

“尔滨”的魅力、动力和潜力

□郭禄

2023年至2024年冰雪季,甲辰龙年的开春,“尔滨”真的火了。

哈尔滨的热度能否长久?

我是“50后”,在哈尔滨居住整整三十年,地地道道的龙江黑土地人。我说哈尔滨的魅力、动力、潜力,有底气使这座城市持续不断大放异彩,从一季繁荣到四季绽放,从旅游旺盛到产业强盛,重振雄风、再创辉煌。

哈尔滨的魅力中外独有

如果说“洋气、大气、底气”是哈尔滨的力量所在,“绝美”则是哈尔滨的魅力所在。

魅力在于美景一绝。

今年正月,我和二十多位来哈尔滨凑热度的外地朋友见面、交谈、聚餐。大家都说哈尔滨的建筑太美了,冰雪太绝了,令我这个“尔滨”人十分陶醉,也让我眼前一幕幕浮现出这座城市的美景。

哈尔滨不仅有冰天雪地,也有绿水青山。万顷松江湿地、百里生态长廊的湿地景观带,具有得天独厚的生态资源。醉美湿地,风景独好,声名远扬。

哈尔滨不仅有一季繁花,也有四季绽放。春醉丁香芬芳,展现的是生命萌动之美;夏享北国清爽,展现的是休闲浪漫之美;秋看五花山色,展现的是万物成熟之美;冬赏冰情雪韵,展现的是童话世界之美。

魅力在于美乐一绝。

哈尔滨被联合国授予亚洲唯一的“音乐之都”,因何理由,凭着什么?

因为哈尔滨有着百年与音乐相关的中国第一。1898年第一架西洋立式钢琴运抵哈尔滨,1899年第一场音乐会在哈尔滨奏响,1908年第一支交响乐团在哈尔滨成立,1921年第一所音乐学院在哈尔滨创办。

因为在哈尔滨可以感受到音乐的无国界。西方音乐的优雅,流行音乐的激情,民族音乐的深厚,都在这个城市回响。

因为哈尔滨有风雨无阻届时举办的哈尔滨之夏音乐

会。每到哈夏,中外音乐家和群众性的展演,使哈尔滨成了音乐的海洋。如今漫步街、园都能感受到这座城市的美乐和歌声。

魅力在于美食一绝。

哈尔滨的美食有着深厚的底蕴、地域的特色、特殊的魅力。

你可以吃西餐。小罐虾、红菜汤、大列巴、格瓦斯,不仅丰富了哈尔滨人饮食文化,而且开启了中国人味蕾新体验。

你可以探老店。锅包肉、地三鲜、杀猪菜、“铁锅四大炖”等浓郁的东北菜系,以其豪爽、过瘾的口味而闻名。

你可以逛早市。在那里可以吃油炸糕、铁板鱿鱼、牛肉汤、糖葫芦。还有道里菜市场、师大夜市、中华巴洛克,汇集了大江南北的各种小吃。

你可以排长队。感受一下买秋林大列巴、买马迭尔冰棍、买“商委”红肠的“疯狂”和“火爆”,别有情趣。

你可以喝啤酒。早在1900年就开设了第一家啤酒厂。中国哈尔滨国际啤酒节使整座城市嗨起,人们在品美酒享美食中,尽享啤酒带来的欢乐。

哈尔滨的动力众人助推

2023至2024冰雪季,哈尔滨不仅是冰雪舞动,而且是情感生动带来了人头攒动,人潮涌动,城市转动,南北互动,省市联动,上下齐动。成了名副其实的“尔滨”流动季。

动力来自本土“家人”。

面对这波火爆,哈尔滨人倍加珍惜,使出浑身解数,掏心掏肺掏家底,以真实情感征服了全国人民,吸引了全球目光,彰显了哈尔滨人在泼天的

富贵来临时拿得起、接得好的智慧和能力。

众人拾柴火焰高。是本土“家人”带来了这拨火热,捧出了这轮爆圈,燃起了“冬天的一把火”。

动力来自平凡“善人”。

这座城市的平凡“善人”,有着一腔火辣滚烫的热肠。

你看,索菲亚教堂的人造月亮,带翅膀的黑骏马,巡游的驯鹿,多萌的“逃学企鹅”,太多感人的故事在这个冬天里发生。

你看,冻梨变果盘、烤地瓜送勺、豆腐脑加糖,一个个花式宠客的操作,感动了无数南方的“小金豆”。

你看,有大哥驱车几公里送来帽子手套,有粉丝一大早就坐车拿来特产往游客手里塞,真是热情似火、古道热肠。

正是一个个大气、热情的平凡“善人”,带来了外地人实实在在的“消费者甄选”,助力和燃烧起哈尔滨的温度、热度。

动力来自远方“亲人”。

这次哈尔滨的火爆出圈,也引起中外游子对故乡的思念、助力和奔赴,无疑这也是使这座城市动起来,捧热家乡的巨大动力。

从家乡走出去的名人来了。著名主持人敬一丹为宣传家乡拍摄的“尔滨”春夏秋冬的小视频火爆刷屏。她还给怕冷的朋友支招:“动起来,就不冷了”。

从家乡走出去的作家来了。“名家看名城”“太阳岛冰雪诗会”,一大批从家乡走出去的作家,包括梁晓声、李琦等回家乡采风,一篇篇大话哈尔滨故事,传播哈尔滨声音,展示哈尔滨形象的作品滚烫流淌。

