

养老产品消费决策权在谁手中

在上海市长宁区近日举行的“宁鑫助爱·同心共银”银发经济共建计划及“适老产品消费焕新社区行”启动仪式上,老年居民们积极了解最新的适老化产品和养老服务,展现了银发经济的巨大潜力。然而,在养老产品的消费决策过程中,一个关键问题逐渐浮出水面:消费决策权究竟在谁手中?

提升产品触达率

一家企业研发的防摔充气马甲,内置头部气囊、颈椎保护气囊等装置,能在老人不慎摔倒时迅速充气,保护身体六大重点部位。得益于国家补贴政策,原价4000元的可穿戴防摔服在电商平台

售价直降30%,进一步拉近了与消费者的距离。

然而,对于养老服务企业来说,仅仅拥有优质的产品是不够的。如何精准高效地触达用户,同样是一个巨大的挑战。由于许多老年人不习惯通过互联网获取产品信息,养老服务企业开始调整市场策略,选择在商务楼宇开展产品推介,并主动与银行合作,利用老年人偏好线下办理业务的习惯,进一步推介数字化、智能化的养老服务产品。

消费决策权的多方考量

养老产品的消费决策权并不局限于老年人本身。在一些场景中,子女或年轻一

辈往往扮演着重要的角色。这并非因为老年人无法负担产品价格或不认可产品,而是由于不同代际人群的消费观念存在差异。

例如,在一家助老辅具企业与某银行合作的推介活动中,老人们虽然对“充气沙发”等新奇产品表现出浓厚兴趣,但在了解价格后却普遍表示需要回家与子女商量。相反,银行网点的员工却纷纷被“种草”,决定为父母购置适合的助老辅具。

让银发人群为养老产品“买单”的关键要素包括产品刚需性、性价比以及国家补贴等政策刺激。这些因素共同影响着老年人的消费决策。

新技术催生人才需求

随着“AI+养老”等模式的出现,养老产业对人才的需求也在不断变化。除了基础的护理员,养老产业目前急需懂AI、懂科技、懂金融的复合型人才。

为了适应新场景、新技术带来的变化,养老产业需要培育新型人才。一方面,通过对存量养老服务人员进行培训升级,培育就医陪诊师、健康助医或科技助医师等新型职业;另一方面,也可以通过校企联动,拓宽高校培育养老服务管理专业学生的就业宽度,提升养老产业的人才密度。舒抒

韩国首尔市民认为70岁才算老人

韩国首尔市政府调查显示,首尔市民普遍认为70岁才算真正意义上的“老年人”,较韩国现行标准延后5年。其中,51.7%的受访者认为70岁至74岁是老年人“起步年龄”。

随着健康水平提升和生活方式转变,韩国社会对“老年人”定义延后。同时,87.8%的受访者支持延迟退休,65岁以上仍在工作的人群占比超四成。他们积极参与兴趣课程、志愿服务等,展现出活力“银发生活”。53.3%的受访者表示,退休后每月需至少250万韩元(约等于12650元人民币)维持生活。

黎枳银

T 图片新闻



科学家发现太阳系外生命可能证据

英国剑桥大学领导的研究团队宣布,在太阳系外行星K2-18b的大气中发现了可能存在生命活动的“最有力证据”,该行星距离地球约

124光年。

这一发现日前在《天体物理学报通信》上发表,研究人员分析认为,该行星大气中存在二甲基硫醚和二甲基

追光逐日 产绿能

青海中控50MW光热电站是中国首批光热发电示范项目之一,也是全球首个年发电量超过年设计发电量的塔式熔盐储能光热电站。每年可节约标准煤约4.8万吨,减排二氧化碳气体约12.4万吨。

马铭言

二硫醚的“化学指纹”,这两种硫化物在地球上只能通过生命活动产生,但还需进一步观测以排除其他非生物学解释。

新华社

新华社

体重轻能半价旅游?提防低价游新套路

正值出游高峰,互联网营销号频繁出现“双人出游体重300斤以下,可享受当地景区门票减半优惠”等消息,但各地文旅局辟谣信息发布后,“景区门票优惠与游客体重挂钩”的消息依然在网上流传,还出现了很多新变种,如“双人出游300斤以下可享全程半价”“双人游买一送一”“同一行程内掉秤可赢取活动奖励”“体重管理年特别活动”等等。

