

别让“夕阳红”受困不合法“低价游”

□罗彦

新闻事件:“100元桂林游”“1900元出国游”……不知何时起,笔者年近七旬的母亲热衷起县城某旅行社组织的“低价游”。无论子女如何劝说,仍执意跟团,并总是“满载而归”——购买数倍于团费的玉器、银器、保健品。

放眼全国,以“低价游”为名的购物陷阱屡见不鲜、屡禁不止。随着老龄化社会的到来,“有钱又有闲”的老年人逐渐成为违规低价团“重灾区”。一些商家以“企业赞助”“政府补贴”“赠送礼品”为诱饵,以“百元游山水”“千元看世界”为幌子,将目

标对准老年群体,推销质量难以保障的商品,在强制购物中获利。

远低于市场价的“低价”二字,可谓精准击中了某些老年人的心理。虽然有风险,但报一个高品质的旅游团,即使子女愿意出钱,他们也舍不得。在旅途中,有导游和商家利用老年人信息不对称、维权意识弱等特点,通过道德绑架、精准营销、情感操控等话术不断诱导消费,多数人在“包厢式销售”“饥饿营销”的群体氛围中不自觉卸下防备,钻进环环相扣的套路中。

熟人环境下的团体出行,则让“低价游”有了“社交属性”“情绪价值”。一些老年人跟团不仅为看风景,更为“找个人说说话”。当子女忙于工作、自己社交圈又日渐萎缩,低价团营造的“集体温暖”便乘虚而入。另外,一些旅游机构设置限游年龄,普惠性老年旅游产品相对短缺,“低价游”成了无奈之选。需求旺盛与供给错位之间的矛盾,为一些商家提供了可乘之机。

老龄社会下,老年人精神需求与消费权益保障应该得到更多关注。国务院办公厅

印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出,要拓展旅游服务业态,以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游。

满足日益增长的旅游新需求,创造适合老年人的新消费,需要政府、企业、社区、家庭协同发力。比如,建立全国性老年旅游消费维权绿色通道,完善跨部门协作机制,利用大数据监测低价团广告,严查强制购物等行为,让市场监管跑赢低价套路。企业可开发分龄、分层的旅游产品,满足老年人的多样

化需求。政府可通过多种方式,引导旅行社推出高品质老年专线。社区可开设反诈课堂,提升老年人防骗意识,让银发旅游回归“愉悦身心”,而非“购物陷阱”。

针对不合法“低价游”问题,绝非简单取缔低价产品,而是要以更精细的服务匹配需求,以更严格的监管规范市场,以更温暖的关怀填补情感空缺。唯有让“诗与远方”远离套路,才能托起老年人稳稳的幸福,为银发经济注入可持续的活力。

不止“315”,更要“365”

新闻事件:每年“3·15”晚会结束后,各地监管部门雷厉风行,连夜赶赴被曝光的涉事企业,查封、整改、问责一气呵成,甚至直播执法过程。线上线下直呼“大快人心”,为这样的“即时正义”拍手叫好,公众却也抛出一些扎心的评论:为何这些问题总在聚光灯亮起时才被公众看见?

315的一夜雷霆,不如

365的天天守护。消费者要的是持久、稳定的正义,是每一天都敢放心下单的底气。正义不能是“年度限量款”,查处也不该是“媒体一曝光、监管就出动”的追光行动。当直播镜头关闭后,监管的探照灯更须常亮不熄,常态化优化消费环境,加大力度,防微杜渐,才是职能部门应有的担当,也是“天天都是315”的题中之义。

手机弹窗“牛皮癣”须彻底治理

新闻事件:使用某软件时,突然出现引流购物的弹窗广告,因找不到关闭按钮,只能无奈退出;孩子用电脑浏览网页时,屏幕不时弹出色情广告,点击关闭按钮后却弹出另一个网页……近来,网上关于互联网弹窗广告的吐槽多了起来。

互联网弹窗广告已非新鲜事物,不能一键关闭、弹出频率高、误点后会自动安装垃圾软件等,是公众吐槽最多的问题。其实,近年

出台的一系列政策法规中都对弹窗广告标明关闭标志、确保一键关闭做了明确规定。然而,现实情况不容乐观。是时候对恶意弹窗广告来一场彻底治理了,进一步畅通和简化举报渠道、加大惩处力度……期待各方多想想办法,尽早撕掉这一“牛皮癣”。

龙小张 议事



美国对乌克兰看似援助实际掠夺。

翟海军

别让老年人一边上网一边上当

□陈一帆

新闻事件:利用AI换脸拟声技术,冒充名人或亲戚实施诈骗;在直播间里尬演卖惨,实则推销劣质保健品;通过算法推送浮夸微短剧,诱导开通自动扣费……当前,随着老年人“触网”程度加深,各类新式“坑老”骗局层出不穷,且手段不断升级,更加隐蔽和精准化,让老年人防不胜防。

今年全国两会期间,多位代表委员围绕涉老新型网络消费陷阱等话题建言献策;政府工作报告和两高报告也将加强老年群体权益保

障工作置于重要位置。

老年人是网络社会的后来者。在数字化浪潮下,老年群体作为反诈的薄弱环节,需要全社会给予引导和帮助,构建安全友好的网络环境,让“数字鸿沟”变为“护老屏障”。

打击“坑老”骗局,需要依靠制度治理的刚性。应完善老年人权益保障法等法律法规,针对新型骗局增设相应条款,明确责任主体、认定标准、处罚措施等。要对涉老诈骗“新马甲”精准发力,增强对“坑

