营商沃土滋养科创力量

通普股份扎根龙江铺就数字转型路


科普展示。

□文/摄 本报记者 曲静

“通普不是被‘招’来的企业，是生在龙江、长在龙江的本土企业，对我来说，这不是‘选择’的问题，是‘坚守’的故事。22年来，我们不是没有总部外迁的机会，但最终还是扎根在这里。”坐在通普信息技术股份有限公司（以下简称通普股份）的办公室里，黑龙江省工商联兼职副主席、通普股份董事长胥军的话语里满是笃定。从2004年在哈尔滨创办企业，到2016年新三板挂牌、2021年完成混改，二十余年间，通普股份从通信技术起步，成长为深耕通信技术研发、数字仿真推演、高端装备制造领域的国家高新技术企业、黑龙江省重点军民融合和数字经济骨干企业。而支撑这家本土企业一路闯关的，既有龙商“扎下根、不挪窝”的韧劲儿，更有黑龙江持续优化的营商环境给足的发展底气。

不是“选择”是“坚守”

说起因何扎根龙江，胥军真诚坦言：一是黑龙江在通信技术、高端装备领域有全国一流的科研实力，哈工大、哈工程等高校在通信、材料、航天方向实力突出，产学研合作有天然便利；二是企业核心业务和黑龙江“4567”现代化产业体系高度契合，本土应用场景需求充足；三是作为土生土长的黑龙江人，对这片土地有感情，龙江振兴的征程上，本土企业理应做“扎下根、不挪窝”的参与者。

二十余年深耕，通普股份从最初的通信技术研发起步，逐步成长为贯通产业链上下游的科创企业。在通信技术研发领域，从2G到5G一路深耕，在核心技术上积累了深厚经验，为用户提供全生命周期的技术支撑；在数字仿真推演领域，自主研发的全国产化仿真推演平台已广泛应用于战略性新兴产业的教学、训练等场景；针对“十五五”规划提出的“六张网”中城市地下管网这一行业痛点，进行了系统研判，研发了城市生命线安全监测运营平台，平台配套的AI地察智能探地雷达，填补了我省相关高端装备领域的空白。“取得这些成绩的背后，是公司常年保持在营收10%左右的研发投入作为支撑的结果。”胥军说。

如今的通普股份，以黑龙江本土为核心根基，实现省内13个地市的服务网络全覆盖，同时稳步向外拓展布局，目前业务版图已延伸至北京、上海、四川、海南、山东、山西等全国10余个省市，形成了“扎根龙江、辐射全国”的市场布局。

营商变化可感可及

“前些年确实有投资不过山海关的说法，但近几年营商环境的变化，作为企业经营者，我有切身体会。”说起这些年黑龙江营商环境的提升，胥军的感受具体而实在。

最直观的是办事效率的提升。“以前跑审批得专人盯着，现在很多事项网上办、一次办，少跑腿了。”胥军说，作为新三板挂牌企业，公司在资质增项、信息披露等事项上流程更复杂、要求更高，但这几年明显感受到政府部门的回应速度越来越快，办事流程越来越顺。

更暖心的是服务意识的转变。“最大的变化，是从‘企业找政府’逐渐转向‘政府找企业’。现在工商联、工信、发改主动上门问需求、送政策。”提起省工商联的工作，胥军感触尤深：“我既是工商联工作的参与者，也是直接受益者。工商联定期组织政企对话、政策解读、银企对接，把企业的问题直接带到决策层面，我们在数据资产评估入表方面的困惑，就是在工商联协调下，和相关部门反复沟通才探索出了解决路径。”在胥军看来，省工商联就是企业和政府之间的“桥”、助力企业成长的“梯”、让民营企业家安心的“家”。去年他还在第二届黑龙江省民营经济法治建设大会上，代表全省民营企业宣读倡议书，切身感受到省里支持民营经济发展的实招越来越多，企业家的底气越来越足。

要素保障的优势也在持续凸显。“黑龙江在高端装备制造领域产业底子厚，供应链稳、响应快；科研资源密集，产学研协同基础好；能源、土地成本低。”胥军说。

与龙江同向同行

“当前黑龙江正处在老工业基地数字化转型与新质生产力培育的叠加窗口期，打造‘4567’现代化产业体系，发展数字经济等‘四大经济’、高端装备制造等优势赛道，给本土科创企业带来了实实在在的机遇。”谈及产业前景，胥军认为，本土企业要抓住机遇，以“技术攻坚、场景融合、生态共建”构建全链路自主可控体系，依托黑龙江的算力优势推动军工技术民用转化，联动产业链上下游组建创新联合体，深度融入地方产业发展大局。

