

猴爸爸守护猴娃二十载



70岁的多布杰20年如一日守护着甲噶东赞景区的藏酋猴,从30只到4000只的猴群视如己出。当藏语呼唤声响起,猴群瞬间将他淹没——扯裤脚、爬肩膀、坐头顶,这位“猴爸爸”却笑着说:“背对生气的猴子就好,对视反而会激怒它。”他再三叮嘱游客:“请喂花生和水果,别伤害这些不会主动伤人的孩子。”

多布杰是西藏林芝市工布江达县仲莎乡的护林员,

同时兼任甲噶东赞景区藏酋猴的饲养员。自20多年前开始,他就一直精心照料着这群猴子,从最初的30余只到如今的4000多只,这份情感与责任已伴随他多年。

在与猴群长达20多年的共同生活中,多布杰虽然从未被猴子抓伤或咬伤,但起初在近距离接触时,他仍感到一丝紧张,毕竟有些猴子会冲他吼叫,以示“主权”。

“起初,我们彼此都有些畏惧,但随着时间的流逝,我们逐渐成为了亲密无间的一家人。”多布杰回忆道。如今,这些猴子不仅乐于与多布杰亲近,甚至能认出他的车、辨别他的声音。多布杰深知每一只猴子的特性,他指出:“你看那只年长的猴

子,估计已经30岁了;而那只小的,才出生不久。”他强调,自从20多年前开始饲养这些猴子以来,他从未与它们分开过,它们对他而言如同自己的孩子。

每天,多布杰都会前来为猴子们准备食物。当猴子们生病时,他总是能及时发现并细心照料。他曾亲自为一只眼睛发炎的猴子抹药、滴眼药水,直至其完全康复。

对于如何与猴子相处,多布杰分享了他的经验:“当猴子生气时,你无需害怕。只需背对着它,它便会离去。若你直视它,那便可能被视为挑衅,它可能会来攻击你。”他特别提醒那些初次接触猴子的游客们。

如今,越来越多的游客

前来观赏这些猴子,尤其是在节假日时。游客们会给猴子们投喂各种食品,如卡赛、水果、糖果和方便面等。因此,每当有媒体来访时,多布杰总会恳请他们帮忙呼吁两件事:一是希望游客们不要随意投喂食物;二是不要伤害猴子。

“可以喂花生米和水果给猴子们吃,但请避免喂食肉类和包装小零食。”多布杰解释道,“这些猴子就像我们的小孩一样,有些会喜欢紧紧抱着人。但当人们因为害怕而踢打它们时,我会感到非常心疼。请记住,猴子通常不会主动伤人。”

齐鑫

图片新闻



滩涂少年足梦飞扬

近日,“滩涂少年·足梦飞扬——2025首届江苏青少年滩涂足球争霸赛在如东小洋口旅游度假区滩涂赛场开赛,来自常州、泰州、扬州、南通等江苏8个城市的100名青少年足球健儿参赛。图为小球员们在比赛中拼抢。新华社

新研究揭示大脑注意力切换机制

人们以为自己是在持续、稳定地关注周围世界,但实际上,大脑处理感官信息的方式并非一条“连续流”,而是通过有规律的节奏性跳跃进行关注切换。

刘锡菊

研究人员认为,大脑处理视觉信息的过程,有点像大脑在快速抓拍快照,而不是观看一段连续的视频。若需在两个目标之间分配注意力,则这一频率会以每秒4

次的节奏在两个目标间交替进行。这种节奏性的注意力切换,成为大脑在多目标竞争情境下的默认处理策略。

新华社

激活“避暑经济”,这些地方有“妙招”

炎炎夏日,各地纷纷依托自身资源,推出多样化避暑策略,激活“避暑经济”。

在吉林省白山市的长白山华美胜地度假区,游客们享受着“22℃夏天”的凉爽。得益于得天独厚的生态资源,该度假区吸引了大量游客前来避暑休闲。市场推广部负责人类雁文表示,暑期度假区客流量预计超30万人次,新项目峡谷探险乐园也将亮相,让游客沉浸于自然之中。吉林长白山的森林康养、浙江东海的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……我国避暑旅游目的地类型多样,热度不断攀升。数据显示,

西北、东北等区域成为避暑游首选,亲子游、大学生出游成为主力人群。

在重庆市北碚区的金刀峡景区,特色溪降运动让游客在幽静峡谷中感受透心凉意。而在贵州遵义习水县,依托国家森林公园的生态资源,避暑旅居成为新时尚。习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠介绍,全县有28个避暑地产项目,3.6万户已入住,还有7.9万多张床位供游客选择,客流量预计在暑假期间达到峰值。

高温天气与政策红利的叠加效应,也催热了“清凉消费”。在重庆忠县,空调、风

扇等消暑家电进入销售旺季,加上补贴政策,购买相关家电的顾客逐渐增多。苏宁电器忠县店负责人郭朝斌表示,高能效空调销售占比超过80%。此外,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点,吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,成为游客的旅行标配。

夜幕降临,各地创新消费场景,点燃“夜间经济”。在吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨,60余家美食与文创摊位吸引了大量游客。项目策划团队成员张秋森表示,市集已成为热门打卡地,是打造全域旅游格局的重要支撑。在重庆

南岸区滨江路南滨路,“岸香南”全景式滨江露台商业街正式亮相,引入20余家品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院,全息投影与水雾结合的沉浸式剧目吸引了大量游客,剧院还联合旅行社开通“避暑直通车”,推出避暑联票。

吉林大学商学与管理学院教授辛本禄认为,应发挥“凉资源”作用,满足多层次消费群体的多元需求,深挖冰雪文化潜力,开发主题文创与演艺活动,既能吸引夏季客流,又能为冬季市场预热。新华社

S 时事速递

“国家网络身份认证”如何申领?

