

2025/08/15  
星期五  
乙巳年 阴六月廿二  
总9521期  
今日8版

# 老年日报

中国百强畅销报刊



年长者的精神家园

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷



中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号:

CN23-0018

邮发代号:13-18

## 短剧推广骗局“围猎”老年人

在微短剧风口下,一些不法培训机构将目标瞄准了老年人群体,打着“短剧推广轻松赚钱”的幌子,诱骗老年人支付高额授权费。然而,老年人往往等来的却是“竹篮打水一场空”。

在短视频平台上,宣称“短剧推广”轻松赚钱的广告比比皆是。这些广告往往以“高额收益”“零基础速成”为诱饵,吸引老年人上钩。他们的广告极具诱惑力,声称不需要剪辑技能,AI一键生成,动动手指就能发布短剧,轻松实现月入过万。一些老年人为了追求额外的养老金,纷纷加入了短剧推广的行列。

这些所谓的“免费培训”纯属幌子。从第一节课开

始,课程核心始终围绕开通短剧授权展开,对实操技巧避而不谈。

所谓短剧授权,就是短剧推广者需获得短剧出品方的授权才能使用剧集素材,并通过分销链接获取佣金。然而,这些授权并非免费,价格在2980元至4880元不等。培训机构往往会以“高额佣金”“一级合作商”等名义,诱骗老年人支付授权费。

在培训过程中,机构还会大力推销“发展下线抽佣”模式,即学员购买授权后,可发展亲友作为下线挂靠在自己的推广权限下抽佣。这一模式进一步加剧了老年人的经济损失。

买完授权后就能赚到钱

吗?答案是否定的。网上有大量学员被骗后的投诉信息。一些老年人在支付高额授权费后,发现根本无法获得预期的收益。

71岁的张先生是受害者之一。他支付了4580元的授权费后,坚持操作了一个多月,只得到70多元的收入。当他联系机构退款时,才发现自己已经被拉黑。

多个培训群反复承诺“签合同具法律效力,无收益退全款”,但真待老人以无收益为由要求退款时,对方却变了一副嘴脸。

猫腻就藏在合同里。合同条款往往写着:培训结束后机构不对培训内容及培训成果承担责任;学员若

获得包括流量等收益后要求退款,机构无需退费;若学员未按要求运营账号,费用照样不退。同时,服务期间即便付款后立即退课也要被“三重扣费”。

因此,说好的全额退费在合同条款面前成了空话。老年人在签署合同时往往没有仔细核验条款细节,导致维权困难。

针对此类骗局,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江提醒老年人不要轻信私域直播高回报“承诺”,签署电子合同需逐条核验,培训费切勿转个人账户,尽量通过正规渠道选择培训机构。袁璐

## 全球石油供应增速远超需求

国际能源署13日发布报告称,预计2025年和2026年全球石油供应增速将远超需求增速,可能导致市场失衡。

报告指出,由于主要产油国决定再度增产,2025年全球石油供应量增速预计为日均250万桶,2026年为日均190万桶。而2025年全球石油需求增速预计为日均68万桶,2026年为日均70万桶。自年初以来,全球石油需求增长预测已下调总计日均35万桶。

新华社



## 英仙座流星雨

13日,一年一度的英仙座流星雨迎来极大。发生在每年8月的英仙座流星雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。图为13日凌晨在黑龙江省松花江富锦段拍摄的英仙座流星雨。

曲玉宝

## 哈尔滨高校博物馆成暑期研学热门

凭借文旅“出圈”的哈尔滨拥有40余所高等院校,科教资源丰富。正值暑期,不少高校博物馆化作生动课堂,成为人们触摸历史、探索科学、厚植情怀的热门打卡地。

在哈工大博物馆,学生们被“八百壮士”的奋斗历程所感动;在航天馆,神舟五号返回舱模型激发着孩子们对航天事业的憧憬。在哈尔滨工程大学哈军工纪念馆,学生们通过“四国笔记”感悟科学家精神;船舶博物馆内,“辽宁舰”模型讲述着大国重器的故事。此外,中国(哈尔滨)森林博物馆也以其独特的魅力吸引着小朋友,仿佛走进神奇的动物世界。

这些高校博物馆不仅让知识走出课本,更让精神照进心灵,成为中小学生夏日研学的热门选择。

杨思琪

## 文旅部暗访发现暑期文旅市场安全隐患

近日,文化和旅游部对天津、内蒙古等多地开展暗访,发现文旅领域存在多项安全生产和市场秩序问题。

部分经营场所消防器材损坏或配备不足,旅游景区

景点设施维护管理不到位,涉水旅游项目安全管理存在漏洞。此外,还有酒店民宿锁闭安全出口、占用疏散通道,以及游船、漂流项目救生器材配备不足等问题。同时,部分地区互联网上网服

务场所违规接纳未成年人。文旅部已反馈相关问题,要求有关省(区、市)立即核查处置,督促整改落实,并排查隐患,营造健康有序的暑期市场环境。

新华社

## 市场监管总局拟加强网络食品安全监管

市场监管总局近日起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,共23条,旨在从多维度强化平台企业和入网食

品销售企业的网络食品安全管理。

征求意见稿要求,平台企业督促分支机构、代理商等落实食品安全责任,配备食品安全总监和食品安全员。同时,要建立基于风险

防控的动态管理机制,实施“日管控、周排查、月调度”制度。市场监管部门将重点检查企业发现的风险隐患及整改情况,并依法查处违法行为。

新华社

人活着  
糊涂点挺好



老年日报  
微信

看中医前8不做  
诊断更准确



龙健康