

对不合格产品及时下架、召回、处罚。“十四五”以来—— 我国保健食品质量安全水平持续提升

保健食品抽检不合格率连续5年低于0.6%——国家市场监督管理总局近日公布的数据给消费者吃下“定心丸”。据市场监管总局有关负责人介绍,“十四五”以来,通过严格监管、压实责任、严厉打击和科普宣传等多项举措,保健食品市场秩序显著规范,质量安全水平持续提升。

保健食品就是保健品吗?中国消费者协会秘书长王振宇解释,“保健品”与保健食品有很大区别。“保健品”涵盖的范围非常广泛,没有明确的法律界定,是消费者对声称具有功能或者功效的食品、用品的俗称。比如,宣称“保健酒”“增高粉”“瘦身咖啡”的食品,宣传具有特定保

健作用的床垫、理疗仪、饮水机等日用消费品等都属于“保健品”范畴。

“而保健食品是根据我国食品安全法依法注册或者备案的特殊食品,具有明确的法律定位,可以声称明确的保健功能,其他食品则不得声称保健功能。”王振宇说。

自2020年4月以来,市场监管总局联合多方开展了为期5年的保健食品行业专项清理整治行动。市场监管总局特殊食品司司长刘松涛表示,市场监管总局始终坚持“事前事中事后”全链条监管,强化全过程风险防控,严把保健食品安全、功效、质量关。

在准入环节,对保健食

品实行严格的注册与备案管理,科学评价质量安全功效,规范功能声称和标签标识,严把产品上市关。生产环节,严格生产许可审查,确保产品配方、生产工艺与注册备案要求一致,并强化体系检查,落实企业自查报告制度,保障质量管理体系有效运行。

监管环节,加强日常监管、实施飞行检查、加大抽检力度。五年来全国共抽检保健食品17.5万批次,对不合格产品及时采取下架、召回、处罚等措施,有效防范安全风险。

截至目前,市场监管部门已累计发放保健食品注册证书1.4万件、备案凭证2.3

万件,形成了“备案是多数、注册是少数”的工作格局,进一步推动了行业规范发展和质量提升。

王振宇提醒,广大消费者出于保健目的选购食品时,首先要认清保健食品标志(俗称“小蓝帽”)及批准文号,依据保健功能和适宜人群科学选购并按标签、说明书的要求食用。其次要选择正规的线上线下渠道购买保健食品,并索要、留存发票或销售凭据,谨慎通过朋友圈、微信群、会销、小程序、电话推销、直播间等渠道购买产品。此外,务必警惕虚假营销套路等。

任海

日本65岁以上 老年人口占比 创新高

日本总务省14日公布最新统计数据显示,目前日本共有65岁以上老年人3619万人,占全国总人口比例达29.4%,创历史新高。

数据显示,日本65岁以上老年人较去年减少5万人。但与此同时,老年人占总人口比例上升0.1个百分点至29.4%。在全球人口超过4000万的38个国家中,日本老年人占比最高。

数据同时显示,按性别划分,65岁以上男性老年人



点灯 迎东博

从高空俯瞰广西南宁,城市各处灯光交织变换,高楼、地标建筑以壮观的灯光秀绘就璀璨画卷,迎接第22届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会。图为夜间灯火通明的南宁国际会展中心。

陈冠言

今日微推荐

扫码更精彩

老年日报
微信

多吃这种肉 保护脑细胞

龙健康

不想生病
记好两个养生重点

我国粮食产量迈上新台阶

国新办16日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期农业农村发展成就。会上,农业农村部部长韩俊介绍,我国的粮食产量迈上了新的台阶,去年全国粮食产量首次突破1.4万亿斤,比2020年增产了740亿斤。

韩俊表示,现在人均粮食占有量已经达到了500公斤,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全,国家

全球变暖影响饮食选择

施普林格·自然旗下专业学术期刊《自然-气候变化》最新发表一篇研究论文指出,美国以含糖饮料和冷冻甜品形式增加的添加糖摄入,可能与全球变暖有关,尤其是在社会经济地位较低的人群中,在12℃至30℃的范围内每升高1℃,每人每天的添加糖摄入就会增加0.70克。

这项研究结果提示,应缓解在未来气候变化情景下与过量摄入添加糖有关的潜在健康风险。

该论文介绍,气温波动已知会影响人们的饮食选择。更热的天气会增加身体对补水的需求,通常导致人们更喜欢食用冰镇或加糖的产品。

新华社

标题新闻

时政

★纪念中国关心下一代工作委员会成立35周年暨全国关心下一代工作表彰大会在京召开

★全军秋季新兵运输工作全面启动

★中国海警依法对位黄岩岛领海非法活动的多艘菲律宾公务船采取管制措施

经济

★第22届东博会进境展品全部运抵 约30%东盟产品首次亮相

法治

★中共中央宣传部原副部长张建春一审获刑14年

★贵州省卫生健康委员会原党组书记杨慧受贿案一审开庭

科技

★中国成功发射卫星互联网技术试验卫星

社会

★各高校陆续开展秋季招聘会 助力企业与人才精准匹配

弘扬伟大抗战精神 同上抗战思政大课

为纪念抗战胜利80周年,教育部联合中央网信办、国家文物局等单位,组织全国大中小学生同上抗战思政大课,主题是“弘扬伟大抗战精神 做光荣自豪中国人”。全国大中小学生同上抗战思政大课,针对不同学段学生的认知规律,分为小学篇“众志成城”、初中篇“中流砥柱”、高中(中职)篇“精神丰碑”和大学篇“大国担当”,从9月15日至18日每日播出一篇。

小学段课程《众志成城》率先播出,赵一曼家书等珍贵历史资料,借助AI技术,引导孩子们沉浸式感悟抗战精神。课程还结合各地抗战资源,教育引导广大学生铭记历史、开创未来,树立强国有我的远大志向。

央视

老年日报 维权热线

13796087938

13936697319