扩大内需背景下消费新场景的培育

□于时雨

消费一头连着经济发展,一头连着民生福祉。随着生活水平不断提高,居民消费正由满足基本需要向品质化、服务化、体验化拓展,消费内容和实现方式都在发生变化。今年政府工作报告提出,实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。要践行以人民为中心的发展思想,扎实推动高质量发展。进一步要求从人民生活需要出发,在改善消费供给、提升生活品质中不断释放内需潜力。消费新场景的意义,不只是增加新的消费形式,更在于顺应人民生活需要变化,通过供给方式创新把潜在需求转化为现实消费,在改善生活品质的同时增强内需对经济循环的牵引作用。

从人民生活需要出发,增强消费供给的现实适配性。消费需求总是在具体生活条件中形成,并随着收入水平、人口结构和生活方式变化不断发展。今天的消费越来越重视便利、品质和体验,这意味着场景建设不能停留在增加项目和扩展空间上,更要关注供给是否真正进入日常生活。把养老、托育、家政等服务更加自然地嵌入居民生活圈,实质上是在缩短服务供给与生活需要之间的距离;传统商业空间融入文化、休闲等内容,则是顺应消费从单一商品购买向综合生活体验延伸的趋势。类似变化看似发生在具体消费环节,背后反映的却是供给方式对生活方式变化的主动适应。消费场景越贴近居民真实的生活半径和时间节奏,消费意愿越容易转化为实际消费。以人民需要校准供给方向,才能使扩大消费与改善生活品质相互促进,使消费增长建立在更加坚实的民生基础之上。

以供给创新拓展需求空间,释放消费活动的联动效应。需求能够引导生产,新的供给同样能够创造新的消费方式和消费需要。消费新场景的重要作用,就在于通过重新组织原有资源和服务,使已有供给形成新的使用方式和价值实现方式。一场赛事所形成的客流,如果能够与周边商业、休闲服务自然衔接,就可能由一次观赛行为延伸出更多消费;传统文化通过现代设计和参与式体验进入日常生活,也能够由文化资源转化为可感知、可体验的消费内容。这里的关键不是把更多业态机械叠加,而是找到不同消费活动之间真实存在的联系,使一种需要自然带动另一种需要。场景创新由此成为重组消费关系、延伸价值链条的重要方式。通过优质产品和服务提升体验,通过新的场景组合丰富选择,既能够更好满足已有需求,也能够在新的消费方式中形成新的需求,使需求牵引供给、供给创造需求的良性互动更加充分。

打通生产流通消费链条,提高经济循环效率。消费不是经济运行的终点,而是社会再生产过程的重要环节,并会通过形成新的需要推动再生产继续展开。消费需求能否及时传递,直接影响生产和服务调整的速度。数字技术进入消费领域,其意义首先体现在加强生产者、经营者与消费者之间的联系。消费者借助数字平台更便捷地获取信息并作出选择,经营主体则能够从市场反馈中更快感知需求变化,进而调整产品和服务。即时零售等新模式进一步缩短商品和服务抵达消费者的时间,使流通环节与消费终端连接得更加紧密。由此形成的并不是简单的消费"线上化",而是生产、流通和消费之间信息传递与资源配置方式的改变。让消费端的变化能够更快传导到生产端,让供给端的调整更加及时回应市场需要,能够提高经济循环效率,也有利于把消费形成的新需求转化为推动产品创新、服务升级和供给优化的持续动力。

统筹市场机制与公共服务,增强消费场景的持续活力。消费新场景能否形成稳定增长,最终要接受市场选择,也离不开良好消费环境的支撑。新的内容和体验可以吸引消费者进入一个场景,但能否形成重复消费,更取决于产品质量、服务水平以及消费者对消费环境的稳定预期。经营主体根据市场反馈更新产品、改善服务,是市场机制推动供给适应需求的具体过程;完善公共服务、规范市场秩序、维护消费者权益,则能够降低消费过程中的不确定性,为市场创新提供稳定环境。两方面相互配合,才能既激发经营主体创新活力,又增强消费者长期选择的信心。消费场景的持续运营也因此不是简单维持热度,而是在市场检验中不断优化供给,在公共服务中稳定预期,使一次性客流逐步转化为稳定需求,使消费热点真正沉淀为可持续的增长点。

