

# 免费学前教育落地 蕴含怎样的“民生经济学”

□李锋亮

**新闻事件:**日前,国务院办公厅印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》(以下简称《意见》),《意见》强调,按照强化普及普惠、稳妥有序推进、加大政府投入、经费合理分担的原则,逐步免除学前教育保育教育费。《意见》明确,从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。

2024年7月18日,二十届三中全会指出要“探索逐步扩大免费教育范围”。2025年3月5日,李强总理在政府工作报告中提出“逐步推行免费学前教育”,当时就引起了社会各界广泛的讨论。如

今《意见》出台,既体现了政府加大财政性教育经费投入的决心,也增加了后续进一步扩大免费教育范围的可行性。

从投入角度来看,尽管进入二十一世纪以来我国财政性教育经费投入占GDP的比例有明显上升的趋势,并且在2012年后达到并一直保持住了1993年国务院发布的《中国教育改革和发展纲要》中所提出的“4%”目标,然而与一些发达国家相比,我国在这方面仍有较大的上升空间。

从需求角度来看,我国人均收入的不断提升,以及

二胎、三胎等人口政策的叠加提升了社会对教育市场规模与质量方面的需求,这就需要投入更多的财政教育经费予以保障。

因此,“逐步推行免费学前教育”无疑将有助于增加我国财政性教育经费投入,也会提高社会对教育的满意度。

有研究显示,教育的财政投入对于经济增长具有先导性与基础性的作用。而且,免费学前教育意味着将增加居民对学前教育的需求,有助于相关行业人员的就业,尤其将提高相关专业大学毕业生的就业率。

除此之外,“逐步推行免费学前教育”还将促进消费。有大量证据表明,教育费用在我国家庭支出中占有非常大的比例。家庭的教育支出较高在很大程度上抑制了居民的消费支出。学前教育免费,将在一定程度上促进居民的非教育消费,进而促进更多产业的就业及其发展,给经济增长带来新的增长动力。

有多项研究证实幼儿阶段对话的词汇量会显著影响到孩子未来的发展。学前教育的免费,即使目前还只是“免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费”,也将有助于吸引更多的家庭尤其是

低收入家庭将孩子送进幼儿园,从而为这些孩子营造词汇量更为丰富的语言环境,某种程度上,这也将极大促进教育公平。

可见“逐步推行免费学前教育”一方面可以提高普通老百姓的教育满意度,另外一方面还能通过增加财政性教育经费投入、提高相关行业人员与相关专业大学毕业生的就业水平、促进居民多元消费,以及促进教育公平等多个渠道推动经济增长。这在当前我国面临经济面临一定挑战的背景下,无疑是一举多得的好政策。

## 把好事办好,绝不是僵化执行

**新闻事件:**近日,云南玉溪一学校要求家长,每日必须在手机上完成一早一晚两次“暑期安全提醒”打卡,若未按时完成,则会收到老师在班级群中的点名提醒或电话催促。此举被质疑是形式主义做法。目前,当地教育体育局表示已责令相关学校整改。

学校想确认孩子暑期安全,初衷无可厚非。想

来,家长们反感的是对于早晚打卡的方式。眼下,不少学校以各种名义给家长布置诸如签订责任书、填表汇报、拍视频上传等“作业”,给家长们增加了许多负担。把好事办好,绝不是僵化执行形式,而是回归到注重安全本身。如何有效提升孩子们的安全意识,让安全防范既有实效又充满温度,各地不妨多一些探索和相互借鉴。

## 治一治违规医药广告的“黑心病”

**新闻事件:**日前,国家广播电视台正式启动虚假宣传医药广告集中整治工作,将以省级卫视频道为重点,全面清除虚假宣传医药广告。为防止问题反弹,还将建立虚假宣传医药广告投诉举报机制。

电视上的涉医药广告由来已久,其中不乏虚假宣传的情形。此番有关方面下大力气整治,可谓恰逢其时。一者,规范涉医药广告是回应公众健康诉求的必然之举;二者,划出广告红

线也是对权威媒体声誉和形象的必要维护。从长远看,遏制带有“忽悠”属性的涉医药广告,除了对发布广告的终端进行约束外,还应加强对广告商、制作方、审批方等全链条监管。“不看广告看疗效”,期待此次动真格的行动,能治一治违规医药广告的“黑心病”。



