

老年大学“挤破头”怎么办?

□李一能

新闻事件:“中国最难上的大学不是‘北清’,而是老年大学。”这虽是坊间戏言,背后反映的却是真实的情况。近日,上海老年大学启动秋季学期的招生,尽管学额从往年的2.2万个增加到2.5万个,但还是毫无悬念地被“秒抢”一空。

和往年有所不同的是,校方首次采取新举措,连续两天举办校园开放日,推出“动态预报名”系统。学员必须本人到学校扫码报名,亲身感受教学氛围、了解清楚各门学科后再决定报名。这一举措对于提升有限名额的

利用率有着一定推动作用。

其实,近年来老年大学一位难求,已经不是什么新闻。根据2020年第七次全国人口普查数据显示,我国60岁以上老年人口达2.64亿人,能够接受老年教育资源的人数仅为5%左右,因此老年大学被戏称为“中国最难上的大学”。在全国各地,老人们为了一个老年大学名额“挤破头”,通宵达旦排队、坚持数年才得以入学的情况并不少见。

冲动报名导致的教学资源浪费,占着学额不去上学,这种情况也时有发生。“求知若渴”的老人们为了占位故

意“留级”,甚至最长“留级”达十多年之久,比老师还要资深。有的“留级生”因为在校时间很长,“升级”成了助教。

一边是学员进不来,另一边是学员不想毕业。根据中国老年大学协会的最新统计,全国各级各类老年大学(学校)已达7.6万所,参加学习的学员2000多万人。截至2023年底,已成立40家老年大学分部、3000个老年学习中心、5.5万个老年学习点。即便如此,依旧跟不上老龄社会带来的巨大需求,能够辐射到的老人群体依旧有限。

盘活既有资源、增加供

给侧固然是直接缓解老年大学入学难的有效举措,但背后更深层次的原因,是老年大学性价比实在太高。一年只要几百元,就能进入一个服务质量高、内容极为丰富的学习和社交平台,能以极低的成本,迅速填满退休后人际关系圈萎缩带来的“精神空洞”,这也正是老年大学推出网课效果不佳的原因,离开了线下教学和社交,精神价值供给就大打折扣。

因此,破解这一多年不变的难题,关键点可能并不在于老年大学本身,而是如何让老年人晚年生活变得“有趣”起

来。形式可以多种多样,但效果应当对标老年大学的高吸引力:低成本、高回报、高频社交、高情绪价值,以及对老年生活身心状态显著的提升。

值得注意的是,相比老年大学的火爆,当下很多社区的老年人活动空间和服务资源,仍未被充分使用。应当利用这些空间延展老年大学的服务,或是将自身服务提升到更高的水准,让老年人在家门口便能够享受到高品位、高质量、高效率的精神文化大餐。

快递单广告“套路满”该治得治

新闻事件:“扫码抽水杯”“扫码领雨伞”“先别拆!领20元红包”……快递单上类似的“福利”不少,似乎轻松可得,但媒体调查后发现,这些扫码抽奖中奖率极低。在领奖页面的层层跳转中,不少消费者遭遇充值陷阱,或是推销套路,不少人被套取了个人隐私信息。

快递单上的小广告,链接背后可能潜藏着大问题。这样的“牛皮癣”广告肆虐,

给消费者的个人隐私安全及财产安全构成了不小的威胁。

顽疾虽“顽”,该治还得治。有关部门有必要深入调查,下沉一线,理清快递单广告产业链上的各种关系,强化源头治理,加大监管力度,对违法违规的主体严惩不贷。同时要畅通举报渠道,提醒消费者,绷紧个人信息安全这根弦,勿因“小利”酿“大患”。

蹭明星获利 别忘保持“清醒”

新闻事件:近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比坠机事故现场引发热议。眼下,各大直播间里类似的模仿比比皆是。一些博主因长相酷似影视明星,进而开展各类模仿秀、演绎明星唱歌和经典片段,并借此引流带货、索要打赏。

靠蹭明星名气而获利,甚至在以假乱真中误导网友为其“代言”的产品掏腰包,这已经涉嫌侵权。有人说,主播长得像明星是“老

天爷赏饭吃”,但这碗饭要怎么吃,应当有讲究——首先要合法,不能以冒充、“山寨”等手段去“碰瓷”名人;其次是要遵守公序良俗和平台规则,商业广告行为、模仿名人行为等,均应在显著位置标明,不能误导公众。顶着明星脸从事主播工作,若想长久,必须保留一丝“人间清醒”。

龙小张
议事



美联储维持高利率,是全球的麻烦。

李旻

老年人别被小小“甜头”割了韭菜

□季萌

新闻事件:“我看到很多老年人在领鸡蛋,我就过去排队了,有两个人说要用手机下载软件才能领,我就把手机给他们。我也不知道他们具体是怎么操作的,之后给了我10枚鸡蛋。现在想想,真是后怕!”近日,郑州市中原区人民检察院检察官在开展反电信诈骗宣传活动时,一位姓王的老人这样讲述自己的经历。据办案检察官介绍,两名涉事诈骗分子专门到客流量较大的菜市场、超

市、药店等地附近摆摊,以免费领鸡蛋的名义吸引老年人,然后表示需要提供符合要求的登录某些App的手机账号才能领取。警方调查显示,每完成一单个人信息的窃取,诈骗分子可非法获利大约30元,短短几个月,两人便非法获利共计4万元。