培育消费新场景,归根到底是通过供给方式创新更好满足人民日益增长的美好生活需要。把生活需要作为供给调整的重要依据,以优质产品和服务拓展消费空间,在生产、流通和消费相互促进中提高经济循环效率,并通过市场机制与公共服务协同提升消费环境,才能真正把消费潜力转化为发展动力。一个个贴近生活、连接供需、富有活力的消费"小场景",也将不断汇聚成为扩大内需、改善民生和推动高质量发展的"大空间"。

(作者单位:吉林省社会科学院马克思主义研究所)

文旅融合视域下文博场馆的数字化叙事策略

□彭婧

在"以文塑旅、以旅彰文"的文旅深度融合发展趋势下,文博场馆不再仅止于保管文物、陈列展品的"老本行",而是逐渐成为文旅融合发展的重要阵地。数字化叙事以交互性、沉浸感、跨界性为特征,运用人工智能、数字孪生等技术手段,将沉寂"案头"的馆藏文化资源活化成可感知、可体验、可消费的旅游产品,进而搭建起文化保护传承与文旅产业融合发展的转换通道。

钻研文化内核,打造精细化叙事内容格局。文博场馆的数字化叙事要以文化内容为内核,扎实的内容创作是实现文博资源和旅游产业深度融合的起点。文博场馆的数字化建设需要严把文化传播真实性关口,以馆藏文献、考古资料、地方志等权威资料作为数字化叙事的创作依据,保证每一项文化内容表述都源于历史事实。一方面,组建跨学科的创作团队,联合文博研究人员、地方文史研究专家、数字化叙事内容设计人员,系统梳理文物背后的历史脉络、人物故事、民间文化习俗,形成一批完整、成熟、可用的叙事内容素材。再就具体的创作实践而言,既要讲清楚总体文化脉络,体现出区域文化的总体特征与精神色调,也需要注意微观层面的史料细节,系统挖掘相关历史人物的生活细节、成才轨迹和内心世界,要用生动、真切、接地气的故事激发受众共鸣。另一方面,不同类型文博场馆还可依靠自身的资源条件寻求各自差异化的叙事内容表达方式。如红色场馆着重解读革命精神、家国情怀、吃苦耐劳等革命精神的现代价值;地方场馆聚焦地方非遗、风俗文化、城市记忆等地方特色内容等,把精细性、差异性、地域性做实做好,让数字化技术真正服务于文化传播目的,通过不断丰富叙事表达,夯实文博场馆文旅融合的内容沃土,使传统历史文化在新时代重现鲜活的生命力和传播力。

精准赋能技术,打造虚实协同叙事场景。各类数字技术的普及应用为文博叙事的创新升级提供了丰富的传播与展示载体。各地文博场馆可以立足馆中资源特色,结合自身运营规模、资金实力推进数字化场景建设,让技术运用贴合文化表达需求。其中,对于硬件条件优越、资金技术充足的大型文博场馆,引入数字孪生、全息投影、虚拟现实等前沿技术,建设沉浸式展厅、数字演艺空间,创设智能交互体验场景,全方位复原历史场景风貌,让游客借助多感官交互体验,读懂文物承载的历史信息与文化内涵。对于基层中小型文博场馆,无需盲目跟风购置高端设备、堆砌数字技术,而是立足实用导向和成本效益原则,借助AR智能导览、云展览、数字图文复刻、短视频故事宣讲等轻量化数字手段,优化观众的基础观展体验,进一步拓宽文化传播的覆盖范围。在场景建设过程中,重视线上线下的联动衔接、优势互补。线下依托实体场馆搭建实景叙事空间,完整展陈文物资源、还原真实历史场景;线上依托新媒体平台、数字展厅、智能讲解系统,搭建全域传播渠道,不断延伸文化叙事时空边界。通过双线场景的深度联动,构建观众观展前线上预览、观展中实景体验、观展后线上复盘的完整体验体系。

