

《黑龙江省第九个五年法治宣传教育工作行动计划(2026—2030年)》新闻发布会

为公众提供触手可及的普法服务

本报9日讯(记者蔡韬 翟静)9日,省政府新闻办举行新闻发布会,围绕《黑龙江省第九个五年法治宣传教育工作行动计划(2026—2030年)》的相关情况进行介绍和解读。会上,黑龙江省司法厅二级巡视员曹立婷就“九五”普法期间黑龙江推进全民普法活动的具体安排回答了记者提问。

曹立婷介绍,40年来,我省法治宣传教育工作始终遵循“把法律交给人民”的宗旨,扎根黑土地、贴近老百姓,积累了一大批群众认可、效果良好的特色普法品牌,“法治日常”已成为龙江百姓耳熟能详的“法治日常”。

此次印发的“九五”普法《行动计

划》,坚持守正与创新并重、传承与提质并举,一方面系统保留、深化巩固了经过长期实践检验、群众基础好、影响力扎实的成熟普法载体,确保好机制不断档、好品牌不弱化;另一方面,也主动顺应新时代群众法治需求和全媒体传播趋势,聚焦精准化、特色化、智能化升级,迭代推出一批新理念、新载体、新模式。

坚持守正提质,持续擦亮龙江经典普法品牌。对于长期普法实践中,极具节点化、常态化、品牌化的成熟普法模式,全部纳入《行动计划》。

坚持分类施策,推动重点对象普法精准增效。根据不同群体的法治需求特

点,把重点人群普法作为提升全民法治素养的关键抓手。针对领导干部“关键少数”,在继续深入落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度的基础上,推动党政主要负责人带头讲法治课,完善法治综合评价机制,促进提升领导干部依法履职水平。针对青少年群体,遵循青少年身心成长规律,构建以学校为主体、“家校社”协同联动的法治教育格局。

坚持创新赋能,打造新时代龙江普法全新载体。立足新形势下群众学法用法的新需求,充分挖掘龙江地域资源禀赋,从文化融合、数字普法、阵地建设三个方向发力,不断拓展法治宣传教育的

维度。探索构建依托大数据技术的精准分析研判机制,整合运用政务数据、司法数据、互联网企业数据等,动态识别群众法治宣传教育需求与法治素养薄弱环节,针对不同群体精准开展法治宣传教育,在政务服务平台、公共交通设施、社区智能终端等载体嵌入智能法治宣传教育模块,推动各类法治文化阵地规范化管理、常态化开放,为公众提供触手可及的法治宣传教育服务。

我省“九五”普法《行动计划》既有久久为功的传承坚守,也有与时俱进的迭代创新,通过传统品牌提质、重点人群深耕、新型模式赋能,全方位提升法治宣传教育影响力。

弘扬法治精神 厚植文化根基

本报9日讯(记者蔡韬 翟静)9日,省政府新闻办举行新闻发布会,围绕《黑龙江省第九个五年法治宣传教育工作行动计划(2026—2030年)》的相关情况进行介绍和解读。会上,省委宣传部副部长陈鹏就《行动计划》如何大力弘扬社会主义法治精神、繁荣发展社会主义法治文化回答了记者提问。

深入学习宣传贯彻习近平法治思想、繁荣发展社会主义法治文化,对于弘扬新时代法治精神,培育全民法治信仰,推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好社会风尚具有至关重要的作用。

陈鹏介绍,我省《行动计划》聚焦法治文化建设,立足黑龙江的边疆特色、红

色底蕴、民俗资源优势,统筹思想引领、文化传承、产品创新,系统性、体系化部署相关工作。

深化思想引领,持续推动习近平法治思想深入人心。聚焦全民普法这一首要任务,深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果,学好用好《习近平法治文选》第一卷、《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》等权威理论读本;推动将习近平法治思想纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习计划,列入各级党员干部教育培训重点课程,推动各级领导干部带头学习、模范践行;扎实推动将习近平法治思想融入学校教育,全方位推进进教材、进课堂、进头脑。同时,充分发挥新时代文明实践中

