极境冰雪铺画卷 蝶舞黑河迎客来

黑河冬季冰雪旅游“百日行动”启幕



第五届黑河寒区试车节(资料片)。

□李丹丹 胡佳茹
本报记者 赵吉会

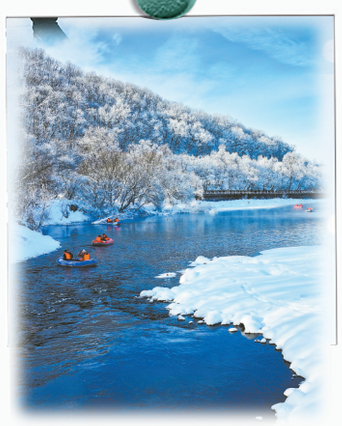
11月17日,2026-2027年黑河市冬季冰雪旅游“百日行动”新闻发布会举行,集中发布了黑河市冬季旅游产品线路、文旅活动及体育赛事安排,全面启动新一季冰雪旅游各项工作,助力黑河冬季冰雪文旅经济提质增效。



2026中俄界江-黑龙江冰跑现场(资料片)。



黑龙江大桥冬日景色。



黑河雾凇景观。



第五届黑河寒区试车节(资料片)。

黑河发出『四张邀请函』

这个冬天,黑河文旅主打“双子同欢·跨境畅游”。如何让中外游客“想来、愿来、还能再来”?黑河市文化广电和旅游局副局长魏强给出答案:用好用足对俄免签政策红利,持续办好系列活动赛事,加快智慧服务平台升级推广,不断优化入境旅游便利化举措,让黑河的“国际范儿”不仅有温度,更有口碑。

据魏强介绍,黑河市新一季冬季冰雪旅游“百日行动”以“极境冰雪·蝶舞黑河”为品牌牵引,将立足“一城两国、界江冰雪、雾凇景观、火山康养、寒区试车、民俗文化”资源禀赋,向广大游客发出“四张邀请函”,推动冰雪产品从“看景打卡”转向“跨境体验+康养消费+试车商务+民俗沉浸”,让每一位来到黑河的客人看得见极境、摸得着暖意、留得下记忆。

第一张:“跨境之约”,把边境变成没有边界的风景。持续擦亮“中俄跨境旅游首选地平台城市”名片,精耕黑河-布拉戈维申斯克跨境精品线路,串联大黑河岛、黑龙江公园、黑龙江公路大桥、瑷珲古城,打造“从黑河到龙江游全国”智能化跨境服务示范项目,推出界江观光、边境风情、跨境研学、北药康养四大特色线路。

第二张:“雾凇与康养之约”,把极寒过成温柔的日子。整合逊克古纳温、五大连池山口湖、温泊等优质康养资源,串联形成“雾凇观光+矿泉康养”特色体验走廊。全市各大冰雪乐园、滑雪场全面开放,冬捕冰钓、雪地摩托、冰上龙舟等特色文体活动轮番上演,实现冰雪景观与民俗烟火深度融合。

第三张:“速度与热血之约”,把试车和赛事变成城市IP。持续放大寒区试车产业优势,同步举办寒区试车节、中俄界江冰球赛、中俄雪仗大赛、中俄汽车冰雪挑战赛等系列精品赛事,“以赛引流、以赛促游”,用一张票根串起观赛、跨境、康养、美食体验,让“流量”变成“留量”,让“观众”变成“游客”。

第四张:“诚信与暖心之约”,把游客当家人、把细节做透。持续深化“宠客服务”理念,在车站、景区、商圈布设暖心服务点位,提供便民服务。严格规范住宿、餐饮行业经营行为,强化行业价格自律。健全高效投诉处置机制,设立中俄双语维权服务通道,开展系列护游专项行动。推行口岸“潮汐验放”模式,同步配齐多语种标识、外币兑换、离境退税等配套服务,为境外游客提供便捷智能的一站式向导服务。

