

“冰雕”与“雪塑”

□衣殿臣

冰雕与雪塑,这是北方名城哈尔滨冬季最具代表性的两大品牌,誉满中华,名扬海外。冰雕晶莹剔透,赏心悦目;雪塑洁白无瑕,气势恢宏。正因有了这两大冰雪奇观,国内外游客便纷至沓来,观光赏景,一睹冰城的北国风采。



1963年,兆麟公园第一届冰灯游园会的举办,开创了现代冰雪文化史的先河。图为冰灯游园会上,中国第一座大型冰雕作品《工农兵群像》。

冰雕

冰,重在于“雕”。因为冰呈块状型,通体清亮明洁,只有通过“雕”,才能形成各式各样的艺术品,给人们送上视觉盛宴。其中,最主要的是“冰灯”。如果雕刻线条运用得当,灯光明亮适度,便可营造出“吴带当风,曹衣出水”般的生动感人。1793年俄国在圣彼得堡的涅瓦河畔雕建了一座气势恢宏的帕拉第奥宫殿;1882年在加拿大蒙特利尔举行的首届冬季狂欢节上,雕刻者用重达227千克的冰块雕刻了一座75米规模壮阔的城堡。这两座大型雕建虽然名盛一时,但那只不过是供达官富豪们享受的“安乐窝”,和我们今天的冰雕并不搭界。

哈尔滨是现代冰雕艺术的发源地。哈尔滨冰灯游园会创办于1963年,每年从1月5日开始,一直延续到2月末。在兆麟公园举行。占地5.6公顷,用冰量2000立方米,冰景作品1500余件,是首次大型室外露天冰灯艺术展。共展六天,有25万人参观。后来每年举办一次“冰灯艺术游园会”,都是1月5日,地点仍旧是兆麟公园。1985年哈尔滨市政府把1月5日这一天定为“哈尔滨冰雪节”,与日本札幌冰雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节、挪威奥斯陆滑

雪节,并称为世界冬季四大盛会。哈尔滨还连续三年荣获“中国十佳冰雪城市”榜首。

1964年第二届冰灯艺术游园会首次全部采用灯光光源,首次用松花江天然冰制冰灯,首次用天然冰雕刻人物和动物,还出现了第一座8米高的冰塔,第一座12米长的冰桥,第一个20米高的冰雕瀑布珠穆朗玛峰。

1988年的冰灯艺术游园会,把外地的一些著名景观也用冰雕形式,再现其壮观宏伟的面貌,如北京的大观园、武汉的黄鹤楼等。黄鹤楼是中国三大名楼中最出名的一个,配上灯光,通体辉煌灿烂,比真正的黄鹤楼美妙多了。

1999年创建的“冰雪大世界”,占地20万平方米,总用冰量10万立方米上下,雕刻了许许多多大型冰雕,令人大开眼界。而办得最气派的2004年第六届冰雪大世界,主题是“中国·俄罗斯友好年”。占地28万平方米,用冰量12万立方米,景观近2000件。主景区为和平广场,由贯穿东西的主轴线和三大景点组成,东侧入口为40米长,14米高仿欧洲君士坦丁凯旋门设计主入口“和平门”,象征着和平。入院经过前广场,为20米宽,130米长由冰板铺成的灯光大道,路两旁为55对冰柱连接成的廓道,喻示国庆55周年。冰道尽头为直径60的仿北京天坛公园内皇帝祭祀使用的圆丘坛建造的“冰坛”,喻示着和平愿望。园区中部偏西为仿冰岛大教堂样式建造的占地达5600平方米,直径为84米,总高46米的“冰塔”,是哈尔滨有史以来最高的冰雕建筑。在冰塔和冰坛之间占地达7200平方米的“和平广场”。广场周围是冰群雕“和平”,主景以毕加索“和平鸽”为中心。在“冰塔”主体西侧70米是长达100米的大型冰牌楼,与西侧冰雕“卢浮宫”形成了这一景区的结束部分。

2023年的第25冰雪大世界以“龙腾冰雪·逐梦亚冬”为主题,园区有千件冰雕

雪塑景观。在恢宏的主轴线上,闪烁着红、黄、蓝多彩主调的主塔“冰雪之冠”,是整个园区的灵魂。高43米,相当于16层楼高,极为壮观,用冰量1.3万立方米,为园区最高的景观。围绕着主塔,还有“冰钢琴”“冰心筑梦”“童话王国”“穿空城堡”“数字冰林”“冰雪历程”等诸多冰建景观,宛如众星拱月童话般的世界。而超级大滑梯、雪花摩天轮、梦想大舞台等项目也颇受游客欢迎。值得称道的是,冰雪大世界创吉尼斯世界纪录,被吉尼斯世界记录认证为“最大的冰雪主题乐园”,哈尔滨也荣获中国冰雪旅游四项“十佳”。

雪塑

雪,重在于“塑”。因为雪是松散的,洁白无瑕,只有通过“塑”,才能成为艺术品,由自然景观转化为人文景观,供大家欣赏。实践证明,雪塑规模越大,越觉壮观,气势恢宏,远而观之极具震撼力。

1989年,太阳岛根据自己的优势,举办首次雪塑大赛,有123人参加,制造出许多雪塑作品。《春之声》获一等奖,《月亮神》《鄂乡情》获二等奖,《牛郎织女》《激流勇进》《摇篮》《冰城主人》和《东方女神》获三等奖,《完璧归赵》《幸福的花围巾》《梅花鹿》和《北极熊》获佳作奖。2006年太阳岛第19届雪博会,主雪塑是仿效美国名胜“尼亚加拉大瀑布”,长百余米,高近30米,远远望去极其雄伟宏阔,令人叹为观止。在大瀑布对面还有许多