心(所、站)、法治文化场所等阵地作用,依托“百名法学家百场报告会”“法律实务大讲堂”“龙江讲坛”等平台,持续推动习近平法治思想研究阐释和大众化传播。

注重文化传承,滋养社会主义法治文化繁荣发展。深入挖掘黑龙江红色法治文化,开展红色法治遗存文物普查保护,将红色法治元素融入党史馆、博物馆展陈。传承发展中华优秀传统文化,结合我省多民族区域特质,坚持古为今用、推陈出新,更好释放传统法律文化时代价值。实施优秀法治文艺作品创作扶持计划,建立法治文化场所名录,注重加强网络法治文化阵地建设,加强现有法治文化阵地设施、内容维护更新,厚植

法治文化底座。

坚持融媒赋能,全方位创新丰富法治文化产品供给。深化全媒体法治传播体系建设,运用微视频、微电影、微短剧、动漫等群众喜闻乐见的形式,增强法治宣传教育的传播力影响力。创新“法治+非遗”工作思路,将法治元素深度融入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等,鼓励社会公众创作具有黑龙江地域历史特色的非遗普法产品,打造黑龙江非遗普法品牌。推进“人工智能+普法”应用,将社会主义核心价值观融入创作传播全过程,推动法治精神浸润群众日常生活。总体来说,就要全面实施理论引领有高度、文化传承有厚度、传播浸润有力度。

推动普法实现“大合唱”

的落实举措,重点体现在三个方面:

对标法定职责,推动落实全域普法责任。《法治宣传教育法》以法律形式固化“谁执法谁普法”普法责任制,《行动计划》将五年任务细化为8个方面、24项重点内容、89项具体举措,全部明确责任主体,将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告和市县级地方党政主要负责人年终述职重要内容,压实党政机关普法主体责任。同时,通过推进法治宣传教育与治理实践深度融合、健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度、引导规范社会力量有序参与等措施,推动群团组织、行业协会、基层自治组织、各类市场主体等主动履职,实现行业、基层、社会普法的全链条

畅通。创新运用“三单一书”(普法责任清单、普法提示单、督办通知单、履行普法责任评议报告书)闭环落实机制,推动普法工作从司法行政部门单一推动的“独角戏”向“大普法”格局下的全社会“大合唱”转变,以制度刚性保障普法工作常态长效。

对标法定内容,锚定普法根本政治方向。《法治宣传教育法》将习近平法治思想首次入法,对普法宣传的核心内容作出法定安排。我省《行动计划》把推动习近平法治思想深入人心作为首要任务,贯穿法治宣传教育全过程、各环节,从持续深化学习宣传、实践成果阐释、国际传播等多个层面,系统推动党的创新理论入脑入心并转化为实践成

效。同时,统筹宪法宣传、国家法律法规普及、党内法规教育、法治文化建设等重点任务,构建起政治引领鲜明、内容体系完备、导向精准清晰的普法工作布局,确保全省普法工作正确政治方向。

对标法定制度,构建全民终身法治教育体系。《法治宣传教育法》明确建立公民终身法治教育制度,将法治教育全面融入干部教育、国民教育、社会教育,我省《行动计划》推进法定制度精准落地。抓牢领导干部“关键少数”,抓实青少年“未来多数”,抓好各类群体普法,实施分层分类、精准靶向普法,实现法治宣传教育全员、全程、全域覆盖,认真践行“把法律交给人民”的法治初心。

把热点案件讲成普法公开课

本报9日讯(记者蔡韬 翟静)9日,省政府新闻办举行新闻发布会,围绕《黑龙江省第九个五年法治宣传教育工作行动计划(2026—2030年)》的相关情况进行介绍和解读。会上,省司法厅副厅长蒙帅就《行动计划》与贯彻实施《中华人民共和国法治宣传教育法》一体部署、一体推进具体体现回答了记者提问。

蒙帅介绍,法治宣传教育法以国家立法的形式,系统确立了全民普法的法定地位、制度支撑和责任体系,“依法普法”从法律层面解决了全民普法工作的制度依据和长效发展问题。我省“九五”普法《行动计划》明晰法定职责、推进法定内容、执行法定制度,着力推动将法律条文精准转化为龙江全民普法

表示,我省将推动热点案事件舆论引导和法治宣传教育深度融合,把社会热点转化为鲜活的普法公开课,实现“解读一案、教育一片”的社会效果。

曹立婷表示,当前互联网传播环境下,社会案件容易快速发酵成为网络热点,群众关注度高,恰恰是开展全民普法的重要契机。具体来讲,我们将建立

热点案事件及时解读响应机制。对于引发广泛讨论的案事件,组织执法司法机关、媒体、法律专家第一时间介入,严格依据法律条文开展权威解读,把案件当中的法律依据、裁判逻辑讲清楚、说明白,引导公众理性看待,厘清法理边界,避免被片面言论、情绪化观点误导。

