哈伊高铁开通后的第一个秋天

50余万人赴林海之约 伊春森工稳稳接住了



五营红松林海景区赶山市集。

□文/摄 李文静 潘思宇

哈伊高铁开通后的首个假期恰逢中秋国庆相连,在此期间,伊春森工集团所属开放景区累计接待游客51.33万人次,同比增长24.82%,创历史新高;其中国庆假期七天,集团所属景区接待总人数39万人次,同比增长10.2%。

人潮涌入,客流纪录屡被刷新。汤旺河林海奇石景区跻身携程中秋国庆全国热门赏秋景区TOP9、携程黑龙江省赏秋景点榜第2位,成为全省秋季生态出游标杆景区。2025年该景区首次单日突破2万人次,今年双节期间连续三天单日接待量突破2万人次;汤旺、五营、溪水等重点景区连续四天日接待游客突破万人;金祖峰、新青国家湿地公园、铁力透龙山、南岔仙翁山、朗乡花海以及乌带路沿线节点,全部创下历史最好经营业绩。市场热度、游客口碑、经营效益实现同步提升。

50余万人涌进小兴安岭,伊春森工靠什么接住的?靠提前谋篇,靠全员下沉,靠这片林海攒下的底子。

高铁开路,客流高峰接得住

哈伊高铁9月28日通车。哈尔滨到伊春,最快1小时46分钟。高铁像一根线,把冰城和森林"缝"到了一起。早上还在哈尔滨喝咖啡,中午就站在汤旺河石林看五花山色。一位哈尔滨游客说得实在:"早上坐高铁,中午前就到伊春,太值了!"

路顺了,客流跟着来。汤旺河林海奇石景区连续三日接待突破2万人次,刷新历史峰值。五营国家森林公园、上甘岭溪水国家森林公园多日破万。溪水国家森林公园开通旅游专线,运营13班次,换乘入园约650人次。

伊旅集团推进"伊春号""林都号"双列齐发,串联千里林海秋色。"伊春号"康养专列开行6个班期,接待马来西亚、新加坡及我国台湾地区游客1100余人次;"林都号"小火车民俗互动,让远方的人多了一种抵达方式。

人来了,拿什么留住?各景区做好"秋趣、秋味、秋景"三篇文章,把秋色玩出新花样。汤旺河的松果主题市集、五花山中秋闯关、"我与国旗同框"等活动很是吸睛,银票打卡兑换、古风NPC互动引来年轻人驻足;五营、新青承办全国森林定向挑战赛,红松丰收市集、"松湖艺韵"湖畔画廊聚起人气;上甘岭推出"林间望月·森遇中秋"和高铁穿林海精品观光线路;金山屯金祖峰推出登高赏月、夜间打卡等活动,把夜晚也点亮了。白天有看头,晚上有玩头,游客的脚步慢下来,停留的时间长起来。

宣传同步铺开。线上短视频、直播、达人探店持续引流;线下走进高校、奔赴省外重点客源城市推介。青年休闲游、研学实践游、森林康养游、省外团队游,各市场主体分头拓客源,把五花山的名声送出去,把远方的客人引进来。

产品铺开,保障得跟上。各林业局公司提前谋划,方案制定、物资储备、人员调度,环环相扣。集团主要负责人放弃假期,走遍森工景区景点,把脉出方;班子成员带队督导。汤旺河林业局公司150余人志愿服务队坚守一线;五营林业局公司启动全员"服务攻坚战",下沉500余人次;上甘岭林业局公司检修栈道、标识、游客中心,增加观光车和保洁力量。运力提前调配,停车位、便民服务点、充电桩、遮阳防雨棚一一布设。志愿者、保洁员、医务人员、安全员定岗定责,应急物资储备充足。

面对多轮突发客流高峰,地企协同联动。接驳转运、分时错峰入园、返程疏导,一环接一环,压缩游客中转等候时间。交通疏导、客流集散压力一一化解,景区内外通行有序、运转顺畅。人多不乱,车多不堵,靠的不是运气,是提前把功课做足了。

金祖峰景区人潮涌动。

全员下沉,宠客服务暖心坎

一杯热水、一次指路、一句"慢点走",小事不小。

五营红松林海景区、上甘岭溪水国家森林公园松果市集免费提供国旗贴纸、御寒棉衣和姜糖水。带岭林业局公司开放乌带公路沿线各林场内部卫生间及便民区域,解决自驾游客如厕难题。事情不大,但走过长路的人知道这有多重要。

汤旺河林海奇石景区,安徽游客裴女士遗失手机,北京游客王女士遗失相机,志愿者第一时间协助排查、联系点位,都找了回来。王女士连连道谢:"你们真的是认真负责、热情高效!"

