

▲土地使用者:杨先田,坐落于肇东市姜家镇胜利村二屯,宗地号:229,土地使用面积:608.00平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲土地使用者:白青海,坐落于肇东市西八里镇太平山村立旗碑屯,宗地号:26091231,土地使用面积:410.58平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲土地使用者:于国,坐落于肇东市五里明镇五里明村五里明屯,宗地号:053,土地使用面积:450.00平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲讷河市二克浅镇靠山村李会珍土地证丢失,身份证号230222195506172921,土地证编号230281102214000461,共计30.4亩。

▲姓名:董宸轩,性别:男,于2013年9月26日在海伦市妇幼保健医院出生,出生证明编码:M230163840,母亲姓名:岳小敏,身份证号:232321199002036968,父亲姓名:董鹤,身份证号:232321198711127235,出生证明丢失,特此声明作废。

▲李茂财把坐落宾县宁远镇张发村刘家屯宾集用(1992)第16-05-02-23号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲马英把坐落宾县常安镇双榆村吕家屯宾集用(1992)第18-02-46-82号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲哈尔滨派沃科技有限公司不慎将银行预留印鉴财务专用章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨乐松支行,账号:172712316569,声明作废。

▲哈尔滨派沃科技有限公司不慎将银行预留印鉴法人(李闫)名章丢失,开户银行:中国银行股份有限公司哈尔滨乐松支行,账号:172712316569,声明作废。

▲肇东市华利来植物油有限公司,法人:董士才。本人不慎将食品生产许可证正副本丢失。许可证编号:SC10223128206191。发证日期:2023年1月11日。声明作废。

丢失声明

▲哈尔滨北润货物运输代理有限公司遗失车牌号为黑ABR888的车辆营运证,证号:230103222453,申请补办,特此声明。

▲哈尔滨市香坊区金钻红酒俱乐部,开户银行:哈尔滨农村商业银行股份有限公司宏达支行,账户号码:140050122000088908,不慎丢失预留印鉴财务专用章,特此声明。

▲郑津洲运输户,不慎将车牌号黑AAV446(黄色)的营运证丢失,证号:230100209563。特此声明。

▲郑津洲运输户,不慎将车牌号黑AAV446(黄色)的道路运输经营许可证丢失,经营许可证号:230100135246。特此声明。

▲购房人:马艳军,身份证号:22071198810123019,不慎将哈尔滨市双城区双检住宅小区6栋4单元601室,面积96.31平方米,总价:187805.00元,购房收据93000.00元,票据丢失,特此声明。

公告

▲本人姜玉祥,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产权登记,拟登记不动产权坐落于哈尔滨市双城区交警队跃层楼一单元602室,房屋用途为住宅,建筑面积240平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

公告人:姜玉祥2025年8月22日

▲本人姜玉祥,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产权登记,拟登记不动产权坐落于哈尔滨市双城区交警队综合楼一层5号车库,房屋用途为车库,建筑面积20平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

公告人:姜玉祥2025年8月22日

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2025年9月11日之前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易服务中心,联系方式:83363358

声明公告刊登热线:

18686716631

13763511313

S时事速递

民政部推进老年人社会参与和权益保障工作

19日,民政部在山西太原召开老年人社会参与和权益保障工作推进会。围绕实施积极应对人口老龄化国家战略,交流经验并明确工作要求。

会议要求,将积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展,促进老年人社会参与,为推进中国式现代化贡献“银发力量”。同时,要加强老年教育、文化服务、体育健身工作,推动老年人人力资源开发,提升老年人数字素养和技能。

会议强调,要认真履行老龄办职能,完善老年人权益保障法律法规体系,解决侵害老年人合法权益的突出问题,加强普法宣传教育。同时,建立协同工作机制,完善部门协同和上下联动机制,构建社会参与机制,引导老年群体规范自身行为,树立积极健康的形象。

民政部网站

郑钦文:
网球场上的中国之光

秋季大转场

自8月中旬开始,在深山夏牧场放牧的牧民开始将牲畜赶往远冬牧场,确保牲畜安全过冬,整个转场将持续到9月底。

图为新疆阿勒泰地区阿勒泰市牧民正赶牲畜前往冬牧场。

刘是何



古细菌有望成为寻找新型抗生素的“富矿”

新研究显示,古细菌这一鲜为人知的微生物分支含有未知抗菌化合物,有望为新型抗生素研发提供新思路。

古细菌能在极端环境中

生存,并与多种微生物共存,可能因此进化出独特的化学防御机制。研究人员通过人工智能算法筛选出具有抗菌特性的蛋白质片段,并在实

验中证实其抗菌活性。尽管距离药物开发尚远,但这些发现表明古细菌或成为新型抗生素的宝贵资源。

新华社

保健品“营养指导”乱象调查

“产品包装上明明写的食用量是每日1-2片的维生素C,‘营养师’却建议我爸妈一天吃30到40片。”江苏的杜女士表示,某保健品“营养师”向其家人进行不专业的营养指导,不仅夸大保健品功效,还劝说家人“生病不用去医院,吃他们的产品就能好”。

