

“适老化”不是增负担是广阔商机

□夏凡

手机和电视有了“适老化”标准，更多领域待开拓——这是近日一则媒体报道中的内容。

让老年人更好地融入智能生活，让科技更好服务老年人……近年来，“适老化”成为热词，频频引起热议。去年11月，国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》，明确要求扩大适老化智能终端产品供给。在此之后，智能终端“适老化”改造持续加速，不少老年人的“云”上生活发生了可喜的变化。

手机里，字体、图标变大了，桌面布局更清晰；电视遥控器有了“极简风”，更方便老年人操作；一些App增设了“语音助手”等功能，当好老年人的小帮手……尤其值得一提的是，日前电信终端产业协会、中国电子视像行业协会共同发布了三项技术标准，对智能手机和电视的适老化设计做出详细规定。标准有了，必将引导更多商家加入这一行列，更好地造福于老年人。

当然，如果充分对接需求、考虑“痛点”，现有的“适

老化”改造还是覆盖面窄了、步伐慢了。

首先，要更广。老年人所遭遇的“数字鸿沟”，仅限于手机、电视吗？当然不是。眼下，万物互联。各种智能家电、家居、可穿戴设备等，深入融入生活。从智能空调、厨卫到智能血糖仪，从面部识别、语音操控到手势控制，各种场景、各类领域，都应多些“适老化”思维，让老年人多一些便利和从容。

其次，要更“深”。“适老化”绝不只是把字体变大，而涉及里里外外、方方面面。

“适老化”改造也绝不是增负担、添麻烦，而是大势所趋、是广阔商机。必须承认，多年来智能终端争相“哄抢”年轻人，从产品设计到具体细节，从第一版到迭代更新，无不考虑年轻人的需求、口味。事实上，得老年人也可以得未来。第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口为2.64亿人，占总人口的18.70%。接下来，其规模仍将持续快速增长。知老、懂老，研究老年人的诉求，考虑老年人的使用习惯，这是民生工程，也是市场商机。更多企

业应该意识到，老年人日益增长的美好生活需要与社会供给“不适老”之间的矛盾将逐渐凸显。在更深层次上推进“适老化”，这是时势使然。

此外，还有一点值得警惕。“适老化”是商机，但绝不能成为精准坑老的利器。从报道来看，有些App打着“适老”的名义，添加0元领水果、签到领金币等“诱惑”，坐等老年人上钩。让老年人融入智能生活，同时避开各种陷阱，二者缺一不可。

谁给苏炳添“插上双翅”

□钟超

熟悉苏炳添的人知道，他并非一战封神。对如何提高竞赛成绩，苏炳添早已从长期艰苦的训练和比赛中习得了科学的手段和方法，而这背后的关键要素之一就是现代体育科技的运用。

有细心的网友翻出了苏炳添2019年发表的核心期刊论文，其中全方位梳理了中国男子100米短跑快速发展的历史过程和重要经验。在论及原因时，苏炳添写的第一条就是“践行科学化训练理念”，其中既包括聘请专业化的“科研型教练”和训练团队，更包括通过“高科技仪器和设备对运动员体能、技术、恢复等各个环节进行全方位监控，据此发现问题，寻找差距，制订个性化的训练方案，进而恶补短板，全面提升运动员的竞技能力”。

因此，如果说本届奥运会上苏炳添创造了辉煌，那么这种辉煌除了是运动员的辉煌、团队的辉煌、国家的辉煌，某种程度上说，也是体育科技的辉煌。

由是观之，是体育科技给苏炳添“插上双翅”。其实，科技深度介入竞技体育，早已是当今体坛的趋势。我们看到，女排训练中就有智能化的拦网机械臂，乒乓球训练有智能化的发球机，还有田径运动员使用的带传感器的新型跑鞋、撑杆跳运动员使用特殊材料制成的“撑杆”、各种新型体操器械等等。而美职篮赛场上的金州勇士队，短短几年从鱼腩球队到“二连冠”，离不开硅谷的工程师利用人工智能算法制定球队的发展战略和比赛战术，其传奇至今亦为球迷们津津乐道。

竞技体育不断挑战人的身体极限，将自身潜能真正激发出来。对运动员而言，好成绩要靠汗水浇灌，也要靠智慧护航，在训练和竞赛中合理使用体育科技，努力取得好成绩，争取为国争光。

网络“卖惨”呼唤法治亮剑

新闻事件：身世凄惨、上不起学的小姑娘引来一众网友购买当地村民的苹果；丈夫患有肝癌、自己在工地扛水泥的妹子获得很多网友打赏……这些博得众人同情的网络故事最终被证明是骗局。这样网络卖惨的骗局，已形成一条黑色产业链，整治刻不容缓！

