

防毒面具不防毒,是拿人命当儿戏

□迟道华

新闻事件:消防过滤式自救呼吸器,也就是通常所说的防毒面具,在火灾发生时,能将火场空气中的有毒成分过滤掉,使之变为较为清洁的空气,供逃生者呼吸用。然而,市场上的一些防毒面具却并不“保真”。

据央视报道,在消防器材市场中,一些商家为了赚钱,对这种火灾中的救命工具竟然也敢造假售假。

报道中,市场上这类防毒面具具有“国标”和“非国标”之分,而“非国标”其实就是偷工减料的假货。外表看,

这类假货可以以假乱真,3C认证、消防认证编码、质检报告等,凡是能证明身份的材料一应俱全,足以应付消防检查。

这类防毒面具耐火材料部分极为单薄,遇火会立刻被烧穿,滤毒罐中使用的也是无法过滤毒气的活性炭。其本身质量难以通过检测,存在极大的安全隐患。

近年来,随着安全意识的加强,防毒面具作为一种重要的个人防护装备,逐渐成为许多家庭和企业的必

备物品,也日益成为酒店、商场等公共场所的标配。

但假冒伪劣防毒面具的生产流通,救命工具不救命,严重威胁公共安全,是在拿人命当儿戏,也会对整个行业的健康发展造成负面影响。

“国标”和“非国标”,一般消费者真假难辨,被蒙骗倒也罢;但需注意的是,在这些“非国标”防毒面具的客户中,还有酒店、商场这类单位。这样的批量采购,难道也分不出真假吗?

事实上,比商家“知假

售假”更让人担心的,正是这样一些涉及公共场所的大客户为节省成本、只图应付消防检查的“知假买假”。

防毒面具这样的救命工具不救命,不能到用时才被“揭开真相”,对其生产、销售要有全链条、全方位的监管办法。

市场监管部门既要加强门店产品的抽查力度,随机送检,也要针对门店与厂家“联手”的情况,采取有针对性的监管措施,打掉其中的利益链和产业链。

同时,相关部门要加大

对公共场所消防救生设备的日常检查。尤其是所谓的3C认证、质检报告等,都可能成为以假乱真的帮凶,相关检查就不能只停留在“证件齐全”上,而应有更专业的检测手段,把那些装点门面的假冒伪劣防毒面具及时清理出去。

当然,也要提醒普通消费者,防毒面具在关键时刻是救命工具,在这事上,不贪图一时便宜,坚持正规渠道购买“国标”产品,才是明智选择。

期待更多“共享钢琴”点亮生活

新闻事件:如今,越来越多的“公共钢琴”或者叫“公益钢琴”“共享钢琴”,出现在街头巷尾,出现在车站、商场甚至医院的门诊大厅,这些钢琴向所有人公平地敞开怀抱,不收费、不设门槛,每个人都可以坐下来弹奏一曲。

曾经,被称为“乐器之王”的钢琴,是少数人的高雅艺术。而当一架架钢琴

在城市角落扎根,人们只要愿意停下脚步,便可即兴弹出心中的旋律,或是欣赏一段美妙的音乐。每个走近它的人,都能暂时抛却生活的烦恼,用音乐慰藉心灵。

“公共钢琴”是公共文化服务更加便捷多元的生动注脚。期待随着公共文化服务的高质量发展,更多高雅艺术能接地气、聚人气,成为点亮生活的火苗。

识破养生保健领域的伪科技

新闻事件:近来,一些商家在网络视频中推销多种能量舱,宣称功能强大,有的可以排毒养颜,有的可以消除结节,有的可以降低血压、打通血液微循环。厂家工作人员直言,能量舱并没有什么治疗疾病的效果,只能发汗,就是个桑拿舱。

一段时间以来,养生保健领域充斥着各种伪科技,一些消费者刚识破了量子水、神奇枕头,又被祛病床垫、能量舱迷了心窍。“包治百病”的宣

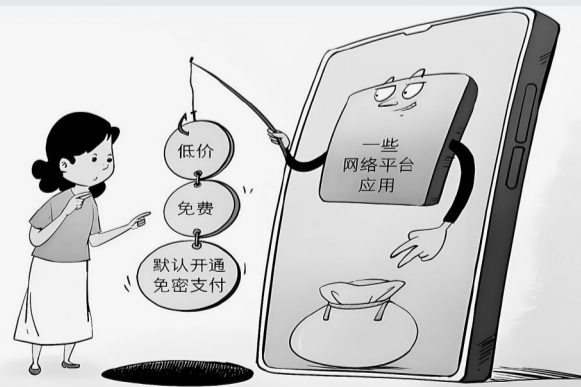
传话术大都“换汤不换药”,商家赌的就是“吹牛不上税”“忽悠一个算一个”。

面对一些所谓高科技产品总能精准投其所好、完美对接个体需求的怪事,公众还是要多打几个问号——很多时候,卖点有多诱人,陷阱就可能有多深。

龙小张
议事



跑偏



如今,多个电商平台都提供“先用后付”的支付模式,初衷是给消费者下单时增加便利,然而现实却似乎走样了——默认勾选、“一秒”开通,而若想取消却颇费周折。给消费者增加选项是好事,但“顺手牵羊”、夹带私货的情形还是免了吧。

勾建山

转人工越来越难

AI与人工应同坐客服席

□张欣

新闻事件:“客服电话里真有客服吗?”近日,一段脱口秀“吐槽”引发观众共鸣:“简直在演我打客服电话”“一句‘转人工’我能说五分钟”。

电商、金融、消费零售、生活服务……如今,AI客服已全方位嵌入日常生活场景。随之而来的,转人工也越来越难,有消费者戏称“被AI气死只是时间问题”。

客服行业有着客户群体大、咨询频次高且问题重复度高等特点。AI“坐上”客服席,能快速响应客户需求,也有助于企业降低人工成本。但态度友好的AI客服,有时会“答非所问”,提不出解决

