

全民健身先要解决“去何处健身”

□唐伟

新闻事件:国务院日前印发《全民健身计划(2021~2025年)》,就今后一个时期促进全民健身更高水平发展,更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。

全民健身作为一项系统工程,涉及软、硬件等各方面,如智能化管理、整体性运用、集约化运行等,但一个关键问题是“去何处健身”,若没有最基本的运动场所作为保障,健身与运动就会成为无源之水。广场舞经常出现的“场地之争”“是非之论”,

表面上看是一个公共道德问题,根本上还是体育产业发展滞后,难以满足公众日益增长的体育健身需要。目前,很多城市存在公共体育设施不足的状况,对全民健身活动的开展造成限制,尤其像篮球、足球、网球这样需要专门的较大的场地运动项目更无法开展。

国家体育总局公布的《2019年全国体育场地统计调查数据》显示,截至2019年底,全国体育场地354.44万个,体育场地面积29.17亿

平方米,人均体育场地面积2.08平方米。尽管近年来人均体育场地面积已大幅提升,但与现实需求相比还有很大不足,同发达国家的水平也有一定差距。

一方面是体育场馆总量不足,另一方面则是结构不优和运行不畅,甚至出现了一些形式主义的倾向,比如一些地方破损的体育器材得不到及时维修,设施选址也存在不少问题。一些地方的体育场所距离居民居住区太远,中途耗费时间太长,很不方便,如果收费较高,就会极大影响使用效率,导致资源浪费。同时,学校体育设施受管理较难等因素的影响,对社会开放度不够,有效利用率也偏低,形成了事实上的闲置。在此情况下,以社区为核心的“健身圈”的建立和完善,则成为助推全民健身质量发展的关键。

全民健身的重心在基层,因而以社区为细胞优化完善体育设施设备,在一定意义上抓住了解决问题的牛鼻子。让公共体育产品、准公共体育产品更加贴近实际、贴近需求,离不开思维的创新与创造。事实上,完善体育设施建设并非一定要大拆大建,而是可以与新建、改建有机结合,比如支持利用闲置厂房、仓库、建筑屋顶等区域建设体育健身设施,在公园、绿地、沿江、乡村等区域建设更多体育设施。显然,社区15分钟健身圈是推行全民健身的关键,如果公众出门就能运动,健身方便快捷,全民健身就容易做到全民参与,群众健身运动发展会更有质量。

让环卫工住有所居体现城市良心

新闻事件:据媒体报道,到2023年底,宁波市住房保障政策将全面覆盖目前从事一线环卫工作的工人,对1万余名符合条件的“无房环卫工人”实现住房保障应保尽保。

宁波此举充分体现了当地对环卫工人生存与权利的关照,也彰显了地方政府部门的担当和作为。关爱环卫

工人是文明城市的应有之义,让“城市美容师”有尊严地劳动、更体面地生活,归根结底是要为他们提供合理的劳动报酬、充分的社会保障、安全的工作环境、公平的福利待遇。只有从制度上完善待遇,才能使从业者更有获得感,行业更具吸引力,城市的卫生与文明更有保障,这应该成为一个良性循环。

车要让人,人也得守规

新闻事件:近期,一些地方大力推进“机动车路口礼让行人”,违规驾驶员将受到“罚款+记分”的双重惩戒。然而,严管之下,一些路口的交通状况和通行效率反而不如从前。

为何越礼让越乱套?根子还是有人不守规矩。放眼路口,有的行人过马路似散步,完全不在意变灯;有的骑行者仗着不管不顾见缝就钻……

事实上,倡导“车让人”,政策初衷是通过照顾相对“弱势”的一方,平衡行人、非

机动车以及机动车的路权。在转弯车道与人行横道交会处这种易出现人车矛盾的地方,“车让人”是对既有交通规则的人性化补充,着眼的是顺畅通行、确保安全,决非鼓励一些人“想怎么走怎么走”。换言之,车让人,人也要守规。被“让”的前提,是自己遵规守法,谁都不能跳出法律框架去谈权利。



段子

● 今天被一句话给感动了:一个人,只要他足够胖,哪怕他在认真看书,都像是在专心致志地点菜。

● 一男人和老婆去寺庙游玩,走到半山腰时老婆走不动了,就撒娇让男人背着。不一会儿,路上一个老婆婆看见了,非常严肃地对男人说:“我看你也像是读过书的人,老婆有病还是早点去医院好,拜佛是没用的。”

● 楼下的主妇生炉火,引楼上乌烟瘴气。只听楼下主妇大声朗诵道:“日照香炉生紫烟。”过了会儿,楼上主妇端出一盆水向下泼去,也大声朗诵道:“遥看瀑布挂前川。”

矛盾?