周周有活动、月月有赛事

今冬,黑河市计划举办各类冰雪体育赛事活动126项,重点打造中俄跨境冰雪赛事9项,其中3项特色赛事纳入全省“冰超”重点赛事体系。黑河市教育体育局副局长杨辉在发布会上表示,黑河市教体局将坚持“以赛引流、以体促旅、以友兴边”,统筹开展全域冰雪赛事和跨境体育交流活动,全力助推黑河冰雪旅游持续升温、冰雪产业提质升级。

黑河市教体局将依托“百日行动”时间主线,把全市冰雪体育赛事活动贯穿整个冬季旅游周期,持续激活冬季边境消费活力,延伸冰雪产业链条,助力黑河市加快建设中俄跨境旅游首选地。2027年2月,将在黑龙江江面举办“冰超”2027中俄国际冬季体育系列比赛,致力于打造一场集竞技性、观赏性和文化性于一体的跨境冰雪体育盛会;开展“冬之韵”中俄青少年民俗研学、界江冰球赛青少年冰雪实践等特色活动,构建“观冰超赛事、品边境美食、赏非遗、游龙江冰雪”的一站式冬季文旅消费场景。

黑河市教体局将不断深化“体育+冰雪+文旅+跨境开放”融合发展模式,持续丰富冬季赛事供给、优化跨境赛事保障、提升专业化办赛水平,助力省级“冰超”打造边境品牌赛事,以高品质冰雪赛事聚人气、树形象、促消费、扩开放,持续放大“中俄双子城·北国养生地”城市品牌效应。

试车引客、文旅留客

10月9日,吉利汽车第一批试验车辆抵达黑河,拉开2026-2027冬季试车季序幕。黑河市工业和信息化局副局长刘兴明透露,这个试车季,来黑河开展测试、参加活动的试车人数有望达到6000人以上。

为了提升黑河寒区试车品牌影响力和知名度,巩固黑河在寒区汽车测试领域的领军地位,黑河市工业和信息化局将充分发挥寒区试车产业形成的车企人流聚集效应,与文化、旅游等关联产业深度融合,以赛事活动激发产业活力。

深度挖掘和释放冰雪资源和产业优势,围绕汽车测试、技术交流、技能竞赛、民俗体验等方面全方位谋划系列活动。筹备举办第六届黑河寒区试车节,开展产业推介、合作签约、巡游打卡、漂移表演以及中国寒区汽车挑战赛、智能底盘低附工况控制技术大赛等行业影响力大、群众参与度高的大型赛事活动,邀请主流车企、行业专家、专业车手、民间车友、网红博主、广大群众及游客来黑河参赛观赛、游览打卡,在赏冰乐雪中火热“约驾”、炫酷漂移,充分感受黑河冰雪的独特魅力。

试车季也是品牌宣传季。今冬,上汽大众、吉利、赛力斯等10多家具有行业影响力的车企、权威科研机构及主流汽车服务平台,将陆续在黑河开展驾乘体验、产品发布等高端品牌宣传活动。黑河市工业和信息化局将与文旅部门联动做好冰雪文旅资源宣传推介,实现试车引客、文旅留客,让试车流量转化为文旅消费增量,推动寒区试车与冰雪文旅双向赋能,持续丰富冰雪经济新业态。

千万元消费券拉动冰雪经济

“百日行动”期间,黑河市商务部门将采取哪些促消费举措拉动冰雪经济?在消费券投放、消费环境优化方面有哪些具体安排?黑河市商务局副局长李小玉表示,该局将推动冰雪旅游与商贸消费深度融合,打造“1+5+N”冰雪季促消费体系,持续擦亮“生态边城乐享钜惠”品牌,以务实举措激活冬季消费市场。

坚持普惠可及、规则统一,搭建全域联动的促消费矩阵。启动冰雪季促消费主题活动,联动全市商贸领域市场主体广泛参与,全面拉开冬季促消费工作序幕;聚焦餐饮住宿、商超零售、汽车家电、成品油、夜间消费五大民生消费领域,推出对应主题促销专场,覆盖居民日常消费全场景;指导各县(市、区)结合本地冰雪资源与民俗特色,配套开展差异化县域促消费活动,形成市县联动、协同发力的工作格局。

