

这个秋天,伊春把整座城做成景区

深度调研

□文/摄 本报记者 刘晓云

10月的伊春,高铁穿林,五花山色漫过山野。红松苍翠,白桦烫金,枫树火红,好像调色盘打翻在万顷林海上。

哈伊高铁开通后首个国庆假期,伊春A级景区接待量首次突破百万人次,单日接待量突破20万人次。在线旅游人次同比增速位列全国第五,旅游订单、人次增长率双居全省第一。省外客源占比78%,京津冀、长三角、大湾区三大城市群游客跨千里而来。

数据亮眼。但伊春算的不是门票账。大箐山县朗乡花海免门票,乌带公路沿线摊位不收租金,溪水国家森林公园松果集市免费摆摊。门票做"减法",人气做"加法",把整座城当成景区来经营。

有冲劲,有韧劲,伊春把自己的"旅游路"走宽了。拆解招式,记者发现了四个关键词。

先手 从"待定"到"必达"

不打无准备之仗。

9月28日,哈伊高铁通车。哈尔滨到伊春,最快1小时46分钟。伊春纳入哈尔滨"2小时交通圈",伊春西站至北京朝阳站最快8小时46分钟、至大连北站最快6小时7分钟。原本耗费一整天的路程,变成周五下班就能出发的"周末游"。

高铁还没通,伊春已提前动手。夏季旅游工作总结暨秋季旅游提升大会提早召开,研判客流量、客群结构变化。奋战攻坚一个月,做精做优"五花山"赏秋产品,补齐接驳转运、景区承载力、餐饮住宿短板。

先手棋下好了,主动权握住了。伊春市文广旅局局长王巍说:"我们开通景区接驳专线,组织志愿服务,完善旅游配套保障,让游客既能便捷抵达,也能舒心停留。"

"之前考虑到交通的问题,伊春只是'待定'目的地,现在高铁开通了,伊春是'必达'目的地。"上海游客郑先生说,高铁让一家人的黑龙江之旅更加丰富。

路畅通,人来了。"十一"期间哈伊高铁伊春西站到发旅客近8万人次,景区预订热度同比增长近50%,景区周边民宿房源全线满房。

开出租车的张师傅跑了十几年运输,他说:"这个国庆最明显的感受就是外地人多了,高铁站排队打车的人能绕半圈。高铁通了,伊春的好日子还在后头呢。"

多年来,伊春立足小兴安岭生态资源,持续推进文旅产业。产品出新、活动出彩,硬件完善、软件升级,线上"种草"、线下"引流"。黄金周的火爆,不是短期突击的昙花一现,是多年布局、厚积薄发结出的果实。

创新 从"看山"到"入山"

五花山,不是伊春独有。凭什么留住人?

第一层创新,在产品。围绕"最美五花山"主题,伊春打造"五大网红公路""六大体验互动产品""十大赏秋度假线路""十五大特色打卡点"。秋季旅游与自驾体验、摄影采风、民俗美食、山林采摘、森林康养深度融合。白天有看头,晚上有玩头,游客的脚步慢下来,停留的时间长起来。

第二层创新,在业态。金林区九峰山养心谷,不只看山。狍子园、孔雀园升级,百鸟园、荷兰菊花海、梅花鹿观赏区建起来。灵芝认领体验,奇峰谷、天空之镜打卡点清理遮挡、拓宽视野。摄影点位新增,写生、摄影群体留下来。森林研学课程开发出来,30余批次省内外研学团队走进来。森养接待中心落地,药膳餐厅升级,湖景木屋装修、供暖同步推进。游客停留时长、二次消费稳步提升。

这般创新,不仅在景区里。乌马河林业局公司把集市做出新花样。11个林场集市业态升级,蜂蜜、黑木耳、桦树汁、手工粉条摆上桌。现磨咖啡的焦香混进松子味里,北沉香文创摆件挨着山货摊。传统山货与新潮业态,相融共生。仅10月1日、2日两天,到乌马河全域赏五花山、选购山货的游客逾两万人。林场职工变身摊主,家门口吃上"旅游饭"。

