

《失能老年人家庭照护知识折页》发布

照护失能老人有了实操手册

“一人失能,全家失衡”,照顾失能老人往往成为家庭不能承受之重。国家卫生健康委数据显示,截至2021年,我国失能、半失能和失智老人已达4500万。

失能,是指个体因疾病、伤残、衰老而完全或部分丧失生活能力,不能独立完成穿衣、吃饭、洗澡、上厕所、行走等日常活动,常伴有吞咽、言语、行动、认知功能等障碍。而好的照护能帮助他们提升生活质量,减轻身心困扰。但目前,具有专业知识的长护人员仍然短缺,大多数失能老人要依靠家庭的力量进行照护。

如何才能给老人提供合适、优质的照料?很多家庭都是在实践中不断摸索出来的。摸着石头过河,就免不了走弯路。老人受罪、家人受累,仍然不能达到很好效果。为此,中国人口福利基金会联合同济医院老年医学科制定了《失能老年人家庭照护知识折页》(以下简称《照护折页》),将专业的照护知识和技能以通俗、简易的形式展现出来,帮助家庭照护者们了解老人的照护需求,同时提高其照护能力、缓解照护压力,改善照护者及被照护者共同的生活质量。

据悉,《照护折页》为中

国人口福利基金会发起的“黄扶手计划-居家助老行动”公益专题项目活动之一。华中科技大学同济医学院附属同济医院老年医学科主任张存泰介绍,它涵盖了针对失能老年人的十二项照护内容,包括穿脱衣护理、身体清洁护理、饮食护理、吞咽障碍老人的饮食护理、口腔护理、排泄异常护理、皮肤护理、压疮护理、体位转移护理、管路护理、安全用药和心理关怀等。并以口袋折页的方式呈现,易印刷、易发放、易携带、易使用,是一份通俗实用的照护指导工具。

“一本《照护折页》虽然可以满足对照护知识的了解,但是无法替代专业医护人员对这些照护者的示范式和互动式的指导。”张存泰强调,若能组建由医生、护士、心理咨询师、康复师和健康管理者组成的专业服务团队,进社区、下基层,手把手地教照护者相关技能,让理论知识与实际操作相结合,让照护者们与专业人士建立起紧密的联系,让他们有“不懂就能问”的依靠,在一定程度上能进一步缓解居家照护的身心压力。 雷妍

T 图片新闻



全球数字经济大会

日前,以“开启数智新时代,共享数字新未来”为主题的2024全球数字经济大会在北京国家会议中心举办。

图为数字经济沉浸式体验区拍摄的自动驾驶无人车。 任超

我国生成式人工智能专利申请量世界第一

世界知识产权组织3日发布的报告显示,2014年至2023年,中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件,居世

界第一,是第二名美国的6倍。这份《世界知识产权组织生成式人工智能专利态势报告》显示,2014年到2023

年的10年间全球生成式人工智能相关专利申请量达5.4万件,其中逾25%的专利于去年公布。 曾焱

2024年“最宜居城市”排名揭晓

英国经济学人智库日前发布2024年“最宜居城市”排行榜,奥地利首都维也纳位居榜首,连续三年获此荣誉。

经济学人智库从稳定性、医疗保健、文化和环境、教育、基础设施这五方面对全球173个城市的宜居程度进行评估和排名。

在排名前十的宜居城市中,丹麦哥本哈根位列第二,瑞士苏黎世为第三名。澳大利亚墨尔本为第四位,加拿大城市卡尔加里与瑞士城市日内瓦并列第五位。澳大利亚城市悉尼和加拿大城市温哥华并列第七位,日本城市大阪和新西兰城市奥克兰并列第九位。 欧飒

我国网络购物用户规模已超过9亿人

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》显示,当前,我国网络购物用户规模已超过9亿人。

新消费引发新热潮

互联网技术的发展,推动了消费场景从线下拓展到线上,消费对象从实物拓展到数字产品、内容等方面,更带动了国货“潮品”消费、文娱旅游消费等一大批新消费增长点加速形成。

国货“潮品”消费表现亮眼。网购用户中,购买过国货“潮品”的用户占比接近六成,66.5%的国货“潮

品”用户认为国货品质已不输国外品牌。

文娱旅游消费增长较快。短视频平台文旅内容刷屏,通过打造文旅IP热点,带动“县域游”“小城游”等冷门旅游持续升温,助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。数据显示,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,同比增长超过20%。

