

2021/07/09

星期五

辛丑年 五月三十

总8141期

今日8版

老年日报

中国百强畅销报刊

年长者的精神家园

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄、南昌、沈阳、鸡西同步印刷 出版：老年日报社



中国邮政发行畅销报刊

统一刊号:CN23-0018

邮发代号:13-18

未来银发市场的潜在在哪？

随着物质生活水平的提高、精神层面需求的提升,未来老年人的消费潜能和需求将会进一步扩张。“老年人消费理念保守、崇尚节俭”的刻板印象是否已过时?银发族有哪些独特的消费特征与行为逻辑?面对一个数万亿级别的市场,未来银发市场的潜在在哪?

老年人群体的消费心理

老年人的消费心理跟年轻人有什么不一样?山东工商学院金融学院副教授王伊攀认为,简单说两点:一是老年人有着比较强烈的健康焦虑和长寿动机,所以说导致他们在一些医疗保健消费上可能会更高。二是年轻人消费可能比较追求个性,但老

年人更渴望认同和尊重,中国的老年人消费更容易从众。

王伊攀表示,影响老年人消费的因素有很多,比如个人生理心理特质、社会保障、代际支持、收入财富状况、互联网提供便捷条件等。孤独感是影响老年人消费的一个重要因素,尤其是对于保健等类型的消费,保健养生和旅游是老年人最主要的享用型消费形式。

企业越来越重视银发市场

王伊攀认为,银发市场包含的子市场太多了,所以说对应的政策可能涉及到非常多的行业。随着老龄化程度的不断加深,政府和社会大众对老年人的需求会越来

越关注,企业也越来越重视银发市场,为老年人提供更符合需求的产品,许多App都上线了“大字模式”或者“老年模式”。尽管还有很大的改进空间,但这些都是在帮助跨越数字鸿沟,让老年人享受到科技带来的便利。

银发经济的潜能有多大

为什么要把市场延伸进老人群体?对此,王伊攀表示,传统观念通常认为老人群体具有消费需求低、节俭保守、缺乏消费活力的特征。但随着以广场舞为代表的老人社交活动的多样化,老年消费市场的活力被重新审视。把市场延伸进老人群体,可以从老年人真实需求出发,不断满足老年人多

样化的需求,增进老年人福祉。此外,老人群体以其庞大的人口规模和多年累积的财富拥有量,具备形成超大规模消费市场的基础,其消费升级是扩大内需不容忽视的力量,可以促进银发市场发挥经济活力,为构建双循环格局提供动力,助力老龄化变危为机,养老行业有很大的机遇。

未来企业能够提供对老年人更友好的产品,这不仅是源于企业对老年人的人文关怀和社会责任,更主要的原因是,老年人口的规模孕育了一个非常庞大的银发市场。

彭欣

■ 导读

吃五类药留神中暑

详见3版



仿人服务机器人

以“智联世界 众智成城”为主题的2021世界人工智能大会8日至10日以线上线下结合的方式在上海召开。图为全新一代Walker X在智能大会全球首发,这也是中国首款

可商业化的大型仿人服务机器人。 陶磊

今日 微推荐

扫码更精彩



老年日报
微信

听力下降
切勿置之不理



每日健康
大百科

这样吃生姜
补阳气祛寒湿

国务院:推动医保服务高效便民

国务院总理李克强7日主持召开国务院常务会议,部署进一步推动医保服务高效便民。

会议确定,确保今年底前各省份60%以上的县至少

有1家普通门诊费用跨省联网机构;统一规范和优化医保办理流程,简化办理环节和材料,推行医保报销一次告知、一表申请、一窗办成。依托“互联网+”,实现医保

服务“网上办”、“掌上办”;强化全过程监管,完善法规,依法严厉打击欺诈骗保、诱导住院、虚开发票、滥用药物等行为,守好用好群众“保命钱”。 辛文

“百姓要走多远”成我国城市体检标准

自然资源部7日消息,自然资源部发布了《国土空间规划城市体检评估规程》。

值得注意的是,规程从百姓日常最基本需求出发,设置多个反映社区安全、医

疗、教育、养老、文化、体育、商服、公园等设施覆盖情况的指标,如“15分钟社区生活圈覆盖率”“人均公园绿地面积”“社区养老服务步行5分钟覆盖率”“菜市场(生鲜

超市)步行10分钟覆盖率”等,旨在通过城市体检评估,推动人民群众身边“急难愁盼”问题解决,逐步提高城市里生活的舒适度和便利度。 王立彬

70多国将中文纳入国民教育体系

外交部发言人汪文斌7日在例行记者会上回答关于联合国中文日庆祝活动的提问时说,长期以来,中文的运用保障了联合国工作的有效开展,也促进了中外人文交流、民心互通。

截至2020年底,全球共有180多个国家和地区开展中文教育,70多个国家将中文纳入国民教育体系,外国正在学习中文的人数超过2000万,累计学习和使用中文的人数接近2亿。“在我们外交部例行记者会上,用中文提问的外国记者朋友也越来越多,我们将继续为各国朋友提供必要的便利和协助。” 辛微

您的“天天3·15”