方案,消费者只能干着急。

作为体现服务水平的窗口,客服应多一些真诚,少一些套路。在现实中,有的企业或将AI当作“挡箭牌”,以技术手段回避应有的服务成本;或将AI作为“拦路虎”,限制、阻碍消费者选择人工客服的权利。

能解决问题,才是好客服。从现有技术应用水平看,AI客服绝非万能。应明确AI客服的岗位职责,通过快速响应“分流”相对常规的问题;持续投入研发,提升AI客服智能化水平。同时,更应保持一定数量的人工客服席位,通过更顺畅的沟通、更

灵活的应变,帮助消费者快速解忧。两者相辅相成,才能做好服务。

降本增效,需算发展大账。新技术赋能治理与服务的同时,不应忽视人类最本真的情感、最真实的需求。注重服务细节,触发用户情感共鸣,品牌影响力的扩大才能水到渠成。从这个角度出发,不妨为老年人等特殊群体提供“人工直连”服务,或将人工客服的“接入口”设置得更明晰一些,进一步精简消费者“抵达”人工客服的步骤,让企业服务有速度更有温度。

探索老幼共托新模式

□王琳

新闻事件:近两年,不少城市试点老幼共托模式,一站式解决居民养老、托育问题。例如,深圳、太原等地试点老幼共托一体化模式,北京首个老幼共养普惠服务点今年7月份启用。

老幼共托属于新生事物,是将托老与托幼服务相融合,在同一空间下进行老幼照料、代际学习和互动交流。这种模式在一定程度上优化了资源配置,既是对社会服务与照护模式的创新探索,又是积极应对我国人口发展新形势的务实举措。但也要看到,老幼共托试点刚刚起步,面临着平衡老幼需求差异、确保服务质量、培养

专业服务团队等挑战,需要在实践中不断探索和完善。

“一老一小”是民生热点,更是社会责任。促进养老托育服务健康发展,解决好“一老一小”问题,对保障和改善民生具有重要意义。各方需科学规划、共同发力,找准养老托育需求与服务的结合点,不断提高服务质量。

要进一步平衡老幼需求,提升创新能力。虽然托幼和托老都是照护工作,具有相通之处,但功能仍有不同。老幼共托不是托幼与托老的简单相加,需要持续创新,进行精细化设计和管理。比如,优化老幼共托场所的空间设置和代际互动设计,注重多功能

性和灵活性,确保满足不同个体的多样化需求。

要培育更多“护理+托育”复合型人才,精准匹配老幼群体需求。老幼共托不仅要管老、小,更需要将两者需求兼容起来,专业要求更高。应结合行业发展动态,整合医疗、养老和教育资源,通过开展教育培养、职业培训等方式,培育更多复合型人才,满足老幼共托模式需求。

老有所养、幼有所育,完善“一老一小”服务事关千家万户。期待更多老幼共托新模式出现,提供周到专业的照护服务,为“一老一小”托起稳稳的幸福。

丢失声明

▲持有人孙伟国不慎将哈尔滨隆盛源房地产开发有限公司开具的黑龙江增值税普通发票遗失,票号:16966330,金额:99000元,特此声明。

▲购房者:赵国柱,身份证号:232101196412250836,不慎将哈尔滨市双城区双福大厦二期6单元203室,面积64.59,总价:45000,购房收据丢失,特此声明。

声明作废

▲祖广然,男,2008年3月30日13时15分出生于黑龙江省哈尔滨市双城区人民医院,出生医学证明编号H230318515。母亲姓名:崔丽娟,身份证号:230223199001271929,父亲姓名:祖文超,身份证号:23210119871022183X,现祖广然出生医学证明丢失,特此声明作废。

▲哈尔滨市京仕职业培训学校有限公司,不慎将中华人民共和国民办学校办学许可证正本丢失。证号:人社证本2301013201126,声明作废。

▲哈尔滨市京仕职业培训学校有限公司,不慎将中华人民共和国民办学校办学许可证副本丢失。证号:人社证本2301013201126,声明作废。

▲哈尔滨万源货物运输有限公司不慎将车牌号黑ABP873(黄色)营运证正、副本丢失,证号:230125026830,声明作废。

▲讷河市龙河镇王连训土地证丢失,身份证号230281195004162811,土地证编号D230281007670,共计15.4亩。

▲遗失石韵涛出生医学证明,性别:男,出生日期:2017年03月17日,母亲:马牧菁,父亲:石文昌,出生证编号:R230015147,声明作废。

公告

本人李岩,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产登记,拟登记不动产坐落于哈尔滨市双城区永胜乡综合住宅楼1号楼5单元401室,房屋用途为住宅,建筑面积76.06平方米,本人承诺该不动产属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2024年11月29日之前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易事务中心,联系方式:83363358

公告人:李岩 2024年11月9日

通知

大庆松嫩尚品米业有限公司定于2024年11月23日在公司住所召开股东会决议,会议议题1、公司股东尚大兵将其在大庆松嫩尚品米业有限公司所持有的25%股权全部转让给股东以外人员冯艳杰。请全体股东准时参加会议。如未参加会议,视为同意本次会议议题。

特此通知

大庆松嫩尚品米业有限公司
2024年11月9日

声明作废

▲富锦市农田丰农资商店,统一社会信用代码:92230882MA7E2LGF5Q,不慎将法人印章丢失,账号:450070122000009247,开户行:富锦市农村信用合作联社向阳川信用社,声明作废。

刊登热线 18686716631 13763511313