

在房车上过年的人

大年初五早上8点多,阳光已洒满三亚湾的海滩,老徐在岸边的停车场支起一张野餐桌,跟老伴安静地吃着自己做的早餐。

野餐桌旁就是他们来三亚的座驾——牧马人。与普通越野车不同的是,这辆牧马人的后座被放下,变成了一张双人床。过去的两个月,老徐和老伴晚上休息,基本就是在这辆“床车”上度过。

在牧马人的旁边,并排停着很多辆不同品牌的“床车”,之所以称之为“床车”,是因为这些乘用车里都有自制的床位,不少车还被进行了更大范围的改装。

这些“床车”的主人,构成了在三亚过年的一个特殊群体。疫情过后,在三亚的不少停车场和空旷地,可以看到越来越多的“床车”或房车驻扎。白天海边玩水晒太阳,晚上睡车里或帐篷。



数据显示,中国房车市场从2017年的不足5000辆到2018年的7374辆,增长62%;2019年又增长到9177辆,增长24%。2020年受疫情影响,房车销量相对低迷,2021年则达到12582辆的水平,同比增长43%。

“中国房车市场的产品结构与美国、加拿大、澳大利亚等发达国家有所不同,国外拖挂式旅居车占销售总量的90%左右,而我国与之相反,自行式旅居车占据主导地位。”中国汽车流通协会汽车俱乐部分会秘书长张士立曾在21年发布我国首份旅居车(房车)行业销售数据时介绍。

刚刚过去的2023年,自行式房车上牌14365辆,同比2022年又增长22.41%。携程平台的数据也显示,23年8月的暑期为房车订单高峰,而今年春节期间的房车订单环比上一月也同期增长1.5倍。

“疫情三年让大家的出游需求受到抑制,房车露营既可满足人们出行接触大自然的需求,又可降低疫情风险。”一位从事房车销售的经销商说,目前购买房车的人群以50岁以上的退休人群为主,购买房车的价位在50万元以内的居多。

并非买了就能走

房车价格的下降,让更多人的旅居生活成为可能。然而买到房车后却并不是“想走就能走”,要想实现“移动的家”式的生活,还面临营地不足、停车难、相关法律法规不健全等大环境的影响。

老徐原本也想买一辆房车,但研究下来发现房车体积更大,对驾驶人的要求更高,并且要有路上应急处置的经验,而停车难更是让他

放弃购买房车的最重要原因。比如在三亚,很多停车场就不允许房车进入,但适合房车驻扎的专业营地只有个位数,全海南也就只几个,有的一天收费几百,还不如租房子住。

普华永道的一份《中国房车:蓄势待发的小众市场》调查报告中提到,国内营地质量参差不齐,规划不合理、基础功能不完善等问题屡被消费者诟病。其中,部分营地充电桩数量有限,饮用水、食物补给不足,加油站、汽车维修服务较少,排水、排污问题相对突出,显著降低了房车车主露营的满意度。

值得注意的是,在2022年国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》中,已明确提出推进自驾车旅居车旅游,形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链,推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。

2023年9月,海南省就发布《关于进一步加快旅居车旅游高质量发展的实施意见》,要求依托海南全省景区景点和环岛旅游公路驿站,到2030年,海南要在全省范围内建成一批旅居车(房车)综合营地,推出一批具有影响力的旅居车(房车)旅游精品线路,引进国际国内优质旅居车(房车)品牌企业,形成产业化、规模化、网络化、高质量的旅居车(房车)旅游产业体系,并提出优化用地政策、简化旅居车(房车)营地的设立登记程序,实施旅居车(房车)营地用水、用电价格与工业企业同价,加大金融支持力度等多项措施。

陈姗姗

“移动的家”里过大年

2023年刚退休的老徐,第一次自驾远行,就是从工作了几十年的山东开车到达三亚。

“大概开了两个月,从山东沿着海岸线往南开,走走停停一路玩到海南,”老徐说,之后准备再用一个月的时间开回山东,但会选择另一条路线,途经桂林、张家界等。

在三亚,老徐和老伴并不是没有正常的房间住,他们租了一个月的旅租房,但主要是为了从工作地飞来海南跟他们过年的女儿。大年初四,女儿飞离三亚,两位老人也从旅租房搬回车上住。

“房间还在租着,但还是想来海边车上住住,住个两三天再回去,”老徐说,对他们来说,车上有床、有电,可烧饭、烧水,旁边还有公共卫生间,与住房间相比并没有太多不同,但海边的风景是在房间里看不到的。

在这个停车场里,与老徐有同样想法的车主有十多人。停靠在老徐牧马人旁边的江铃福特,被改装得更彻底——不仅有床,还有柜子、冰箱、逆变器,以及车顶太阳能板。

车子的主人老张五年前退休后,就改装了车子带上老伴开始了全国各地的旅居生活。“改装成这样大概花了三四万,单单配电这块就花了一万多,”老张说,“如果要再豪华点,可以把地板换成木质的,再装上空调。”

老张到海南十多天了,从海口下船后先在文昌、琼海、万宁一带住了几天,春节前正好开到三亚过年。“海南刚修好环岛旅游公路,沿途的停车点挺多,很多都免费,而且搭帐篷一天都不用收,”老徐说,但到了三亚停车就要收费了,不过一天10块钱也不贵。

在三亚湾18公里的海岸线上,每隔几公里就有一个类似的停车场,由于距离海滩近,附近还有公共卫生间,这里成了不少“床车”的驻扎地。不过,更大的房车要来停的话,是不允许在此过夜的,它们要么去收费200一天的房车营地,要么寻找人更少更空旷的位置。

与床车相比,房车不仅更大,而且设备更齐全,厨房、厕所、空调、电视、冰箱,以及沙发和床一应俱全。从疫情放开

后的第一个2023年春节开始,穿梭于三亚大街小巷的房车就明显增多。

不仅仅是三亚,2023年春节,海南的另一个城市乐东的高铁站附近,来自全国各地的房车来此安营扎寨。有人是从东北一路向南开,到广西巴马的百岁村住了两个月来到海南,有人是带着十个月的孙子已在房车上生活了三个月,有人则是货拉拉生意不做了,把货车改装成房车,带上一家来到乐东,车旁搭起帐篷放上沙发种上花草,在“移动的家”里过大年。

被催热的房车游

在欧美,房车是一种极为普遍的旅行方式,但在国内,从2001年我国自主研发生产第一辆旅居车(房车)下线算起,房车在中国的发展也不过20多年。

《2022-2028年中国房车行业发展形势分析及市场前景规划报告》显示,2014-2020年,中国房车行业的市场规模由21.97亿元增长至208.26亿元,年复合增长率达45.48%。但在美国和欧洲国家,房车已成为居民日常休闲旅游的重要部分之一,房车千人保有量分别达30辆和15辆,而中国房车千人保有量不足0.2辆。

疫情推动了房车消费的增长。2022年,随着房车露营成为旅行度假越来越火热的方式,许多平台也纷纷推出“房车私家团”和“房车自驾游”等相关旅游产品。

与此同时,房车销量也是逐年增加的趋势。乘联会

