

“尔滨”的洋气、大气和底气



这个冬天“尔滨”真的火了！火得出圈、顶流、泼天富贵，连姓氏都不需要了。全球都在关注哈尔滨冰雪，人们都在研究哈尔滨现象。

哈尔滨为啥会火，有何原因？懂得哈尔滨的人知道：哈尔滨的火不是偶然而是必然，不是一夜爆红而是厚积薄发。

我是“50后”，出生在黑龙江省一个小屯子，地地道道的黑土地人。小

时候那种心神向往哈尔滨的心情无法用语言表达，有幸的是1994年4月把家搬到了哈尔滨，到今年整整是三十年了。

从向往到常逛再到居住，我对哈尔滨的前世今生有了不少深刻的了解。如果问我这是一个怎样的城市？我会用三个词概括：洋气、大气、有底气。这也正是哈尔滨的魅力、智慧、火的原因，力量所在。

哈尔滨的洋气中外闻名

时尚、新潮、前卫、现代，历来都是人们对哈尔滨的赞誉。感受这是一座素有“东方小巴黎”之称的城市。这里的衣食住行和吃喝玩乐，你就会发现这座城市到处散发着洋气。

看建筑，典雅洋气。

走进哈尔滨这座城市，仿佛穿越到一个东西方交融的童话世界，犹如到了异国他乡。最具代表性的“一街、一区、一堂”，更是彰显典雅、洋气和魅力，成为哈尔滨的缩影。

始建于1898年、全长1450米、由87万面包石铺成、汇集了71栋欧式建筑的中央大街，如同一座露天的建筑博物馆。

老道外占地面积12.3万平方米、建筑面积19.9万平方米的中华巴洛克街区，是国内现存面积最大、保存最为完整的中华巴洛克建筑群，具有浓郁的浪漫主义色彩。

而始建于1907年拜占庭风格的索菲亚教堂，十字布局，清水红砖，“洋葱头”穹顶，高达53.35米，典雅十足，气势磅礴。

看着装，新潮洋气。

哈尔滨的男女，不论在步行街闲逛的情侣，还是在地铁线里乘车的上班族，穿着无不是时髦、前卫、洋气。即使在零下三十度的严寒季节，哈尔滨人也能穿出洋气、时尚的街拍风格，成为全国范围内的流行风向标。

看饮食，招牌洋气。

记得有一年过春节的时候，我接待从广东来的一家

人。见面后我问他们想吃点啥，客人们和我说说吃哈尔滨的招牌菜。我按照客人的期望，把这一家人直接领进了坐落在中央大街始建于1925年的华梅西餐厅。

进了餐厅落座后，看着欧式的建筑，听着古典的音乐，吃着西式的西餐，客人们不解的问我，哈尔滨的招牌菜不是杀猪菜吗？不是小鸡炖蘑菇吗？这时一位服务员娓娓讲解到：哈尔滨是中国最早传入西餐的城市之一，中国西餐的发源地，俄式西餐是哈尔滨的招牌美食，罐虾、罐牛、红菜汤、大列巴，大家都可以品尝。听了服务员的讲解，吃了哈尔滨的招牌美食，客人们都说，哈尔滨的美食洋气。

哈尔滨的大气与生俱来

这个冬天，来到哈尔滨的人，都切身体会到了哈尔滨、哈尔滨人，不仅洋气，而且厚道；不仅好客，而且大气；是真正的不仅外在美，而且心灵美。这种厚道、这种好客、这种热情、这种大气，既不是整景，也不是装作，而是与生俱来的。

哈尔滨的大气，早就体现在接纳移民的包容态度上。

和大多数东北城市一样，哈尔滨人没有排外思想。早年的哈尔滨还是一个小渔村。1897年随着中东铁路的修建，那些在俄国十月革命后失去家园的白俄和犹太人，沿着西伯利亚大铁路来到了这里，开始了他们的移民生活。