公安部等6部门联合公布的《国家网络身份认证公共服务管理办法》已正式施行。其中规定,在互联网服务中需要登记、核验用户真实身份信息的,可以使用网号、网证依法进行登记、核验。

申领流程如下:用支持NFC(近场通信技术)功能的手机,在应用商店搜索并下载“国家网络身份认证”App;在App首页点击“立即申请”,选择证件类型,将本人身份证放在手机NFC区域进行识读以核验身份信息,完成本人人脸识别,设置关联手机号码和网络身份认证凭证口令;申领成功后即可在当前手机使用网络身份认证凭证。 刘洪超

上半年抽检啤酒不合格率0.03%

据市场监管总局网站消息,夏日来临,啤酒经济持续升温。为保障消费者夏季饮食安全,市场监管总局指导各地市场监管部门持续强化啤酒生产经营日常监管,加大抽检监测力度。

今年上半年,全国市场监管部门共对啤酒酒精度等质量指标、有机污染物、微生物、食品添加剂、重金属等5类19个项目开展监督抽检15722批次,检出不合格样品5批次,不合格率0.03%,不合格项目均为酒精度。近5年以来,啤酒不合格率持续处于0.11%以下,质量安全状况良好。 中新

暑期邮轮游持续火热

今年暑期,邮轮游持续火热,天津、上海、厦门等地的邮轮母港均迎来了客流高峰。其中“家庭游、银发游”为大多数,对此,各地口岸和文旅部门也是做足了准备,迎接这拨暑期的客流红利。

统计显示,暑期出入境邮轮旅客中,以家庭为单位出行的占比超过六成,60岁以上老年旅客占旅客总数的近三分之一,16岁以下青少年的比例则接近25%。扶老携幼全家总动员集体出行,成为暑期邮轮游的显著特点。

央视

声明作废

▲土地使用者:伍少和,坐落于肇东市五站镇三委一组,宗地号:075,土地使用面积:250.00平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲土地使用者:郭恒兴,坐落于肇东市姜家镇兴隆村谭家屯,宗地号:001,土地使用面积:979.10平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲土地使用者:陈信,坐落于肇东市铁五街一委八组,宗地号:239,土地使用面积:155.88平方米,土地用途:住宅。国有土地证丢失,声明作废。

▲姓名:赵思宇,性别:男,于2014年3月25日在海伦市妇幼保健医院出生,出生证明编码:Q230086718.母亲姓名:曹重阳,身份证号:232321199310233920,父亲姓名:赵宝成,身份证号:232321199308283910,出生证明丢失,特此声明作废。

▲双鸭山市建元建筑材料销售有限公司,统一社会信用代码:91230500MAE3JNPF3E,不慎将合同专用章丢失,声明作废。

▲双鸭山市建元建筑材料销售有限公司,开户行名称:中国建设银行股份有限公司双鸭山分行,银行账号:23050165515100001357,法定代表人:李文,不慎将银行预留印鉴法人名章丢失,声明作废。

▲甘南县宏通运输有限公司不慎将车牌号黑GW99挂道路运输证正、副本丢失,证号:230225207546,声明作废。

▲哈尔滨市浩玖建筑设备租赁有限责任公司,不慎将营业执照副本丢失。统一社会信用代码:91230110MA1C1T7C7P。声明作废。

▲绥化市春香商贸有限公司,不慎将公章丢失。开户行:中国银行股份有限公司绥化西城支行,账号:173994838733。声明作废。

▲王睢,不慎将车牌号黑ABR454的道路运输经营许可证丢失,经营许可证号230183008468声明作废。

▲哈尔滨翔赫包装材料有限公司,不慎将财务专用章丢失,开户行:中国银行哈西万达支行。账号171484342004。声明作废。

▲小孩名,哈显吉,性别男、2010年12月15日、医院名字:海伦市妇幼保健院,父亲:哈长伟,身份证号232321199001092714,母亲:王娇娇,身份证号232321199405121526,原出生证丢失,声明作废。

▲哈尔滨德骏轩科技有限公司,不慎将车牌号黑AS9561(黄色)的道路运输经营许可证丢失。经营许可证号:230100124317。声明作废。

▲哈尔滨市双城区刘成善货运户,不慎将道路运输经营许可证正副本丢失,许可证编号:230182035575,声明作废。

丢失声明

▲本单位哈尔滨远鹏运输有限公司,不慎将车牌号黑AP477挂的中华人民共和国道路运输证丢失,特此声明。

通知

哈尔滨汇鑫工贸有限公司,统一社会信用代码:91230110749532228A,法定代表人:张继秀,拟于2025年8月12日8点在公司会议室召开股东大会,商讨公司股权转让事宜,请各位股东按时参会,如有未到场人员视为放弃本次会议表决权。特此通知。

声明作废
注销公告
减资公告
通知寻人
刊登热线
18686716631
13763511313