

▲购房合同日期 2019年3月 27 日本人李启麟,身份证 230122199704180490。房屋坐落于阿城区新龙城小区 c2 区 2 号楼三单元 802,购房金额 238442.00 元。发票日期 2019 年 3 月 27 日由哈尔滨万邦置业有限公司开具的黑龙江增值税普通发票。发票编号 03044518。金额:238442.00 元,本人李启麟因不慎将购房合同以及发票丢失,特此声明作废。

▲双城市双花酒业有限公司,法定代表人:关锐,不慎将食品生产许可证正副本丢失,许可证编号:SC11523018200525,特此声明作废。

▲海伦市红超建材经销部,不慎将公章、经营者(张洪伟)名章、财务专用章丢失。开户行:中国工商银行股份有限公司海伦支行。账号:0912034409221068634。声明作废。

▲哈尔滨广财垃圾焚烧设备制造有限公司,统一社会信用代码:912301100636736830,注册号:230107100103845,不慎将税务登记证丢失,声明作废。

▲哈尔滨广财垃圾焚烧设备制造有限公司,统一社会信用代码:912301100636736830,注册号:230107100103845,不慎将组织机构代码证丢失,声明作废。

▲姓名:吕忻安,性别:男,于 2021 年 9 月 1 日在海伦市市幼保健院出生,出生证明编码:U230107730 母亲姓名:郭书恩,身份证号码:140226198610024029,父亲姓名:吕秋森,身份证号:232321197110015110,出生证明丢失,特此声明作废。

丢失声明

▲哈尔滨新睿运输有限责任公司,不慎将车牌号黑 AT8674 的营运证丢失,特此声明。

▲丁玉国,不慎将车牌号黑 ABU809 的道路运输经营许可证副本丢失,声明作废。

▲哈尔滨峰润物流有限公司,不慎将车牌号黑 AA454 挂的营运证丢失,特此声明。

▲哈尔滨峰润物流有限公司,不慎将车牌号黑 AN1390 的营运证丢失,特此声明。

声明作废

▲哈尔滨市南岗区张跃明货物汽车运输户,不慎将道路运输经营许可证丢失,许可证号 230100129110,特此声明。

▲哈尔滨市香坊区大朱成货物汽车运输户,不慎将车牌号黑 AS8572 的道路运输经营许可证丢失,特此声明。

声明作废

▲哈尔滨市道外区李光才货物汽车运输户不慎将车牌号:黑 AAG908 道路运输证丢失,声明作废。

▲哈尔滨市道外区李光才货物汽车运输户不慎将车牌号:黑 AS2969 道路运输证丢失,声明作废。

▲曾庆伟不慎将车牌号:黑 D6255 挂营运证丢失,声明作废。

▲哈尔滨市道里区诚成哈肉联食品店,法定代表人(负责人)郝哲,不慎将食品经营许可证副本丢失,许可证编号:JY12301020243041,声明作废。

▲车辆所有人:王南,车牌号:黑 DJ507 挂,营运证号 230822005401,营运证丢失声明作废。

**声明公告
注销公告
减资公告
寻人寻物
刊登热线**

18686716631
13763511313

泄火式对待轮椅老人:

航司服务外包,态度不能外抛

□流水

新闻事件:近日,有大 V 博主发帖称,“在首都国际机场看到有地勤人员欺负坐轮椅老人”,事件引发关注。4月13日晚,该博主更新微博称,“经与国航确认,是地面轮椅服务,外包给第三方公司,涉事员工已暂停工作并联系老人赔礼道歉。”博主表示,“他们找了涉事员工谈话,确认了其是把个人生活里的情绪波动带入了工作中。”

一位航司地勤人员,因把个人生活里的情绪波动带入了工作中,导致其在向

坐轮椅老人提供服务时,态度敷衍、动作粗暴,表面看,此次事件的发生乃至被曝出,都有一定偶然性。但这种服务“失温”情况的出现,也暴露出航空服务链条中存在的管理漏洞,值得引起行业重视与反思。

通过该微博反映的涉事航司调查结论可知,此前博主反馈的服务问题确认属实。也就是,此前曝出的“轮椅前倾差点翻了”“老人在轮椅上惯性地在摆渡车里滑动”“轮椅直接就摔在了地上”等“全程像泄火”的服务

过程,并不是博主的有意夸大,而是事件中坐轮椅老人的真实经历,也是地勤人员的有意为之。

作为航司服务人员,如此粗暴地对待坐轮椅的老人显然极不合适,既缺乏对旅客起码的尊重,也可能危及老人的安全。更何况,这本就是其服务内容,而非工作之外的帮扶,把个人情绪带入工作之中,显得很不专业,也有违职业道德。

按照报道的说法,涉事地面轮椅服务系外包给第三方公司。这一解释虽明确了

责任主体,却难掩航司对服务质量监管的缺位。站在顾客角度而言,其购买的是航司的服务,认准的也是航司的品牌,航司工作人员对老人缺乏基本同理心的种种失范行为,无论其是正式员工,还是第三方的服务人员,损害的都是航司的品牌信誉和形象。

这种外包人员职业素养与航司品牌承诺的严重脱节,恰恰提醒航司,外包模式固然能降低成本,但若缺乏统一培训与监督机制,恐怕会因此砸了自家的招牌。

因此,航空公司更应做的,或许是以此为契机,对涉及特殊旅客的服务项目,尤其是由第三方承包的内容,建立并完善服务质量评估体系,通过随机抽查、畅通旅客反馈渠道等,确保每个环节都传递出对旅客的尊重与保护。

这其中更重要的是,航司要有及时发现自身问题的“眼睛”。真正有温度的服务,应建立在主动完善服务细节、前置风险防范的基础上,而非依赖公众曝光后的被动整改。

“放生矿泉水”是荒诞闹剧

新闻事件:近日,重庆市巴南区李家沱码头多人在长江“放生矿泉水”一事引发广泛讨论。尽管辖区李家沱街道办事处工作人员回应称,系首次发现且“不允许”,已介入制止并要求属地社区加强监管,但其背后折射出的资源浪费与生态保护争议值得思考。

从“放生”牛奶、大米,到“放生”蟑螂、娃娃鱼……近年来,一场场荒诞的“放

生”闹剧总在刷新人们的认知。本次事件中的倾倒者认为“水是生命之源,倒入长江能带来福报”,但当一箱箱矿泉水倒进长江,这到底是祈福还是浪费?

