

撬开个人信息,全面暴露隐私——

互联网开盒: 网络人肉搜索的新变种



“在互联网,没人知道你是一条狗。”三十年前,《纽约客》杂志刊登了这样一则漫画,巧妙地体现了互联网的匿名性。

三十年后,空前规模的自我披露,几乎每个人都无处可藏。今天的互联网,别人不只知道“它”是一条狗,还能知道它的品种、名字、主人,甚至能看到狗证上的照片。人则更甚于此,开房记录、手机定位、车辆轨迹,还有消费记录、婚姻状况和存款信息等,

随时可能暴露在日光之下。

大数据时代无隐私,这句话已经被说烂了。但你不了解,即便你不是公众人物,也会遇到别有用心的人窥探。十多年前,想将一个人的网络人格扒光,人们只能采取古老的方式,线下蹲点、跟踪,以曝光其个人隐私。彼时,人们管这叫“人肉搜索”。

而现在,人肉时代已经远去,更低成本、也更全面的网络信息暴力来临——“开盒”。

“我在看着你”

网上有多少双眼睛盯着你?

从事主播工作约两年的李女士,在最近一年,收到了大量“开盒”的骚扰。除了未知电话的骚扰,她还经常收到恐吓邮件——配合满屏的眼睛符号,并配文:“我在看着你”。

从不露脸直播的李女士,以虚拟形象进行直播,头像、网名等所有信息,也都是虚拟的,她从未在直播中提及个人信息。一位粉丝在境外某社交平台的“人肉开盒”群组中,得知了她正在被开盒的事实。

开盒者将李女士真名、手机号、身份证、户籍信息、就读学校乃至开房记录等,一一公之于众。骚扰电话和匿名邮件也随之涌来。恐怖的是,骚扰电话并没有声音,有时只有一点点动静,随后陷入了沉默。

她在其他平台的私人账号,也被跟踪到。换手机号再换小号也无济于事。

这些人到底有何目的,不得而知。

那些你自以为是私密的事情,已经广泛传播开来。其实在你点击“同意用户协议”的那一刻,你的隐私早已在互联网裸奔。



漫画:《互联网上没人知道你是一条狗》

当你的手机号码、身份证照片、地址,甚至是你家人和朋友的相关信息,都被有心人公之于众,在群里传播,对方或是为了求财,或是为了单纯取乐,想引起你的注意。这时,你的心理防线是不是会很快被击垮。

近年来,B站多位up主就经历了类似的、不同程度的开盒,简直令人汗毛直竖。

开盒,又称“人肉开盒”“开盒挂人”,指在网上公开曝光他人隐私的行为,像打开了一个潘多拉的盒子。比如通过你的某个网络账号,能够“开”出一系列有关的身份信息,包括身份证号、照片,甚至私密到开房记录、征信报告、行为轨迹等等。

这是一种典型的网络暴力行为,跟我们此前所熟知的“人肉”并没有本质的不同。但现在,开盒者不仅在线上公开人们的个人信息,还对他们进行了一系列电话、私信骚扰、网暴攻击,甚至还有电脑制作些造谣之类的匪夷所思的行为。

川烈是最先被“开盒”的自媒体博主之一。今年8月份,他突然发视频说自己被开盒了。

开盒者有多厉害?川烈本人去年要拍照补办身份证,他自己本人还没拿到新身份证,“开盒者”就将新的证件照截图发到他邮箱来威胁他了。

不仅自己被谩骂,家里人也都会被骚扰。川烈说,在被“开盒”之后,他和家人不断接到各种奇怪的电话、短信、邮件等,他们甚至还找到了他妹妹的爸妈。

对方是谁?为何这些“开盒

者”会如此猖獗?大多数人会因为未知而感到恐惧,进而选择沉默,对方则会变本加厉地恐吓。

事实上,个人反抗也是有效的。

近三个月,川烈一直在搜集、整理与“人肉开盒”事件相关的证据材料,写了近20页的自述书,发给了各种有关部门,最终迎来了好消息。

近日,B站通报了一宗利用非法手段公开曝光他人隐私数据与信息的“人肉开盒”案。这起案件包括40多名违法嫌疑人,涉及18个省市。

背后的主谋是两名未成年人,的确令人意外——“人肉开盒”竟已低龄化至此。

开盒需要理由吗?

隐私,直指人类深层的欲望。

前段时间,凭借电影《封神》刚刚崭露头角的演员陈牧驰也被“开盒”。他的结婚证、身份证信息都在网络热传,而且信息十分详尽,不仅有登记证字号、登记机构,还有夫妻双方的身份证号码、户口所在地等个人信息。

此外,今年9月,艺人杨迪也发文称自己被“开盒”了,“据说在一个称为电报群的群里泄露的信息”。四面八方的陌生来电打爆了你的手机后,杨迪只能被迫换号。

面对名人隐私八卦,吃瓜群众饶有兴致地讨论这些议题,殊不知自己也有可能成为被开盒的那个人。

被开盒可不一定是因为这个人本身就是名人或者做错了什么事,也许你只是仅仅表露出了你喜欢了某个明星、某一部动漫、某一个游戏,甚至可能是做了一些正义的事。

谁都有可能被列入开盒名单当中。并且开盒者的诉求也是随机的,一些看似求财,一些主动威胁,甚至一些人只是求关注。

有人给up主发私信说,“你的户籍被我开了,能不能单独给我出个视频挂我。”