带娃游客李女士说:"推着婴儿车走栈道,坡道平缓,孩子累了能歇脚,手机没电还能充,挺贴心。"一位南方游客在五营红松林海景区说:"我不仅看到了大自然的鬼斧神工,更感受到了家一样的温暖。"

景区工作人员、志愿者、保洁员、观光车司机,很多人的假期在岗位上度过。早7时售票窗口就位,观光车连轴转,保洁人员穿梭步道,垃圾"即产即清"。他们的面孔或许不被记住,但那种"有人一直在"的踏实,游客们真切感受到了。

服务有温度,投诉有闭环。涉旅诉求快速处置绿色通道开通,"接件即办、投诉即赔付、事事有回应、件件有着落"。游客反映导览标识不足、休憩点位偏少、垃圾清运不及时,景区立行立改,更新增补导览标牌,增设休憩座椅、廊棚,加密全域环境卫生清运保洁频次。

口碑不是喊出来的,是一件件小事攒出来的。正是这些坚持把暖心服务贯穿旅游接待全链条的做法,让"都伊你"宠客服务模式落地生根,森工文旅服务口碑越擦越亮,"诚信伊春、好客伊春"的品牌形象更加深入人心。

集市红火,林下产品走出山

秋日的大箐山,连绵山峦晕染成壮阔绚丽的五花山景观。贯穿林海的乌带公路,依山傍林、蜿蜒舒展,彩色路面在红松、白桦间延伸,像一条彩带铺在油画里。车行其间,沿途秋色移步换景。不少家庭结伴出游,众多省外摄影爱好者专程奔赴,捕捉晨光林海、秋日远山。高铁接驳客流,成为乌带公路客流增长的重要增量。

"早就听说大箐山的五花山美名,以前路途较远一直没能成行。今年高铁开通过来特别方便,这里的秋景比想象中的更震撼,一路皆是美景,空气清新、环境优美,特别适合放松出游。"四川游客黄明明说。

客流激增,激活沿线文旅消费。乌马河、带岭林业局公司在乌带路沿线网红打卡点设置摊位50余个,黑木耳、蘑菇、松子、蜂蜜、蓝莓制品等林下产品和林区特色美食摆满摊位,询价、扫码、打包不停,部分摊位多次补货。

集市的烟火气,让这条网红公路多了几分热闹。9月25日至10月7日,共接待购买林下产品游客超10万人次。据不完全统计,平均每个林场集市每天迎来游客3000余人,累计销售额达到40万元。

乌带路先火,各景区集市跟上,顺势做大"后备箱经济"。五营红松林海景区松果集市开市,松塔、桦树汁、木耳、五营大火腿、文创松子冰淇淋、北沉香工艺品集中亮相;上甘岭溪水国家森林公园办起中国农民丰收节暨第三届林区赶山季松果市集;汤旺河"赶山季"秋货大集、朗乡"金秋采山大集"、带岭山货大集同步开市。

各林场公司干部职工变身摊主,看着山货热销、游客满意,干劲十足。蜂蜜、黑木耳、桦树汁、蓝莓干、松子、榛子,林间直送游客手中。过境游客流量变成实实在在的经营增量,文旅产品吸引力越来越强。

山货出了山,游客带走了林区的味道。有的游客拎着大包小包说:"看完五花山,再带点伊春林下产品回去,这趟高铁之旅很充实。"



五花山色漫卷琳海。



汤旺河林海奇石景区停车场。

景区火了,林区日子有奔头

景区热了,林场跟着忙起来。

这个假期,在伊春森工各大景区周边,民宿住满了,饭店翻台不断,山货走出了山,小店的灯一直亮到很晚。生意火了,林场职工心里也踏实。自家产的木耳、松子、桦树汁卖出去,游客反馈说"真好"比啥都实在。"林场环境整治没白干,生态产业这条路走得通。"带岭林业局公司北列林场分公司职工贾健说。

"哈伊高铁开通是转型发展的重大机遇,我们推出一系列主题线路,让游客看风景、感受林区新变化。"伊春森工集团相关负责人表示,砍树变看树,看树变服务游客,身份转了,思路也转了。"高铁把人送进来,林子把人心留下来。方向对了,路子越走越宽。生态优势一步步变成发展优势。"

50余人走进伊春,游客脸上的笑容,比任何统计表都有说服力。高铁站、景区门口、售票窗口、观光车乘降点、林间集市、防火卡口,每一环都有人盯着、有人兜着。一年年打磨,一件件补齐,才有了今天的这份从容。

高铁通了,只是把门推开了。真正让人愿意再来的,是这片林子本身,是林区人待客的实在劲儿。秋天结束,五花山色慢慢褪去,但林区人做事的认真劲儿不会散。伊春森工不靠捷径,就是弯下腰,把每一件该做的事做好,接住每一位远道而来的客人。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