延伸叙事链条,培育多元文旅融合业态。文博场馆数字化叙事的长效发展,需要依托多元文旅业态实现价值落地,通过延伸叙事链条、拓展产业形态,实现文化价值向社会价值和经济价值的有序转化。各地文博场馆可利用自身成熟的数字化叙事内容,结合本地文旅市场特征,推动叙事内容向外赋能多元文旅产业,实施内容、场景、业态一体化的融合发展模式。在文旅演艺领域,依托成熟的历史叙事脚本,结合光影科技、实景演绎与情景互动模式,打造贴合本土文化特质的主题短剧沉浸式展演与数字光影秀,丰富日间游览与夜间消费场景,完善文旅消费体系。在文创开发领域,深度提取馆藏文物、地域文化、红色精神中的特色文化符号,开发兼具观赏性、实用性和文化性的实体文创和数字文创藏品,打通线上线下一体化销售渠道,让文博文化以可带走、可留存的形式融入大众生活。在研学服务领域,依托数字化互动场景和系统化叙事内容,面向青少年群体设计分层分类的研学课程、手工体验与文化科普活动,打造专业化的沉浸式文博研学基地。此外,还可以联动区域旅游资源,整合周边乡村景观、特色民宿、民俗活动等业态资源,围绕不同主题设计文博旅游线路,推进文博资源与乡村旅游、民俗体验深度融合,形成业态共生、景村联动的良好发展格局。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)

发展县域特色产业助力乡村产业集群建设

□李丽

县域是城乡融合的关键节点,产业集群是推进乡村振兴、构建现代乡村产业体系的重要载体。立足县域资源禀赋培育特色产业,推动特色产业由单点种养、零散加工向链式集聚、集群发展转型,能够打通城乡要素流动通道,夯实县域经济底盘,带动农民稳定增收,以产业集群激活乡村发展内生动力。

立足县域统筹规划,构建差异化产业布局。坚持因地制宜、分类施策,全面摸排县域资源禀赋。组织农业、文旅、自然资源多部门联合开展资源普查,梳理本地特色种养、非遗技艺、生态文旅等乡土资源,建立资源清单、市场需求清单、项目储备清单,科学遴选主导产业,着力打造特色单品优势。制定跨乡镇协同产业规划。打破乡镇行政壁垒,统筹县城、中心镇、行政村空间布局,发挥乡镇纽带功能,明确各镇产业定位,区分原料基地、加工园区、文旅体验片区功能分区,构建"加工在镇、基地在村、增收在户"的镇村联动格局,尽量避免各村分散且低水平重复建设。建立项目准入评估机制。对拟引进落地的产业项目开展资源承载力、市场容量双重论证,建立产业负面清单,审慎引进同区域同类产能过剩项目,立足比较优势走"特而精"发展路径。

深化产权制度改革,破解要素供给瓶颈。土地、资金、人才短缺是制约县域产业集群扩张的主要因素,以农村产权改革为基础,打通要素下乡进村通道。搭建县级土地流转交易平台,推广土地股份合作、农业生产托管模式,降低流转交易成本,引导土地经营权规范有序流转,发展适度规模经营。创新集体建设用地方式,优先用于产业配套、新产业新业态发展。创新拓展多元金融支持路径。构建政银企联动协作体系,设立特色产业风险补偿专项资金,落实涉农信贷风险补偿举措,打通市场主体信用信息共享通道。推广"集群贷"产业链类金融产品,依托链主企业信用背书,为产业链上下游小微经营主体提供信用授信。拓宽农业保险覆盖范围,围绕县域主导特色产业定制专项保险品类,有效化解自然灾害、市场行情波动带来的经营风险。健全乡土人才引育留存配套制度。实施"新农人"培育专项行动,打造线上线下融合实操实训载体,聚焦生产实操、电商运维、品牌运营开展技能培训。推行"科研院所+市场主体+合作社"联合育才方式,定向培养产业一线技术骨干。灵活聘请域外专家,充分发掘本土"田秀才""土专家"资源,将乡土人才纳入县域人才激励体系,在职称评审、项目申报方面给予政策倾斜,吸引在外人才回乡创新创业,破解县域人才流失难题。