“流量为王”的年代，一些人利用网络直播、短视频等形式，通过编造离奇的剧情，卖惨炒作骗取关注、吸

引流量，实现带货、非法牟利的目的。值得警惕的是，眼下网络卖惨已经呈现技术化、团队化、流程化的发展趋势，从编剧到演员培训等一系列服务，俨然形成完整的黑色产业链。

网络卖惨骗局，让当事人牟取了不正当利益，却严重扰乱了网络秩序，透支了社会信用。对此，必须加强监管和打击，维护社会诚信建设。必须依靠法治亮剑，让骗子付出应有代价。

地铁口的自行车 考验城市管理智慧

新闻事件：随着骑行环境越来越好，骑自行车到地铁站乘地铁成为许多人的选择。然而，却出现了自行车停车难的问题：有的地方，找不到自行车棚，或车棚内“车位”紧张；有的地方，停放车辆没有遮挡、日晒雨淋……

地铁口停自行车难题，会影响人们骑自行车出行的积极性，与城市倡导绿色出行的初衷背道而驰。

出行”难题，是对城市精细化管理与推进绿色出行工作的考验。需要城市管理者体现出治理智慧，补齐治理短板，清除治理堵点与难点。为绿色出行提供更多便利，还要多一些长远规划、合理规划，坚持以人为本的治理理念，让城市变得更宜居、更环保，提升城市的文明指数。

龙小张

议事



美国速度

美国速度大不同，甩锅中国时快如猎豹，应对本国疫情时慢如树懒。

□罗杰

段子

●我跟同学去旅游景点里的一个寺庙玩。买票时我问：“有学生票吗？”售票员答：“佛祖面前众生平等，没有！”

●气温下降了十几度，办公室有同事穿薄外套上班。领导问：“不怕冷吗？”同事答：“我连穷都不怕，还会怕冷吗？”

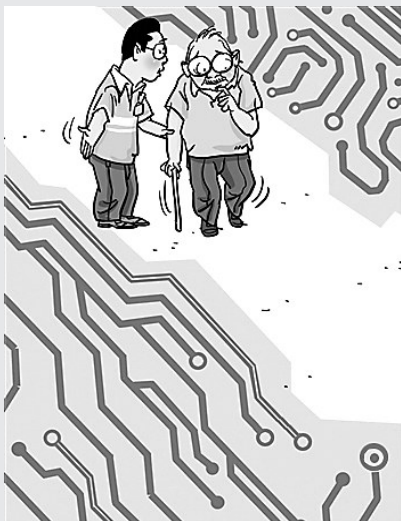
●我做了新发型，老公说：“说好一起到白头，你却半路焗了油。”婆婆听后感慨道：“儿子，知足吧，我也曾对你爸说过一起到白头的，他却半路秃了头……”

●有人说：“请说出自己最常丢的三样东西。”我写了：“钥匙，润唇膏，伞。”一名同学转发后写了：“脸，爸妈的脸，老师的脸。”

●总有朋友让我从专业角度分析一下茅台有没有泡沫。今天统一答复：茅台属于酱香型白酒，没有泡沫。有泡沫的那叫啤酒。

帮“老小孩”接轨

□光明



日前，国家图书馆举办了一场别开生面的培训课，主要内容是为老年人面对面传授智能手机的使用方法，包括如何下载和使用APP、如何注册账号、

如何绑定银行卡、怎样网购下单等。国图还开设了多个主题培训活动，丰富老年人的智能生活。

所谓“授人以鱼，不如授人以渔”，用老人能理解、接受的方式教会他们使用智能设备、进行网购等，无疑能够帮到更多老人。创造更清朗的网络环境、提升页面的友好体验、做好APP的“适老”改造……为老小孩们融入网络生活降低门槛、减少障碍，有关部门可以做得更多、更好。

“不礼让斑马线”将被罚厘清公共文明底线

□江城

新闻事件：8月3日，北京交警发布消息称，为加强路口交通秩序管理，交管部门将以“机动车礼让斑马线”为切入点，在现场执法的同时，启用“电子警察”记录抓拍“未停车让行”违法行为。

目前，北京警方已新增设了一批交通技术监控设备，这些设备现已在北京市交管局网站上公示。这意味着“机动车礼让斑马线”在北京也将正式进入实际执法层面。

“机动车礼让斑马线”是个常识，“钢铁之躯”的机动车向更为“柔弱”的行人谦让

路权，本身也被视为一种公德，体现着现代社会的道德指向。这在法律上也有所体现，《道路交通安全法》就规定：机动车行经人行横道时，应当减速行驶；机动车行经人行横道时，遇行人正在通过人行横道，应当停车让行；机动车行经没有交通信号的道路时，遇有行人横过道路，应当避让。

但机动车“不礼让斑马线”是否扣分罚款，则各地规定不一。随着近些年机动车数量增长，文明驾驶的共识进一步凝聚，加之技术手段进步，在执法层面明确“机动车礼让斑马线”的条件已经

成熟。

北京的此番动作，标志着有着2000多万常住人口的超大城市，率先将“机动车礼让斑马线”纳入执法框架内。而超大城市的体量本身，就意味着对执法能力、标准统一、技术整合等提出了更高要求，北京此番试水也体现了城市管理的担当与作为。

机动车“礼让斑马线”是礼更是法，将其纳入法治轨道，其实也是在厘清公共文明的底线。期待今后“车让人”可以蔚然成风，尽快成为普遍的、常态的社会规范。