他们享受这种掌控他人的命运感。所以有网友调侃,“去微博找一个流量小鲜肉骂一下,三分钟后你的身份证大头照就可以在全网高清下载”。

而且,只要稍微翻阅一下那些讲开盒的自媒体博主的评论区就能发现,底下评论的人,要不就是吐槽找别人开盒被骗了钱的,要不就是正在疯狂找别人开盒的。

一位在网上主动寻求“盒佬”的网友说,他想进开盒群,是因为朋友买东西被骗了钱,想试试能不能用非常手段开盒找到骗子的身份,“我开盒只是为了报复骗子。”

几乎没人觉得这有什么不对,无论是哪种开盒者,都认为自己是伸张正义的网络卫士。但这种实施违法行为的报复无法被称为“正义”,再怎么花式衍变,其本身是可能涉嫌违法犯罪的。

2023年11月17日,中央网信办宣布在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动,其中重点强调要坚决打击“开盒挂人”行为。

“想要什么信息都可以”

“人肉开盒”的上游是信息泄露,境内外的社交软件上,都存在群聊持续“人肉开盒”别人的现象。

今年二月,在开盒领域某个臭名昭著的社交软件,各大频道突然大面积转发某隐私查询机器人的链接。

业内消息称,该机器人泄露了国内45亿条个人信息,数据包大小达435GB,疑似电商或快递物流行业数据。

有了这个链接,“开盒”更是变得毫无门槛——用户仅需输入手机号,即可通过该机器人查询到姓名、手机号和详细的收货地址等隐私信息。

还有一个群体专门以帮人开盒牟利——“盒佬”,这个听起来好像一个很神秘的职业。

网络上一些宣称可以提供“开盒”服务的技术人员声称,当天就能开出信息,还说“想要什么信息都可以”,简单的身份证信息、户籍地址只需

几十块,而身份轨迹等更为复杂的信息要价更高。

开盒领域,隐私贩卖也有专门的术语,有博主介绍,身份证上的照片被称为“大头”,全家的户籍被称为“全户”,他们会收集整理变成人口库。开盒流程大致是从出手机号,到出身份证,再到出大头照,最后报单出全家。

隐私是如何泄露出去的?一个是用户不恰当的信息公开方式,比如在一些社交平台输入真实的电话号码、电子邮箱等信息求资源链接,都有可能造成隐私泄露。

二是平台方泄露,这由于技术漏洞或工作人员数据使用不当造成。他们能拿到你的手机号,是因为很多网络账号都是绑定手机号码的。

在这个过程中,我们经常会听到一个词叫“社工库”。“社工库”就是黑产地下数据库,他们通过各种手段获得数据,并将这些数据整理。最简单的操作方式就是拿账号去社工库进行检索。

不过也有“盒佬”透露,社工库都是一些老的东西,现在他们有“别的方式”,“有钱就能弄”。

我们活在“大数据时代”,但大数据的重点不在“大”,而在于关联度。对爬取的各种数据进行关联,就能精准识别到每一个人的身上去。

简单来说,搜索软件知道你想知道什么,购物软件知道你需要什么,视频软件知道你喜欢看什么剧,社交软件知道你深夜与朋友聊些什么,金融软件知道你花了多少钱,打车软件又能知道你去了哪里……

每一个领域的痕迹,可能我们都不以为意,但将它们拼凑在一起,事情就毛骨悚然起来了。这些窃取数据的手段远远超出我们的认知,我们在别人眼中也早就无所遁形。

好在,“开盒”有关的整治行动已经开始,种种隐秘的隐私乱象,也是时候在阳光下暴晒一下了。

闰然

多措并举关上“打开的盒”

□付健

现实中,大多数“人肉开盒”已成为无差别攻击,一次争吵、一言不合,或者是心情不好,都可能成为展开攻击的理由,随之带来无休止的网络暴力和生活骚扰。

“人肉开盒”的危害不容小觑。它严重影响了当事人的正常生活,有的受害者甚至因无法忍受折磨而选择自杀。今年5月,有博主拍摄虐猫视频并上传至网络贩卖,引发关注。张馨予、赵露思、王一博等多位演员表态反对虐待动物,结果该博主社保卡、手机号等个人信息遭到曝光。今年9月,主持人杨迪发文称自己被“开盒”,个人信息遭到泄露,很多人打来骚扰电话,让他不得已换了手机号……明星大都注重隐私保护,在“人肉开盒”面前依然不堪其扰,可以想象,普通人必然更加脆弱。

“人肉开盒”行为也突破了道德底线和法律红线,必须重拳出击,加以惩治,还网络空间以清朗之气。

值得注意的是,热衷于“人肉开盒”的群体很多都是未成年人。他们不仅没有意识到这种行为的违法性和危害性,也没有对自身行为产生负罪感,却颇为享受接力“开盒”带来的成就感。这无疑值得警惕和反思。当务之急,是要尽快厘清网络活动是非观,强化职能部门、学校、家庭等多方共同承担起教育保护责任,遏制“开盒挂人”病态文化无序滋长,引导青少年懂法守法、提高网络素养。

当然,根治网络暴力,消除网络戾气,还需多方合力共治。完善法律法规,明确“人肉开盒”等行为的定义和入罪标准,加大处罚力度;强化网络平台的主体责任,健全监管机制,督促平台加强对用户信息的保护……多措并举、系统治理,才能关上“打开的盒”。