

老人“越戴越聋”?

助听器需走出低价低质怪圈

□南木

新闻事件:网络上泛滥的低价助听器,可能让老人们“越戴越聋”。

近日,有机构对国内电商平台销售的低价助听器进行调查发现,假冒、贴牌、无验配等情况不同程度存在,有的助听器打着“智能降噪”“无需验配”旗号,实则只是扩音器。

我国听障老人的助听器佩戴率远远低于发达国家,很多老人购买和使用助听器时更是缺乏有效支

持。因为线下门店销售的进口助听器价格过于高昂,不少老人及其家属转而在网上选购。可是,有的“助听器”商家拿不出医疗器械注册证,有的用模拟机冒充数字机,行业内还存在大量贴牌现象,品牌方缺乏对产品质量和功能的有效控制。

需要强调的是,助听器不是普通电子产品,而是有着严格准入标准的医疗器械。有关专业人士曾指出,未经专业验配不仅可能无

法实现助听效果,还可能因设备将“噪声放大”,对使用者残余听力造成不可逆损伤甚至致聋。

这就意味着,市场上销售的不少低价“助听器”,并非医学意义上的助听器。一些商家将无医疗器械注册号的假冒助听器以“助听器”之名进行销售,已涉嫌虚假营销。此举不仅可能会面临行政处罚,严重时还可能涉及刑事责任。

需要注意的是,助听器

销售并非“一锤子买卖”,其验配和后期调试理应成为商家服务的重要组成部分。要知道,只有定期复诊、定期调试,才能使助听器达到最佳补偿状态。就像近视患者配眼镜一样,助听器的专业验配,应当得到充分重视。

期待相关部门尽早建立精细化的管理机制,让广大消费群体有机会选择高性价比产品。也不妨参考发达国家经验,分类设置准

入门槛,在确保产品功效、质量的前提下,引入充分市场竞争。

提升助听服务的可及性及可负担性,是建设老年友好型社会的题中应有之义。政府部门要做的工作还有很多,除了加大监管力度外,在激发消费增长新动能的大背景下,期待把正规品牌的助听器纳入补贴范围,引导消费者以实惠价格获得优质服务。

“山寨”食品再现惩戒手段须及时升级

新闻事件:“远看是金典牛奶,近看却是全典牛奶”“包装很类似,也是橙汁,名字却叫橙果粒”。近段时间以来,“山寨”食品在网购、外卖以及一些线下零食店再次冒头,一些“山寨”食品混入赠品行列,误导消费者……

曾几何时,一些名称与正品只差一个字的“山寨”食品令人哭笑不得,眼下,如今类似的“模仿秀”又

有了新渠道、新花样。明明干着狐假虎威的勾当,为何却能从生产到销售都一路“绿灯”?低价诱惑固然是重要原因,除此之外,也与供销环节隐蔽、惩戒痛感较小、消费者维权动力不足等因素有关。“山寨”食品卷土重来、狡兔三窟,呼唤监督惩戒手段及时调整和升级,投诉举报的相关激励机制也需要更加给力。

“情绪消费”渐热市场秩序不能乱

新闻事件:不开心在网上找个人哄、睡不着连麦找人唱歌、起不了床订个叫醒服务……如今,情绪消费逐渐成为年轻群体的新宠。然而,这一领域也存在诸如个人隐私泄露、价格和服务不透明等风险和问题,部分商家甚至提供违法违规的涉黄服务。

倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰……类似情绪服务,满足了不少人的个性化需求,是互联网新业态改变生活的写照。只是,这种服务的随机性、私密性较强,

服务内容、流程、收费依据等也缺乏标准,不仅为监管增加了难度,也增加了消费者权益受损的空间。面对眼下一些情绪服务变味、越界等乱象,针对性的监督和制约不可或缺。监管部门有必要开展常态化整顿治理,维护好情绪消费的市场秩序,才能更好守护情绪价值。

龙小张
议事



联合国气候大会取得关键性进展,全球气候治理刻不容缓。 宋晨

门好进、事好办 才是政府大门“随便进”的应有之义

□陈谷子

新闻事件:一座县政府大门开放之后,方便了老百姓,门好进了,事也要更好办。近日,安徽六安市舒城县政府大院在网上“火了”,网友亲切地表示,这是比自家小区还容易进出的政府大院。网络视频显示,舒城县政府大院随意进出无门槛,自由停车不收费,卫生间也供公众使用。一位市民说,“从我们有印象记事的时候,这大门就是敞开的。”

“随便进”的政府大院,

与群众之间的距离拉得更近了。信任群众、贴近群众,体现了政府部门服务的本质,无疑是对“人民政府为人民”理念的生动诠释。

权为民所赋,权为民所用。这样的场景带来的启示:亲民服务不需要高大上口号,关键在态度和细节,实际行动才是最有力的宣传。老百姓的期待其实很简单,政府大门敞开,心也要敞开。门好进,脸也要好看,群众的事也要好办。