老”犯罪的惩治力度。

此外,网络平台应在产品设计和流程上充分考虑老年群体的特殊需求,优化内容审核和推送机制,加强风险提示、操作引导,让科技更拥有人文关怀和社会责任。

不少老年人被骗,根源在于情感需求的缺失。要丰富老年人的精神生活,帮助他们建立健康社交。子女更要多和父母交流,常回家看看。温情相伴,才是老年人最好的反诈良方。

给保洁员一处休息空间 让“被尊重”的温暖熨帖人心

□李戈

新闻事件:蜷缩在厕所隔间、躺在大厅角落……近日,不少年轻人在社交媒体上关注保洁员的工作环境并呼吁为他们设立休息室,这引发媒体广泛关注。

当下,很多保洁员的工作环境确实存在一些短板。他们在写字楼、商场、学校、医院等场所辛勤工作,休息时往往只能在走廊、楼梯间或厕所的小角落里,让人看了十分心疼。

从劳动关系角度来看,保洁人员一般是外包公司的员工,流动性较大,用人方往往不会为他们单独提供休息间,况且很多时候也没有这样的条件。在空间规划方面,公共场所通常优先满足核心功能需求,而像

保洁员这样的“边缘化服务”劳动者的休息需求往往被搁在次要位置,劳动者只好自己解决。

从关注农民工蹲在街角解决一餐一饭,到看见保洁员蜷缩在厕所休息的痛点,关爱一线劳动者是文明社会的精神底色。文明,不仅体现在繁华都市楼房的高度,更体现在对待每一个普通劳动者的温度——尊重和关怀那些看似“无足轻重”的劳动者,呵护他们应有的尊严和体面,这其实是用人方乃至整个社会都应深入思考和解决的问题。

近年来,为给一线劳动者权益做加法,很多地方进行了积极尝试。希望相关实践能够更多一些,让更多劳

动者感受到“被需要”“被尊重”的温暖与尊严。

呼吁为保洁员设立休息室,本质上是在呼吁呵护劳动者的体面、凝聚“体面劳动”的共识。在各方积极努力构建和谐劳动关系的现代社会,保障每一个劳动者应有的尊严,是我们的共同责任。期待更多地方和用人单位能够行动起来,为保洁员等基层劳动者创造更好的工作环境,并给予其更多精神关爱,为他们抚平生活在“褶皱”里的忧虑。

一处小小的休息空间,是文明社会的标点符号,而这篇充满和谐旋律的文章,需要我们所有人共同续写。

声明作废

▲土地使用者:耿文龙,坐落于肇东市跃进乡榆树村小榆树屯,宗地号:010,土地使用面积:912.00平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

股权转让通知

本公司定于2025年4月8日早8:30点,在哈平路7.5公里(哈尔滨黎明植物蛋白科技有限责任公司)召开股东会会议,决议内部股权转让事宜。望各位股东自见报起十五日内联系公司负责人或按时到会。届时未予以答复者或未到会者将视为同意此次内部股权转让。特此告知。

哈尔滨黎明植物蛋白科技有限责任公司
负责人:陈志勇 13613623468

减资公告

黑龙江远东律师集团事务所经合伙人决定减少注册资金,由原来的注册资金叁佰陆拾万圆整减到贰佰万圆整,统一社会信用代码:3123000074449003P,负责人:刘文义,请债权人自本公告之日起45日内向本所清偿债务或提供相应的担保请求,根据相关法律规定,特此公告。

黑龙江远东律师集团事务所
2025年3月22日

丢失声明

▲邢超,不慎将车牌号黑AS557挂的营运证丢失,特此声明。

▲赵国柱,身份证号232130197503121438,不慎将车牌号黑ABT221的道路运输许可证丢失,特此声明。

声明作废

▲哈尔滨市松北区舒果水果捞店,不慎将食品经营许可证正本丢失,许可证编号:JY12301090057246。声明作废。

▲哈尔滨市松北区舒果水果捞店,不慎将食品经营许可证副本丢失,许可证编号:JY12301090057246。声明作废。

▲海伦市闻香来快餐店,不慎将食品经营许可证副本丢失。许可证编号:JY22312830064290。声明作废。

▲巴彦县天增镇爱民村,房屋产权证:胡永彦,产权证字第1005489号,面积93.50平方米,房屋产权证丢失,声明作废。

▲巴彦县天增镇兴业村,(现爱民村)土地使用权人:胡永彦,土地宗地号39-4-(3)-317土地面积752.77平方米,土地证丢失,声明作废。

▲海伦市恒济建筑工程有限公司,不慎将公章,名章,海伦市恒济建筑工程有限公司农民工工资专用账户财务专用章丢失。声明作废。

▲哈尔滨市祺祥房地产开发有限公司,法定代表人:白云滨,不慎将基本存款账户信息页丢失,开户行:中国工商银行双城市支行,基本存款账户编号:J2610014887905,账号:3500037109068128720,特此声明作废。

声明公告 刊登热线
18686716631
13763511313