传统音乐文化在高校声乐教学中的融入路径

□秦丽霞

传统音乐作为中华民族的瑰宝,拥有悠久的发展历史和深厚的艺术底蕴,其在发展过程中衍生出的传统音乐文化,承载着中华民族的文化智慧、历史记忆和艺术追求,对于促进学生增进文化认同、树立民族信仰、强化艺术表达具有重要价值。高校声乐教学作为音乐教育的关键组成部分,为学生接触和学习传统音乐文化提供了渠道,需聚焦课内教学创新和课外场域拓展两个核心维度,将传统音乐文化有机融入高校声乐教学,凝聚师生合力推动传统音乐文化创新发展,实现人才培养和文化传承的同频共振与同向同行。

丰富教学内容,深化学生文化认知。以增进学生文化认同为目标导向扩充教学内容,通过系统性教学让学生深入了解传统音乐文化的文化内涵和艺术价值。增加传统音乐鉴赏环节,由教师选取经典传统音乐作品,布置“提取作品中的情感表达”“分析作品的音乐风格”等鉴赏任务,引导学生以听觉感官为媒介,沉浸式感受传统音乐作品的文化底蕴和艺术魅力。鉴赏结束后,围绕学生分享的文化体验和艺术感悟,总结提炼传统音乐作品的美学元素,在此过程中引用不同的演唱或改编版本,深化学生对传统音乐多样性艺术表达的把握,为学生后续参与传统音乐文化相关的艺术创作奠定基础。丰富传统音乐文化的理论教学,在学习传统音乐作品时,除了详细介绍作品创作背景、思想情感、作者资料等信息外,还要借助作品引入传统音乐流派,帮助学生了解流派的形成历史和审美特征,形成对传统音乐文化的整体认知。例如,在学习《兰花花》这一作品时,向学生系统性介绍陕北民歌曲调高亢悠长、内容朴实真挚的特征,结合具体歌词和旋律挖掘民歌背后的人文底蕴,让学生透过陕北民歌了解传统音乐文化的人民性色彩。

创新教学方法,强化学生艺术体验。充分发挥传统音乐文化的浸润功能,不能简单地将传统音乐作品搬进声乐教学课堂,而是需要通过教学方法创新,让学生体悟作品中幽婉深邃、韵味悠长的音乐之美,推动学生实现从机械学习到情感共鸣的深刻转变。教师需要根据所学传统音乐作品的特点,灵活应用适配的教学方法,引导学生走进作品营造的音乐世界中,将个人情感与作品情感相融合。例如,在教学《满江红》《枫桥夜泊》等由诗词改编的传统音乐作品时,先让学生以朗诵形式品味歌词所具有的平仄、押韵和对仗特色,了解其中的音韵规则,在此基础上加入主旋律,引导学生将音乐节奏和诗词韵律相结合,从朗诵改为吟唱,自主表达古诗词的意境美与音乐的旋律美,达到“诗中有乐,乐中有诗”的相融境界。在教学《霸王别姬》《贵妃醉酒》等戏曲类音乐作品时,除了教学声腔、唱腔等声音控制技巧外,还要结合戏曲表演形神兼备的特征,通过近距离示范的方式,向学生传授身段姿势、神态表情的相关知识,帮助学生更好地代入戏曲角色,以角色视角表达作品情感。

加强艺术创作,促进文化创新发展。艺术创作是高校声乐教学课外延伸的重要方向,也是学生应用所学推动传统音乐文化创新传播的重要渠道,需推进平台建设工作,引导学生为艺术创作注入青春力量,让传统音乐文化焕发生命力和发展活力。策划传统音乐创作大赛,开放传统音乐作品改编、诗词音乐作品创作、经典曲目戏腔演艺等多个赛道,学生可根据自身能力水平和音乐喜好,自由选择赛道参与;邀请传统音乐领域专家学者、戏曲名家、非遗音乐传承人担任大赛评委,从专业角度指出学生参赛作品在文化内涵、艺术表达、元素重构、审美价值等方面的优点和不足,并给出细化可行的建议,为学生指明优化方向和路径。搭建传统音乐文化线上交流社区,降低艺术创作和艺术分享门槛,学生可将所创作的传统音乐半成品上传到平台中,由其他学生进行鉴赏并反馈改进意见,在交流互动、集思广益中不断完善作品;分享传统音乐作品的改编和创作思路,与具有相同创作意愿和艺术审美的学生自由组队,将思路转化为优质作品。