白天看山,晚上干什么?夜游走起——乌翠区在高铁站设常态化服务点,舞龙表演、机器狗互动,游客到站即感受。南岔县在梧桐小镇布设旅游服务驿站,推出"桐耀山河"音乐展演、山货大集、咖啡驿站,2000余名游客驻足延时,沿线特色消费收入达7.5万元。

游客留下来,消费火起来。记者在溪水国家森林公园附近看到,"咱家小院"负责人杨大伟忙着迎接一拨拨游客。赏完五花山,再尝尝农家菜,成为不少游客的选择。"一天每个桌最少翻两个台,有时能翻三个台,一天至少接待100多位客人。"杨大伟说。

10月5日晚上8点多,伊美区"郭记杀猪菜"门前还排着队。大厅里热气腾腾,端菜的服务员一溜小跑。总经理关宇说:"今年国庆假期是这么多年来人最多的一次,排号的单子都用光了。忙是真忙,心里也是真高兴。"

伊美区东升镇,一对返乡创业的小夫妻把自家老屋改造成特色民宿,假期里天天满房。老板说:"以前在外打工总想着回家,如今高铁通了,游客多了,守着家门口就能过上好日子!"

游客来了,不只"看一眼",还能"住下来"。过境观光游,变成深度体验游。

合力 从"独唱"到"合唱"

业态留人,服务留心。伊春的打法是,全城一盘棋,全民一条心。

6137名志愿者、330支专项队伍坚守481处服务驿站。"当好伊春的主人",擦亮"林都伊春·森林里的家"城市名片。

茅兰沟景区,一位老年游客心脏突发不适。护游警察、值班医生、文旅干部、志愿者迅速形成救护合力,争分夺秒送医,全程陪护到转危为安。

10月3日下午,汤旺石林景区下山转运车上,七旬老人与家人走散。随车志愿者刘新月察觉异常,对讲机报告指挥组。公安鹰眼系统联动景区、转运大巴和停车场。不到10分钟,老人与家人汇合。老人的儿子说:"都说在东北丢不了人,但走散以后是真慌神,幸好有你们。"

这个假期,助游志愿者帮游客找回贵重遗失物品20多件,助力7个走散家庭团圆。友好区返乡大学生志愿者于晨,在溪水公园运用专业医学知识,及时为身体突发不适的游客进行应急处置,他说:"志愿服务里的小事,对游客来说可能就是急事。"

五营红松林海景区讲解员崔健华记得一位南方游客站在红松下说的话:"以前只在课本里知道树高千尺,如今站在这片林子里,才真正懂了什么叫'根深叶茂'。"一句感慨,让崔健华明白:优质走心的讲解,能让静默的森林鲜活起来,让匆匆过客变成读懂红松文化、认同林区精神的文化知音。

一个人,暖了一车人。一车人,传了一座城。口碑不是广告打出来的,是一件件小事攒出来的。

机制 从"一季爆红"到"四季长红"

国庆收官,成绩亮眼。但伊春清楚,真正的考验在后面。

秋日爆红是多年蓄力的集中兑现,也凸显了季节性发展不均衡的短板。短期流量易得,常态长红难守。还有"高铁+生态旅游"要如何做强?民宿、林下经济要如何带动?这些都要靠机制。

机制怎么建?伊春把能力作风建设嵌入旅游服务。领导干部"走流程"查短板,文旅体验官暗访找问题,舆情每日监测,台账销号管理。

伊春市文广旅局市场监管科科长李强,国庆7天跑遍重点景区,哪家民宿标价不清,哪个摊位缺斤短两,现场办公,当场整改。他说:"游客投诉不过夜,我们多跑一趟,游客就少堵一回。"假期全市旅游投诉率同比下降53%,涉旅工单当日办结率100%。

干部从坐办公室转向跑一线,问题从台账上销掉,口碑从游客嘴里攒出来。汤旺河林海奇石景区,节前检查发现一处观景平台护栏松动。景区负责人当天带人加固,第二天复查,销号。他说:"游客还没来,问题先解决。等游客反映,那就晚了。"

先手、创新、合力、机制——四个关键词,一同串起了伊春今年秋季旅游的漂亮答卷。现在,伊春的另一条增长曲线——冰雪季已接续启动。

伊春的底气在哪里?这座城市的旅游标签是"春赏花、夏避暑、秋观山、冬戏雪"。这里冬季雪量大、雪期长、雪质优,滑雪期长达4个月。库尔滨雾凇与大箐山雪凇,构成气势宏大的冰雪森林景观。