“上接天气,下接地气,

才能充满人气。”政府部门转变观念,打开服务大门,倾听群众心声,把大院“随便进”的开放服务理念,落实到每一个政策制定、每一个窗口服务、每一个问题解决的具体行动中,不断创新服务模式,提高服务效率。真正做到门好进与事好办有机结合,全心全意为人民服务,切实提升人民群众的满意度和幸福感,才是政府大门“随便进”的应有之义、众望所盼。

63岁能开大型客货车 也是积极应对老龄化

□秋颖

新闻事件:近日,《公安部关于修改〈机动车驾驶证申领和使用规定〉的决定(征求意见稿)》公开征求意见的公告发布。此次修订拟修改5条,其中提到,自2025年1月1日起,拟将大中型客货车准驾车型的年龄上限由60周岁延长至63周岁。

考虑到大中型客货车的特殊性,这些车型的准驾年龄,一直以来都相较一般车型的要求更高。但随着社会老龄化程度不断加深及延迟退休到来,对此进行适度调整,也是大势所趋。

在此之前,近几年因应社会老龄化程度的变化,多个领域的“驾驶年龄”其实都已经作出了新的调整。如从2020年10月起,70周岁以上

的老年人也能申领驾驶证;关于出租车司机从业年龄上限,目前不少城市也已明确放宽至65岁。

从现实看,延长大中型客货车准驾年龄上限,将带来多重积极影响。首先,准驾年龄上限延长后,直接代表着大中型客货车司机的“职业寿命”延长,这将更利好相关群体在60岁以后的收入乃至家庭生计保障。

其次,这也是一种积极示范。这类“特殊车辆”的准驾年龄上限延长,可为其他方面准驾年龄、从业年龄等规定的“优化”进一步凝聚共识。

不过,法律上的准驾年龄上限延长后,也要避免实践层面的“滞后”。像一些物流货运企业会不会出现依然

拒招已满60岁但未至63岁年龄上限的司机?相关的车险规定是否也需要及时调整?这既需要企业观念的转变,也需要配套规则的衔接,相应的劳动者权益保障更应同步跟进。

总体上,司机准驾年龄上限的延长,是积极应对老龄化社会进程、顺应延迟退休改革的行动,也是劳动力资源结构变化之下必要的社会应变调试。

对此,一方面,从制度到社会心理层面,都注定得接受“老司机”越来越多的现实;但另一方面,如何妥善把握好由此可能衍生出来的新风险和问题,同样需要在不断的探索中寻求答案。

声明作废

▲土地使用者:何东伟,坐落于肇东市里木店镇里木店村,宗地号:702,土地使用面积:4208.50平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲土地使用者:蒋宝珍,坐落于肇东市太平乡太平村太平川屯,宗地号:555,土地使用面积:370.58平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲刘军,不慎将车牌号黑AB6910(黄色)的道路运输经营许可证丢失,经营许可证号:230100066078。特此声明。

▲哈尔滨市香坊区永维哥货物运输户,不慎将道路运输经营许可证丢失,经营许可证号:230100135488。特此声明。

▲黑龙江省天安建筑装饰工程有限公司,不慎将公章、法人(姜雪彬)名章、财务专用章丢失,开户行:中国银行股份有限公司绥化万达广场支行。账号:169000410324。声明作废。

▲哈尔滨市双城区烤宝烧烤店,经营者:汤淑霞,不慎将食品经营许可证正、副本丢失,许可证编号:JY22301130059776。特此声明作废。

▲婴儿姓名吴雅萱,性别:女,出生时间2015年3月3日,母亲姓名范立娜,父亲姓名吴长友,不慎将出生医学证明丢失,出生证明编号:O230313168,声明作废。

▲林甸县新丰饲料经销处因保管不善,不慎将银行预留印鉴财务专用章,法人(张丽丰)名章丢失,开户银行:中国农业银行股份有限公司林甸新发分理处,账号:08623601040000368,声明作废。

▲李岭昆(出生医学证明),性别:男,出生日期:2008年1月19日8时45分,出生于虎林市人民医院,母亲:王娟(身份证号:231027198109240826)父亲:李海波(身份证号:23102719770510501X),出生证明编号:H230304515,声明作废。

公告

根据(2024)黑0126执1427号执行裁定,协助执行通知书,将兴隆镇育才街信用小区C栋1-2层10号面积162.00平方米,张春雨名下巴房权证字第221263号房屋所有权证撤销。

巴彦县不动产登记中心 二〇二四年十一月二十三日

遗失声明

▲车主:刘影,于2024年11月19日将东风商用车有限公司底盘合格证,合格证编号:YL7481801608913,车辆型号:DFH1180EX5,车辆识别代码:LGAX3A135R8024004,不慎丢失。声明作废。

丢失声明

▲邵长辉个体运输户,不慎将道路运输经营许可证正本丢失。经营许可证号:230182034775。特此声明。

减资公告

黑龙江巨成世纪建设工程有限公司,统一社会信用代码:91230109585110047,由原注册资本2000万元整减资至200万元整,请债权人自本公告之日起45日内向公司提供清偿债务或提供相应的担保请求,根据公司法,特此公告。

黑龙江巨成世纪建设工程有限公司

2024年11月23日

声明公告刊登热线 18686716631 13763511313