深入调查发现,这些优惠信息多为导游和旅行社为招揽游客而编造的噱头。一些看似是旅行博主的账号,实则可能是旅行社的宣传账号或导游个人账号。他们通

过微信等渠道,声称这些优惠是响应国家“体重管理年”号召而发布的,但实则无从考证。

更为关键的是,这些优惠的验证方式极为宽松。游客只需自行申报体重或发送照片,无需实际称重查验。这无疑为谎报体重提供了可能,也使得这些优惠的真实性大打折扣。

事实上,这些所谓的优惠都是“低价游”的变种。以“北京5天4晚双人游”为例,某导游推荐的报价仅为680元/人,声称包含酒店住宿、景点门票、交通和餐饮等费用。然而,正规市场上类似的行程报价通常在2000元

左右。该导游虽然声称全程无购物,但旅游合同中却明确包含了参观超市和玉器商店的行程,且游客必须全程参加。

随着“低价游”被频繁曝光,部分违规旅行社或导游的揽客方式也在不断变化。他们利用消费者贪便宜的心理,设置各种陷阱。因此,消费者在选择旅行团时,应理性比价,警惕过于离谱的低价。明显低于市场价的行程往往存在隐藏成本,如强制购物等。

此外,消费者还需注意旅行合同中的“文字游戏”。例如,“五钻酒店”并非“五星级酒店”,“钻级”只是经营者

自创的概念,与酒店的软硬件水平并无直接关联。因此,在签订合同时,应明确要求旅行社提供酒店名称、餐标、车型等具体信息,避免含糊表述和口头承诺。

最重要的是,消费者应选择正规旅行社,并查验其营业执照、旅游经营许可证等资质。同时,要签订正规合同,明确费用明细、行程安排、食宿标准和违约责任等。在遭遇纠纷时,可及时向当地旅游管理部门投诉举报。

白璐

防骗攻略

S 时事速递

今年将严查 神医神药广告

近日,市场监管总局印发通知,决定在全国开展广告市场秩序整治行动。

此次行动将严查“神医”“神药”广告、食品广告

疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告及互联

网违法广告等。同时,聚焦医疗、药品、保健食品、金融、教育培训等重点领

域以及互联网新兴媒介,明确监管重点。市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合,帮助经营主体增强合规意识,维护广告市场秩序,为提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

赵文君

我国三项 文献遗产新入选 《世界记忆名录》

联合国教科文组织日前发布新闻公报,宣布将74项文献遗产新列入其《世界记忆名录》,其中包括中国组织申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣(566—1990)》以及中国与斯里兰卡联合申报的《郑和遗存》《布施锡兰山佛寺碑(1409年2月15日)》。至此,中国共有18项文献遗产入选《世界记忆名录》。

《世界记忆名录》收录的文献形式包括书籍、手稿、地图、照片、录音和影像等,承载着人类共同的遗产。

新华社

声明公告

▲购房人:杨晨,身份证号:232101198702101810,不慎将哈尔滨市双城区民乐小区D5号楼1层S1号车库,面积24.510平方米,总价:110295.00元,购房合同丢失,特此声明。

减资公告

富锦市吉腾道路运输有限公司经投资人决定减少注册资本,由原来的注册资金壹仟万圆整减到伍拾万圆整,统一社会信用代码:91230882MADR6N9U39,法定代表人:吴洪玉,请债权人自本公告之日起45日内向公司提供清偿债务或提供相应的担保请求,根据公司法,特此公告。

富锦市吉腾道路运输有限公司

2025年4月21日

声明作废

▲张为全,车牌号:黑AH5951,道路运输证正副本丢失,声明作废。

▲哈尔滨市松北区古丽烧烤店,不慎将黑龙江省食品小经营核准证正副本丢失。核准证编号:XJYB(2021)230109002335。声明作废。

▲本人姜春艳,不慎将地址哈尔滨市璟荟祥府A区项目住宅小区2号楼2单元2301室黑龙江祥府基业房地产开发有限公司开具的购房发票丢失,发票号码:45701015,发票金额:336.02700元,声明作废。

解除劳动关系公告

赵平(身份证号2301251978*****233),王福东(2301251979*****337)以上两位同志,您因连续旷工违反《劳动合同法》和单位《规章制度》。请见报两日内到我公司办理解除劳动关系手续,逾期不办理将按法定解除,特此公告!

黑龙江通服人力资源有限公司

2025年4月21日

声明作废

▲吉林省泉中泉农业发展有限公司,统一社会代码:91220622MADNYNJ78X,不慎将财务专用章(印章编号2206224457441)、法人名章(印章编号2206224457443)、公章(印章编号2206224457444)丢失,声明作废。

▲吉林省延之味农贸有限公司,统一社会代码:91222424MADN6DHX8F,不慎将财务专用章(印章编号22240744775)、法人名章(印章编号22240744775)、公章(印章编号22240744777)丢失,声明作废。

声明公告刊登热线

18686716631

13763511313