锚定"国际森林冰雪运动目的地、国际森林冰雪旅游度假胜地"目标,上一个冰雪季,伊春的游客数量与旅游花费均实现40%以上双增长。

"冰雪森林·童话伊春",高铁通车后的第一个冰雪季,值得期待。

新龙江 新故事

让创意在黑土地上"开花结果"

□本报记者 孙海颖

2026年10月,德国红点奖颁奖季,黑龙江潜心工业设计有限公司(以下简称"潜心设计")创始人兼设计总监杜天一凭借"自适应模块化电动平台"设计作品,第四次站上红点奖颁奖台。从设计工作室到足迹遍布全国的创意设计公司,再到把潜心设计的"旗帜"插在哈尔滨新区,这位"90后"设计师用12年时间完成了一名工业设计师的职业蜕变,也用300余项国内外设计奖项,打通了一条"创意—产品—商品"的全链条产业赋能之路。

2014年,毕业于河南职业技术学院产品设计专业的杜天一从设计工作室做起,先后创立河北韵博工业设计有限公司、黑龙江潜心工业设计有限公司,以供应链思维打通行业壁垒,为制造企业提供从研发、产品设计、结构设计、打样、验证、小批量测验到模具开发、配套生产的全链条服务。在我省,他将从深圳前沿设计领域带来的先锋设计理念融入传统产业,用创意为龙江文旅、农业、装备制造业赋能。

杜天一的第一个创意闪光点,始于一个"狼狈的瞬间"。

一次意外受伤后,他试图单手为自己包扎,纱布、胶带、剪刀在慌乱中互相"打架"。这个再普通不过的生活痛点,后来变成了一款让国际设计界瞩目的产品——协作纱布绷带。他把固体胶、纱布和剪刀的功能整合为一体,让伤者单手即可完成包扎,圆润亲和的"水滴型"造型则用来安抚伤者的焦躁。这款创意产品斩获2023年德国iF设计奖和2024年德国红点奖,并入选中国设计智造大奖评审展。对杜天一而言,比奖杯更重要的是设计理念的确认:工业设计的起点不在效果图里,而在真实的使用场景中。

这种"从痛点出发"的方法论贯穿了他此后的每一个项目。防霾降噪婴儿推车拿下实用新型和外观设计双专利与两届iF奖;智能肌肉监测哑铃摘得2026年德国iF奖。团队累计收获国内外设计奖项300余项,中国优秀工业设计奖入围9项。数字背后,是一个设计师对创意落地的执着。

2022年,伴随我省创意设计产业强势崛起,杜天一从深圳来到哈尔滨新区,成立黑龙江潜心工业设计有限公司,入驻哈尔滨创意设计中心。"龙江传统产业实力雄厚,但许多制造企业对工业设计的认知却相对薄弱。"杜天一的判断很直接:越是传统产业,设计的杠杆效应越大。

拜泉县的鲜食玉米成为第一个"实验样本"。作为"鲜食玉米之都",当地玉米长期以原粮形态外销,品牌附加值低。潜心设计团队为生产企业打造了"都棒"品牌,把黑土纹理和玉米形态融入包装视觉,构建起一套高识别度的区域品牌体系,市场效果立竿见影,"都棒"鲜食玉米单箱增值11元,2025年产值突破2000万元,达到此前的2.5倍。这款包装设计也拿下紫丁香创意设计奖,成为"龙江设计、龙江生产、龙江销售"设计案例的早期样板。

同样的逻辑被复制到更广阔的场域。在克山县,潜心设计全权负责"克山印谷"的品牌策划与整体运营,搭建起覆盖品牌梳理、视觉设计、包装结构、小批量打样到批量印刷的一站式服务体系,把创意设计嵌入县域包装产业链的"智造"环节。在哈尔滨,"黑龙江礼物"盲盒冰箱贴引入盲盒玩法与AR技术,在省内50余个核心景区铺开实体店,让一个冰箱贴成为文旅消费的入口。"呼兰兰"IP、亚冬会奖牌设计、富拉尔基装备制造企业产业调研……杜天一的业务版图,从农产品品牌一路延伸到文旅、文创和装备制造业。