作为扎根龙江二十余年的经营者，胥军结合企业发展实际，提出了几点实在的建议：一是在人才引育上，希望省里支持企业在发达地区设立“飞地”研发中心、联合实验室，通过柔性引才破解地域引才难题，同时深化本地高校产教融合，培养“留得住、用得上”的本土数字化人才；二是在融资支持上，希望扩大政府引导基金对早期科创项目的覆盖面和风险容忍度，推广知识产权质押、数据资产质押、科技保险等金融产品，缓解科技型企业中长期研发资金匮乏的问题；三是在政策落地“最后一公里”上，希望建立更畅通的政策传导和反馈机制，针对科创企业的特点加强基层政策解读和执行指导，让惠企政策真正落到企业身上；四是在市场开放上，希望进一步破除市场隐性壁垒，在招投标、资质认证等方面保障公平竞争，同时依托黑龙江对俄及东北亚合作的前沿优势，在跨境数据流动、数字贸易规则对接上给予先行先试政策，助力本土企业拓展国际市场。

“龙江的振兴，离不开龙江企业的振兴；龙江企业的振兴，离不开龙江这片土地的滋养。”对于未来发展，胥军的语气里满是期待，“通普扎根龙江22年，经历过困难，也看到了美好的未来。营商环境没有最好，只有更好。我相信，只要政企同心、法治护航、创新驱动，黑龙江一定能走出一条老工业基地数字化转型的新路子。通普愿意做这条路上的‘铺路石’，也愿意做龙江数字经济腾飞的参与者、见证者。”

本期主编：姚艳春（0451-84655776）
执　　行：王　洋

345家企业深度融入共建“一带一路”

龙江舰队集结出海



开放头条

□本报记者 付宇

日前，在位于哈尔滨市平房经济技术开发区的朗昇电气海外事业部，技术人员正通过远程系统为尼日利亚项目提供图纸设计、故障处置和技术培训支持。

省商务厅对外投资和经济合作处的台账上，今年1至8月的数据不断更新。新备案企业、实际投资、承包工程、对外人力资源培训……一组组数字，勾勒出龙江企业“走出去”的新轨迹。

今年以来，黑龙江省深度融入共建“一带一路”，对外投资合作量质齐升。龙江企业出海，步子更稳，声音更响。

企业布局 落子全球

截至2025年末，全省345家企业面向47个国家和地区开展对外投资，对外投资存量38.2亿美元。其中，对俄19.4亿美元。2025年，当期对外直接投资流量1.5亿美元，创造2020年以来新高。

今年1至8月，全省对外投资合作实现量质齐升。对外投资新备案企业30家，备案总投资额6740.76万美元。非金融类对外直接投资4830.73万美元，同比增长8%。

在非洲，朗昇电气扎根尼日利亚。企业总投资1000万美元，在拉各斯莱基自贸区设立全资子公司，购置3万平方米工业用地，建设标准化电气智造基地。2023年一期工程投产，规划年产能达2亿美元。高低压成套开关设备、箱式变电站等龙江智造产品，辐射尼日利亚、加纳、塞拉利昂等西非多国。企业还设立俄罗斯海参崴业务平台，深耕东欧电力市场。

哈电国际同样步履不停。作为中国大型电力工程总承包和机电成套设备出口龙头企业之一，主要经营传统能源及新能源电力系统总承包和设备成套业务，公司致力于为全球能源、工业等基础设施建设提供整体解决方案。1983年承建中国首个海外总承包项目——巴基斯坦古杜项目，成立43年来，哈电国际以先进的技术、精细化的管理、完善的服务，在阿联酋、沙特阿拉伯、巴基斯坦、越南、印度尼西亚、土耳其等全球30余个国家和地区承建了70多个大型电站交钥匙工程和提供电站成套设备供应项目，境外总装机容量超过6000万千瓦，总合同额累计超过230亿美元。连续多年荣膺美国《工程新闻纪录》（ENR）全球最大250家国际承包商榜单，全球最高排名第65位。