例如今年的“女孩去香港看演唱会

被取消全家低保”“山西一饭店设阴阳菜单宰游客,听口音定价”“用剩菜剩饭喂猪,真的违法吗?”这些新闻热点我们都第一时间进行法律层面的专业解读,把法律条文拆解到具体案情情节中,让公众在了解案件进展的同时,学习法律知识,掌握维权路径,真正让热点案件的普法价值得到充分释放。

中央红集团:扎根冰城 深耕实业

□本报记者 刘瑞

秋日暖阳遍洒黑土,哈尔滨有机农场里一派丰收繁忙的景象。沉甸甸的果蔬挂满温室,采摘工人有序采收,冷链货车整装待发,从田间到商超的产销链条高效运转。“十五五”新征程,高质量发展的画卷徐徐铺展,民营经济作为中国式现代化的生力军,在推进先富促共富的时代命题中肩负重要使命。

在哈尔滨,扎根黑土三十余年的中央红集团,不靠高调造势,只凭实业深耕。这家本土民企,以最扎实的行动,书写着先富而后富、实干促共富的冰城实践。

以成长为培育人才 温情企业筑就长港湾

10月5日,走进哈尔滨超市门店,整洁的货架错落排布,导购、理货、运营人员各司其职、井然有序。谁也想不到,如今能够独当一面、统筹门店经营的副店长王冬梅,多年前只是中央商城一名普通导购员。

刚入职时,她对门店运营、商品统筹、客户精细化服务一窍不通,所有经验从零摸索。不同于多数企业新人单打独斗的成长模式,中央红集团给每一位基层员工铺好了成长路。集团常态化开设文化大讲坛、岗位技能特训,老店长、业务骨干传帮带,现场实操教学、手把手传授经验。靠着一次次培训沉淀、一轮轮实操积累,一代代师徒传承,王冬梅慢慢吃透了服务标准、商品管理、客户维护的全套本领。

在中央红集团,王冬梅的成长不是特

例,而是常态。

为打破岗位壁垒、培育复合型人才,集团全面推行跨业态轮岗机制,员工可在零售商超、有机农场、大罗新食品工业园、社区便利店多板块流动锻炼。管理岗位优先内部选拔,配套绩效激励、评优表彰、破格提拔机制,让肯干者有舞台、能干者有位置、深耕者有未来,打通从基层一线到集团管理层的完整成长通道。

温暖不止于成长平台,更藏在日复一日的暖心细节中。无论市场环境如何波动、经营压力如何叠加,中央红的员工福利从未打折。企业每月为员工发放自有品牌健康福利,哈尔滨有机蔬菜、杂粮、鸡蛋,大罗新老字号肉灌制品、大豆蛋白植物肉等优质食材,稳稳端进每一位员工家庭的餐桌,用自有产业链优势守护职工家人饮食健康。

赋能小微创业梦 连锁小店点亮社区共富路

秋日清晨,哈尔滨大街小巷的小月亮便利店陆续开门营业。整洁的店面、齐全的货品、贴心的便民服务,让一间间社区小店成为邻里生活的“便民驿站”,也成为无数普通人圆梦创业的“致富港湾”。

家住主城区的李女士通过一次偶然机会了解到中央红集团小月亮加盟项目。零门槛、全流程帮扶、大品牌赋能,让她燃起了创业的勇气。

普通人创业,最怕选址难、运营难、风险高、货源不稳。针对小微创业者的痛点,小月亮项目给出了全套解决方案。从前期实地选址评估、门店设计装

修、证照代办,到商品陈列规划、开业活动准备,总部专人全程跟进、手把手指导。免费创业培训结合门店实景实操,从零教会货品管理、会员维护、营销运营全套技能。

门店开业后,运营专员持续跟踪销售数据,动态调整经营策略、优化营销方案,最大限度降低创业风险。依托中央红集团全产业链优势,哈尔滨有机食材、大罗新“老字号”食品统一配送、货源稳定、品质可控。同时叠加代收快递、生活缴费等便民服务,拓宽小店营收渠道,扎根社区、服务邻里。