推进声乐实践,实现知行有效转化。艺术创作的核心在于“创”,声乐实践则更为注重“传”,借助声乐教学推动传统音乐发展,需在艺术创作基础上推进声乐实践,让学生在实践参与过程中传播传统音乐文化,在诸多场域唱响传统音乐。从校园场域看,对校园十佳歌手这一经典音乐活动进行内容拓展,增设传统音乐表演赛道,学生既可演唱经典的传统音乐作品,以充满感情的演唱为现场观众带来一场以听觉为引的文化盛宴,又可将自己所创作和改编的作品搬上舞台,向现场观众诠释自己对传统音乐文化的独到理解和创新表达,营造浓厚的传统音乐文化氛围,吸引更多非音乐专业的学生关注和参与传统音乐文化的传承工作。从社会场域看,组建由音乐专业学生组成的传统音乐合唱团,组织合唱团成员排练一些人民群众喜闻乐见、文化内涵丰富的传统音乐作品,如《茉莉花》《康定情歌》等,定期前往中小学校、居民社区、旅游景区等地登台表演,通过合唱的形式增强整个作品的情感表达效果和艺术感染力,以声音媒介促使人民群众激活文化记忆、激发情感共鸣。

传统音乐文化在高校声乐教学中的融入与发展,是推动人才培养和文化传承深度融合的创新尝试,是实现以美育人和以文化人有机结合的积极探索。在具体实践中,需推动教学内容和教学方法创新,将传统音乐文化嵌入声乐教学全过程,让学生在认知层面了解和认同传统音乐文化,在此基础上通过艺术创作和声乐实践,在行动层面激发学生主动创新和传播传统音乐文化的动力,实现培养德艺双馨优质人才和推动传统音乐文化现代化传承的双重目标,为社会主义精神文明建设提供人才支持和文化支撑。

(作者单位:重庆人文科技学院)

数字技术助力高校思政课教学的实践探索

□杜小琴

在数字技术全方位影响教育领域的时代背景下,大数据、人工智能、VR/AR、数字孪生等数字技术与课堂教学的深度融合已成为思政教育提质增效的必然趋势。数字技术的普及应用,能够打破传统思政教学的时空壁垒与模式桎梏,实现教学对象的精准分析、教学内容的精准推送、教学场景的精准创设、教学评价的精准反馈。基于此,高校需发挥数字技术赋能优势,通过精准化学情研判、差异化内容供给、数智化场景创新、科学化评价改革等实践探索,形成“技术赋能—教学创新—人才强基”的良性循环,让思政课真正入脑入心。

搭建学情数据画像,夯实精准育人基础。精准把握学生的课堂学习状态与思想发展动态,是提升思政育人实效的核心前提。高校应整合校内智慧教室设备终端、线上课程学习平台、学生综合管理系统等多渠道数据资源,设计智能学情研判系统,对思政教学数据进行统一汇总、规范流转与高效利用。在严格恪守隐私保护准则的基础上,常态化采集整理学生思政学习行为数据,借助大数据建模、智能聚类分析、学情研判系统等数字化手段,全方位梳理学生理论知识掌握程度、思维认知特点、日常学习行为习惯以及阶段性思想成长变化情况,为每位学生建立专属学情档案。依托可视化的学情数据成果,思政教师能够精准定位课堂教学的难点与重点内容,合理把控课堂授课节奏与整体教学进度,针对性设计课堂讨论主题、典型教学案例与探究式学习任务,结合不同学生认知特点与成长发展需求,灵活调整教学方案,真正落实精准育人、因材施教的教学目标。