□李法明 嘉湖



北京地铁站时隔近20年终再迎来便利店,首批共三家店开业。“复苏”的

地铁便利店主打便利鲜食,店内设置了可供乘客站立就餐的桌板和多种免费服务项目。这些便利店还搭上了数字化便车,顾客可以在线上小程序下单,到站取餐,免去了排队的等待。

有人质疑,在地铁“禁食令”的背景下,地铁站内开设便利店是否与既有规则相冲突?事实上,很多地方的地铁禁食规定,都是在车厢内禁食。北京此番试水地铁便利店,让有需要的乘客在便利店用餐,其实是在车厢禁食与地铁站供应餐食之间找到了一个平衡点。

“一刻钟便民生活圈”

关乎城市和谐与幸福

□吴迪

新闻事件:修拉链、配钥匙这类“小修小补”的生活服务摊点越来越少,这事受到媒体关注——据8月9日《人民日报》报道,前不久,商务部、住建部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,提出要在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈,包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等,也包括不起眼的维修点。

修拉链、钉鞋掌、改衣服、配钥匙……长期以来,这些小摊点曾大大方便了普通百姓的日常生活。然而,随着近年来城市规划建设、老旧小区改造的不断推进,不少地方的街道整洁了、环境漂亮了,但“小修小补”类摊点却越来越少,甚至难觅踪影,这给民众生活带来诸多不便。

在城市这座高速运转的机器中,不同于大型商超满足着大多数百姓绝大部分日常生活需要,“针头线脑”“小修小补”类服务摊点也在支撑着一部分人群的生活所需。这类便民服务摊点往往藏着城市生活的烟火气,藏着百姓生活的和谐与幸福。不仅如此,这类摊点的从业者多是外来务工人员、低保户、残障人士等,这些星星点点散落在城市各个角落的服务摊点,也撑起了他们的生活和梦想。

时下,很多人习惯了互联网带来的便利。值得注意的是,某些场景的某些生活需求,并不是互联网都能解决的——修个拉链,难道还要坐等网络平台派单给家政人员上门?事实上,不同人群的生活需求也是多元的,有人愿意在网上购买刀剪套装,也有人习惯于“出门拐弯

磨把菜刀”。

这就给城市治理提出了更高、更精细化要求,“一刻钟便民服务”的意义也正在于此。在老旧小区改造、新社区建设与管理、商业网点的规划布局中,应该关照到百姓日常琐碎却现实的需求,在租金、税收、布局等方面对“小修小补”类便民服务做出一些特殊设计。比如,一些地方在菜市场、超市、食堂等场所为流动维修摊设置“社区工坊”,实行公益性免租等,就是有益的尝试。

期待更多地方充分考虑民众对部分传统服务的需求,尽可能利用社区的边边角角接纳这些“小修小补”类服务摊点,让“一刻钟便民服务”在更多地方落地,让更多百姓享受便捷、美好的城市生活。

奥运热搜之变

折射国人 心态之变

□梁建强

“花式比心”“杨倩的珍珠美甲”“下饺子的水花都比这大”“国乒的祖传舞蹈动作”……东京奥运会期间热搜榜“唱主角”的奥运话题,不只是金牌花落谁家,更有赛场内外鲜活的故事、生动的金句、有趣的场景,还有网友对运动员的暖心鼓励等。奥运热搜之变,折射出中国人正以更加开放、自信的心态,享受奥林匹克盛宴。

金牌已不再是公众关心的唯一重点。射击运动员杨倩摘得首金后,吸引了公众讨论与热议的话题之一,是杨倩的珍珠美甲以及佩戴的同款小黄鸭发卡;乒乓球赛场上,孙颖莎4比0击败日本选手伊藤美诚,网友们把“孙颖莎Q弹的脸”送上热搜;男子100米半决赛中,苏炳添以9秒83的成绩打破亚洲纪录,不少网友热议的是“苏炳添每晚十点准时关手机睡觉”……运动员们的形象变得更加鲜活灵动,不再只是金牌榜上的一个个数字或名字,而是作为更加立体、真实而独特的个体被记忆。

对待部分运动员在比赛中的失利与遗憾,公众第一时间送上鼓励。乒乓球混双丢金,网友留言“无论结果如何你们都是中国骄傲”登上热搜;女排止步小组赛,冲上热搜的是话题“从头再来,我们等你们”。

更多元的热搜背后,是国人的心态更从容、更淡定。毕竟,奥运会不只是夺金摘银,更有勇于突破、超越自我的精神。金牌数量有限,“更快、更高、更强、更团结”的努力无限。

每一位追梦人,都配得上掌声。人类命运与共,我们需要更团结,需要让体育回归体育、热爱回归热爱,用宽广的格局,去拥抱奥运、享受奥运,让奥林匹克精神,成为心中永不熄灭的火炬。



狂言的代价

美国妄称“病毒最先发现于哪个国家,那个国家就是病毒制造者”,爱滋病毒听完笑了。

□罗杰