

火爆现象背后的新鲜变化——

# 透视2024年春运大数据

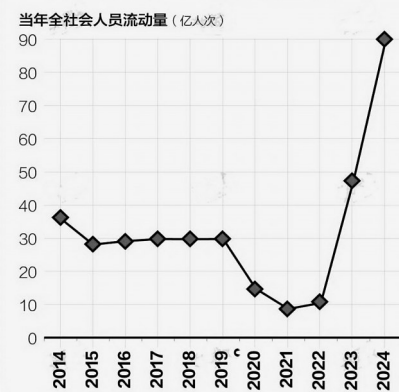
2月19日,为期40天的2024年春运进入第25天,接近尾声阶段。与此同时,2024年“史上最长春节假期”也于日前收官,8天假期创下全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次的纪录。

在这8天春节假期里,全国国内旅游出游也

达到4.74亿人次,同比增长34.3%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

种种迹象都表明,2024春节假期呈现出前所未有的火爆局面。而火爆现象背后,还有不少新鲜的变化值得探索发现。

近十年春运全社会人员流动量



## 创新高90亿人次的背后

2024年春运形势及工作安排新闻发布会上透露,春运从1月26日开始,至3月5日结束,全社会跨区域人员流动量将创历史新高。据预测,40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲等。

90亿的人口流动规模有多么庞大?根据过往十年春运全社会人员流动量数据,疫情前的六年间,春运客流高峰主要出现在2014年和2019年。其中,2014年春运人员流动量达到36亿人次,2019年达到29.8亿人次。将今年春运数据与之相比,2024年春运全社会人员流动量约为疫情前巅峰时期的2.5倍。

之所以人流量增长迅猛,一方面,作为疫情防控转段后的第二个春运,今年出行需求相比2023年得到更加充分的释放。其中,春节假期中不仅没有出现出行低谷,反而单日人员流动量屡创新高。

从今年正月初四到正月初八,全社会跨区域人员流动量连续五天超3亿人次。最高的一天出行在返程高峰日正月初六,当天全社会人员流动量达到3.15亿人次。而除夕前一天即2月8日,当天全社会跨区域人员流动量也仅达到2.7亿人次。

另一方面,统计口径的变化也是关键影响因素。2023年10月8日,交通运输部召开会议,提出要实施客运统计体系改革,统筹营业性客运和非营业性客运出行,合理测算私家车等非营业性出行规模,真实、准确、客观地反映全社会人员流动情况,更好反映“流动的中国”。

交通部调整统计口径,主要是观察到公众出行习惯的深刻结构性变化。据测算,和2019年疫情前相比,2024年春运自驾出行的占比从65%左右提高到今年80%。

“以前是以铁路为主,现在可以选择自驾,同时还有网约车、定制客运,很多新形态也加入进来,群众整体出行的多元化特征也比较凸显了。”交通运输部公路院大数据行业研发中心副主任刘冬梅表示。



## 自驾出行占比空前攀升

正如前述所提到的,今年春运发生了结构性变化,铁路、公路、民航、水运客运之外,剩余80%均为自驾出行,自驾车出行规模创下历史新高。

交通运输部将交通工具划分为铁路、公路、水路、民航四大类。历年来,公路客流量规模都是最大的,其次是铁路,最后是民航和公路。不同的是,往年“公路”一栏都是汇总数据,而2024年春运统计口径发生变化,开始测算私家车等非营业性出行规模。交通运输部在“公路”一栏细分列出“高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量”,以说明自驾出行的客流情况。

基于此,今年春运单日人员流动量在2.5亿人次以上,前后共8天的客流数据显示,从每天的客流量及占比来看,铁路日旅客量大多在1200万人次-1600万人次之间。国铁集团方面表示,自正月初五以来,全国铁路连续多天刷新春运单日旅客发送量历史新高。尽管如此,铁路每日客流量在全社会人员流动量中占比最高也不超过6%。

民航占比更低,在8天客流高峰中,民航日客流量保持在210万人次-250万人次之间,在全社会人员流动量中占比始终不到1%。

而“高速公路及普通国省道非营业性小客车”,即私家车自驾出行的人员规模,每日高达2.2亿人次-2.6亿人次左右。自驾出行客流占全社会人员流动量比重也不只是此前官方预计的80%,仅从8天客流高峰日来看,自驾出行客流占比最高可达到近90%,最低占比也有83%。

低占比也有83%。

将2024年春运自驾出行客流量与疫情前进行对比,增幅也基本在40%以上。其中增幅最为突出的为正月初八,即春节假期的最后一天,也是自驾返程高峰。数据显示,“高速公路及普通国省道非营业性小客车”人员出行量相比2019年同期上涨95.4%,接近翻倍。

从自驾流向来看,根据高德地图数据,2月9日-2月14日驾车跨城出行热门目的地(流入)城市前十榜单中,珠三角地区4城、长三角地区3城、成渝地区2城上榜。其中,西安、佛山、苏州、重庆、上海较去年同期排名均有提升,广州及成都持续霸榜热门目的地(流入)城市前两名。

