

## 深夜直播间里的“悲惨世界”——

# 揭开“卖惨带货”的“猫腻”

“我身患绝症不知道还能挺多久，唯一放不下的就是我那年幼的孩子……这可能是我最后一场直播了，把福利都送给家人们。”一位女主播在镜头前哭得声泪俱下。

“村里大爷自己种的水果，品质好又绿色环保，家人们快入手，好让大爷早点回去休息。”不露脸的主播说。镜头前，两

位看着年近70岁的老人，衣衫单薄，冻得瑟瑟发抖。

……

这是深夜网络直播间里的一幕幕直播带货场景。夜色降临，指针划过11点，一些直播间突然变成了“悲惨世界”，深夜的哭声和眼泪似乎更能激发人们的善意和同理心，成为这些主播的流量密码……

### 深夜卖惨

12月9日凌晨1点，在某平台一名为“xx山涧”的直播间，两位老人依然在直播。

他们坐在帐篷里，身边摆满了新鲜采摘的橙子。因为气温较低，加上两位老人衣衫单薄，冻得直搓手哈气。镜头外，主播以旁白方式直播带货，介绍这些橙子都是村里大爷自己种的。“笑一下，和粉丝们打声招呼”“向家人们说谢谢”……主播指挥着镜头前的两位老人。

主播声称，直播卖果子主要是为做公益，收益绝大部分将分给村里老人，“我们团队只赚一点点钱”。而当网友们打出“为什么这么晚了还要让老人直播”“这么冷的天为什么不多穿点”“让老人早点回去休息吧”等留言时，主播的回复明显有些不耐烦，“果子卖不出去农民怎么赚钱生活”“与其说那么多，不如买两箱果子，卖完老人就可以回去休息了”“家人们赶紧下单”。

据悉，该直播间每天都是在晚上10点后开播，经常凌晨一两点还在线，镜头中的老人表现比较木讷、可怜。

有网友在该直播间下单了橙子，结果到手后发现，和

主播声称现摘现发的果园地并非同一省份。向直播间客服反映后，没有任何回应。

深夜直播卖惨的现象并不少见，直播间里，网友少则几十人，多则成百上千人，打赏下单的也不在少数。

12月8日凌晨12点半，某平台一名为“xx珠宝臻选”的直播间里依然很“热闹”，主播自称“儿子”，主打“孝顺”的人设，目标群体为老年女性。“创业太难了，家人不理解，被同行恨……”主播哽咽道，“为了给大家谋福利，我不知道受过多少同行的白眼，记不清多少人曾骂过我，但只要能给大家带来真正好的翡翠，这些我都不在乎。”

此时，悲伤的氛围在直播间里不断烘托，评论区有人刷屏“你卖这么低的价怎么赚钱养家，怪不得媳妇要生你气”“孙总，您不能再卖了，这块翡翠原石可是您爷爷留给您的最后一块了”“孩子，你有心了，比我孩子对我都好”……直播间一名不露脸的控场人员附和：“孙总，您就算不在乎外人，家里人您也应该照顾到吧。为了给妈妈们福利，您的家都要散了”……

紧接着，主播开始带货：“为了直播间的妈妈们，我就

算最后一无所所有又怎么样。价值几百万元的原石，儿子把它打造成翡翠手镯，孝敬给各位妈妈们，299元，上链接！”“妈妈们，看我多疼爱您，这3年我花了好几亿元给你们盖了一家养老院，等您老了，拿着从我这买的翡翠，免费入住，到时候我再好好孝敬您！”

从前一天晚上11点到第二天凌晨1点，仅“这是我爷爷或者家里博物馆剩的最后一块翡翠原石”这种话，主播就说了至少3次；还说要赶紧下播陪儿子，可两小时过去了还在不停上货。伴随着悲情的音乐，主播直播期间数度哽咽，不少网友被感动下单。

### 涉嫌欺诈

“卖惨式”直播并非新事物。主播“偶遇”放牛回家的少年，提出能否到他家吃顿饭，视频中，少年家中家徒四壁；老人带着孩子在路边推销石榴，石榴却被车内人员无情扔出；小女孩背着书包一路捡瓶子回家，只为卖瓶子交学费……为了流量及变现，卖惨短视频及直播层出不穷。

今年9月20日，凉山州公安局等部门公布了四川首例“系列网红直播带货案”详情，揭示了“凉山曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”等有着百万粉丝的网红，通过制造“视觉贫困”，带货销售假冒农产品，最终谋取高额利益的“吸粉—引流—带货—变现”的利益链条。

北京瀛和律师事务所合伙人安志军律师介绍说，“卖惨式”直播带货，涉及的法律问题可分为两个层面。“如果主播的悲惨境遇是事实，卖惨仅仅是为了增加销量改善生活状况，在这种情况下如果产品质量没有问题，那么这种卖



惨并不违法；如果卖惨是为了掩盖商品、服务违法的真相，使消费者陷入错误认识进而购买商品或服务，导致财产损失的，卖惨者涉嫌欺诈，重者可触犯刑律，应追究刑责。”安志军说。

北京观韬中茂（青岛）律师事务所律师李杰指出，“当套路满满的卖惨主播翻车后，根据消保法，被骗消费者可以要求带货主播退款，并获得商品三倍价款的赔偿。”

### 屡禁不绝背后

今年3月，中央网信办印发通知，开展为期两个月的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，主要任务中就提到将全面整治“自媒体”违规营利行为，从严整治“自媒体”利用弱势群体进行流量变现，包括哄骗、利诱老年人摆拍视频、开设直播，骗取网民点赞、打赏、捐赠等；欺骗、引诱残障人士，通过卖惨、恶搞、虐待等违法失德方式博取流量；罔顾未成年人身心健康，利用未成年人牟利。

虽然监管加码，但这些“卖惨式”直播为何屡禁不绝、仍有市场？

华东政法大学经济法学院副院长任超认为，“卖惨式”直播或短视频之所以屡禁不止，说到底其实就是对消费者同情弱者心态的一种拿捏。“除此以外，老年主播的身世大多是惨遭子女抛弃、老伴离世，独自抚养孙儿长大，人们看到后都会产生一种保护者心态。在流量

为王的时代，能引发观看者共鸣，让其产生同情心理，从而主动付钱购买商品，就能为机构带来巨额利润。”在任超看来，“卖惨式”直播中的老年人直播存在套路化趋势、自媒体和MCN公司（Multi-Channel Network：帮助创作者或内容提供者更好地管理内容，并通过与广告商、品牌和电商平台等合作，获得更多的流量和收益）操控痕迹明显、直播间爱心打赏以及购物收入的利润分配方式不公、深夜长时间直播损害老年人健康等问题都值得关注。

李杰说，这种行为可能并不在平台的重点监管范围内，平台对于欺诈行为一般也只采取封号处理。主播过几天再开个新账号继续进行同样的直播即可继续获利，违法成本较低。

安志军建议，直播平台在主播入驻时，应在协议中对卖惨等非正常销售方式进行规则禁止，并制定针对性责任，从根本上杜绝不正常销售行为。另外要加强平台监管。直播平台应建立“信息技术+人工监控”的综合监控体系，及时发现并固定卖惨等非正常销售的证据，及时切断直播并封停。此外，还要加强平台与监管、执法部门的联动，针对专门营销“卖惨式”的公司及个人进行严格处罚。

张守坤