"很多企业不缺产能,缺的是把产能转化为品牌溢价的那一道设计工序。"杜天一说。

"都棒"玉米的产值翻倍、克山印谷的产业链整合、黑龙江礼物的渠道铺开,让越来越多龙江企业意识到,工业设计不是"画外观"的成本项,而是提升附加值、拉动营收的战略工具。这是一条清晰的"双向赋能"新思路。

龙江创意设计产业方兴未艾,创意设计在城市品牌、文旅出圈、乡村振兴、生物经济等领域已经展现出澎湃动能。"奖项只是注脚,不是终点。"对杜天一和潜心设计而言,真正有分量的作品,是那些在黑土地上长出产值、长出品牌、长出信心的设计,"龙江土地广袤富饶、文化底蕴深厚,是创意设计发展的沃土,而潜心设计想做的,是让这片沃土上的好产品被更多人看见。"杜天一说。

从算着签证过江到买张船票就走

跨国家庭的"双城生活"

□李丹丹 陶馨元 本报记者 赵吉会

清晨,第一班轮渡驶出港口,经过短短十几分钟航程,就到达黑龙江对岸。

随着中俄互免签证政策的深入实施,在中国黑河和俄罗斯布拉戈维申斯克,无论是渡江探亲、往返串门,还是看望在异国求学的孩子,何志鹏与伊莲娜、祁殿臣与阿琳娜两对跨国夫妻和姚秀梅一家的"双城生活"都越来越惬意。

以前"计划着见面""一年聚两次",现在"想走就走""周末就过来",日夜奔流的黑龙江水见证着两岸跨国家庭生活的变迁,更刻录下免签政策带来的便捷与温情。

跨国远嫁 不过就是"隔了一条江"

何志鹏家的早晨,从一碗小米粥和一碗红菜汤同时上桌开始。

伊莲娜是俄罗斯布市姑娘。早年何志鹏赴俄务工,在餐饮行业站稳脚跟,遇见了她。"她一个外国女孩子,能坚定地跟着我来中国,这份勇气让我很感动。"对跨国远嫁的妻子,何志鹏的爱里有深深的动容。

免签之前,伊莲娜的妹妹和朋友来黑河看她,得提前办签证、等审批,"来一趟不容易,来了就想多住几天。"如今,一切悄然改变,妹妹想见姐姐,周末买张船票就来了,逛趟早市、吃顿午饭,下午又可以坐船回去。伊莲娜说,以前觉得嫁到中国是"远嫁",现在不过就是"隔了一条江"。

如今,夫妻二人依托黑河口岸经营俄货代购生意,撑起五口之家,家里三个孩子嬉笑打闹,日子热闹安稳。11岁的大儿子何嘉华使用两种语言,切换自如:对父亲、奶奶说东北话,对母亲讲俄语。

在黑河的学校里,像何嘉华这样的中俄混血孩子并不少见。在学校他们用流利的中文交流,回家用俄语跟母亲聊一天的所见所闻。

到婆家探亲 不用再"掐指计算日子"

界江对岸,祁殿臣和阿琳娜的日子是另一种节奏。

退伍后赴俄打拼的祁殿臣,没有受过专业俄语训练,靠耳听手记硬生生攻克了语言难关,成为独当一面的建筑行业翻译。妻子阿琳娜也全力奔赴这段感情,主动适应中式生活,刷短视频学做家常菜,可乐鸡翅、木须柿子轮番上桌,和红菜汤搭配,也是相得益彰。

阿琳娜感触最深的是通关带来的变化。免签之前,每次到黑河的"婆家",都要算着签证有效期,"掐指计算的日子总觉得来去匆匆,每一次都感觉没待够就快到日子回俄罗斯了。"现在通关顺畅高效,她说走就走,不用再提前一个月计划,不用再担心签证过期。

黑河街边摊主熟练切换俄语招呼食客,韭菜盒子被俄罗斯游客亲切称为"东方披萨",黑龙江两岸风物交融共生,早已是黑河这座边境小城的日常。如今,阿琳娜正处在孕期,新生命即将诞生。从跨越界江相爱,到期待孩子扎根中国,是这个年轻跨国家庭对中俄友谊的最好延续。