中小型雪塑,那几只小猪羔尤为生动活泼,赏心悦目。

2021年雪博会主题“冬奥·太阳岛之旅”,主塑是北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”,长100米。高30米、用雪量2.7万立方米,是太阳岛雪博会有史以来最大的卡通单体雪塑,也是世界上最大的卡通单体雪塑。五大景区设计尤显风雅。

“雪之韵·枫红醉雪”景区包括:金鸡报晓雪塑、座龙广场雪塑、节点广场雪塑。沿街枫叶林、梅花树,午阳广场及自然堆雪等。“雪之舞·冬湖欢歌”景区包括:以太阳湖为中心,有冰雪之冠大雪人,高达34米,“雪之谣·梦镶天籁”景区包括:开展国际国内雪塑比赛,围绕“冬日·恋歌”景区的主题,邀请国内外雪塑大师,现场制作顶尖水准的雪塑艺术作品等。“雪之境·林间飞花”景区包括:以水阁云天到座凤广场两侧利用自然状况和地形特点,借助冰雪园林手法,营造雪景观、雪树林等雕塑作品。“雪之缘·永恒相约”包括:大型主雪塑区,以太阳岛生态文化、历史文化、旅游文化、冰雪文化以及富于传说色彩的文学题材,创作用雪量万余立方米的大型雪塑《恋歌》,展现富有梦幻、神秘和优美的艺术风格。

2024年第36届太阳岛雪博雪塑制作过程中用雪量15万立方米,打造景点323处,以“温暖雪博·逐梦亚冬”为主题,主塑“雪绒花”,高大雄伟,巧夺天工,看了令人大有振奋感。园区内的三大主塑为午阳广场的“青花瓷”、水阁云天西侧的“关东风

情”、太阳桥附近的“天鹅盛舞”,塑造精美,各有千秋。其他大型雪塑景观,如“祈愿神龙”“龙腾福山”“逐梦亚冬”,也都规模宏伟,气势磅礴,令人赏心悦目。今年雪博会创历史之最,满岛皆是中小型作品,用一天时间,也未必看完,可用琳琅满目作以概括。

2005年冰雪大世界主题为“锦绣中华”,冰雕了高大的“佛香阁”,还有不少雪塑,其中雪塑“弥勒佛”大开笑口,活灵活现,游客围观争睹,一些痴男信女还烧香礼拜。我看后写了一首绝句《雪塑弥勒佛》:“布袋金身雪塑成,慈眉善目笑相迎。诚男信女烧香拜,企望鸡年更太平。”

2023年的雪塑又添新彩,在道里区友谊路群力外滩德嘉码头冰河狂欢节也拉开帷幕,在江畔搭建巨型雪人,高达20米,用雪量2000立方米,造型生动,憨态可掬,冰雪节与观众见面。此外,还有300米长大滑梯、12星座雪塑、皇家马车、钻雪洞、雪山文化打卡、雪屋冰屋、雪地漂移车、城堡雪滑梯、雪地摩托车等项目。

题目中的冰雕雪塑,不仅是哈尔滨冬季的两大品牌,尽人皆知,而且也是语词中的工稳对仗,自然天成。这就促使我也要用联语把“冰雕雪塑”镶嵌进去,以便前后呼应,首尾一致,联语云:“冰雕亮丽传千古,雪塑恢宏壮九州”。



游客在太阳岛雪博会园区雪雕前留影。



“尔滨”带火“一小时旅游圈”

春节过后,在“尔滨”旅游热潮的带动下,哈尔滨周边地区旅游火爆起来,“一小时旅游圈”正在成形。

距哈尔滨200多公里的牡丹江市海林市横道河子镇,近日迎来一场春雪。从哈尔滨乘高铁向牡丹江方向出发,一个半小时后,高铁钻出连绵起伏的长白山余脉张广才岭,就到了横道河子车站。

来自广州的游客付女士和朋友出了站台便来到一家旅拍工作室,这是她们“旅游攻略”的第一站。化上欧式田园风情的妆容,闺蜜二人在横道河子火车站牌下拍照留念。付女士说,这是她第一次见到雪,乘坐高铁来的路上被沿途雪景感动得又哭又笑,“真是一段难忘的回忆”。

“吃烤肉还是得到齐齐哈尔,肉烤出来有一股奶香味。”来自重庆的美食博主“一坨小草莓”坐飞机到哈尔滨,然后转高铁到齐齐哈尔,来了一场“烤肉之旅”。

齐齐哈尔不仅有“国际烤肉美食之都”的美誉,还是“丹顶鹤的家乡”。扎龙国家级自然保护区是世界上面积最大、数量最多的野生丹顶鹤繁殖地,成群结队的丹顶鹤在空中飞翔,欢迎来自四面八方的游客。

2023年11月印发的《黑龙江省旅游业高质量发展规划》指出,哈大(哈尔滨-大连)、哈牡(哈尔滨-牡丹江)、牡佳(牡丹江-佳木斯)、哈佳(哈尔滨-佳木斯)共同构成以哈尔滨为中心的1至2小时高铁交通圈,极大提高了各地旅游的便捷性。

黑龙江省文旅厅相关负责人表示,黑龙江正着力打造以哈尔滨为中心辐射周边的冰雪旅游核心圈、草原森林旅游核心圈、湿地生态休闲核心圈等“一小时旅游圈”线路,带火“周末游”“城际游”“高铁一日游”。

张玥