精准投放主题消费券。统筹1000万元政府促消费资金,依托云闪付等平台,紧扣节假日、冰雪赛事等关键节点,分批次、分品类发放冰雪主题消费券,覆盖多类民生消费领域,满足群众多元消费需求。持续衔接消费品以旧换新现行政策,全程引导商户配套推出打折、满赠等让利活动,放大政策叠加效应,同时做好消费券核销全流程服务,保障消费者顺畅用券。

优化消费环境。引导住宿餐饮、商场超市主动提升服务质量,倡导诚信经营、明码标价,优化服务细节。持续用好中俄互免签证政策红利,配合推进离境退税商店服务优化,完善外币支付配套,便利入境消费者参与活动。做好活动规则宣传解读,通过官方渠道及时发布领券、用券指引,联动市长热线畅通咨询渠道,快速回应消费者疑问,保障活动平稳有序开展。

从跨境之约到雾凇康养,从冰上赛事到寒区试车,从千万元消费券到中俄双语暖心服务,黑河把这个冬天拆成了“看得见、摸得着、留得下”的细碎欢喜。新一季“百日行动”已全面启动,黑河愿以一城两国之风、界江冰雪之净、东道主待客之诚,邀八方来客:来边城,看极境,泡温泊,跨大江,把“流量”变成“留量”,把“过客”变成“回头客”。

本文图片除署名外均由黑河市委宣传部提供



逊克县古纳温雾凇景区。梁殿义摄

文化盛宴异彩纷呈



“跨江·跨国·跨年夜”活动点燃黑河。 赵东来摄

本报讯(那文晶 胡佳茹 记者赵吉会)为丰富冬季群众文化生活,从今年11月至明年3月,黑河市组织开展2026-2027年冬季系列群众文化活动,统筹市县两级文化资源,推出21项重点活动,把文化盛宴送到群众身边。

黑河市2026-2027年冬季系列群众文化活动以“冰天雪地过暖冬”为主题,秉持“融资源、搭平台、下基层、广覆盖”原则,紧紧围绕“专题文艺展演、文化惠民服务、冰雪文化体验”三大主题,精心组织一系列兼具地域特色、民族风情和时代气息的群众文化活动。

“专题文艺展演”聚焦新年、春节、元宵节等节点,将开展合唱、民族特色文化展演等4项活动,邀请群众现场观看,展现机关干部职工和各界群众昂扬向上的精神风貌。

“文化惠民服务”通过“送下去、选上来、搭平台、走出去”模式,开展文艺展演、展览展示、经典诵读、志愿服务等10项精彩活动,推动优质文化资源直达基层,丰富城乡公共文化供给。

“冰雪文化体验”将打造全民可参与、可感知的冰雪文化,通过举办冰雪景观创作、界江焰火晚会、新春主题灯会等7项特色活动,丰富冬季群众文化供给,助力冬季冰雪旅游“百日行动”,深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念。

黑河市将通过冬季系列群众文化活动,把优质文化资源精准输送到群众身边,以丰富多彩的文化供给聚人气、引流量、促消费,赋能文旅、经贸、试车产业发展,对外讲好黑河故事、展示城市形象,进一步增强群众文化获得感与幸福感。

中俄跨境综合服务大厅揭牌



中俄跨境综合服务大厅揭牌。 于春峰摄

本报讯(胡佳茹 记者赵吉会)近日,由黑河自贸片区管委会牵头建设的中俄跨境综合服务大厅,在黑河自贸片区双子大厦揭牌运营。该大厅为全省首个中俄跨境特色综合办事大厅,标志着黑河市对俄跨境政务服务实现由“分散办理”向“一厅集成”转变。

