大庆商业的进阶之路

从传统百货到城市综合体,一座英雄城市的消费新叙事



↑大庆主城区俯瞰图。



为时尚买单。

消费活力持续释放。

□张幸福

在龙江全面振兴全方位振兴的时代图景中,资源型城市转型始终是核心命题之一。大庆,这座因油而生、因油而兴的英雄城市,正以产业结构优化、消费能级提升为抓手,加速构建多元发展的现代产业体系。

商业,是城市活力的“晴雨表”。一座城市的商业能级,往往折射着这座城市的发展高度与民生温度。回望大庆商业的跃迁,从传统国营百货的一统天下,到现代商业综合体的拔地而起,再到“首店经济”“体验消费”的蓬勃兴起,这条进阶之路,既是一座资源型城市转型的生动注脚,也是龙江商贸流通业高质量发展的一个缩影。

破局 从传统百货到现代商业

世纪之初的大庆,正站在城市发展的关键节点。随着经济社会发展,市民消费需求持续升级,但传统商业仍以国营百货为主,业态形态单一、品牌供给不足,高端消费、体验式消费长期外流,市民购置品牌商品往往需赴哈尔滨乃至南方城市。一座迈向现代化的城市,呼唤着与之匹配的商业形态。

2001年,依托大庆招商引资的政策机遇,大商集团在外埠地区打造的首家“新玛特”商号正式亮相大庆,首次将购物、休闲、超市、餐饮、娱乐多元业态融为一体,为大庆带来了前所未有的“一站式”商业体验。开业当日,十万余名市民冒着严寒赶赴现场,成为当年大庆最具影响力的商业事件。这并非一次简单的商场开业,而是现代商业理念在油城的一次落地生根——它打破了传统百货“柜台交易、购完即走”的模式,让“逛街”从功能性消费变成了生活方式的一部分。

本土商业资源与现代化运营体系深度融合,一批老牌商业主体同步焕新。大庆百货大楼作为大庆人记忆中的老牌商场,加入大商集团后,从品牌结构、商场定位到服务标准全面升级,销售业绩稳居集团前列,成为传统百货向现代商业转型的生动样本。与此同时,新东风、让胡路商场、龙凤商场等一批本土商业网点也加速整合,全市商业格局从“各自为战”走向系统化、规模化、现代化。



↑“商业+文化活动”成为消费新引擎。



↑大庆让胡路区万达广场。



→大商新玛特购物休闲广场。

本版图片均由受访单位提供

筑基 从商业运营到产业生态

企业扎根一方水土,既要谋自身发展,更要赋能地方发展。多年来,大庆现代商业始终将自身成长嵌入城市经济发展肌理,以稳定经营托举民生就业,以平台效应带动产业活力,以持续贡献反哺地方发展。

在连锁超市领域,庆客隆等本土品牌深耕社区、辐射全城,以生鲜自采自营、源头直供等模式,把实惠和便利送到市民家门口。在核心商圈,各大商业体持续发挥平台型企业带动作用,为本土创业者提供成长土壤。众多本土经营者从一节柜台、一个铺位起步,依托商场的流量资源、运营规范与品牌赋能,逐步积累客源、拓展规模:有的从单店经营成长为区域品牌代理商,有的完成原始积累后布局全国市场、创立自主服饰品牌,实现了从小商户到品牌运营商的跨越。

商场与商户并非简单的租赁关系,而是双向成长、彼此成就的发展共同体。本土商户依托平台发展壮大,商场也因多元的本土业态更具烟火气与生命力。这种“平台赋能、商户成长、产业升级”的发展模式,是大庆现代商业交出的答卷,也为大庆民营经济发展提供了一个可参照的样本。

跃升 从商品消费到体验消费

商业的生命力,在于始终与时代同频、与需求共振。大庆现代商业的每一次迭代,都呼应着城市消费升级的节拍。

从落地之初,现代商业就承担起提升区域消费品质的使命。针对大庆高端品牌匮乏的现状,各大商业体持续引入国际国内知名品牌,高端美妆、户外服饰、数码潮品相继入驻,逐步打破了市民“跨城购大牌”的局面。近年来,面对消费结构升级的新趋势,大庆商业以“首店经济”为抓手,持续引入一批国际国内高端品牌,打造城市首店、独有品牌,有效填补了区域高端消费供给空白。

与此同时,大庆商业的版图也在不断丰富。星耀天地生活中心盘活原龙凤世纪唐人中心,以“去商业化”的姿态迅速走红——随处可见的绿植与休闲座椅、复古工业风的美食街区、跨层的室内生态雨林,让空间本身成为最大的“展品”;“五一”期间累计客流超40万人次,实现交易额2800万元。新建庆客隆东城旗舰店,探索“大庆版胖东来”模式,以极致服务与品质商品重塑超市体验;东西城万达广场扩大营业规模,年营业收入持续增长。

从新玛特的一站式购物,到万达广场的复合型体验,再到星耀天地以“体验”为核心的场景重构,大庆商业从单一中心走向多核共生,从“为功能花钱”走向“为体验付费”。

向新 从一座商场到一座城市

站在新的节点上回望,大庆现代商业的成长轨迹,早已深深嵌入这座城市的年轮。而面向未来,一幅更宏大的商业蓝图正在徐徐铺展。

2026年,大庆新玛特改扩建项目开工建设,商业体量将从6.8万平方米扩容至11万平方米,以“城市中高端消费客群及家庭客一站式精致生活购物中心”为定位,打造融国际化、时尚化、年轻化、潮流化于一体的城市商业新地标。

与此同时,庆客隆东城旗舰店、星耀天地、东西城万达广场等商业项目也在持续升级,大庆商业正从单点突破走向多点开花,从一座商场的焕新走向一座城市商业能级的整体跃升。

初心 从商业价值到城市温度

衡量一座城市的商业文明,不仅看它创造了多少交易额,更看它在关键时刻托举了多少民生福祉、传递了多少民生温度

大庆商业始终将诚信经营、民生保障、公益奉献融入行业基因,从一家家商场的服务升级,到一次次城市危难时的挺身而出,商业的价值最终落回到人身上。

在经营服务上,大庆商业整体经历了从“交易场所”到“生活陪伴”的深刻转变。从早期百货时代的“微笑服务”,到此后各商业体陆续推出的精细化服务举措,再到如今以消费者体验为中心的全场景服务体系,服务标准持续迭代。母婴室、休息区、智能停车等配套设施成为标配,量体定制、穿搭指导、皮具养护等增值服务不断延伸,食品安全管控体系日益严苛——大庆商业正用越来越细的服务颗粒度,回应市民对品质生活的期待。

在公益道路上,大庆商业力量也从未停歇:“温暖上学路”持续十余年,累计资助300余名贫困学生圆了大学梦;慰问抗战老兵、关爱空巢老人、为环卫工人夏送清凉冬送温暖,每逢灾害第一时间捐款捐物。多年来,公益早已从“单次活动”内化为行业的长期自觉。

从一座座地标商场,到一个个观察大庆商业进阶的样本,大庆现代商业的故事说明:一家真正扎根地方的企业,从来不只是商业版图上的一个坐标,更是城市转型的参与者、民生改善的推动者、商业文明的传播者。

站在新起点,面向龙江全面振兴全方位振兴的新征程,大庆商业将继续以大庆精神(铁人精神)为引领,守正创新、勇毅前行,持续以商业之力赋能城市转型,以品质服务回馈市民期待,为大庆“三个城市”建设注入更多商业动能,在百湖大地上续写与城共兴、与民共富的崭新篇章。

大庆商业的进阶之路,也将在这样的实践中,走向更广阔的未来。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