整合优质数字资源,实施分层教学供给。优质、多元、规范的数字化教学资源是推动高校思政课教学改革、助力思政课堂提质增效的重要支撑。高校可主动牵头,联动区域内同类院校、思政教育科研机构,构建多方协同、资源互通、开放共享的思政数字化资源体系。一方面,分类整理、系统归集红色数字展馆、精品思政微课、红色经典理论文献、优秀实践教学案例等素材,搭建起标准化、规范化、全覆盖的思政教学数字资源库,为教师教学与学生学习提供充足的资源支撑。另一方面,建立常态化资源审核、更新、优化工作机制,对各类数字化教学资源进行严格审核把控,确保各类型资源的真实性、政治性、理论性,在此基础上,及时融入党的创新理论、社会热点议题等思政教育相关内容,保障思政教学素材的时效性、权威性、专业性。此外,依托智能算法匹配技术,结合学生所学专业类型、知识积累层次、学习兴趣偏好、未来发展方向,为不同学习水平、不同发展需求的学生群体精准匹配专属学习资源,并量身打造差异化学习路径和个性化学习方案。同时,利用可视化技术对数字化资源的呈现形式进行系统优化,例如,把一些较为抽象的、晦涩难懂的思政理论知识,转化为通俗易懂、生动鲜活的课堂内容,既能够保证理论教学的严谨性,还能有效提升思政课堂的趣味性,以适配当代大学生的学习习惯。

赋能多元教学场景,拓展全域育人空间。以数字孪生、虚拟仿真、人工智能等数字技术为支撑,有效拓展思政教学的时空边界,探索线上线下联动、虚实场景互补、全域立体覆盖的思政教育新样态。在课堂教学过程中,可以借助智慧教学工具搭建“课前预习、课中研习、课后拓展”的闭环式混合教学模式。例如,在课前预习环节,教师通过在线上教学平台上推送预习素材和思辨探究任务,让学生利用课余时间进行前置性自主学习,梳理知识框架、明晰学习重点;在课中研习环节,借助各种类型的数字化互动工具,开展随堂问答、分组研讨、即时测评、实时互动等教学活动,充分激发学生课堂参与的主动性和积极性,形成师生双向互动、高效协同的优良课堂生态。在课后延伸环节,线上学习社群和平台可以发挥更大作用,一是开展专题研学、知识拓展、学习成果交流等活动,延伸课堂教学链条,巩固阶段性育人成果;二是利用虚拟仿真技术精准还原红色革命旧址、重大历史场景、基层社会治理实景等思政教学情境,组织学生沉浸式体验学习,在直观感知中深化理论认知、传承红色文脉、厚植家国情怀;三是借助新媒体传播矩阵,打造轻量化、常态化的线上思政育人阵地,以微课推送、线上研学、知识拓展、主题互动等多种形式,实现思政教育全天候浸润、全方位覆盖,形成协同联动、一体推进的大思政育人格局。

发挥人机协同优势,构筑科学评价体系。科学、完善的思政课教学评价体系是提升思政教学质量、夯实育人成效的关键抓手。在评价模式创新方面,紧扣思政课立德树人的根本任务定位,利用数字技术强大的数据聚拢、整理、分析、智能研判等优势,建立起数据量化评价和教师人文质性研判深度融合的人机协同评价模式。在评价维度拓展方面,对学生的课前学习、课中参与、课后表现展开全方位立体式评价,例如,把学生的线上学习情况、课堂学习讨论状态、课后研学效果、小组协作表现等全过程表现纳入评价范畴,实现全面评价与增值评价、量化评价与质性评价的有机结合。在评价实施环节,借助智慧教学平台自动收集、整理、分析学生全方位学习数据,客观呈现学生阶段性成长情况和课堂教学实际效果,为教学评价提供数据支持;思政教师充分把握好专业主导权,结合学生思想认知提升、价值观念塑造、综合素养养成等隐性育人效果进行人文研判。在评价结果应用层面,将自动生成的教学评价结果报告、后续优化意见推送至教师端和学生端,为教师不断更新教学设计、优化教学策略、调整教学重点提供精准参考,同时帮助学生理清学习进度、明确提升方向,持续改进自主学习方式。

本文系荆楚理工学院2025年度教学研究重点项目“数字技术赋能高校思政课教学研究”(JX2025-18);荆楚理工学院校级重点科研项目“荆门市大中小学思政课一体化建设的困境与对策研究”(DJZD2401)阶段性成果。

(作者系荆楚理工学院副教授)

美育浸润下优秀传统文化与艺术设计教育的融合

□王路路

中华优秀传统文化历经数千年传承,凝结着先辈的经验总结与艺术智慧,诗词书画的意境、器物工艺的匠心、园林建筑的空间理念,都为艺术设计教育提供了丰富资源。美育浸润强调以潜移默化的方式涵养人的审美素养与人文情怀,为优秀传统文化与艺术设计教育的深度融合指明了方向。本文拟从融合实践的基础与进展、课程体系与教学方法的协同推进、实践平台与评价机制的联动建设、师资建设与校园氛围的合力营造四个层面展开论述,探寻三者融合的有效方式,培养兼具文化自信与创新精神的设计人才。