跨境求学 "说走就走"化解"母子牵挂"

在黑河市民姚秀梅眼里,界江两岸的烟火气,藏着一份跨越界江的母子牵挂。

儿子邱国栋初到布市求学时,租住在老式木刻楞民居,劈柴取暖、日常取水都要自己动手。靠着日复一日的打磨,小邱的俄语越来越流利,不仅能轻松应对日常交流,还在当地培训班做起了中文讲师,他也顺利搬进带公共厨卫的长租公寓,生活慢慢安稳下来。

换作从前,想要跨过界江看望儿子,免不了委托旅行社办理签证,需要漫长的等待。如今免签落地,这份牵挂不再被繁琐手续困住。"免签之后说走就走,拿着护照、买好船票就能登船。"每次过江,姚秀梅都会小住几日,帮儿子整理房间,亲手做几道家常菜,安顿妥当再乘船返程,家里的事情一点儿也不耽误。

朴素的家常往来,也悄悄拉近两国民众的心。邱国栋和最初的俄罗斯房东成为挚友,每逢生日都会收到对方精心准备的礼物;当俄罗斯房东和家人来到黑河,姚秀梅总会热情接待。一来一往之间,两个家庭读懂了彼此的生活,结下深厚情谊。

界江两岸的日子,没有轰轰烈烈。有的是红菜汤旁边的小米粥,是孩子切换自如的两种语言,是夫妻间一个眼神就能明白的默契,是口岸排队时手里拎着的那袋从对岸买来的菜。

从前,跨境团聚要提前许久办理手续,见面次数少、相聚时间短;如今过江探亲,如同邻里串门。中俄互免签证政策落地一年来,口岸通关愈发顺畅,两岸人员往来自由便捷,除游客激增、边境文旅持续升温外,最真切的变化,就藏在这一个个跨国家庭的烟火日常里。

一江之隔,双向奔赴。为了让政策红利惠及更多两岸家庭,黑河市不断优化通关环境和涉外政务服务,居留许可、出入境咨询等业务线上可查、线下指引清晰,多数手续在国内即可办理。政策红利与配套服务双向发力,让昔日隔江相望的牵挂,变成了常态化的双向往来。

眼下,黑河至布拉戈维申斯克跨境索道正在紧锣密鼓建设,开通后单程仅需六至八分钟。到那时,两岸往来将更像是一次次"说走就走"的家常串门。阿琳娜已经满怀期待:等索道开通,就可以更方便地推着婴儿车带孩子过江探亲了。

项目建设进行时

尚志总投资83亿元电站完成下水库今冬蓄水

本报讯(董芮菡 记者李飞 王志强)近日,位于尚志市的国网新源尚志抽水蓄能电站完成下水库今冬蓄水,为后续蓄水发电和首台机组并网发电奠定了坚实基础。作为我省"十四五"期间能源规划落地的首个大型抽水蓄能标杆工程、国内在建纬度最高的高寒抽水蓄能项目,该工程总投资83亿元,将有效补上东北地区新型电力系统调峰储能短板,为龙江千万千瓦级风光新能源规模化消纳、区域能源绿色低碳转型筑牢核心支撑。

日前,为充分用好封冻前宝贵的施工窗口期,建设团队通力配合,对下水库坝体、下水库进出水口、水库导流系统等水工建筑物逐项开展检查验收、隐患排查,精细完成各项准备工作。

尚志抽水蓄能电站采用上下双水库布局,由深埋山体的输水隧洞及尾水隧洞相连。在用户端用电低谷时,采用抽水工况把发电侧"多余"电量转化成水的势能,抽到上水库储存起来;在用户端用电高峰时,采用电站发电工况,把上水库的水势能转化为用户侧急需的优质电量,补充发电侧负荷缺口,以此平抑风光电等新能源出力波动。

团队同时围绕冬季施工、后期运行防冻保温开展专项技术攻关,配套制定一整套防寒防冻保障方案,对水工结构、机电设备采取保温防护措施,在保障安全质量的前提下,稳住全年建设节奏。按照规划,项目2028年9月首台机组投产发电,2029年6月四台机组全部并网。