我省多家乳品企业稳步“走出去”，项目分布于美洲、欧洲、中亚，持续拓展海外布局。飞鹤乳业是其中布局最早、体系最完整的一家企业。早在2016年，飞鹤即与加拿大安大略省金斯顿市签约，累计投资约3.8亿加元，耗时8年建成北美地区规模最大、工艺与设备最先进的婴幼儿配方奶粉工厂，并于2024年获得加拿大历史上首张婴幼儿配方奶粉生产许可证（CFIA认证），同年9月正式投产。工厂生产牛奶和羊奶等全系列婴幼儿配方奶粉，以本土化品牌niuriss进入主流渠道，覆盖北美地区超1500家大型连锁商超，并同步上线亚马逊及加拿大线上商城。工厂通过美国FDA联审，产品即将进入美国市场。

在北美站稳脚跟的基础上，飞鹤把出海版图扩向东南亚：以菲律宾为首站推出AceKid纯鲜奶配方奶粉，产品品质对标欧盟基准；随后成功获批进入印尼市场，成为印尼首个获批的中国奶粉品牌；北安宜品努卡乳业在西班牙深化投资合作，后续发展空间广阔。

龙江制造，正多点开花。


迪拜哈斯彦目四号机组大件吊装。

龙江企业“走出去”，不仅输出产品，也输出技术、标准和经验。

龙建股份是我省对外承包工程技术标准“走出去”的标杆企业。冈比亚LOT3项目成功入选商务部“中国标准海外应用试点”（第二批），成为东北三省一区唯一入选项目。这标志着我省企业推动中国工程建设标准在西非地区落地应用，获得国家层面正式认可与支持。试点将通过具体项目，系统推广中国在道路设计、施工、质量管理等方面的标准规范。这是我省对外承包工程从“硬件输出”向“硬件与软件标准协同输出”升级的里程碑。



天有为墨西哥子公司在墨西哥瓜纳华托州伊拉普阿托市举行二期扩建项目奠基仪式。

软硬输出 声量提升

援外项目，注重民生。龙建股份承建的援冈比亚十口水井、体育设施项目按期保质交付。冈比亚政府官员表示，项目建成投入使用，将有效保障当地群众饮水安全，满足体育健身需求，让民众切实享受到中冈友好带来的民生红利。冈比亚向龙建路桥发出感谢状，以表彰其在项目中展现的卓越工程质量。

对外人力资源培训，溢出效应显现。今年，我省对外人力资源培训班已顺利开展4期，涵盖绿色经济与环境保护、国家能源管理数字化转型、制造业产业升级智能制造发展及冰雪体育项目等多个领域，来自21个国家的109名学员来我省学习交流，并参观哈电、建工、龙建路桥、朗昇电气、红星锅炉、思哲睿等我省优秀企业。利用培训期间与各国学员交流的机会，组织经贸对接会，推介我省产业特色与合作优势，促进双方洽谈，拓展双边经贸合作空间。

依托对外人力资源培训，多方主体举行签约仪式，深入推进校企协同、中外联动深化务实合作。黑龙江省体育产业协会和巴西中巴体育运动联合会围绕裁判培训、运动员培训、教练引进等内容签署合作备忘录，促进我省与巴西开展包括足球在内的体育交流活动，进一步丰富了双方人文交往内涵。下一步，将持续用好对外人力资源培训政策平台，持续推动合作成果落地见效。

服务护航 后劲充足

企业出海，安全是底线。我省严守境外安全风险防线。严格落实境外报到登记制度，加强对外投资备案后续跟踪管理，加强与外汇管理、国资委、省外办等部门联系。举办境外安全风险防范专题培训，覆盖全省所有对外投资合作企业。培训重点围绕地缘政治风险应对、涉外法律合规、境外反腐败、海外人员资产安全等主题，推动重点“走出去”企业建立健全内部风控合规体系。

服务保障，精准高效。我省走访调研重点企业，精准掌握企业海外经营动态和困难需求。加强与蒙古国、哈萨克斯坦、摩尔多瓦、冈比亚等境外使（领）馆和境内外商（协）会等机构联系，介绍宣传我省优势产业和企业合作意愿，谋划共同开展对外投资合作交流活动，帮助企业寻找合作机遇。