融合实践的基础与进展。目前艺术设计教育中将优秀传统文化融入其中的方法主要有课程增设、专题讲座、主题创作等几种形式,很多学校在设计基础课和专业核心课中加入了优秀传统文化专题模块,把传统纹样、色彩体系、造型语言等内容纳入到教学计划之中,并按照不同的年级、不同的课程特点分阶段地融入培养方案中去,形成一个逐渐递进的育人链条。教师通过临摹经典、欣赏名作、分析案例等方式,使学生不但会运用传统元素的形式特点,而且能理解它的背后所蕴含的审美观念和文化意义,在图案设计课上研究纹样的发展脉络及文化价值,并将其转化为当下的设计语言,在空间设计课上联系传统园林造园思想来阐述空间布置的文化智慧。很多高校还会用工作坊、项目式教学、校企合作等形式,请非遗代表性传承人走进课堂,在学生的实际操作中体会传统与现代的结合。优秀传统文化同艺术设计教育相结合已经由原来的单线发展变成多条路径并行前进的局面,也由原来零星安排变成了系统规划,美育浸润的思想给融合实践带来了新的生机,促使融合实践越来越深入。

课程体系与教学方法的协同推进。要达到深度融合的目的就要从各个角度来推进。融合的本质就是让学生认识优秀传统文化的精神实质以及审美规律,使美育浸润变成设计革新内在驱动力的过程。在课程体系方面,把优秀传统文化的内容有机地融入设计教学的各个环节里去,形成一个有条理的育人链条,使文化传承同专业学习同步发展,渗透到人才培育的全过程之中。重视培养审美体验和文化感知双管齐下,在临摹、创作、鉴赏的过程中感受传统美,让美育真正融入教学当中。教师通过经典临摹、名作赏析、案例剖析等方式,使学生既能掌握传统元素的形式特点,又能体会到它背后所蕴含的审美观念和文化内涵,在图案设计课程中探寻纹样的历史脉络,并将其转化为当下的设计语言,在空间设计课程中联系传统园林造园思想阐述空间布置的文化智慧。课程体系给教学方法提供内容依托,教学方法给课程体系带来实施活力,两者互相配合,促使文化传承同专业学习一同前进、互相推动,共同构成美育浸润下融合教学的核心环节。在此基础上,还应注重跨学科资源的整合与数字化手段的引入,使传统艺术语言在当代设计语境中焕发新的表达活力,从而切实提升学生的文化理解力与设计转化能力。

实践平台与评价机制的联动建设。实践平台架起了传统技艺和设计创新之间的桥梁,用工作坊、项目制等手段把文化传承落实到具体的行动上,使学生在动手操作的过程中体会到传统与现代的结合。很多高校采用工作坊、项目式教学、校企合作等形式,请非遗代表性传承人进课堂,让学生参与到传统文化主题的设计项目里,在动手实践中体会传统与现代的交融,增强学生文化的转化意识和传承意识。评价标准中把文化素养、审美能力也纳入进来,不再只是依靠某一门学科的成绩来评定学生,而是让学生重视人文积淀和审美提升。实践平台为评价机制提供了真实观察的场所,评价机制为实践平台指明了育人价值的方向,两者互相联系,互相支持,一起塑造出一种美育浸润之下融合起来的实践体系。学生在动手操作中体会传统和现代的结合,在综合评价中重视人文积累和审美提高,实践和评价形成良性互动,为艺术设计教育传承传统文化提供可行路径。

师资建设与校园氛围的合力营造。师资建设方面加强教师的文化传承意识以及美育能力的培养,为融合提供支持。教师是融合教学的组织者和引导者,教师的文化素养、美育能力直接影响到传统文化进入课堂的程度和效果,应该通过培训研修、教研交流等方式不断提高教师的文化传承意识和审美教育水平。还要重视校园文化的创建,在展览、讲座、传统文化节这些活动中使学生在日常生活当中不断体会传统文化的魅力。学生的兴趣、热情逐渐增加,从课程学习、社团活动、设计竞赛等途径中主动寻找有关传统文化的素材,在校园里举办展览、讲座、传统文化节等形式的活动来营造出一种浓郁的氛围,使课内外互相补充的学习体验得以形成。师资建设给校园氛围赋予了专业的引领作用,校园氛围又给师资建设开拓了实践的空间,两者共同发力。只有课内课外、校内校外形成合力,美育浸润才能真正落地生根,优秀传统文化也才能在艺术设计教育中实现创造性转化与创新性发展,最终实现以美育人、以文化人的教育目标,培养出既有文化自信又有创新精神的设计人才。

