿色低碳等系列国际标准研制工作。相关标准既适配北方大型户外冰雪园区建设运营,也兼顾南方室内冰雪场馆、城市临时冰雪装置等全国多元化应用场景,既为国内冰雪产业规范化、高质量升级引入国际视野,也为全球人工冰雪景观行业提供统一技术依据。

下一步,冰雪大世界将抓紧秘书处筹建,完成人员报审、专家库搭建、国际联络机制建设等工作。依托这一国际平台,我国将把成熟的冰景建造、安全管理、绿色实践经验转化为国际标准,输出中国冰雪方案。

规划379条秋菜销售疏导街路

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市城管局获悉,今年秋季,哈市规划379条秋菜销售疏导街路和187个秋菜销售便民服务点,集中销售管理服务工作自即日起持续至10月底。哈市城管执法部门坚持疏导与规范相结合,努力实现市民便利、菜农满意、街面有序。

哈市各区环卫部门将在秋菜销售疏导区域配齐垃圾箱桶,开展伴随式保洁,及时清运垃圾。秋菜销售疏导区域设置醒目提示牌,提醒购销双方文明经营、有序采购。城管执法人员加大街面巡查,对在非秋菜销售疏导街路占道售卖秋菜的菜农,引导至就近销售疏导点位或市场摊区;对秋菜销售疏导区内占用车行道、安全岛经营的及时劝止。

年内新增69处临时停车场

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市住建局获悉,结合城市更新理念,该局会同资规、公安交管、城管等部门大力推进盘活利用闲置资源建设临时停车场工作。目前,全市已启动69处场地建设,其中36处具备基本使用条件的场地于国庆节期间免费开放试运营,让市民群众提前受益。

年初以来,哈市将闲置地块临时停车场建设纳入年度十大民生实事,通过系统摸排主城区闲置土地资源,坚持“因地制宜、分类施策”,推动一批长期闲置的地块改造为临时停车场,实现土地资源高效利用与民生需求有效对接。截至目前,全市已有20个停车场2425个泊位投用;23个停车场2563个泊位基本建成,备案手续正在加快完善;26个停车场4253个泊位正抢抓工期推进建设,预计10月底前全部建成投用。

走进哈尔滨·文旅

国庆游冰城 文旅新意浓

□文/本报记者 刘莉 李爱民
摄/本报记者 刘莉 李爱民 马智博 张澍

今年国庆假期,哈尔滨文旅市场热度高涨、新意频出。从AI数字互动、萌宠田园、民国剧杀等全新游玩场景,到热播剧集带火的光影打卡路线,再到剧院高雅演出、院线大片轮番登场的文化盛宴,冰城跳出传统观光模式,以多元创新的文旅玩法持续“圈粉”。国庆假期,全市累计接待游客970.2万人次,日均接待游客138.6万人次,同比增长2.6%;实现旅游总花费59.1亿元,按可比口径日均增长3.2%;接待入境游客总计4.8万人次,同比增长14.9%。

新场景、影视流量与文化体验交相辉映、协同发力,吸引八方来客奔赴冰城,循着秋色读城、跟着光影游城,有力激发了冰城假日文旅的蓬勃活力。

场景焕新 解锁冰城首发惊喜

国庆假期,一批“首款、首个、首发”沉浸式体验项目集中亮相冰城,这些文旅新场景成为游客朋友圈里的“流量密码”,让冰城秋日之旅新意满满、亮点纷呈。

每逢佳节倍“出圈”。这个假期,哈尔滨极地公园人气爆棚,全球首个AI互动数媒“巨型球”一经点亮,便引爆全场游客的惊叹。而真正让人流连忘返的,是球幕上“活”起来的淘淘。“巨型球”深度融合AI大模型与高精度数字人驱动技术,以公园原创冰雪文旅IP“淘学企鹅”为原型打造AI数字形象淘淘,成为超具人气的“数字讲解员”。来自长春的“00后”游客陈阳,在社交媒体刷到信息后提前买好车票,一放假就直奔哈尔滨极地公园,只为亲眼见见这个火遍全网的“数字企鹅”。

除科技感满满的AI数字互动项目外,哈尔滨极地公园还全新打造了“咩咩农场·秋日物语”治愈展区,枫叶、银杏枝叶环绕园区,瓦莱黑鼻羊悠闲地在草地上漫步,游客近距离投喂萌宠,在城市里体验治愈系的田园微度假。同时,园区还重磅推出“淘学企鹅”国庆大巡游,憨态可掬的企鹅列队穿校园区,步履蹒跚的模样萌态十足,吸引游人驻足欢呼、拍照留念。

来东北,岂能不看东北虎?东北虎林园是游客逛冰城的必到景点之一。这个人气景区主动迎合需求,不断优化服务,推出全省首款自动驾驶观光客。无驾驶员的观光车沿专属游览线路平稳前行,游客静坐车内,可全方位、无遮挡观赏东北虎林间漫步、嬉戏打闹、霸气扑食的野生状态,沉浸式感受“人在车中坐,虎在窗外游”的野性氛围。辽宁游客王女士带着孩子坐在车厢里,举着手机不停拍摄:“以前都是坐普通观光车,这次是自动驾驶车辆,科技感十足,孩子特别兴奋。”

老道外中华巴洛克历史文化街区也解锁全新玩法,国庆重磅上线实景剧本杀项目。街区依托国内现存规模最大、保存最完整的巴洛克建筑群,将百年街巷、特色院落、复古门洞、老字号商铺等原生场景融入剧情脉络,街区商户全员化身剧中NPC,真正实现“一砖一瓦皆布景,一步一景皆是戏”,让游客入街即入戏,沉浸式解锁民国风情。

