

超市里办起老年大学可行吗

电商冲击下,部分北京大型连锁超市品牌在酝酿将为老服务“搬”入店内。不过,这种跨业态融合的新模式,仍需要较长的培育期,老年人的接受度也需逐步提高。

超市里“开课”

最近一周,在北京朝阳区甘露园社区附近,每天早上10:00、下午3:00,总能看到一些匆匆忙忙去物美超市“打卡”的银发族。吸引他们走入卖场的主要原因除了购物外,还有藏在超市里的“老年大学”正开班授课。

根据“老年大学”运营方负责人张琨初步测算,按照超市的营业时间、客流和场地情况,这种设置在卖场里的老年大学,每周可接待1000余老年人。

值得注意的是,不论是老年大学,还是棋牌室等社区居家养老服务,今后,利用北京庞大的商超连锁网络拓展服务覆盖面似乎已成为行业新趋势。

期待引流效应

无论是超市一方还是培训企业,都反复强调着“引流效应”这一关键目标。

对于超市来说,要挪撤部分日用品货架、重新调整卖场格局、装修场地……物美寄希望于通过自身的投入、让利以及数百平方米场地,引入老年大学培训机构,借此增强既有客户黏性,同时形成流量拉新。

物美负责人坦言,目前甘露园店60%-70%的顾客都是50岁以上、居住在周边的中老年人,他们大多习惯

在赶“早市”的时间集中来超市采购生鲜。“因此,在上午10点和下午3点左右开设的老年大学以及在卖场内增设免费的棋牌室,就以更多元的服务形式,延长他们在超市中停留的时间或者增加到店频率。”该店还将“老花镜”货架以及糕点等老年人需求集中的产品设置在了老年大学、棋牌室旁边,仅一堂试听课程结束,就有多位消费者“顺便”采购了一些商品。

对于“老年大学”来说,流量是他们选择将授课点开进超市的最重要原因。

社区商业+养老可行吗

有业内专家提出,当前,传统线下卖场、超市的受众愈发趋向老龄化,老年人已经开始将超市当作日常社交的一个重要场所了。因此,

现阶段,超市引入居家养老的产品和服务,具有开拓存量、拉动增量的市场基础。

据张琨分析,目前合作超市的老年客源集中在中高龄的银发群体上,但老年大学的主要生源却是中低龄的活力老年人,因此,超市既有流量的生源转化率确实与预期存在一定差别。

中国老龄产业协会研究室副主任郑志刚直言,到底“超市+养老”能不能带来实际的流量收益,还是要打一个问号。超市毕竟对养老服务不够专业,场地和营业时间也有一定限制,到底能多大程度上满足老年人就近学习等需求,确实还需要观察。
蒋梦惟

标题新闻

时政

★人社部公布《“技能中国行动”实施方案》决定在“十四五”期间组织实施“技能中国行动”

外事

★美拒签500多名中国留学生签证 中方已向美方提出严正交涉

社会

★两部门:7月份我国七大江河流域将全面进入主汛期

★哈尔滨机场上半年运送旅客825.7万人次 居东北地区第一

★上半年洪涝灾害造成908万人次受灾

文化

★第44届世界遗产大会将首次以在线形式审议世界遗产议题

国际

★伊朗指认以色列破坏伊朗核设施

★枪支暴力激增成“大流行病” 美纽约州进入紧急状态

声音

国台办6日召开例行记者会,有记者问,近日日本首相兼财务大臣麻生太郎扬言“美日要一同防卫台湾”,这与近期日本多位政府官员涉台错误言行如出一辙。对此,发言人朱凤莲表示——我们敦促日方深刻反省历史,立即纠正错误,以实际行动恪守一个中国原则和中日四个政治文件精神,在台湾问题上谨言慎行,停止一切涉台错误言行。

导读

这些老年人玩微信太任性

详见2版



山里娃娃乐享暑期

6日,在浙江省湖州市德清县莫干山镇庙前村农家书屋,孩子们在老艺人的指导下体验非遗竹编技艺。当地近期开展了“春泥计划”暑期关爱留守儿童志愿服务,丰富孩子们的暑期生活。 新华

AED掀起国产化浪潮

近日,一名乘客在北京地铁9号线北京西站昏倒,在急救阶段,车站工作人员使用站内配置的AED(自动体外除颤器),与医护人员一起成功救助了该名乘客。

“总体来看,自主研发的国产AED估计已占据国内市场一半以上的份额。”上海光电医用电子仪器有限公司公共急救事业部部长竺璐表示,“国家对AED国产化相当重视,政府采购就是瞄准国产AED。”有研究报告显示,近年来,我国AED市场规模不断扩大,国内市场规模在2010年仅有约1亿元,但在2018年后已突破10亿元。

“国内AED市场并没有饱和,还有很大的增长空间。”竺璐坦言,“有数据显示,目前,美国每10万人配置AED317台,日本这一数据为555台,而中国不足2台,与发达国家相比还存在非常大差距。” 代小佩

我国居民主要健康指标居中高收入国家前列

国务院医改领导小组秘书处、国家卫生健康委员会6日在福建省三明市举行新闻发布会。

国家卫生健康委员会新闻发言人米锋6日指出,中国

居民健康水平持续改善,主要健康指标居于中高收入国家前列,人均期望寿命提高到了77.3岁,孕产妇死亡率、婴儿死亡率分别降至十万分之16.9和千分之5.4。中国医疗

服务能力持续提升,一批国家区域医疗中心、高水平重点专科得到扶持发展,84%的县级医院达到二级及以上医院水平,远程医疗协作网覆盖所有地级市。 李纯

二季度我国居民倾向“更多消费”

日前,中国人民银行公布了2021年第二季度城镇储户问卷调查报告。数据显示,今年二季度倾向于“更多消费”的居民占25.1%,比上季度上升了2.8个百分点。25.1%的占

比不仅创下了去年一季度以来的新高,也与今年以来不断增长的消费数据形成呼应。

此外,调查报告中,还有另一项数据值得关注——居民偏爱的前三位投资方式依

次为:“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为48.5%、26.3%和16.5%。

京信

今日微推荐

扫码更精彩

老年日报 微信

心脏最爱这5个动作

每日健康 大百科

入伏一定要喝这碗三豆汤