美育浸润为优秀传统文化与艺术设计教育的融合提供了广阔天地。本文从融合实践基础及发展入手,对课程增设、专题讲座、主题创作等多种形式以及分阶段育人的积极成果做了梳理;其次从课程体系与教学方法、实践平台与评价机制、师资建设与校园氛围等方面提出了协同推进的系统途径。唯有在实践上持续深化,在路径上齐心协力,才能真正达到以美育人的目的,用文化来育人,使传统文化在艺术设计教育中获得新的生命活力,培养出更多既有文化自信又有创新精神的设计人才。

(作者单位:信阳农林学院风景园林艺术学院)

新媒体视域下冰雪音乐文化传播路径研究

□王帆

进入新媒体发展阶段,短视频、直播、播客与多元社交平台重构了文化传播的底层逻辑,音乐传播跳出了传统唱片工业与广播电视的线性编排框架,深度嵌入大众碎片化的日常浏览场景之中。冰雪音乐可借助新媒体的传播语态完成从“地域文化符号”到“特色文化IP”升级跃迁,在数字化传播语境中延续自身的艺术根脉,构建更长效、更广阔的传播格局,相关探索对推动寒地文化传承与创新具备重要意义。

多平台协同的立体化传播路径。不同新媒体平台拥有差异化的媒介属性、用户画像与传播逻辑,要依据各平台特性进行精准化布局,构建各司其职又彼此导流、协同联动的立体化传播生态。以短视频平台为传播爆发主阵地,重点运营适配竖屏观看的冰雪音乐精华片段,搭配冰场运动速剪、雪乡日常风貌、冰雕创作过程、雪原航拍风光等高视觉张力的画面内容,借助平台的话题挑战赛、用户合拍、音乐模板与特效功能,设计低门槛、高参与度的冰雪音乐互动玩法,打造具备裂变传播力的冰雪音乐主题话题,激发普通用户的创作热情与参与意愿,让受众从被动的音乐接收者转变为主动的传播参与者。同时可依托抖音、小红书、B站等不同平台的内容调性做精细化内容区分,B站侧重发布冰雪音乐创作幕后、乐器演奏解析、地域冰雪音乐文化科普等深度内容,小红书主打唯美治愈的冰雪音乐图文短片与场景氛围感内容,适配不同圈层用户的内容偏好,实现公域流量的全面覆盖与精准触达。以音乐流媒体平台为内容沉淀主阵地,完整上线冰雪音乐专辑、主题歌单与创作者官方主页,精心策划“冰雪运动伴听”“寒地治愈音景”“雪原民谣故事”等不同定位的主题歌单,适配用户不同场景下的收听需求,深化受众对冰雪音乐的整体认知与品牌记忆;同时建立短视频与流媒体平台的导流机制,将短视频平台的热门音乐片段关联至完整版作品收听入口,实现传播流量向核心受众的沉淀与转化。

全场景融合的常态化运营路径。打破冰雪音乐的季节性传播局限,将音乐深度融入多元生活场景,构建贯穿四季、覆盖线上线下的长效传播节奏。推进“冰雪音乐+冰雪旅游”场景绑定,在滑雪场、冰灯游园会、冬捕文化节、冰雪嘉年华等线下冰雪文旅空间设置驻场演出与音乐打卡点,邀请冰雪音乐人进行现场演绎,同时将现场演出同步直播至线上各大平台,让线下游客的体验分享与线上受众的实时互动形成合力,使游客与线上受众共同成为文化传播节点,形成线下体验带动线上扩散、线上传播反哺线下到访的正向循环。开发“冰雪音乐+运动健身”适配内容,针对室内滑雪模拟训练、冰上运动教学、日常跑步健身、户外徒步等不同运动场景,定制节奏鲜明、氛围感强的专属BGM曲库,与主流运动类APP、健身品牌与运动社群联动推送,让冰雪音乐融入受众的日常运动场景,拓展非雪季的传播触点。打造“冰雪音乐+日常休闲”的场景应用,推出适配办公陪伴、睡前助眠、阅读学习等场景的轻量版冰雪音乐内容,通过音乐平台场景化歌单、智能家居音频渠道进行分发,让冰雪音乐成为大众日常生活的听觉陪伴。同时可联动本地文旅账号、生活博主、普通市民群体开展全民种草传播,发布冰雪音乐场景体验短视频、图文测评,借助私域流量持续发酵传播热度,弱化冰雪音乐的地域专属属性。策划夏季反季传播企划,结合夏日消暑场景推出“冰雪音景清凉季”主题内容,将冰雪音乐与空调房、冷饮、室内冰场等夏日消暑意象结合创作内容,以清爽的听觉体验与反差感激发受众兴趣,拓展冰雪音乐的非雪季传播空间,实现全年常态化的传播运营。