延伸产业发展链条,推动产业深度融合。补齐多数县域停留在初级生产环节、产品附加值偏低的短板,坚持补链、延链、强链同步推进。夯实上游标准化原料基地。引导龙头企业联合家庭农场、合作社、村集体共建标准化原料基地,推广订单农业模式,完善保底收购、二次分红利益联结,带动小农户深度嵌入产业链。落实标准化生产规程,统一品种、田间管理,改善农产品品质参差不齐问题。做强中游农产品精深加工。在产业重点乡镇布局加工车间、乡村工场,既要拓展加工广度,针对不同品种开发多元初级产品;也要挖掘加工深度,向保健食品等高附加值方向研发。拓展下游多元业态融合发展。推动特色产业与文旅、研学、康养深度融合,创设采摘体验、手工工坊、乡村集市沉浸式消费场景。立足本地文化资源,将民俗、非遗元素融入产品设计中,开发文创衍生产品。构建线上线下融合营销矩阵,发展直播电商、社区直供,运用消费大数据反向指导生产端品种与规模调整,打通产销对接堵点,把更多产业增值收益留在县域、留给农户。

培育多元市场主体,完善利益联结机制。产业集群发展离不开分层分类的经营主体,需构建龙头引领、合作社纽带、小农户广泛参与的产业共同体。做大做强龙头企业。加大对本土龙头企业的扶持力度,支持企业开展技术改造、设备升级,鼓励龙头企业牵头组建产业联盟,整合上下游资源,充分发挥自身在整合产业链、开拓市场方面的引领作用。推动农民合作社与家庭农场提质增效。引导合作社规范化运营,改善部分合作社组织松散、功能弱化的现状,支持合作社开展统一技术服务与品牌销售,鼓励发展合作社、联合社,抱团对接大市场。鼓励村集体经济组织以资源、资产入股产业项目,壮大集体经济实力。健全小农户与现代农业有机衔接机制。推广"龙头企业+合作社+村集体+农户"利益联结模式,探索土地入股、务工就业、收益分红多种增收渠道,推动农户通过租金、薪金、股金多重途径获得收益。建立收益分配监督机制,避免资本独占产业增值收益,保障小农户公平共享集群发展红利,实现就近就地就业。

强化品牌建设,提升核心竞争优势。顺应消费升级趋势,以数字化赋能生产流通,以绿色转型挖掘生态价值,以品牌建设实现优质优价。加快产业数字化改造。完善农村数字基础设施,提升乡镇、重点行政村5G、物联网覆盖水平。在特色种养基地推广智慧监测、智能灌溉;加工环节引入智能分拣、质量溯源系统,运用区块链实现产品全流程追溯。建设县域产业大数据平台,整合生产、物流、销售数据,提供市场预警、供应链优化服务,降低信息不对称带来的经营风险。推动产业绿色低碳转型。推广绿色种养循环模式,减少化肥农药的使用,推动农业废弃物资源化利用。鼓励开展有机、绿色、碳标签认证,探索碳汇交易机制,把生态资源转化为经济收益,学习安吉竹产业经验,推动生态价值变现。系统化推进区域品牌建设。打造县域公用品牌,建立公用品牌使用准入、监管、退出制度,统一质量标准,杜绝滥用品牌造成品质参差。深挖地域文化内涵,讲好乡土品牌故事,借助展会、新媒体开展多渠道宣传,提升产品辨识度与溢价能力。

