

张林其实不好酒,只是量大。而今酒宴多,张林为人豪爽,朋友也多,便成了酒宴上的常客。他从不吃白食,朋友结婚办喜事凑份子,他总是出双份。有他在场劝酒,那气氛就不一样了。张林劝酒时,先斟满一杯酒,请客人喝,客人推辞不喝,他也不言语,一仰脖子自行干了。然后,再为客人斟满酒,请客人喝。客人不好意思了,只得端起杯子一饮而尽。张林最拿手的是“打通关”,就是陪每个客人干一杯,没有超群的酒量,谁也不敢作此妄举。每当此时,他浑身就会流淌着一股受人瞩目的惬意感。

不久前,张林又参加了一次婚宴。婚宴共五桌,张林估量了一下,打通关绰绰有余。婚宴气氛达到高潮时,张林站起来,心里说,看我的,打一个通关让你们开开眼吧!就在此时,新郎握着话筒讲话了:“各位亲朋好友,现在,我和新娘为大家演唱一首歌曲,感谢大家光临。”一首故乡唱毕,全场掌声雷动。张林想,这下该轮到我了。没想到一位姑娘接过话筒说:“各位来宾,我给大家朗诵一首诗——《献给您,母亲》。”张林只好耐心等待,节目一个连着一个,唱歌的、跳舞的、说相声的、乐器演奏的。

新郎爱好文艺,来的朋友几乎都有一手绝活。吹拉弹唱,好不尽兴。张林觉得自己被冷落了时,新郎新娘来请他了:“张林,欢迎你来个节目!”张林一阵耳热心跳,他哪会什么节目,他只会喝酒呀!他本想说要和全场人“打通关”的,此时却不好意思开口了,似乎往日值得炫耀的“打通关”此时已成了一件丢人的事。

从此以后,再也没见到张林“打通关”了。

## 本报举办秘境摄影故事分享会

# 六旬老人讲述5万公里南极摄影之旅

本报讯(记者 菅月)27日,由老年日报社主办,哈尔滨汇丰数码、镜缘艺术摄影团协办的“秘境摄影故事分享会”在老年日报社老友课堂火热举行。活动特邀63岁独立摄影人郑雪松作为主讲人,分享他跨越5万多公里、背负20公斤宣传品远赴南极宣传“亚冬会”的传奇经历。现场老年摄影爱好者齐聚一堂,共同感受极地风光的壮美与摄影艺术的魅力。

“作为旅游爱好者,南极一直是我的终极梦想,如今终于成真。”分享会上,郑雪

松难掩激动。2024年12月,他随团踏上南极大陆。“行程异常艰辛,需咬牙坚持;从北京至南极边缘耗时五天半,历经腿肿、晕船与风浪,但热情从未消退。”郑雪松坦言,此行不仅为圆梦,更肩负光荣使命——向南极传递亚冬会精神。

在南极宣传“亚冬会”绝非易事,需团队协作而非孤军奋战,郑雪松在现场与大家分享了这次智慧与热情并存的旅行。他通过与领队沟通、帮团员推行李车,给大家讲摄影课等方式成功赢得了大家的帮助,当然这背后更

多的是被他的热情感染。“当大家一起举着横幅,在南极大陆上齐声喊出亚冬会口号‘冰雪同梦 亚洲同心’时,我非常感动,也感染了外国人。”郑雪松说,在那一刻所有付出都值得,自己不辱使命。

现场参与分享会的老人们都被郑雪松的这份热情所感染。镜缘艺术摄影团秘书长陈善堂在分享会上发表了自己的感受,“今天郑老师用一张张震撼的南极摄影作品以及短视频,不仅向我们展示了南极风光,还表达着他对家乡的热爱,这份热情感

染我们所有的团友,这份壮举值得我们去学习……”

从事摄影工作63年、已83岁高龄、黑龙江省著名老摄影家、摄影教育家、美术家范基德由衷地夸赞了这场活动。“这样的活动是我们老年人真正需要的,既能学到知识,又能丰富阅历,我们今天也都被郑老师的精神感动,是一场视觉与心灵震撼并重的盛宴。”

世界卫生组织传统医学科学研究院智库专家评审委员会专家评委张国龙表示,郑雪松这种正能量应该大力发扬,他对哈尔滨举办亚冬

会让全世界感动和关注起到了重要的宣传作用,是人们的榜样。

为增强活动的趣味性、互动性,在此次活动中特别设置了“摄影技术小课堂”环节,哈尔滨汇丰数码人像摄影讲师孙心智现场讲解了人像摄影中的实用技巧,并带来了索尼A7R5与现场的摄影爱好者共同体验摄影乐趣。

