

复古派对、奥尔夫音乐体验、MV拍摄……

最会玩儿老年俱乐部玩些啥？

10日，年近60岁的任杨辉难得嗨了一把：在西安一家复古酒吧里，她和一群姐妹身着花衬衫、喇叭裤，和着音乐唱歌跳舞。在这个派对上，大家仿佛都忘记了时间，展现出超出年纪的活力。

给这些退休人士带来欢乐的，是领潮老年俱乐部。这家号称“最会玩儿”的俱乐部，一年前开始面向退休人士进行招募，帮大家解锁了不少从未体验过的活动：复古派对、奥尔夫音乐体验、MV拍摄等。俱乐部主理人杨坤说，当这些退休人士找不到玩伴时，就会找俱乐部为大家组织活动，玩儿起来快乐加倍。

随着人口老龄化，社交平台上涌现出一批寻找“搭

子”的退休人士，他们爱社交、爱旅游、爱拍照，渴望更充实的退休生活。老年教育从业者杨坤在工作中发现了很多老年人想“玩儿好”的需求，于是成立了这家老年俱乐部，并在社交媒体发布招募帖。一年多来，已有近500名退休人士加入，一起体验超酷的晚年生活。

杨坤介绍，在所有活动中，最受欢迎的是派对类和聚会类产品。“很多退休会员持有相同的看法，要趁50岁到70岁之间，还能走动，做过去没时间做的事情。”她说。

此外，跳蚤市场、退休辩论赛、剧本杀、英语角、读书会、身临其境影视剧配音、户外研学等，也是杨坤和同事们围绕退休人士开发的活

动。

“每一个活动都要经过二创，只有更适合退休人士，我们才会举办相应的活动。”活动策划师稍稍说，俱乐部现在有200多名创始会员，他们计划让这些会员担当活动研发的角色，由团队负责把大家的想法进行落地。

在社交媒体平台上，以“老年俱乐部”为关键词搜索发现，已经有多个内容帖子号称“老年俱乐部月入十万”。现在市面上已经开始出现以收加盟费为主要目的的老年俱乐部，收取加盟费后，能否保持业务稳健发展、能否保证服务质量和资金安全等，这些都还不明朗。对此，杨坤认为，这些问题都存在一定

的盈利模式还没有形成。

对于老年俱乐部的兴起，陕西省决策咨询委员会专家组长石英表示，这反映了当前退休人士的消费习惯正经历着深刻变迁，从传统的生存型消费逐渐转向乐享型消费，他们的需求变得日益多元化、个性化，变得更年轻有活力，追求老有所乐。不过，需要注意的是，要警惕老年消费市场

上的投机行为，政策层面要对老年消费产品进行监管；市场层面要优胜劣汰，引导优质资本的进入，促进老年教育和娱乐服务市场的连锁化、品牌化、优质化发展。

姚瑞丹

90余名群众 受到国家安全机关 表彰奖励

国家安全部15日消息，国家安全机关对2024—2025年度为维护国家安全作出重要贡献的群众进行了集中表彰奖励。这是自2019年以来，国家安全机关连续第7年在全国范围内组织评选、奖励举报有功人员。

这次表彰奖励中，全国共有90余名群众分别获得特别重大贡献、重大贡献或重要贡献奖励。各地国家安全机关依据反间谍法、公民举报危害国家安全行为奖励办法，对获奖人员给予了精神和物质奖励。

新华社



庆祝泼水节

15日，云南多地举行泼水节活动，各族群众和游客用相互泼水的方式互送祝福，庆祝泼水节。图为人们在云南省临沧市耿马傣族佤族自治县勐相湿地公园广场参加泼水节。

新华社

国家中医药局：把中医药融入健康养老全过程

在国家卫健委近日召开的新闻发布会上，国家中医药局中西医结合与少数民族医药司司长严华国表示，中医药在防治青少年近视和维护促进老年人健康方面具有独特作用，将持续发挥中医治未病的独特优势作用，做好一老一小等重点人群的健

康维护和促进。

关于老年人中医药健康管理，严华国介绍，国家中医药局在国家基本公共卫生服务中实施老年人中医药健康管理服务项目，每年累计为1.5亿左右的65岁以上老年人提供中医体质辨识和健康指导。国家中医药局也加强

了中医院老年病科建设，目前全国有2000多所二级以上公立中医院设置了老年病科。加强医养结合，目前有1200余所中医院与养老机构开展合作，把中医药融入到健康养老的全过程。

中新

肺癌连续十年位居癌症死亡率首位

世界卫生组织下属的国际癌症研究机构(IARC)最新数据显示：肺癌目前是全球发病率和死亡率均排名第一的癌症，肺癌连续十年位居全球癌症死亡率首位。

国际癌症研究机构IARC最新统计显示，2022年全球新发癌症病例近2000万例，死亡病例约970万例，其中肺癌新发病例约250万例，占比12.4%，肺癌死亡病例约180万例，占比

18.7%，肺癌的发病率和死亡率，均居恶性肿瘤首位。东亚地区是肺癌高发区，占全球新发病例的50%左右，中国新发病例占比超过四成。

央视

标题新闻

经济

★一季度1.63亿人次出入境 同比上升15.3%

法治

★检方依法对海南省纪委原副书记陈笑波决定逮捕

★江西省人大常委会原党组副书记、副主任殷美根受贿案一审宣判

社会

★国家博物馆：4月22日起预约账号需实名认证

★海南拟出台育儿补贴办法 探索设置中小学春秋假

科技

★“飞行汽车”在大阪世博会首飞成功

国际

★2025年或成为英国野火灾害最严重年份

中央网信办 专项整治短视频 恶意营销

为进一步深化短视频恶意营销问题治理，营造清朗网络空间，中央网信办自15日起，开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动。

其中，关于恶意虚假摆拍问题，重点整治打造悲惨人设，虚构“苦情”戏，利用公众善意卖惨营销；打着“助农”“扶贫”名义，编造悲情剧本引流敛财等。散布虚假信息问题方面，重点整治以“剪辑拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息；假借“科普”“解读”名义，或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者，恶意编造、散布涉经济、法律、历史、医学等专业领域虚假信息等。

新华社

今日微推荐

扫码更精彩



老年日报
微信

哈欠不断
可能血管堵了



龙健康

这样洗菜越洗越“脏”