大厅设置30个标准化窗口,统筹市场监管、税务、海关等10余个职能部门集中进驻,归集416项中俄跨境服务事项,引入涉外法律、报关代理等社会化专业服务力量,围绕对俄贸易、投资、物流、人才、法律等领域提供一站式服务。大厅实行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”运行模式,配套咨询导办、帮办代办、双语服务、潮汐窗口,兼顾中外市场主体办事需求,将单一事项审批拓展为跨境经营全链条保障服务,着力解决中外经营者办事找窗口难、沟通对接难、多部门来回跑等问题。

揭牌当日,大厅市场监管窗口办结首单业务,为黑河市平安医药连锁有限公司办理执业药师注册变更,企业实现咨询、受理、取件全流程一站式办理。

中俄跨境综合服务大厅投用,是黑河市优化跨境政务服务的重要举措,各进驻单位将立足企业实际需求,整合服务资源,重塑办事流程,持续提升跨境服务质效,打造面向对俄合作的优质政务服务窗口。黑河自贸片区将持续完善事项清单和协同机制,根据企业反馈优化服务流程,推动更多涉俄跨境业务集成办理,为全省涉俄政务服务集成化提供可复制、可借鉴的实践样本。

爱辉区
全链条淬炼年轻干部

本报讯(王博雅 申杰文 记者赵吉会)黑河市爱辉区紧扣边疆干部队伍建设实际,聚焦年轻干部成长关键环节,构建“入门有引导、一线有历练、实战有平台”全链条培养体系,推动“职场新人”加速成长为“复合尖兵”。

开“新手关”,精准滴灌快速“入门”。送好“新手礼包”,每年组织选调生、公务员等新入职干部开展区情、公文写作等培训。实施“先锋计划”,开展年轻干部专项储备行动,优中选精纳入个性化培养视野。强化“情感联结”,依托节日举办各类团建10余次,增强归属感与凝聚力。

过“经验关”,多途并进促能力“升级”。在关键节点开展谈心谈话、警示教育,引导扣好廉洁从政“第一粒扣子”。开展导师帮带,精选骨干“1对1”传经验,增强基层服务能力。走出去学先进,选派60名干部赴珠海香洲、云南腾冲挂职,47名干部赴嫩江、北安观摩,67名选调生赴延安、井冈山等红色老区培训,将招商引资、基层治理等领域的先进经验转化为兴边富民的工作思路。

闯“实战关”,急难险重挺膺“担当”。统筹选派400余名干部奔赴乡村振兴、项目建设、巡视巡察等一线,在寒地试车产业升级、风电项目等重点工作中破难题、解民忧。安排干部参与不同类型工作,消除本领恐慌,锤炼谋篇布局、独立处置能力。打破论资排辈,将踏实肯干、担当作为的年轻干部纳入后备库重点跟踪,在乡镇换届等节点及时提拔,实现“提拔一人、激励一片”。

五大连池市
高标准建设肉牛养殖项目

本报讯(胡佳茹 林松涛)五大连池市锚定肉牛产业规模化、标准化、生态化方向,破解布局散、规模小等难题。依托150万亩玉米秸秆资源,统筹1990万元帮扶资金,在龙镇务本村利用8万平方米集体设施农用地,建设2000头标准化肉牛养殖场,打造村级畜牧样板。

该市将项目纳入镇村产业布局一体统筹,建立市级部门、乡镇专班、村“两委”三级联动调研机制,组建专家专班围绕政策匹配、环保合规等六大维度多轮论证,科学论证确定实施路径。项目总建筑面积1.47万平方米,实行全周期闭环管理,统一落实饲喂、防疫标准,可满足安格斯、西门塔尔等高端肉牛养殖及龙头企业入驻要求。

坚持生态优先,将环评作为硬性前置,配套雨污分流、粪污发酵工程。依托秸秆资源配套加工车间,实现秸秆就地饲用,降成本、减污染。通过固液分离、发酵将粪污转化为商品有机肥,构建“秸秆饲用-肉牛养殖-粪肥还田-良田增产”闭环生态链条,走出绿色畜牧发展之路。