自驾人群画像方面,携程租车数据显示,80、90后依旧是春节自驾游的主力群体;00后的增势最为迅猛,今年春节00后自驾用户的增幅高于其他年龄群体80%。休闲旅游和家庭出行也成为80后和90后自驾出行的主要需求,“开车带家人一起旅行过年”趋势明显。其中海口、上海和昆明成为亲子自驾游的热门目的地。

## 国内游、出境游双双爆火

据文旅部公布的数据,2024年春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

从过去五年春节假期全国旅游消费数据来看,疫情前即2019年,全国旅游接待总人数4.15亿人次、实现旅游收入5139亿元。从人均旅游花

销水平来看,粗略估算,2024年春节国内游客人均花销为1334.78元,而2019年春节国内游客人均花销在1238元,旅游支出显著提升。

对此,去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析称,人们原有的春节出行习惯,因为假期的延长而发生了改变。8天的超长假期让“出游”代替“返乡”成为了春节假期的主角。

值得注意的是,由于受新冠疫情冲击,文旅部已经连续多年未披露过出入境旅游人次数据。而刚刚过去的2024年春节假期,文旅部发布的春节旅游成绩单中也专门提到了“入境游人次”、“出境游人次”。数据显示,入出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文旅部方面表示,在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,入出境旅游加速恢复发展。出境方面以赴中国港澳地区以及日韩、东南亚、东北亚等国家和地区的短途跨境游为主,部分旅行社“新马泰”产品基本恢复到2019年同期水平。

单就国内游而言,今年春节“南北互换、东西互跨”特征显著。春运开始以来,北方居民纷纷南下,南方居民到北方滑雪、赏冰成为新时尚。广东、四川、广西、湖南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地依托丰富的冰雪资源举办冰雪旅游节等活动,丰富冰雪旅游消费新方式。

值得一提的是,作为南下避寒的胜地,2024年春节海南游客数量激增,整体同比增长在30%以上。但是受供需关系

影响,返程高峰期间三亚离岛机票紧缺,甚至出现经济舱售罄、仅剩少量高舱位机票的情况。“三亚回程机票暴涨破万”的话题连续多日占据微博热搜榜。

此后,在民航局、海南控股、海南机场等多单位的统筹调度下,2月16日起,国航在三亚机场增加北京首都、成都天府2条航线;南航增加广州、深圳2条航线;海南航空增加长沙航线,日均新增提供进出港座位数2509个。运力供给提升后,机票价格也从上万元的高位处逐渐回落至3000元左右的水平。

## 小城市“返乡游”异军突起

这个春节,不仅是传统热门目的地人潮拥挤。由于返乡的人们携亲朋好友重游家乡,探索当地美景美食,使得“老家”文旅消费高涨,众多中小城市“老家游”变得十分火热。

去哪儿数据显示,截至2月17日春节假期台州、佛山、上饶、广元、汉中、龙岩、池州、洛阳、延安、九江等目的地景区门票预订同比去年增2倍以上。

比如,从官方披露的数据来看,春节假期8天,洛阳市累计接待1113.53万人次,旅游总收入82.93亿元,均创历史新高。其中,老君山、龙门石窟双双上榜春节全国驾车出游十大热门景区;2月14日接待游客172.74万人次,创洛阳旅游业单日最大客流。

河南中牟县春节长假共接待游客377.8万人次,实现收入11.15亿元,与2019年、2023年可比口径对比,人次增长1631.04%、327.86%,收入增长7823.25%、536.12%。

乡村游、民宿游活动是九江旅游市场今年的新亮点。比较热闹的有:修水县修河温泉度假区和德安县博阳河5A乡村旅游区等。其中,德安县博阳河5A级乡村旅游区日接待游客1500余人次,较平时增长一倍多。

薛冰冰

## 春运“后半程”遭遇冰雪

近日,龙年首轮寒潮开始“发力”。

2月21日,中央气象台发布大雾预警、冰冻预警、寒潮预警、大风预警、强对流天气预警、暴雪预警等六预警。预计我国南方大部地区将出现降温,日平均或最低气温普遍下降6至12摄氏度。

当前,春运进入“后半程”。受雨雪及路面结冰影响,北京、河北、天津、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆共封闭路段180余个,关闭收费站2000余个;京沪、京广、济郑、徐兰等高铁线路和京广普速铁路部分区段运输受到一定影响。航旅纵横数据显示,全国民航已取消21日航班约1040班,另有19个航班采取返航、备降措施。

鉴于此次大范围雨雪冰冻过程影响范围广、雨雪相态复杂、冻雨面积大,应急管理部于20日12时针对安徽、河南、湖北启动低温雨雪冰冻灾害四级应急响应,要求相关地区密切关注天气变化,加强抢险救援力量、物资预置和调派,提前做好救灾救助各项准备。国家防灾减灾救灾委员会办公室派出工作组赴河南、安徽和湖北协助指导防范应对工作。

交通运输部有关负责人表示,春运专班将加强应急处置,加强运输调度指挥,细化应对恶劣天气、超大客流等情况预案,提高应急处置能力。出现雨雪冰冻、寒潮大风、团雾浓雾等极端恶劣天气后,第一时间启动应急预案,及时指导各地开展清雪除冰作业,保障交通畅通。各地铁路部门动态调整旅客列车运行方案,加大在途服务保障力度,在未受天气影响的线路区段增加运力投放,全力确保旅客平安出行。

辛华