(作者单位:温州商学院)

生成式人工智能时代高校思政课教学的着力点

□范春燕

生成式人工智能正在进入大学生的日常学习。查找资料、梳理信息,乃至围绕一个问题形成较为完整的回答,都可以借助技术在较短时间内完成。知识获得更加便捷了,但真正把一个问题想明白、把一个道理弄懂,并没有因此变得简单。尤其对思政课来说,教学的意义从来不只是告诉学生一个结论,而在于帮助学生理解结论背后的理论依据和现实逻辑,在认识社会的过程中逐渐形成自己的判断。生成式人工智能可以缩短获得答案的时间,却不能省略人成长所必需的认识过程。面对新的学习方式,思政课更需要在讲道理、作判断、重实践和强能力上下功夫,把技术带来的便利真正转化为育人成效。

把功夫下在道理讲授上。生成式人工智能可以很快给出较为完整的回答,但学生是否真正理解其中的道理,还需要经过进一步思考和学习。思政课教学不能因为学生已经能够借助技术获得大量知识,就简单压缩理论讲授,而应更加重视把理论观点的来龙去脉讲清楚。对于学生已经能够迅速获得的知识性内容,可以适当减少重复,把课堂更多地用于讲清理论观点的依据,帮助学生理解其所揭示的现实问题。教学中可以从学生实际获得的生成答案出发,围绕其中的重要观点进一步追问,引导学生回到教材和重要文献,理解基本概念之间的关系,弄清理论观点形成的历史条件和现实依据。教师既要把基本理论讲准确,也要给学生留下思考和理解的空间,使课堂不只是传递结论,而成为学生逐步理解理论的过程。在生成答案越来越容易获得的情况下,思政课更应把重点放在帮助学生真正弄懂其中的道理上。

把功夫下在内容辨析上。生成式人工智能生成的文字往往结构完整、表达流畅,也正因为如此,使用者有时更容易忽视对事实和依据的进一步核实。思政课涉及党的创新理论、重大政策、重要历史事实和统计数据,对内容准确性有着更高要求。学生面对生成内容,不能只看表述是否完整、语言是否顺畅,更要核实其中的事实、数据和引用是否可靠,相关判断有没有充分依据。教师可以有意识地把生成内容作为课堂材料,引导学生同教材、权威文件和可靠文献进行对照,发现其中可能存在的信息遗漏、信息失真、算法偏见等问题。对于同一问题形成的不同生成结果,也可以让学生比较其材料来源和解释方式,分析为什么会出现差异。通过这样的比较和核实,可以帮助学生逐渐形成重事实、讲依据的习惯,面对重要观点时主动求证,而不是轻易接受现成结论。

把功夫下在真实实践上。生成式人工智能能够提供大量经过整理的间接信息,却不能替代学生对现实社会的亲身认识。思政课所讲的理论和道理,最终都要放到现实社会中去理解和把握。生成式人工智能可以服务于实践教学。例如在社会实践之前帮助学生了解有关政策、背景和基本情况,并据此形成需要进一步了解的问题;进入实践现场以后,则要通过观察、访谈和调查获取一手材料;实践结束以后,再把现场获得的情况与此前生成的内容进行比较,看哪些认识得到印证,哪些需要修正,哪些问题只有在接触实际以后才能真正理解。这样的前后对照,有助于学生认识到,现实社会并不是若干概念和结论的简单组合,许多问题只有放到具体的历史条件和社会关系中才能得到准确理解。技术能够提供丰富的间接信息,教育在此基础上更应重视学生进入真实社会、了解现实生活的机会,让书本上的道理在社会实践中得到进一步理解和深化。

