

给父母买玩具,成适老玩具新赛道——

老年人的玩具 开始畅销了?

智能棋盘、手腕球、回弹健身球……随着我国老龄化进程加快,一个曾被忽视的消费领域——适老玩具,正悄然成为银发经济的增长点。

“银发族”被看见的需求何以成为创新的“催化剂”?适老玩具的背后,又勾勒着怎样的银发经济未来图景?

鲁班锁



适老玩具撬动银发经济新支点

在日本静冈县久能养老院的长者智力健康活动室内,30余位“银发族”专注挑战“神机妙算”数字翻板、“柳暗花明”数字迷宫等老年益智木玩产品;在中国广州市第二老人院的活动室,老人们与伙伴挥汗对战木制桌面冰球,比思维、拼技巧的老年益智玩具趣味赛不时开展……这些让全球老人着迷的玩具,正掀起一场银发经济的新浪潮。

国家统计局数据显示,2024年末,我国60岁及以上人口首次突破3.1亿人。在这一背景下,适老玩具逐渐从边缘品类跃升为新消费赛道。

过去一年来,淘宝平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%,成交量同比增长超70%。从消费群体来看,55岁以上的消费者占比逐渐增高,且成交速度还在不断加快。

在义乌经营儿童玩具生意十年的商户关卫江,敏锐地捕捉到这一风向转变。一年多来,在他所经营的天猫心育玩具旗舰店中,老年消费者更钟爱的健体玩具与益智玩具频频“爆单”,店铺用户画像中50岁以上的消费者占比升至三成。



“最畅销的产品是手腕球和旋转滚珠魔方豆。”关卫江说,这两款玩具分别属于健体型与益智型,运动强度都不大,但是趣味性足,适合大龄消费者日常锻炼、消遣时间。

适老玩具或将是一个极具潜力的赛道——有了这样的判断后,关卫江决定尝试新商机。

“其实,老年玩具与儿童玩具在锻炼反应力、抓握力、协调性方面存在共通性,有些儿童玩具甚至只需在细节上做一些微调,就能实现适老化转型。”关卫江回忆道,投产试水适老玩具仅3个月,店内的10余种适老玩具成交表现就大超预期。此后,他投入更多的精力对产品进行研发与打磨。

“2024年春节期间,我们的产品每天出货一万多单。”关卫江说,近段时间,拳击训练器、站立式乒乓球训练器等上架产品也广泛受到欢迎。

越来越多产业带商家“闻讯而动”。淘宝天猫玩具潮玩行业运营工作人员程欣透露,平台上涌现出更多来自义乌、澄海、汕头的老年玩具商家,有的为新商新店,大部分则是以往主营儿童玩具的店铺。通过精准的产品描述,这些店铺连接了更多细分消费群体,逐步发展出规模。

“玩具不再是孩童的专属,也不仅是潮流的代名词,而是广大消费者可以愉悦精神、贯穿终身的长生命周期的爱好。”程欣表示,基于行业判断以及平台商品增长的趋势,平台计划建立“适老玩具”的全新类目,并对其进行单独扶持、精准运营。

“当前,众多行业都在探索银发经济的更多可能。我

们越来越相信,玩具会是非常有潜力与增长空间的品类。”程欣说。

产业链创新照亮“夕阳红”

适老玩具市场的勃兴,不仅催生了新的消费增长点,更推动着传统产业链的深度变革。在这场产业跃迁中,浙江丽水云和县的转型尤为瞩目——这座“中国木制玩具之乡”依托数十年产业积淀,将木玩与老年康养深度融合,延伸出一条智趣产业链。

在云和县老年益智木玩研学基地,20名来自当地的学员正体验“技巧球”游戏,体验如何让小球在抡起后能够准确落到球杆的不同部位。“看似简单,但是需要很大耐心,还要锻炼手腕的巧劲!”65岁的张阿姨感叹道。

传统木玩产业转型升级的关键,在于从“玩趣”向“功能”的升级。截至目前,当地已开发生产200多款有助于提高老年人手脚协调能力、减缓记忆衰退的木玩产品。

浙江米米智能科技有限公司总裁殷茜说,公司通过与西安交通大学医学部脑健康科研团队、绍兴市阿尔茨海默病防治研究课题组交流合作,开发了兼具娱乐和健脑功能的老年益智木玩产品100余款,获得30多项专利,已服务500多家养老机构。

不仅如此,云和县加速布局海外市场,将老年木制玩具推广至海外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所。

“2024年,我们的产品成功出口到德国、日本等市场,



受到海外老年朋友的喜爱。”殷茜介绍,其定制化策略打通了海外市场——例如,德国老年人喜欢国际象棋,企业便设计研发富有质感的实木棋具;剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎,便专门开设专属生产线。今年第一季度,该企业生产的老年木玩产品销售额同比增长50%。

“我们打造适老化玩具品牌‘老童木玩’,产品已初步进入韩国、日本,以及东南亚部分市场。”云和县金成木业有限公司董事长王万成介绍,公司正加快推进年产1000万套木制玩具智能化生产线设备更新项目,计划在海外市场推出“东方哲学+极简设计”老年木玩产品,吸引更多消费者。

以健康需求为锚点,以在地产业为依托,以全球视野谋布局——适老玩具不仅关乎民生,更可以是创新引擎。云和县经济商务科技局相关负责人表示,当地还将探索木玩文创产业的有机融合新路径,加大对老年用品核心技术研发及产业化的支持力度。

银发经济勿忘“老有所乐”

“给父亲买玩具”曾是80后杭州市民李先生难以想象的场景。“几年前开始,我父亲夹菜时手就会微微发抖,自己一个人在家时也是和电视做伴。”李先生说,自己一次偶然间购买的捏握玩具锻炼了父亲手部的抓握力,而智能棋盘中的AI棋友更缓解了老人生活中的孤独感。

在浙江省中医院老年医学科主治中医师李思敏看来,适老化玩具的流行,本质上是社会对老年精神需求的回应——他们追求的不仅是生存保障,还

是生命质量的延续。“老年人退休后社交空间明显缩小,容易感到寂寞,而合适的玩具可以给他们的生活带来许多乐趣。如桌游、卡牌等游戏需要多人配合,老年人通过参与这些活动可以增强社交互动频率,这有助于降低压力激素水平。”

此外,在选购玩具时,老年群体可匹配自身兴趣,根据过往爱好加以选择。“比如,喜欢音乐的老年朋友就可以选择节奏类玩具。”李思敏说。

民政部测算,未来10年内,中国60岁及以上的老年人口每年净增超过1000万人;预计到2035年,银发经济占GDP比重将从6%上升到9%。

企查查数据显示,近十年来,我国银发经济相关企业注册量逐年增加。2024年我国累计注册约8.3万家银发经济相关企业,创近十年注册量新高。今年前四个月,我国新增银发经济相关企业2.88万家,同比增长约9.27%。

养老陪伴机器人、AI面诊机器人惊喜亮相,“银发专列”以细致服务做到“叫好又叫座”,陪诊师、老年护理师、适老化改造评估师等新职业不断涌现……中国老年学和老年医学学会老年教育分会总干事张劲松表示,细分市场领域的创新机遇正不断打开银发经济新窗口。

张劲松表示:“随着60至70岁的‘新老年’群体正以活跃的消费姿态打破‘衰老即衰退’的陈旧认知,银发经济也有望从保障型消费向品质型、享受型消费跃迁,释放巨大潜力。”

郑可意

成语魔方