支持哈电国际、大庆油田、龙建路桥、建工集团、北大荒农垦路桥、交投八达路桥等企业积极参与共建“一带一路”国家基础设施互联互通项目投标。

下一步，我省将继续强化政策指导与平台搭建。联合省外汇管理局、中国银行、中信保等机构，为“走出去”企业提供政策咨询、跨境结算、融资担保、风险保障等一站式服务。依托中行法语国家客户网络和海外分支机构资源，探索建立我省对法语非洲国家投资合作专项服务平台，为企业开拓非洲市场提供属地化支持。

从尼日利亚工厂到沙特电站，从冈比亚水井到柬埔寨抽蓄，龙江企业正以更稳步伐走向世界。今年1至8月，对“一带一路”共建10个国家实际投资2954.85万美元，占全省对外投资61.2%；对“一带一路”共建国家承包工程完成营业额8.38亿美元，新签合同额1.48亿美元。数据背后，是黑龙江深度融入共建“一带一路”的强劲韧性，是“龙江声音”在多维度开花结果。

本文图片均由省商务厅提供

龙江好物进临沂 产销对接拓市场

本报讯（记者**付宇**）近日，“龙江好物全球行”（临沂站）产销对接活动在临沂国际博览中心举行。本次活动依托全国农产品产销对接大会（北部片区）平台资源，由黑龙江省商务厅和黑河市政府共同主办。活动聚焦“黑土优品”“九珍十八品”“龙江老字号”“极境寒养”等龙江特色品牌跨区域商贸合作，通过产品展示、品牌推广、供需对接等形式，全方位呈现黑龙江高质量发展成果，为黑鲁两省经贸交流注入新活力。

黑龙江作为我国重要商品粮基地与绿色产业大省，凭借寒地黑土、绿色有机的独特优势，孕育出“黑土优品”“九珍十八品”等龙江优质品牌，每款产品都承载着龙江的自然禀赋与人文温度。此次活动，黑龙江省组织45家龙江优质品牌企业参展，带来伊春桦树汁、黑河黑尊牛、五常大米、同江刺五加和宝泉岭调味品等300余款产品，每一款好物都是“中华大粮仓”硬核实力的生动体现，更是消费者“舌尖上的安心之选”。

“极境寒养”作为黑河市2019年正式发布的农产品区域公用品牌，聚焦大豆、火山矿泉、药食同源等五大系列产品。品牌授权企业超78家，产品覆盖171种，绿色有机认证数达232个，曾获全国市场竞争力新锐品牌大奖。作为中俄边境城市，黑河独特的极境寒地生态，孕育出了与众不同的好品质，通过“龙江好物全球行”产销对接活动精彩亮相，为龙江优质品牌再添新彩。

活动现场，15家龙江企业依次进行品牌推介，与采购商、经销商和供应链企业展开面对面洽谈，两地多家企业达成供需合作意向。黑龙江省食品冷链物流协会、山东省物流与采购协会相关工作人员代表供应商和采购商分别致辞，双方一致表态要借助此次产销对接活动搭建好供需直接对话平台，推动龙江优质地产品在山东开辟更广阔的消费市场，让当地消费者能够买到更多高品质、高性价比的龙江好物。

黑龙江省商务厅流通业发展处处长耿冰表示，未来将继续以“黑土优品”“九珍十八品”和老字号等龙江优质品牌为支撑，依托国内国际大型展销活动平台，助力龙江优质地产品走出去、强品牌、拓市场，促进龙江好物销往全国、走向世界，加快融入和主动服务全国统一大市场。

供销搭台 江门优品香飘冰城

本报讯（记者**李雪君**）日前，“南北供销携手·陈皮香飘冰城”江门优品赴黑龙江展销推广活动开幕式在哈尔滨市西城红场艺术港举办。

本次展销活动是落实全国供销总社打造跨区域产销协作联合体要求、推动“黑土优品南下、江门优品北上”的务实实践，也是江门市供销系统落实“广货行天下”促消费部署、推动本地特色农产品北上拓市的重要举措。

活动依托对口合作契机，探索江门优品入驻黑龙江供销网络、试点专柜专区专店销售，深化与七台河市供销社长效协作，推动新会陈皮等江门优品走进东北，促进黑土优品畅通进入粤港澳大湾区，健全常态化产销协作机制，实现优势互补、互利共赢。

本次活动以“南北供销携手·陈皮香飘冰城”为主题，现场设置江门优品、黑土优品、伊春礼物和台河尚品等多个特色展区，集中呈现南北物产特色。现场还设置商贸对接环节，举办新会陈皮产品推介、南北方产销合作签约仪式。