把功夫下在教师能力上。生成式人工智能进入思政课堂,对教师提出了新的要求。思政课教师不仅要会使用技术,更要能够根据教学需要判断什么时候适合使用、怎样使用以及使用到什么程度。使用生成式人工智能辅助备课,教学内容严格把关;组织课堂教学,则要根据课程内容和学生实际,处理好技术使用与教师讲授、学生思考之间的关系。需要教师进行理论阐释、价值引导和现实分析的内容,不能简单交给生成工具。高校可以通过集体备课、教学研讨和专题培训,研究生成式人工智能在课程教学中的具体使用方式,对生成内容如何核验、学生作业中如何合理使用人工智能,以及教学数据安全、引用规范等问题形成基本共识。

生成式人工智能改变了学生获取知识的速度和方式,却不能改变人的认识形成的规律。学生真正理解一个道理,形成自己的认识和判断,不会因为答案来得更快而自然完成。思政课的意义,正在于帮助学生把获得的信息转化为自己的理解,在辨析事实、联系现实的过程中深化认识。技术可以提高效率,但教育不能只追求效率;答案可以即时生成,人的成长却需要时间。尤其是世界观、人生观、价值观的形成,更离不开长期学习、思考和实践。对思政课来说,关键不是课堂使用了多少新技术,而是这些技术是否真正有助于学生把道理想明白、把现实看清楚,并逐步形成正确的价值判断。把握住这一点,生成式人工智能才能真正为思政课教学所用,更好服务于立德树人,使思政课在新的技术条件下更好发挥铸魂育人作用。

(作者单位:上海城建职业学院)

数智金融人才培养模式创新与实践路径研究

□张涛

新一轮数字技术变革驱动金融业加速向智能化转型,对人才知识结构、能力素养提出全新要求,迫切需要既懂金融业务又具备数字技术能力的复合型人才。高校应顺应金融数智化转型大势,从人才培养目标、实践教学、就业服务保障等维度精准施策,不断完善数智金融人才培养体系,为金融行业高质量发展输送德才兼备的复合型应用型人才。

锚定能力导向,优化数智金融人才培养目标。数智金融人才培养并非简单的"金融+计算机"知识叠加,而是要构建"金融为本、数智为器、伦理为纲"的综合能力框架,实现专业知识、技术应用、价值素养协同发展。一方面,夯实扎实的金融专业根基。坚持以金融学核心理论为底色,要求学生系统掌握货币银行、资产定价、风险管理、金融市场运行等基础专业知识,理解金融业务底层逻辑,避免人才培养陷入"重技术、轻金融"误区,使得学生懂算法却不懂金融业务场景。另一方面,强化数字技术应用能力,将大数据分析、数据挖掘、金融建模等技术能力纳入核心能力框架,培养学生运用数字化工具解决真实金融业务问题的能力。同时,将金融伦理、数据安全、算法治理、金融监管规则纳入人才目标,增强风险底线意识,引导学生认清数字技术在金融领域的应用边界,警惕算法偏见、数据滥用带来的金融风险,将价值引领、合规素养贯穿于人才培养全过程,实现专业能力与职业道德一体化培育。

深化产教协同,搭建全链条数智金融实践平台。秉持"从产业中来、到产业中去"的育人理念,构建多层次、闭环式产教融合实践育人体系。一是共建产教融合实践基地。以产业学院、校企联合实验室为重要载体,联动商业银行科技部门、金融科技企业等共建校外实践基地,将企业一线的业务项目、技术标准与行业管理经验引入人才培养全过程,搭建对标行业真实业务场景的实践教学平台。同时,落实双导师制度,选聘行业业务骨干担任校外导师,全程参与学生项目指导、实习管理与毕业论文选题,将业界资源深度嵌入人才培养各个环节。二是搭建校内数字化仿真教学平台。建设金融科技虚拟仿真实验中心、数字金融交叉科学实验教学中心,依托AI教学平台、大数据教学平台、分布式数据库平台等技术工具,创设沉浸式的数字实训环境。运用脱敏行业数据集复现智能投顾、信用评估、量化交易等典型业务流程,让学生在校内就能够完成数据处理、模型调试、策略回测等实操训练,帮助学生熟练掌握数字技术在金融业务中的落地方法,缩短从理论学习到业务应用的转化周期。三是健全以赛促学、课题驱动的创新实践机制。一方面依托全国数字金融案例大赛、金融科技创新赛事等高水平平台,引导学生围绕大模型金融应用、区块链赋能金融业务、数据资产价值挖掘、数字普惠金融等前沿方向开展案例研究、方案设计,培养学生研判复杂金融问题的创新思维。另一方面推行企业真实课题进课堂,校企联合将行业现实难题转化为课程项目、课程设计选题,组织学生以小组形式参与企业横向课题攻关,围绕AI信用风险评估、绿色金融产品研发等任务开展研究实践,全面提升学生解决产业实际问题的综合能力。