金色晚年,老年人不应被“给甜头”式的诈骗行为侵害。对此,除了老年人要不断学习加强个人信息保护意识,有关各方还要通过

开展各种宣传警示教育,帮助老年人提高自我保护意识和保护能力,不给涉老诈骗活动以可乘之机。同时,相关部门应不断加大对个人信息的保护力度,完善相关法律法规;有关互联网企业更要强化内部管理,确保用户信息安全。

打击整治涉老诈骗是复杂的系统性工程,需要社会各界的长期努力,确保老年人乐享晚年生活不受欺诈之害。

网红灭火器流行:安全面前无“网红”

□苏士仪

新闻事件:“灭火宝”“灭火球”“灭火花瓶”……近期,一些不同于常用家用灭火器的新型灭火器材在网上流行起来。在电商平台上,这类产品的价格多在几十元到一百元之间。根据商品详情页介绍,其能用于扑救四到五种火灾,优势在于造型好看、节省面积、使用方法简单等,吸引了不少消费者购买。

这类灭火器真的可以灭火吗?消防部门针对此进行的试验结果显示,它们的灭火效果均不理想,有些产品甚至会在灭火过程中爆炸。

近年来,随着不少公众消防意识的持续提升,家用等日常使用场景下的消防设备市场需求逐渐增多。尤其是对便携式、易于使用的消

防设备需求增加。在此背景下,各类缩小版的消防器材逐渐被生产出来,有的因为造型独特,被打造成了所谓的网红产品。而从报道看,上述新型灭火器材并没有取得3C认证(中国强制性产品认证),且在瓶身、包装盒、商品详情页等地方,均无这些消防器材具体成分的介绍,客服也表示不清楚。

值得注意的是,大多数线下商店不出售此类新型灭火器材,这类产品目前主要还是通过电商平台流通。因此,市场监管部门和电商平台也要主动承担责任,严厉打击不合格产品,不能放任类似不合格产品在市场上流通,危及公众安全。尤其是电商平台,要负起主体责任,严格商品的上架审核,从源头控制、过程监管到后期处理全链条发力,把

好质量关。

要明晰的是,灭火器的质量事关公众的日常安全,其从生产、认证到销售都必须受到严格的监督,中间环节不能形同虚设。生产商不能为了生产“新奇玩意”而不顾基本安全;对于消费者而言,也不能盲目追求产品的新奇和美观,尤其是灭火器等涉及消防安全的产品。

此事中,尽管网红灭火器材在外观设计和概念营销上下足了功夫,但在关乎安全的灭火效能上却显得力不从心,这无疑是在本末倒置的。因此,对不靠谱的网红灭火器,不该放任其轻易进入市场。而要做到这一点,需要生产商、监管部门、平台和消费者共同努力。

丢失声明

▲董梦莹,不慎将车牌号黑AAF059的营运证丢失,特此声明。

▲黑龙江艺弥文化传媒有限公司,统一社会信用代码:91230110MACUKGHQXY,不慎丢失营业执照副本,特此声明。

▲哈尔滨市喜来利运输有限公司,不慎将车牌号黑A8HE10的营运证丢失,特此声明。

▲哈尔滨市喜来利运输有限公司,不慎将车牌号黑AP861N的营运证丢失,特此声明。

声明作废

▲海伦市海兴镇中心小学,不慎将基本户开户许可证丢失,核准号:J2764000157703。开户行:海伦市农村信用合作联社海兴信用社。账号:63028012200002230。声明作废。

▲孩子名:潘梓嫣,性别:女,出生:2018年06月13日,母亲名:辛达,身份证号:23042219910815222X,父亲名:潘佳磊,身份证号:230422199103112210,出生医院:富锦市保健院,丢失潘梓嫣《出生医学证明》的编号:R230130894,特此声明作废。

▲土地使用者:祝洪福,坐落于肇东市铁三街四委二十三组,宗地号:952,土地使用面积:36.74平方米,土地用途:住宅,土地证号:镇(92)22685。国有土地证丢失,声明作废。

▲邵玉奎,不慎将车牌号黑AT2102的营运证丢失,特此声明作废。

▲邵玉奎,不慎将车牌号黑AT2102的道路运输经营许可证丢失,特此声明作废。

▲太平人寿保险有限公司哈尔滨中心支公司王丹凤将保险销售从业人员执业证丢失,证书号:02000323018280002018003634,声明作废。

▲哈尔滨远鹏运输有限公司,不慎将车牌号黑AAN388的解放牌重型半挂牵引车营运证丢失。声明作废。

注销公告

哈尔滨市香坊区唯一文化学校于2024年6月21日申请注销登记,统一社会信用代码:52230110MJY920107J,办学许可证证教民:123011071002031,请债权人自见报之日起45天内,向本单位清算组申报债务事宜,清算组长李晶,联系电话13654634073,联系地址:黑龙江省哈尔滨市香坊区哈平西路33号,特此公告。

哈尔滨市香坊区唯一文化学校

召开股东会会议公告

黑龙江智网网络工程有限公司决定于2024年07月8日上午9时在公司会议室召开股东会会议,审议清算报告及讨论公司注销事宜,请股东曹喜军、魏居新务必准时到会,联系人王汉忠,联系电话18545637585。

黑龙江智网网络工程有限公司

2024年06月22日

声明公告刊登热线
18686716631
13763511313