从家乡走出去的明星来了。包贝尔、徐冬冬、李健等纷纷赶回家乡,还带来了一大批著名主持人、歌唱家、影视演员为家乡助力,满满的传播了哈尔滨“嘎嘎带劲儿”的正能量。

动力来自宾客“游人”。

北国风光的人情之美、心灵之美全国甚至海外的游客蜂拥而至。哈尔滨人生怕有闪失小心翼翼呵护着游人的认可。

——无数南方的“小金豆”,在看到哈尔滨人感动的同时,更让他们自发成为哈尔滨新的“代言人”和“推荐官”。



——哈尔滨的火爆颠覆了以往外界对东北的刻板、傻大黑粗的印象,哈尔滨人鲜活、上进、温暖的形象让人们再次认识了东北、龙江和“尔滨”。

——不少网友留言,哈尔滨太好了,夏天还要来哈尔滨,明年带着全家来围观亚冬会,我还要来“尔滨”!

哈尔滨的潜力巨大无限

人气会带来景气,机遇会成就未来。喜看今日的龙江意气风发、斗志昂扬,当下的哈尔滨群情振奋、劲头十足。冰雪热引发就业热,推动楼市热,带来投资热、激扬建设热。

政府、专家、百姓都在思考:这波泼天富贵怎能后继?如何从一季火到四季热,从旅游旺到产业兴,冰雪+加什么?怎么+?哈尔滨的潜力在哪里?这些问题哈尔滨都已经释放出招法。

潜力期许冰雪+文旅。

基于哈尔滨的四季分明特点、独特区域位置、多元文化交融、欧陆风情浓郁、生态环境大美,冰雪热有向四季延伸的巨大潜力,冰雪+旅游,具有两季旺盛、四季皆宜的明显优势。

哈尔滨适时推出了涵盖春雪之约、欧陆之地、音乐之城、燃情亚冬、城史文化、红色记忆、温泉康养、亲子研学、非遗美食、博物展馆在内的十大旅游精品线路,聚力筹办迷人的“哈尔滨之夏”、国际啤酒节、哈尔滨国际马拉松赛、哈尔滨国际时装周等文旅体活动,都会让中外朋友沉浸式体

验哈尔滨的特色文化,也说明哈尔滨的文旅发展有很大的挖掘潜力和吸引力。

潜力期许冰雪+产业。

借冰雪之热谋产业之春,推动冰雪旅游带动关联产业,培育新质生产力,一定会有新的、更大的气象和作为。

黑龙江有名牌大学大企和现代大农业,冰雪游出彩的同时,研学游、工业游、农业游都可以加入赛道,带动产业繁荣。

亚冬会明年将在哈尔滨召开,目前正在筹备倒计时300天活动。亚冬会的关联产业产品会有独特的魅力,带来巨大效益。

冰雪经济率先走出路子,其它产业也完全可以借鉴相关经验,加速产业转型升级,全面激发振兴发展的内生动力。

哈尔滨旅游火爆出圈,极大的唤醒了人们的自觉,人气热度汇聚产业发展合力,凝聚奋进力量,一定能点燃产业振兴引擎。

潜力期许冰雪+区域。

这次哈尔滨火爆出圈,让各地旅客切身体会到了东北一家亲、全国一家人的超燃和温暖,也给我们带来了区域协调发展的深刻启示。

今年是农历龙年,黑龙江是全国唯一名字带有龙字的省份,“龙抬头”具有美好的寓意。有魅力、有动力、有潜力的哈尔滨一定会在新时代新征程上更有活力。

晋升“顶流”不是终点

□厉新建

哈尔滨冰雪旅游爆火,“掏家底”的待客之道,给其他地区旅游业发展提供了诸多有益的借鉴。

真心真情宠爱让游客宾至如归。哈尔滨对游客展现的诚意有目共睹,只有用贴心的服务、放心的环境、满心的真情,才能让游客开心游览、舒心体验、安心消费。

笔者认为,哈尔滨旅游火爆出圈后,如何将热度持续下去还要关注以下几方面问题:要理性平衡收支,处理好成本与收益之间的关系,尤其是隐性成本与收益之间的关系尤为重要。这种变着法子“宠游客”的做法如何持久地坚持下去、如何真正内化到目的地每个人的行动之中、“宠客狂魔”的形象如何长期延续、如何让市场层面的“宠游客”在经营层面有“真收获”,值得深入思考。

从长期发展来看,成为网红不应该成为旅游目的地唯一追求的目标或大而化之的目标。只有坚持长期主义、平台思维、优化环境、稳定预期,才能确保持久。

要理性推动扩散。一方面,将人们最初对哈尔滨冰雪大世界的关注以一种平等的、市场化的心态更多地扩散到其他消费业态上来,从超常规的服务预期回归到常态化常规化服务诉求上来,从而更好推动综合效益的实质性增长。

要理性看待出圈。对于网红目的地而言,出圈意味着流量的增长和形象的宣推,哈尔滨晋级“顶流”不应该是工作的终点。防止来得快去得快,有效做好线上热闹、线下也火爆,旺季潜力挖掘到位、淡季发展机会也适配等,成为目的地从网红阶段向全面繁荣阶段平滑过渡的必答题,如何将网上富贵转化为在地效益也是一个需要持续破解的问题。