聚焦供需对接,提升数智金融就业服务质效。高校要围绕行业岗位特点,不断加强就业指导与服务工作,提高学生的就业能力和岗位匹配度。一方面,加强职业规划引导。前置化职业规划引导,实施"行业认知—职业体验—就业实战"递进式培养。大一阶段通过行业讲座、企业参观的方式,让学生了解数字金融行业中的各种职位以及对应的要求和职责;大二开设大学生职业规划专题工作坊,通过案例分享、小组讨论、团体游戏互动等形式,引导学生根据自己的专业知识和个人爱好确定自己的发展方向,树立正确合理的职业观;大三利用住企实习、项目实训等手段,让学生身临其境感受职场氛围以及各个岗位的需求;大四强化就业技能培训,如模拟面试、招聘会等形式,帮助学生找到合适的工作岗位。另一方面,实施订单式协同共育模式。联合金融机构、金融科技企业共建数智金融创新实验班,发挥校企双主体优势,共同修订人才培养方案、共建课程资源、互派师资开展教学。面向高年级开展选拔,筛选意向就业学生,推行"带薪实战"预就业培养,学生在企业开展岗位见习,企业重点考察学生职业素养、岗位适配水平,将见习综合表现作为录用重要参考,实现"毕业即上岗、上岗即胜任"。

优化师资建设,夯实数智金融人才培养根基。高校应从结构优化、能力提升、柔性引智等方面发力,建设复合型师资队伍。一是组建跨学科教学共同体。打破院系壁垒,围绕数智金融核心课程组建"金融+计算机+统计+法学+伦理"联合教学团队,实行课程负责人制,推行联合备课、交叉授课、协同教研。依托虚拟教研室、教学工作坊、教学沙龙等载体,组织多学科教师共同制定课程培养目标,共建教学案例库与实验项目,真正实现多学科知识有机融合。二是实施教师数智能力提升计划。针对不同背景教师开展差异化培养,面向金融专业教师重点开展数据分析、机器学习等数字技术工具培训,面向技术背景教师则补齐货币银行、资产定价等金融业务知识。创新培训模式,综合运用工作坊、项目制、微认证等形式,并与企业实践结合,鼓励教师带着课程建设任务深度参与企业项目,把真实业务场景转化为课堂教学案例与实验实训模块,以产业实践反哺课堂教学。三是完善行业师资柔性引进与协同机制。聘请金融科技企业、商业银行科技部门、监管机构专家担任产业教授或课程顾问,明确其参与课程开发、项目指导、教材编写、教学评价的责任。建立行业师资准入、岗前培训、过程考核与激励管理整套制度,推动行业专家由临时性讲座转向全过程深度嵌入人才培养。搭建校内教师与行业专家结对帮扶模式,实行一对一或小组结对共建,行业专家向校内教师输出产业实操经验、前沿业务案例;校内教师发挥理论教研优势,协助行业专家打磨教学内容,推动校内外师资协同成长。

本文系黑龙江省高等教育教学改革研究项目"新文科背景下应用型财经院校新型金融人才培养创新与研究"(SJGZ20220166);黑龙江省新文科研究与改革实践项目"应用型本科院校金融学专业改造提升再定位实践"(2021HLJXWP0073)阶段性成果。

(作者单位:哈尔滨金融学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