冰雪音乐IP的多元价值衍生路径。以冰雪音乐的文化内核为核心,打造具备辨识度的冰雪音乐IP,通过多元形态的价值衍生延伸文化价值链,提升传播的深度与广度。提炼冰雪音乐中标志性的旋律动机、特色人声与民族乐器音色,打造标准化、可复用的冰雪音乐IP素材库,为不同领域的跨界合作提供内容基础。联动数字文创领域开发多元音频衍生产品,将冰雪音乐的经典旋律转化为手机铃声、短视频模板音效、互动H5背景音乐、社交平台提示音与数字藏品专属配乐,以轻量化、高频次的数字触点融入大众数字生活,持续延伸音乐的文化影响力。推动冰雪音乐人与不同领域创作者之间深度合作,联动电子音乐制作人、影视配乐师、游戏音频设计师,将冰雪音乐特色元素融入游戏原声、动漫配乐、影视剧插曲与短视频BGM素材库,拓展音乐作品的应用场景与年轻受众接触面,让冰雪音乐以更自然的方式渗透到年轻群体的文化消费之中。探索冰雪音乐IP的可视化衍生,结合冰雪文化元素制作冰雪音乐主题的动画短片、动态漫画与音乐MV,用视听结合的形态强化IP的记忆点与感染力。同时联动冰雪文旅IP、运动品牌与消费品牌开展跨界合作,推出定制化的冰雪音乐主题曲与联名活动,实现音乐IP与不同业态的双向赋能,让冰雪音乐IP价值在多领域落地与释放。

跨地域文化共情的国际化传播路径。依托新媒体平台的跨地域传播属性,打破地理空间的限制,推动冰雪音乐走向更广阔的国内国际受众群体,搭建跨地域文化交流的听觉桥梁。面向国内南方受众打造兼具新鲜感与文化共情点的冰雪音乐内容,结合雪原风光、冰上运动、北方民俗等视觉元素,用音乐传递冰雪文化的独特魅力与情感温度,拓展冰雪音乐在南方市场的受众基础;同时联动南方城市的冰雪主题乐园、室内滑雪场与文旅活动,推出定制化的冰雪音乐内容与联动传播活动,让南方受众在身边的冰雪场景中接触与感知冰雪音乐,搭建南北文化交流的听觉纽带。面向海外华人社群与国际受众,推出融合中国民族音乐特色与国际主流曲风的冰雪音乐作品,在保留中国冰雪文化内核的基础上,适配国际受众的听觉审美,借助海外主流社交平台、音乐平台与视频平台进行全球化分发,传递中国冰雪文化的精神内涵与审美特质。结合国际冰雪赛事、中外冰雪文化交流活动开展同步传播,对活动中的冰雪音乐演出进行线上直播与多语种传播,让冰雪音乐成为跨地域文化交流与传播的声音载体,持续扩大中国冰雪文化的国际影响力与文化认同感。

新媒体所提供的技术条件与传播生态,为冰雪音乐突破地域边界、触达多元受众、强化沉浸体验创造了广阔的发展空间。持续深耕内容创生的品质根基,搭建矩阵协同的传播体系,拓展全场景全地域的传播维度,激活文化IP的多元价值,冰雪音乐便能在新媒体语境中找到属于自身的传播节律,让源自雪原的声音跨越季节与地域的边界,成为全年可感、全域可达的特色文化标识。

(作者单位:哈尔滨剑桥学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