杜女士的经历并非个例,近年来,打着“营养师”旗号推销保健品的现象屡见不鲜。从线上社交平台到线下“健康讲座”,“营养师”身份似乎已成为销售转化率最高的“人设”。

这些“营养师”往往通过线上社交平台或线下讲座等形式,以“健康管理师”“营养

顾问”等身份出现,通过营造“专业形象”来引导消费者购买保健品。然而,他们的“专业建议”往往缺乏科学依据,甚至与产品包装上的说明大相径庭。

更为严重的是,一些“营养师”在推销保健品时,还会使用“治病”“降三高”“防癌抗癌”等暗示性词汇,这不仅涉嫌误导消费者,更存在明显的法律风险。根据我国相关法律规定,保健食品不能声称具有疾病治疗功能,也不能作出安全性保证。然而,这些“营养师”却常常将这些法律规定抛之脑后,为了推销产品而不择手段。

为了厘清“营养指导”与

“商业营销”的边界,推动行业回归专业与规范,监管部门近年来也在持续发力。市场监管总局联合多部委开展了为期五年的保健食品行业专项清理整治行动,严厉打击保健食品领域各类违法犯规行为。同时,也通过科普宣传等方式,提高消费者的辨别能力和科学素养。

然而,尽管监管部门在努力整治市场乱象,但消费者在购买保健品时仍需保持警惕。一些不法商家仍然通过各种手段来规避监管,如频繁更换账号、注销公司等,使得消费者维权变得困难重重。因此,消费者在购买保健品时,应增强证据意识,保留

王忻 杨登媛

感动中国
榜样力量

广州市统计局调查结果显示:

中老年人消费观念不局限于节省

近日,广州市统计局通过万户居民调查网对全市2018名年龄在45岁及以上的市民进行电话调查和实地调研访谈,结果显示:近八成受访者愿意尝试养老金融产品与服务。中老年人消费观念不再局限于“节省”“不愿花钱”。

除生活必需的基础消费外,中老年人青睐外出旅游、保健养生等消费。66.7%的调查对象表示,退休后(或预计退休后)会在“外出旅游”上有较多开销。其次是保健养生,中选率为42.2%。“养老服务”(35.3%)、“文化娱

乐”(33.9%)、“人际交往”(30.8%)也是退休后将花费较多的领域。

调查结果显示,近八成(77.8%)备老群体与老年群体愿意尝试养老金融产品与服务,其中,42.6%愿意尝试“意外/健康/护理保险”,35.5%愿意尝试“特定养老储蓄”,还有24.8%、24.0%和24.0%分别愿意尝试“养老基金产品”“养老理财产品”与“商业养老保险”。对养老金的兴趣与调查对象的年龄成反比,与收入、受教育程度成正比。

出于为养老考虑,市民

在投资金融产品时会更偏重安全与变现。83.6%的调查对象在投资养老金融时最关注“本金安全”,12.8%最关注“容易变现”,仅3.5%的调查对象更关注“预期高收益”。

根据调查结果,中老年人消费观念不再局限于“节省”“不愿花钱”的刻板印象,

而是呈现出一系列新的特点。

一是理性主导消费决策。

71.1%的调查对象表示

会从“实际需要”出发决定是否消费。

二是品质消费与喜好消费受到追捧。

51.2%的调查对象表示“产品质量”是决定消费的主要因素,29.8%

梁潇静

家庭医生签约服务
将迎“暖心升级”

近日,国家卫生健康委发布通知,要求各地提升家庭医生签约服务感受度。

具体措施包括提高服务可及性和便利性,建立下沉医生参与签约服务长效机制,推送健康信息,优化预约转诊、社区签约和用药服务,支持个性化签约,并加强宣传。家庭医生签约服务是联系群众的纽带,也是分级诊疗体系建设的重要环节。

近年来,各地不断拓展签约服务内容,优化服务方式,取得了积极成效。此次通知旨在进一步利用多方资源,用心用情为群众提供更优质的签约服务。

李恒

新研究显示,古细菌这一鲜为人知的微生物分支含有未知抗菌化合物,有望为新型抗生素研发提供新思路。

杜女士的经历并非个例,近年来,打着“营养师”旗号推销保健品的现象屡见不鲜。从线上社交平台到线下“健康讲座”,“营养师”身份似乎已成为销售转化率最高的“人设”。

这些“营养师”往往通过线上社交平台或线下讲座等形式,以“健康管理师”“营养