联合国儿童基金会副执行主任泰德·柴班日前说,自新一轮巴以大规模冲突爆发以来,加沙已有超过1.8万名儿童遇难,平均每天28人。蔡晓



## 吊桥绳索断裂酿悲剧

### 景区“安全绳”何时能系牢?

□汪云寿

安全让位于商业利益,悲剧便成为必然。

逝者已矣,生者当思。这起事故应当成为旅游业安全升级的转折点。期待相关部门彻查事故原因,严肃追责,更要以制度创新堵住安全漏洞。旅游行业的“安全绳”,必须执责任编织,以监管加固,用敬畏维系,唯有如此,才能避免类似悲剧重演,让每一段旅程都能平安。

事故发生后,相关部门迅速赶赴现场,全力救治受伤人员,开展善后处置。目前,昭苏县夏塔景区已关闭,事故原因正在调查中。

近年来,“网红经济”兴

起,各地景区争相打造惊险刺激的体验项目以吸引游客——玻璃栈道、悬崖秋千、高空吊桥等刺激项目如雨后春笋般涌现,但安全标准却未能同步提升。一些景区为追求经济效益,或缩短建设周期,或降低材料标准,甚至让未经验收的项目仓促上马。吊桥绳索断裂并非孤例,此前多地发生的类似事故早已发出预警,可惜未能引起足够重视。当

## S 生活圆桌

### 三明治式拒绝法 是一门说不的艺术吗?

□戴林峰

非对抗,本质在于怎么说不。

当然,“三明治式”拒绝法虽妙,也不是万能钥匙。有人说这是“窝囊学”的延续,还有人担忧会失掉人际交往的真诚。事实上,没有什么办法是万能普适的。具体到这个问题里,说“不”的正确方法不是唯一,而唯一错误的是,你每次都本想说“不”,结果却因为这样或那样的原因被迫说了“行”。如何游刃有余表达拒绝?还得在具体情境、具体语境中相机择言。

这正是:世事洞明皆学问,说不也是门艺术。人情练达即文章,学会拒绝免内耗。

**减资公告**  
富锦市富鸿工程机械租赁有限公司经投资人决定减少注册资本,由原来的注册资金伍拾万圆整减到贰万圆整,统一社会信用代码:91230882MA1C36U97J,法定代表人:冯宝仲,请债权人自本公告之日起45日内向公司提供清偿债务或提供相应的担保请求,根据公司法,特此公告。

富锦市富鸿工程机械租赁有限公司  
2025年8月9日

## 声明作废

▲哈尔滨铭洋会计代理有限公司不慎将银行预留印鉴法人(周冰)名章丢失,开户银行:哈尔滨城郊农村信用合作联社群力信用社,账号:14022012200003394,声明作废。

▲我公司黑龙江盈策行建设工程有限公司,统一社会信用代码:91230103MA18YDKC2G。原户名:哈尔滨佳豪酒店有限公司,开户行:浦发银行中央大街支行,因法人变更,原法人陈衍稳名章丢失,声明作废。

▲哈尔滨枫上博尼装饰设计咨询有限责任公司不慎将银行预留印鉴法人(王剑鑫)名章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,账号:167747706952,声明作废。

▲哈尔滨枫上博尼装饰设计咨询有限责任公司不慎将银行预留印鉴财务专用章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,账号:167747706952,声明作废。

▲哈尔滨金蟾装饰设计有限公司不慎将银行预留印鉴公章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,账号:170210881251,声明作废。

▲哈尔滨金蟾装饰设计有限公司不慎将银行预留印鉴法人(袁吉鹏)名章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,账号:170210881251,声明作废。

▲哈尔滨金蟾装饰设计有限公司不慎将银行预留印鉴财务专用章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,账号:170210881251,声明作废。

## 丢失声明

▲于廷海,不慎将车牌号黑AS922挂的道路运输经营许可证丢失。经营许可证号:230100136643,特此声明。

▲哈尔滨市香坊区张德彪货物汽车运输户黑AS5990不慎将道路运输许可证丢失,特此声明。

▲哈尔滨市道里区芋棠糖水店(个体工商户),统一社会信用代码:92230102MAD7M2P36B,不慎丢失黑龙江省小餐饮核准证正本,核准证编号:XJYB(2024)230102005725,特此声明。

## 公告

本人李国学,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产权登记,拟登记不动产坐落子哈尔滨市双城区和平街承恩小区1号楼2单元603室,房屋用途为住宅,建筑面积48.3平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2025年8月29日前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易服务中心,联系方式:83363358

公告人:李国学 2025年8月9日

## 声明公告刊登热线

18686716631

13763511313