建起黑土产业链 产业深耕带农增收助振兴

产业兴则民生兴,实业稳则共富稳。中央红集团立足龙江黑土地资源优势,深耕一二三产业融合发展,构建“有机种养—精深加工—终端零售”完整大健康产业链,一头连着田间地头的农户,一头连着城市万千家百姓,用全链条实业发展,带动乡村增收,赋能民生发展。

时下,位于哈尔滨市道里区太平镇的哈尔滨有机农场内绿意盎然、果蔬繁茂。节能温室内蔬菜长势喜人,田间管护、蔬果采收、生态养护各项工作有序推进。53岁的唐金枝,正在田间熟练打理菜苗、管护作物,动作娴熟,有条不紊。

这位如今熟练掌握有机种植技术的

龙江农担累计担保规模突破2000亿元

本报讯(记者周静)记者8日从黑龙江省农业融资担保有限责任公司了解到,截至目前,该公司累计向约61.4万户农业生产经营主体提供担保2000亿元,其中粮食种植担保业务、农业信贷直通车业务连续多年稳居全国农担体系首位,为筑牢国家粮食安全“压舱石”、赋能龙江乡村振兴提供了坚实的金融支撑。

龙江农担始终把保障国家粮食安全作为首要职责,把担保资源持续向粮食生产领域倾斜。紧扣黑龙江省东南部水稻、西南部玉米、北部大豆等产业布局,发挥分支机构属地服务优势,积极优化担保服务的重点品类,大力支持五常大米、黑河大豆等区域优势粮食产业发展。截至10月6日,累计支持粮食种植担保金额1487亿元,稳居全国农担体系第一位。

在夯实粮食安全根基的同时,龙

江农担深入践行“大食物观”,将担保服务延伸至“菜篮子”“肉案子”“果盘子”,助力农林牧渔多产业协同发展。针对畜牧养殖行业生产周期长、活体资产核实监管难度大的痛点,公司研发“肉牛养殖担”“生猪养殖担”“大鹅养殖担”等系列专项产品,累计为1.51万户畜牧经营主体提供担保77.22亿元;为龙江县免费搭建肉牛大数据平台,依托基层防疫、畜牧改良队伍动态更新养殖信息,有效化解活体资产确权核验难题,已为586户养殖户提供担保贷款3亿元。面向林区特色产业,推出“林珍种植担”专属产品,重点服务龙江森工、伊春森工、大兴安岭林业集团辖区经营主体,瞄准绥阳、苇河两大全国食用菌集散市场,累计为1570户木耳经营商户提供流动资金担保14.54亿元,助力林下经济提质增效。

一块稻田 双份收获

□本报记者 丁燕

秋风起,蟹脚痒。汤原县胜利乡荣丰村的稻田里,金黄的稻穗沉甸甸地弯着腰,田埂上却比稻田里更热闹——游客们手持钓竿,屏息凝神地盯着水面,不时传来“上钩了”的欢呼声。

“以前哪敢想啊,种了大半辈子水稻,现在靠这片稻田还能‘钓’出钱来。”荣丰村村民陈晓刚蹲在田边,看着自家稻田里穿梭的农人,笑得合不拢嘴。去年,他家的蟹稻田每亩多挣了1000多块钱,螃蟹还没出水,游客就抢着来钓。今年,依旧好“丰”景:800亩稻蟹田,增收近百万元。

从“一水两用”到“一田多收”,始于荣丰村的一场“稻蟹共生”试验。2023年,胜利乡组织村干部和种植大户四次赴辽宁盘锦“取经”,把蟹稻共生的技术带回荣丰村。

“第一年,我们就尝到了甜头。”荣丰村党支部书记杜华算了一笔账:稻蟹共生模式下,每亩稻田可产出河蟹30斤左右,仅螃蟹一项亩均增收就

超过1000元。更让村民没想到的是,蟹田大米还没开镰就被订购一空,价格比普通大米高出不少。如今,荣丰村的蟹稻共生面积从最初的70亩扩展到800亩,累计投放优质蟹苗2000斤、大眼幼体300万尾。2025年,全村销售稻田蟹7300余斤、蟹田大米70余吨,累计收益超过100万元。

稻田蟹养出来了,新的问题也随之而来:咋让更多城里人知道荣丰的蟹?

