

老年日报

2024/05/30

星期四

甲辰年 四月廿三

总9112期

今日8版

中国百强畅销报刊

年长者的精神家园

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷



中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号:

CN23-0018

邮发代号:13-18

在养老“三大支柱”领域发展迅速

从多家银行年报揭秘养老金融

中央金融工作会议明确提出做好养老金融的要求,随着近期上市银行集中披露年报,各大银行关于养老金融工作的积极进展也随之披露。

梳理部分国有大行、股份行2023年年报后了解到,过去一年,多家银行在养老“三大支柱”领域发展迅速,开户数和托管资金规模再创新高。

除此之外,2023年,各大银行在养老金融产品供给方面也在不断加强,银行通过不断细化产品供应、打造特色品牌和服务来构建自身的差异化竞争优势,客观上也让公众的养老金融产品选择范围更广,养老服务水平不断提高。

多家银行养老金托管规模破万亿

工商银行在该行年报中表示,该行养老金管理同业领先,截至2023年末,集团各项养老金管理规模4.1万亿元。

中国银行表示,在该行托管业务中,该行养老金托管规模达1.72万亿元,比上年末增加2397亿元。另外,在该行的养老金融业务方面,2023年末,养老金受托资金规模2098.86亿元,同比增长23.29%。

招商银行的养老金托管规模也突破万亿元,养老金托管规模达1.05万亿元,实现市场份额和规模的双提升。

养老金金融产品供给愈发多元

近日,国家发展改革委等部门指出,引导金融机构对普惠养老、普惠托育企业和机构提供金融支持。引导战略合作机构积极对接项目,并针对性开展金融产品创新。从国有大行和部分股份行年报中发现,这些机构进一步创新,产品和服务的供给愈发多元。

例如,建设银行表示,该行推进特色养老金融体系建设,已发布养老金融统一品牌“健养安”;推进集团养老金融统一品牌建设,推进建设首批养老金融特色网点,打造养老金融专业银行形象,“构

建养老金融生态圈”。

工商银行表示,该行推出养老金融全景服务视图,客户通过手机银行可便捷查询第一、第二、第三支柱养老金资产情况,并自助开展养老规划测算。在第三支柱方面,在金融机构中首批上线个人养老金业务,构建了涵盖养老储蓄、养老理财、养老目标基金、商业养老保险的多元化产品线。

邮储银行介绍,该行广泛普及个人养老金政策,开展“一路邮你养老中国行”养老金融服务论坛,引导客户树立科学、理性的养老投资观,助力国家养老支柱体系建设。 杨喻程

标题新闻

外事

★中美举行第二轮海洋事务磋商

经济

★C919商业运营一周年:飞行超6000小时 承运近30万人次

★外交部:中欧班列已成为名副其实的亚欧贸易“黄金通道”

★全国产粮第一大省黑龙江春耕生产已全面告捷

★餐饮市场刮起“东北风”东北餐饮抓住中国人味蕾

社会

★广州再发楼市新政 首套房首付最低降至15%

★中国在建最北端高铁哈伊高铁正式进入铺轨施工

文化

★2024年“中华民族共有精神家园建设主题文化活动”启动

■导读

详见2版

网信部门公开曝光网络谣言典型案例

2024年“科学人生·百年”主题宣传活动启动

2024年“科学人生·百年”主题宣传活动28日在京启动。

活动旨在通过集中展示百年诞辰院士的科学成就、先进事迹,大力弘扬科学家精神。

活动期间,2024年“科学人生·百年”院士风采展将陆续在全国范围内的科研院所、高校、中小学校等地展出。“科学人生·百年”主题网站也于28日上线,集中展示百年诞辰院士的箴言语录、科学故事、影像资料等。 张泉



赛龙舟 迎端午

28日,“金融街杯”体育季暨金融街地区第十三届龙舟赛在北京什刹海举办,来自教育部、中国人民银行、浦发银行北京分行等单位的27支队伍、近300余人参加比赛,以运动的方式迎接即将到来的端午佳节。 富田



世界经济走入“三高一低”时代

今年以来,已有多位专家学者提出,世界经济已走向“三高一低”的新阶段,即更低的增长、较高的通胀、较高的利率、更高的债务。

面对“三高”难题,中国人民银行货币政策委员会委员黄海洲说,“增长才是关键”。他认为,增长一方面要靠科技革命以及多数国家需要进行的制度性改革,另一方面在国际上仍要拥抱全球化、支持多边主义。

在2001年诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·斯宾塞看来,需求不足和高通胀是造成当前经济低速发展的主要原因,但这不会是永久现象。目前有一些非常先进的技术能扭转生产力增长不足问题。人工智能和其他先进技术可能推动生产力发展,并最终解决人口老龄化和逆全球化问题。 鑫华

工信部开展老年用品产品推广目录申报工作

工信部近日印发通知,组织开展2024年老年用品产品推广目录申报工作。

凡在国境内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报,产品范围包括老年服装服饰、日

用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类。

通知明确,申报产品应具备以下基本条件:在市場销售1年以上,具备一定的

市场影响力,信誉良好,具有较高的用户认知度和满意度;在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性,适老化特征明显,能满足老年人日常生活多样化场景需求等。 新华社

端午节短途出行需求旺

端午假期将至,同程旅行日前发布《2024端午假期旅行趋势报告》显示,2024年端午假期,出行市场以中短途为主,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原

城市群内部短途出行需求旺盛,节日传统相关的特色旅游项目成为端午出行热点。

数据显示,2024年端午假期,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到

年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。 中新

今日微推荐

扫码更精彩



老年日报 微信

一碗米汤益处多 让你少花冤枉钱



龙健康

喝菊花茶时 可以加冰糖吗?