这个秋天,哈尔滨文旅的创新升级,并非简单新增景点,而是场景与体验的全方位焕新,让游客的游玩热情持续高涨,从“纠结哈尔滨有啥可玩”变成“奔赴各个打卡点沉浸式体验”。

跟着镜头逛冰城 邂逅光影里的城市风情

一部热播剧带火一座城。国庆期间,热播剧《早春晴朗》让秋日哈尔滨再度出圈。剧中出境的老街、红砖老建筑、秋日街巷等唯美场景,精准戳中观众审美,大批剧迷奔赴冰城,开启“跟着影视剧游哈尔滨”的沉浸式打卡之旅。

“本来只想看《早春晴朗》的结局,结果把机票买到了哈尔滨。”10月3日,中央大街一家俄式咖啡馆里,两位从上海来的姑娘托着盘子跟锅包肉自拍。她们刚去金龙山郡王山露营地复刻剧中野餐,又跑到“老两口小酒馆”点了同款菜品地三鲜,晚上还要去拾楼壹号坐一坐。“剧情里那场雪后吵架、江边和解,原来都不是在棚里拍的,而是实景取景,去走一走,就像走进了剧里。”

自《早春晴朗》开播以来,哈尔滨相关搜索热度环比大幅增长149%。抢抓影视文旅热潮,哈尔滨文旅顺势串联各大取景点位,打造专属影视打卡路线,将金龙山、特色小酒馆、网红观景地、同款美食、影视站台等热门点位串联成线,形成“剧情消费链”,让剧迷沉浸式追剧、全方位游城。

事实上,哈尔滨早已是影视取景热门城市。中央大街、滨洲铁路桥等标志性场景,曾先后出境《白日焰火》《无证之罪》《这么多年》等多部影视剧,成为影迷心中的经典打卡地。为持续激活影视流量,马迭尔文旅集团推出“跟着票根去旅行”惠民活动,持哈尔滨本土电影票根,即可享受冰雪大世界、太阳岛、索菲亚教堂、亚布力等多个景区优惠,以及多家本土餐饮、门店专属福利。一张小小票根,成为解锁冰城深度游的“通关文牒”。

哈尔滨与影视的渊源深厚,早在1908年敦连特电影院落成,这里就开启了光影历程,曾是全国影院密度最高的城市,新中国第一部故事片《桥》也诞生于此。如今,哈尔滨深耕影视文旅融合,不止于复刻影视镜头场景,更深度挖掘城市百年历史底蕴与独特气质,让影视IP成为文旅升级的核心催化剂。游客循着光影足迹漫游冰城,读懂城市的浪漫与底蕴,让旅行不再是简单的景点打卡,而是一场充满情怀的沉浸式城市邂逅。

好戏连台 文化盛宴点燃消费热潮

秋日冰城,既有山水秋景的自然之美,也有浸润全城的文艺气息。中秋、国庆期间,哈尔滨密集推出88场文艺演出、87项群众文化活动、11个文博展览,从殿堂级专业剧目到街头小众快闪,从院线热门影片到文艺小众佳作,全方位点燃城市文化消费热潮,让整座城市氤氲在浓厚的艺术氛围之中。

哈尔滨大剧院国庆假期演出档期满满,7天17场精品剧目轮番上演,场场火爆、好评如潮。其中,经典话剧《雷雨》专场演出座无虚席,上座率达100%,演出前一周门票便售罄。两个半小时的沉浸式演绎,将观众带回20世纪20年代的时代背景中,生动还原周、鲁两大家族的宿命纠葛,舞台呈现与演员演技双双在线,深深打动全场观众。数据显示,本场演出外地游客占比近两成,主要来自呼伦贝尔、北京、上海、吉林等城市。87岁的老戏迷王阿姨带着女儿前来,她早前看过孙道临主演的电影版《雷雨》,时隔四十年特意走进剧场:“我最期待周朴园,想看看舞台演绎能否还原原著人物的气质。”从大庆赶来的王雪则是带着孩子来圆梦:“年少时在课本上读过,如今走进大剧院现场观演,也算圆了儿时的梦想。”在她眼中,哈尔滨文化氛围浓厚,除了去景区游览,还可以到剧院里别样感受,“经典剧目带来的精神回响,是短视频很难给到的。”

院线光影同样精彩纷呈,各大影院国庆档大片集中上映,悬疑、喜剧、动画、主旋律等多元类型影片全覆盖,满足全年龄段观影需求,持续激活假期观影消费热潮。截至10月6日晚,哈尔滨国庆档电影票房突破千万元。

在众多影片之中,全程在哈尔滨取景拍摄的刑侦影片《神探之痕迹》热度居高不下,影片取材本地真实刑侦案例,强势领跑票房大盘,截至10月7日上午,全国票房已突破4亿元,提前锁定2026年国庆档全国票房冠军席位。在该影片路演现场,哈尔滨籍演员张译、东北籍演员马丽纷纷为冰城文旅点赞。张译直言,哈尔滨文旅太火了,满街都是游客,哈尔滨兼具复古建筑美感与深厚影视底蕴,是绝佳的影视取景地;马丽说,回到东北倍感亲切,烟火气十足的城市氛围让人归属感满满。

同程数据显示,哈尔滨跻身节中“转场”出行热门目的地前十。从自然山水的秋日馈赠,到光影流转的城市记忆,再到好戏连台的文化盛宴,这个国庆假期,哈尔滨以场景焕新为牵引、以影视IP为催化、以文艺演出为内核,推动文旅融合从“景点打卡”迈向“全城沉浸”,从“流量涌入”转为“留量沉淀”,上演了一场人与城热爱的双向奔赴。



座无虚席。



与冰城秋日美景同框。



跟着镜头打卡冰城。



邂逅百年老街。



投喂东北虎。