为了更好地服务老年群体,老年日报社老友课堂将持续开展活动,搭建文化交流平台,激发老年群体探索世界的热情。

## 图片新闻

### 防溺水迎暑假

暑假临近,河北省邯郸市邱县第二中学附属小学开展安全教育活动,学生在蓝天救援队的指导下学习防溺水常识、演练急救技能,提高安全意识和自救能力。学生学习心肺复苏急救法。

王晓



## 我国研究团队揭示运动延缓衰老分子机制

中科院动物研究所联合国家生物信息中心、首都医科大学宣武医院历时六年发现,肾脏是运动效应的关键应答器官,其中甜菜碱作为

核心分子信使,通过抑制天然免疫激酶TBK1,协同缓解多器官衰老。

研究为运动健康效应提供了跨尺度、多层级的科学

证据,开创了“内源性代谢物介导运动效益”的新范式,为衰老干预和健康老龄化研究奠定了重要基础。

新华社

## 今年基本公共卫生服务经费人均补助提至99元

据国家卫生健康委消息,2025年基本公共卫生服务经费人均财政补助标准将增至99元,较上年增加5元。

新增经费将重点用于“一老一小”及高血压、糖尿病等慢性病患者。老年人健康管理服务内容较往年有所优化。2025年起,在65岁及以上老年人免费健康体检中增加胸部数字化X线摄影正位检查和糖化血红蛋白检测内容,医疗卫生机构将异常情况及时推送至有关专病管理业务信息系统。慢性病患者基层服务将得到强化,包括增加随访频次、及时转诊等。

新华社

## 迎暑期消费旺季 多地密集发放消费券

随着暑期消费旺季的脚步日益临近,全国各地纷纷推出了一系列旨在促进消费、惠及民生的政策措施。其中,发放消费券成为了各地政府刺激消费的重要手段。

安徽省马鞍山市经开区率先行动,自6月25日起发放了总额度为150万元的新一轮汽车消费券。这些消费券在使用时还可以叠加国家和省级的以旧换新政策,为消费者提供了更多的实惠。河南省郑州市也不甘落后,自6月23日起开始发放第一批装修消费券,旨在降低市民的装修成本,进一步激发

改善型住房需求。

与此同时,山东省青岛市针对餐饮行业发放了500万元的餐饮消费券,活动时间为6月18日至6月30日。而湖北省更是携手美团平台,举办了“乐购湖北616三好节”,发放了超过3000万元的消费券,涵盖了餐饮、住宿等多个消费领域。

值得注意的是,近期托育等新型消费券也逐渐受到关注。为了减轻0-3岁婴幼儿家庭的托育服务费用,江西省和海南省分别自6月18日和6月19日起开始发放托育服务消费券。这些消费券不仅降低了家庭的托育成

本,还体现了政府对民生需求的精准把握。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院院长朱克力表示,本轮消费券的设计紧扣民生需求和产业短板,体现了精准滴灌与多元协同的理念。装修类、汽车类消费券以及托育服务消费券的发放,分别针对了改善型住房需求、大宗消费以及长期托育成本等问题,为消费者提供了实实在在的优惠。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,各地启动新一轮消费券对促进消费回升具有积极作

用。这些消费券不仅能有效提振暑期消费,激发消费潜力,还能为当地带来更多流量消费,盘活当地资源,形成民生改善和经济增长的良性循环。

展望未来,为了进一步促进消费、扩大内需,各地政府还应采取更多举措。刘向东建议,应进一步将消费券向出行、文旅、餐饮等重点领域倾斜,同时聚焦“一老一小”服务消费,提高相关补贴标准。此外,还应积极发展新型消费,满足消费者多元化需求。

刘萌

## 网络直播短视频账号近1.93亿个

截至2025年5月,我国网络直播与短视频行业主播账号累计近1.93亿个,同比增长7.2%。2024年行业市场营收达2126.4亿元,同比上涨1.5%。

直播平台深耕内容生态,探索AI应用,提升效率与体验。MCN机构数量增至近2.9万家,主播和内容创作者专业化水平提升。行业向内容垂直化、精品化发展,技术创新与合规运营成为关键。同时,行业面临内容同质化挑战,需规范化、职业化建设。

宋宇晟