

# 老年日报

2024/05/21

星期二

甲辰年 四月十四

总9103期

今日8版

中国百强畅销报刊

年长者的精神家园

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷



中国邮政发行畅销报刊

统一刊号:CN23-0018

邮发代号:13-18

## 新老人渴望老有所美

“我想找专门遮老年斑的化妆品,都没有卖的。”货架上的美妆个护产品琳琅满目,60多岁的倪女士却犯了难。市面在售的美妆个护产品大多针对中青年人,适合倪女士的产品种类较少。不过,也有部分国货美妆品牌开始竞逐银发美丽经济,助力60后“新老人”群体美美地老。

### 被忽视的老年个护需求

在网络购物平台寻找“老年护肤品”,搜索结果多是价格相对亲民的国产品牌,描述多带“妈妈”关键词,临近母亲节、妇女节、重阳节,此类产品销量才渐涨,但远不及网红美妆个护产品畅销。

带“妈妈”字样的美妆个护产品宣传功效以抗皱、淡斑

为主。事实上,老年群体面临的皮肤问题很复杂,对皮肤清洁护理、机能调节、屏障修复、抵御细菌入侵等方面需求多元。

### 另一条赛道

“新老人”有一定能力接触到新鲜事物,对美妆个护消费持更开放、包容的心态。越来越多的国货美妆品牌适时锚定具有一定消费活力的“新老人”赛道,竞逐银发美丽经济。

与传统互联网玩法不同,做好银发美妆个护市场需重视线下活动。电商方面,设置老年购物专区与专属客服功能,短视频平台不断打造更便捷直观的短视频电商,最大限度缩短老年人网购链路,但也

要警惕直播间兜售“三无”老年化妆品乱象。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,相关平台可针对老年用户设置“一键投诉”功能,专门受理老年用户诉求,在核实查处违法违规商家的同时,将相关线索提交给市场监管部门,对隐藏在背后的违法市场主体给予处罚。

### 重视利用国民度品牌资产

“粉底液粉底霜、口红唇彩、眉笔眉粉、睫毛膏睫毛雨衣……”与倪女士结伴购物的周女士,细数女儿给她“科普”的当下美妆品类直呼晕头,“年轻人的化妆品分不清都有啥区别,最麻烦的是还要用专门的卸妆油去卸”。

女士们非常怀念过去“简单”的化妆品,在当时都属于国民度较高的品牌,但现在已部分停产。她们表示如果这些产品能“复活”,配方更新符合目前的肌龄,或许会唤醒老用户以往使用的集体记忆,重燃购买意愿。

“前段时间收拾屋子,女儿找出了我过去用的化妆品,她很惊讶,因为在她的印象中我是不化妆的。”周女士感叹老了都不爱照镜子了,但一看到过去的化妆品,像与过去的自己重逢,不禁怀念起年轻时的模样。

有美妆从业者表示,国民度是一种宝贵的品牌资产,希望老牌国货美妆配方和包装与时俱进,把国民度好好利用起来。 郑雪婧

## 中国5G异网漫游向你我走来

近日,在浙江宁波举行的2024世界电信和信息社会日大会上,中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布,启动5G异网漫游商用推广,让边远地区畅游5G“不掉队”。

通俗地讲,就是不换卡、不换号,当我们所用的运营商没有5G网络覆盖时,手机可以自动切换,使用其他运营商的5G网络。

5G异网漫游,对加快5G网络覆盖,特别是提高边远地区、农村地区的网络覆盖水平意义重大。 经辛



### 快乐晚年

20日,恰逢“520”,北京恭和苑(半壁店)在社工部门的组织下,一群老人头戴婚纱、身穿T恤,于蓝天白云绿树下感受甜蜜、浪漫、多彩、快乐的晚年生活。

这里的年轻人既专业又充满热情地服务温暖每位老人,在带给老人惊喜的同时,陪伴他们度过人人向往的老年生活。

元红/文 李欣/摄

## 标题新闻

### 经济

★水利部针对南方强降雨启动洪水防御IV级应急响应

★“5·19中国旅游日”活动启动 发放1亿多元消费券

★民航局:每百万旅客中扰序行为占比下降12.8%

### 社会

★2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

★国家防总:全面排查黄河大堤等防洪风险隐患并限期整改销号

### 国际

★丑闻频发 日本自民党党员去年减少超3万人

★国际能源署警告关键矿物未来短缺风险

★朝鲜采用新导航技术试射战术弹道导弹

### 科技

★新研究:高脂肪饮食会加速肿瘤生长

## 气候变化或加剧中风等神经系统疾病

英国伦敦大学学院一项新研究发现,气候变化可能会对神经系统疾病患者产生负面影响,加剧患者病情。

研究发现,许多神经系统疾病的发病率和严重程度可能会受到气候变化的影响,尤其是极端高温、极端低温以及季节性昼夜温差过大。夜间高温影响可能更大,因为较高夜温会扰乱睡眠,从而加剧病情。

研究还发现,在较高的环境温度下,中风导致的入院率、残疾率或死亡率会增加。此外,阿尔茨海默病患者更容易受到极端温度以及洪水、野火等天气事件的伤害,因为认知障碍会限制他们调整行为适应环境变化的能力。 新华社

## 全国妇联启动“幸福连线”婚恋服务活动

全国妇联近日在北京奥林匹克森林公园开展“幸福连线”婚恋交友联谊活动,吸引500多名青年嘉宾参加。活动中,“幸福连线”婚恋服

务活动正式启动。

据介绍,全国妇联通过搭建“中国婚恋网”公益服务平台,组建“妇字号”公益红娘队伍,开展一系列交友联

谊活动,提供一揽子暖心贴心婚恋服务等,帮助青年解决婚恋交友方面的操心事、烦心事,推动婚育新风走进千家万户。 新华社

## 文旅部拟确认22家国家级旅游度假区

根据《国家级旅游度假区管理办法》和《旅游度假区等级划分》国家标准,经省级文化和旅游行政部门推荐,文化和旅游部按程序组织综合认定,22家旅游度假区达到国家级旅游度假区标准要

求,拟确定为2024年新一批国家级旅游度假区。

名单包括北京市密云古北水镇国际休闲旅游度假区、山西省晋城太行锡崖沟旅游度假区、内蒙古自治区兴安盟阿尔山旅游度假区、

辽宁省大连长山群岛旅游度假区、吉林省长白山华美胜地旅游度假区、江苏省苏州吴江东太湖生态旅游度假区、江西省南昌梅岭生态旅游度假区等。

经辛

## 今日微推荐

扫码更精彩



老年日报  
微信

## 八大急救常识 关键时刻能救命



龙健康

## 每天这样拉一拉 腰部气血都拉通

出版:老年日报社

订阅投递查询热线:1185转0

发行部:(0451)84612023

广告部:(0451)84612293

办公室:(0451)84612031

老年日报 维权热线

13796087938

13936697319