让“放生祈福”回归向善本义,还需进一步细化法律对这一行为的界定与惩戒,加强科普与引导,强化公众对“生态善意”与“合法善行”的认知,避免任性之举误导他人。

保险应是保障而不是算计

新闻事件:近日,央视新闻曝光了事故车辆虚假维修、恶意骗保乱象。浙江宁波张女士的车辆通过保险公司送修后,不仅没有修好,后视镜、车窗膜、门把手等处还新增了多处刮痕。她发现,自己的车在两家修理厂之间来回辗转 5 次,发票还是第三家修理厂开具的。几经折腾,张女士通过诉讼、行政部门介人才解决了问题。

现实中,一些保险公司往往在营销时说得天花乱

坠,实际理赔时却门槛重重,车主甚至可能陷入虚假维修、小病大修、恶意骗保等困局,不仅车辆隐患没能消除,还可能增添新的麻烦。保险的本质应是保障,而不是算计。期待有关部门创新治理手段,以鲜明姿态传递打击乱象的信号,让车险回归省心省力的初衷。



谈判时间到



美国式交易的手段就是“大棒”。

从“挤在人海”到“躺进山海”——**旅行,要把取悦自己放在首位**

□刘硕

新闻事件:近年来,每逢假日,当“人从众”的假日图景刷屏时,一些年轻人却悄然调转方向。他们放下攻略、远离“热榜”,在“冷门”小城、乡野村落或城市角落开启了一场场“反向花式旅行”,让假期回归松弛本质。

曾经,旅游一度被异化为“集邮式”的社交货币。在算法推荐和营销的攻势下,似乎只有被网络推荐的地方才值得去、只有去热门景点才算见世面。于是,很多人盲目跟随流量的脚步,景点必须“网红”,行程必须“爆满”,拍照必须“出片”,哪里

爆火就往哪里去,哪个地方出圈就往哪扎堆。最终,名胜古迹未必记得多少,风土人情也不见得品味几何,整场旅行的重心恐怕都放在了“精装”朋友圈上。

当下,越来越多的年轻人看穿了流量陷阱的套路,积极解绑,让生活从“给别人看”逐渐回归到自己的真实体验,也由此催生躺平式旅行、反向旅行等新型旅行范式。他们注重内心需求,在旅游过程中做减法,在舒适度、体验度上做加法,把取悦自己放在首位;他们用脚投票,挖掘“人少景美”的宝藏小城,在古朴与自然的“无名

之地”中邂逅惊喜、记录幸福;他们认同“我的旅行我做主”,心态轻松、顺其自然、走到哪算哪,就算在酒店里躺上一天也快乐……

从“挤在人海”到“躺进山海”,躺平式旅行的背后,是年轻人对旅行自主权的逐渐收回。当文旅消费趋于多样化和个性化,接住文旅经济的“泼天富贵”,人人皆有机会。对此,各地文旅还要及时跟上脚步,把基础设施等硬件配齐,把人文特色等软件擦亮,挂出揽客的招牌、拿出宠客的态度、做足迎客的准备。

**“躺到不想走”
景区躺椅何以受追捧?**

□陈广江

新闻事件:近日,武汉东湖听涛景区的“躺椅”火了,一种“在天然氧吧躺平晒太阳”的武汉玩法出现——约上三五好友,在湖边的阴凉处躺平,吹着湖风,听鸟鸣声,将“松弛感”拉满。不少网友表示羡慕,“建议每个公园都安上”。还有体验过的人说:“躺到不想走了。”

现实中,公共空间的功能常被简化为“通行”或“短暂停留”,鲜少鼓励人们驻足休息。公园、景区的长椅多强调实用性,冷硬的材质和局促的空间往往暗示着“请勿久留”。东湖听涛景区的躺椅则不同——宽大的椅面、顺应地形的倾斜角度、适度

的间距,无不传递一个信号:这里欢迎你躺下,不必匆忙。

这种设计背后,是对人性需求的细腻洞察。在“公园 20 分钟效应”成为都市人自我疗愈新方式的背景下,人们需要的不仅是绿树成荫的环境,更是一个能够承载身心松弛的物理支点。躺椅的存在,将自然景观从“可远观”转化为“可沉浸”。听涛声、闻鸟鸣、感受湖风,这些自然馈赠在躺下的瞬间变得清晰可触。

更重要的是,躺椅重新定义了公共设施的价值。传统观念中,公共设施的核心功能是提供满足基本生活需求的场所和服务,而东湖听涛景区的做法则证明,公共空间完全

可以承载更深层的情感需求。公共空间的设计应当回归对人的关怀,这是躺椅带给社会的最大启示。城市若愿意为市民提供优良的休憩设施,或许我们离“诗意栖居”的理想会更进一步。当然,推广躺椅模式也需因地制宜,不同城市的自然环境、居民习惯各异,盲目复制可能适得其反。

说到底,网友对躺椅的热捧,本质上是对一种生活可能性的向往:在效率至上的时代,我们能否在自然怀抱中找回被快节奏稀释的感知力与松弛感?这排躺椅给出了肯定的回答。