19世纪，黄河下游连年遭灾，山东等地闹饥荒，山东人大批闯关东北上，在这片黑土地上搭起窝棚，开荒种地，

扎根发芽，成为哈尔滨的又一批移民。

同时清政府的东北开禁也吸引了大量移民涌入哈尔滨。随之而来的是外国人的大批涌入，20多个国家设立了领事馆，33个国家的16万侨民在此居住。

如今，哈尔滨市有很多周边市县和其他城市的人口涌入，无论是来哈的外省人还是本省人，哈尔滨和哈尔滨人都以包容的态度接纳着每一个来到这里的人。

哈尔滨的大气，直接体现在哈尔滨人的性格特点上。

哈尔滨人豪爽热情。直来直去的性格使得他们在处理人际关系时比较简单、直接，减少了不必要的麻烦和矛盾冲突。

哈尔滨人注重感情。在人际交往中特别重视情感投入，特别“讲哥们义气”，有为朋友“两肋插刀”的品质。

哈尔滨人融合性强。无论是东北本地文化，还是其他外来文化，都能和谐共存，互相影响，这也体现了哈尔滨人的开放性和多元性。

哈尔滨的大气，历来体现在接待客人的热情行动上。

“老毛子”“马大帅”“胡彪”等称号及语言环境的影响，造就了平民化路线；冬天寒冷的天气与夏天炎热的气流形成鲜明对比，“咱黑龙江天冷，但人心是热的”。诚实守信的性格也可能由此而来。

哈尔滨人热情好客，具有浓厚的亲情意识，接待客人历来是很大气、不小气、不吝啬。通常是多人陪同、大盘上菜、喝好美酒、带上手礼。“四招出手”，印象深刻，令人感动，给人以家的感觉。

哈尔滨的底气历史沉淀

哈尔滨这个冬天的火爆，不仅是因为哈尔滨的洋气、大气，也来源于哈尔滨的底蕴、底子、底色，来源于哈尔滨的历史沉淀。

文化底蕴深厚。

哈尔滨作为金、清两代王朝和渤海国的发祥地，一千多

年来，40多个民族在此休养生息、安居乐业。金朝第一座都城就坐落在哈尔滨阿城，金源文化由此遍布东北，扩展全国。

哈尔滨作为一座火车拉来的城市，正是1903年7月通车的中东铁路，使大量的国际资本注入哈尔滨，工商业和人口聚集哈尔滨，也把近代文明带到了哈尔滨。

哈尔滨作为著名的教堂之城，到上世纪30年代，教堂多达近百座。当全城大小教堂的钟声同时敲响时，雄浑的钟声飘出教堂的穹顶回荡在整个哈尔滨上空。

哈尔滨作为音乐名都，上世纪初俄国侨民就在哈尔滨开办了音乐学校，1961年8月第一届“哈尔滨之夏”音乐会开幕，至今已成功举办了36届，2023年设定8月6日为“哈尔滨音乐日”。当你漫步在繁华烂漫的街、园，处处飘扬着古典音乐，教人忍不住沉醉其中。

哈尔滨的金源文化与中原文化交汇，本土文化和欧陆文化交融，形成了独树一帜、别具一格的深厚文化底蕴。

实力底子雄厚。

哈尔滨面积达5.31万平方公里，拥有19.87万公顷湿地。在省会城市中不仅面积最大，而且实力之强。

——自1906年开埠以来，我国第一家啤酒厂、第一个电影院、第一所医学和军事工程高等学府、第一架直升机直5和轻型喷气轰炸机轰5、第一台会说话会下棋的数字计算机、第一台电站汽轮机、第一条人防地下商业街和商业步行街等，先后诞生在哈尔滨，创造了许多中国第一。