新消费倡导新理念

随着互联网技术的发展,绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式不断塑造着人们的生活方式。

绿色消费理念渐入人心。数据显示,25%的网购

用户近半年来购买过绿色节能产品。健康消费需求不断涌现。购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%。家电产品智能化趋势明显。购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。智慧生活带来的便捷、健康、安全、智能、节能、低碳等特性,能更好满足人民美好生活需要。

新消费凝聚新势力

随着互联网技术红利不断惠及全体人民,数字消费用户群体不断打破年龄、性别、地域等因素限制,出现了“银发族”“90后”“00后”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。

“银发族”是数字消费增长极。我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文娱旅游消费中表现相对突出,消费升级趋势明显。“90后”“00后”是数字消费主力军,网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%。

女性是数字消费重要组成群体。数据显示,女性网上购物使用率达85.4%,其在美妆个护、服饰、金银珠宝等品类的消费更为突出。农村网民是数字消费潜在力量。农村网民线上消费能力不断增强,网络购物比例达到76.7%。 新京

S 时事速递

7月全国自然灾害风险形势更严峻

应急管理部3日消息,多部门会商研判认为,7月份我国全面进入主汛期,全国自然灾害风险形势更为复杂严峻。

洪涝灾害风险方面,综合分析认为,预计7月份内蒙古中东部大部、东北大部、新疆北部、华北、华中、江南、西南地区东部、西北地区东部、西藏东部等地降水较常年同期偏多,部分地区洪涝灾害风险高。长江干流及洞庭湖、鄱阳湖水系,淮河上中游及沂沭河,海河流域漳卫河,松辽流域松花江,太湖及钱塘江等部分江河可能发生区域性暴雨洪水,暴雨区内部分河流可能超警。华北南部、黄淮、江淮北部、江汉等部分地区可能出现旱涝急转。 周圆

今年最小太阳“上线”

5日13时地球过远日点,这是一年中地球距离太阳最远的时刻,此时,太阳视直径为全年最小。

在近日点即地球距离太阳最近的时候,日地距离约为1.4710亿千米;在远日点即地球距离太阳最远的时候,日地距离约为1.5210亿千米。

在看太阳时要用专业的滤光镜进行减光,如果用天文望远镜观测和拍摄,一定要在望远镜前加装专业的减光镜或减光膜。 周润健

研学游迎火热“暑期档”

探寻历史脉络,走进自然学堂,体验文化魅力……当下,研学游正迎来火热的“暑期档”。

主打寓教于乐的研学游,强调学生的亲身参与和观察,同时通过集体生活的历练,拓展认知思维,培养实践能力。数据显示,2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,预计2026年中国研学游学整体市场规模将达2422亿元。

但有的研学游走马观花,有的价格虚高,有的货不对板,有赖文旅、教育等部门多方发力。 张秋红

声明作废

▲海伦市大牛馅饼店不慎将食品经营许可证正、副本丢失,许可证编号:JY22312830035471,声明作废。

▲哈尔滨市南岗区祥泰辣鸭坊,经营者:孟祥福,不慎将食品经营许可证正、副本丢失,特此声明作废。

▲哈尔滨市道外区晓荷塘手捶虾滑火锅宏伟店,不慎将食品经营许可证副本丢失,许可证编号:JY22301040162517,声明作废。

▲常峰林个体运输户,道路运输许可证号:230182034050,道路运输经营许可证正副本丢失,声明作废。

▲哈尔滨荣翔运输有限公司,不慎将车牌号黑AU8063的欧曼牌重型自卸货车营运证丢失,声明作废。

▲田兆玉遗失车牌号为黑DP449的营运证,证号:230822004858,声明作废。

▲讷河市孔国乡三星村夏福田土地证丢失,因夏福田死亡更改妻子王梅英,身份证号230222195401010125,土地证编号230281201209000150J,共计37.5亩。

丢失声明

▲张小彬,不慎将车牌号黑AU0863的道路运输经营许可证丢失,特此声明。

遗失声明

▲太平洋人寿保险股份有限公司黑龙江分公司丢失集中出单首页单证一张:单证号码为:12000000124000080923,声明作废。

声 声 明 明 公 公 生 生 日 日 刊 刊 登 登 热 热 线 线

18686716631

13763511313