答案很简单:线上线下同时发力,全乡共同托举,把稻田变成“钓场”。“游客来了,不能只是看看就走。”胜利乡副乡长刘会彬说,村里在蟹稻田边划出体验专区,游客可以下田钓蟹、抓蟹,钓上来的螃蟹按市场价格称重带走。

周末的荣丰村,田埂上停满了私家车。“国庆假期还有广东的游客来体验。游客钓完蟹,就在田边支起大锅,铁锅里蒸着刚捞上来的稻田蟹。”

下一步,胜利乡将持续扩大稻蟹共生种植规模,优化种养技术、提升产品品质,完善田间基础配套设施。

赴一场秋日田园之约



目前,牡丹江市迎来五花山色观赏佳季,山林层林尽染,五彩斑斓,尽显秋日盛景。不少市民游客来到牡丹江市西安区中兴村,赴一场秋日田园之约。金黄的稻田一望无际,稻田小火车穿行稻浪之间。游客坐在车厢内,近处稻浪翻滚,远处斑斓山色尽收眼底,蓝天、彩山、稻田与游人相映成趣,一派人在画中游的诗意画面。

本报记者 贾红路摄

漠河做文旅——党员蹚路子 支部定盘子

(上接第一版)在漠河,一场演出牵扯的远不止演员。9月29日“身在最北方 欢歌颂祖国”文艺汇演,台上唱跳的是文化馆和“北极之约”的演员,台下的保障却摊在好几家单位身上——文旅局牵头谋划,公安管秩序,交通管通行,应急管突发,医疗管头疼脑热,消防管安全。哪一家不到位,这场演出都办不圆满。

解题靠的是机制。漠河市秉持“一片林、一家人、一条心”理念,构建“大北极”党建联建共建格局。漠河市委组织部部长任兰波解释,这一机制从“党建联合体”规范为“联建共建”,强调各支部发挥各自作用,联合起来形成合力。在北极村,景区党建联建共建把镇党委、家庭宾馆协会党支部、景区、驻镇单位、民宿经营户党员全部纳入进来。行政执法管“硬底线”,行业自律、邻里矛盾这些“软标准”,靠党组织引领:党员经营户“亮身份、亮承诺、亮招牌”,带头作用实打实。

机制长在人身上。吕建生的供电所是国家电网的基层单位,垂直管理。铺设线路要过老百姓的地,他就找镇上联建共建的成员单位帮忙协调,“他们一出头就立竿见影”。

秦晶家在湖北,在北极村已经六年。她的小青箬火锅就在最北邮局旁边,几个月前又新开了家北极咖啡店,引进云南普洱茶开了豆点。一个外来创业者,想在村里落地,难处不少。她看中一个地方,村委会主动帮她对接,三个月就把店开了起来。北极镇党委书记王宇宇说:“大家都是同一个目标,要把整个北极村最好的一面呈现给全国的游客。”

“老百姓富了比啥都强”

北极村的民宿,眼下正从“有没

有”转向“好不好”。床位猛增,现在不比房间多,而是比房间好。家庭宾馆协会党支部书记丁莉娟、党员致富带头人史瑞娟先把自己家改造出来,再手把手教别人。史瑞娟的“雪人木屋”2025年营业额达100万元,较2023年增长150%。

一百公里外,是北红村。它夹在北极村和龙江第一湾之间,保留着俄罗斯民族村风貌。北红村党支部书记李文静说,游客看完北极村,再到这里住一晚,感受的是另一种味道。深圳来的河南人韩景文在这里开了“韩姐姐私房菜”,韩景文说:“每天特别开心”。老党员薛玲的“韩家大院”食宿一体,支部委员赵锦红的孩子返乡开了乌拉咖啡店。

两个村的相似之处是——党员先走路,支部定盘子。

在采访中,北极村党支部书记高威说过一句话:“老百姓富了比啥都强。”

2025年,北极村人均收入突破6万元,较2023年增长59.53%;村集体经济收入达200.45万元。

文旅发展起来,北红村那些没开

民俗的大爷大娘,也有了劲头。在江边卖起自家种的瓜果蔬菜、采的蘑菇,非禁渔期捕点小鱼卖给游客。有一位大娘把小园子种得特别规整,“早早种好了,瓜果蔬菜比别人家下来得早,就有优势”。

年轻人纷纷返乡。李文静自己就是出来创业又回来的。她说,年轻人不回来,父母舍不得投钱升级;孩子回来了,他们就有了动力。

产业兴旺,人心就聚;边民安

边疆就固。文旅发展的落脚点,从来不只是账面上的收入,而是让守在最北的人,留得住、过得好。

奋进“十五五” 民企勇担当