——“一五”期间就被列为国家重要的重工业基地，156个重点项目13个落户哈尔滨，一系列知名企业享有盛誉，“三大动力”当年贡献之大，如今动力十足。

——这个“共和国长子”，从建国初期到改革开放，几乎全国各地都有从哈尔滨捐出的物资、迁出的企业、提供的技术、献出的人才。

——哈工大、哈工程、哈医大等48所高校，兽研所、焊接研究所等64个科研机构林立哈尔滨。一个城市就占了5所985和211、34名两院院士，仅哈工大建校以来就走出了123名院士，其中“一寝三院士”。“神舟”飞天、“嫦娥”“揽月”、“天空”巡游，一项项重大工程，无不有哈尔滨的特殊贡献。

——从1996年第三届亚冬会到2025年第九届亚冬会，时隔近30年，哈尔滨将成为“双亚冬之城”。

历史底色鲜红。

哈尔滨是中国革命往来苏俄的“红色之路”，是马克思主义在中国的“最早传播地”，是东北抗日联军的主战场，是传承红色血脉的英雄之城。

在哈尔滨，赵尚志、杨靖宇、赵一曼、李兆麟，一个个英雄的名字镌刻进大街小巷。一条街道就是一部红色历史，一个名字就是一个精神标杆。

在哈尔滨，以英雄命名的学校有30所，以英雄名字命名的民兵连有20支，以英雄命名的班组各行各业有百余个。这是一种红色的基因，精神的传承。

提起哈尔滨，其实与浪漫的冰雪白色相比，这座城市的红色底蕴更鼓荡人心。“红色之路枢纽城”、“东北抗联英雄城”、“全国解放第一城”、“支前参战基地城”、“国防军工制造城”、“人民防空示范城”、“全国双拥模范城”，红色“七城”，让哈尔滨有着英雄城的美誉。

循着哈尔滨的身影、足迹和付出，你会找到哈尔滨的这个冬天火爆出圈的密码。这就是哈尔滨洋气、大气、底气的硬核支撑。

从这个冬天看哈尔滨，哈尔滨的真诚、善意、美好，一定会发酵、发热、发光，哈尔滨的新一轮振兴一定会很快到来。

郭祿

“尔滨”的宾不一定是“你的宾”

□余孝忠

这个冬天，以“尔滨”为首，冰雪热在全国不断掀起高潮。

面对“泼天的富贵”，网友们纷纷喊话家乡文旅来“抄作业”，各地文旅也很“听劝”，使出浑身解数，一时八仙过海，好不热闹。春节临近，假日市场势必又将有一波各显神通。

在社交媒体加持下，各地文旅积极开拓思路，放下身段与网友互动，卖力宣传家乡，这当然是个好事儿。但在纷飞的流量面前，此前各类喊话和“魔性”视频中，不乏气质男女轮番登场，有的大秀身材甚至赤膊上阵。同质化导致审美疲劳的同时，极个别“野路子”已带着一股低俗感扑面而来。瞬时流量是有了，可口碑未必有，“留量”自然也难以有。

“尔滨”的座上宾，不一定也是“你的宾”。珠玉在前，示范效应带动各地前赴后继发力“整活”，但爆红并非一夜之功，而需天时地利人和。

因此，“抄作业”要抄的是：像“尔滨”一样找准时机；像“村超”一样挖掘自身传统和特色；更要下大功夫优化产品规范市场，服务到游客心坎上。因势利导，因地制宜。

反过来说，“抄作业”最要不得的就是“唯流量论”，止步于喊话、变装、做小视频、炒网络梗，主打一个线上繁华，甚至靠低俗搏出位；或是不顾本地特色和定位，别人火了自己也“一窝蜂”地上，这样难免会闹成邯郸学步、东施效颦的尴尬。

春节假期即将来临，各地文旅已是蓄势待发。但无论怎么“抄作业”“放大招”，都没有“一夜爆红”的捷径。网络助推或是“流量”密码，而“留量”密码必须遵从市场规律。

毕竟，旅游市场非虚拟，真实的世界并不是一个巨大的抖音现场。

