

李健吾鼓励
杨绛创作剧本

1942年初冬的一天,戏剧家陈麟瑞邀请同是清华大学校友的李健吾、杨绛等人吃饭,席间他们谈到当时上海比较活跃的戏剧创作和演出动态。李健吾和陈麟瑞知道杨绛当年在清华大学研究院读书时曾获“清华优秀生奖”,还在《大公报·文艺副刊》上发表过短篇小说,于是两人鼓动杨绛:“何不也来一个剧本?”

杨绛对此毫无思想准备:“当时我觉得这话说得太远了;我从来没有留意过戏。”于是,杨绛忙里偷闲,在当年年底完成了自己创作生涯中的第一个喜剧剧本《称心如意》。

看过杨绛的剧本,李健吾十分满意,当即推荐给著名导演黄佐临,黄佐临看过剧本后马上拍板决定排演。在公演之前发广告时,李健吾打电话询问作者如何署名,当时还用原名“杨季康”的杨绛担心一旦失败会出丑,灵机一动,把学名季康二字用切音法化成了“绛”字,取笔名“杨绛”。

1943年5月,由黄佐临执导的喜剧《称心如意》在上海金都大戏院公演,女主角李君玉由著名女演员林彬饰演,李健吾亲自登场,扮演老富翁徐朗斋,演出后好评如潮。《称心如意》在上海剧坛一炮打响,新锐剧作家杨绛一举成名,她的原名“杨季康”反而不甚为人所知了。这一年杨绛只有32岁,丈夫钱锺书还没有成名。当时人们介绍钱锺书时,通常会说“这是杨绛先生的丈夫”。

通过剧本《称心如意》,李健吾发现了杨绛在戏剧方面的创作才华,热情地鼓励她多写剧本。受到鼓励的杨绛一鼓作气,又接连创作了喜剧《弄真成假》《游戏人间》,悲剧《风絮》,都大获成功。李健吾大加赞誉,称杨绛的《弄真成假》是继丁西林之后中国现代风俗喜剧的“第二道里程碑”。由此,奠定了杨绛在中国现代戏剧史上的一席之地。

夏明亮

执行总编:王冠群 责任编辑:一版 二版 张天龙 电话:(0451)84612073 E-mail:zmb2014@sina.com

破解图书馆“一座难求”

让文化共享真正落地

新闻事件:发放30分钟

沙漏计时、离座超过60分钟视为自动弃座、智能红外感应设备监测座位使用状态……据媒体报道,多地图书馆开始尝试提高坐席利用率。

比如,首都图书馆制定《首都图书馆阅览坐席使用规则(试行)》,明确“一人一座、先到先得”,“离座超过60分钟,即视为自动弃座”等规则;深圳图书馆推行红绿提示单制度,非饭点离座超30分钟贴绿单、饭点超60分钟贴红线;杭州萧山图书馆则采用沙漏计时,读者可以申请30分钟倒计时装置,

时间一到空座即可复用等。推出这样的措施,就是针对现在图书馆“一座难求”的问题。尤其是一些图书馆座位分配顺序、占座时长等规则不明确,人们更容易因此发生冲突。这些图书馆新规,不仅为厘清争议而来,还根据人们的不同需求进行科学管理。

客观来看,全国的图书馆并不少。有数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248家,阅览室坐席数176.6万个。

但如今去图书馆的人群已经不止于“读者”:紧张复习的备考族,灵活办公的上

班族,带娃来体验亲子阅读的父母,甚至是特地进来参观的游客……图书馆已经从藏书与借书、阅读的地方,逐渐变成了一个全民共享的文化空间。

因此,图书馆资源也开始变得紧俏,使用模式也发生了变化。比如有些群体,他们可能在图书馆一待就是一天,甚至“一个暑假”。

在这个过程中,图书馆的“公共性”就容易稀释,由此加剧了资源紧张的矛盾。所以,各地推出的计时制度、弃座规则,本质上是在用制度化的方式,重新描画图书馆的公共边界和普惠性,让

文化共享真正落地。

随着人们对图书馆期待变得多元,图书馆也在重新自我定义。从空间布局到服务理念,从技术融合到文化传播,图书馆越来越从知识的容器,变成城市文化的生长点——在那里,人们可以学习、交流、休憩,也通过一次次阅读、一场场体验,更深入地感受文化的气息。

从更深层次说,图书馆不断明确规则、丰富业态,也是在讲述“文明应有的样子”。规则的明确,是让人们在共享空间中学会体谅与尊重,如何与他人共享资源;

□秋颖

源;业态的丰富,则是展现不遗漏每一种诉求的包容与关照,无论是备考者的专注、亲子家庭的陪伴,还是单纯为了体验打卡而来的游客,图书馆都尽其可能地为他们留出空间。

从规则创新入手,破解“一座难求”难题,以丰富的业态给人们更多元的体验,图书馆的嬗变也由此逐步重构城市文化空间:

让文明具象可感,也让文化在多元的日常中生长,融汇为人们精神底色和城市气质最为明亮的一部分。

营销玩伎俩 注定走不远

新闻事件:“我的手机电池容量是4600毫安,10000毫安的充电宝,应该能给手机充两次电,实际充一次就没多少电了”——网友王先生说,仔细查看发现,充电宝背面小字标示的额定容量仅有6000毫安。在相关投诉平台上,类似案例比比皆是。

由于电压转换和电路损耗,充电宝的额定容量通常会低于电芯容量,这本是正常现象。然而,明知消费

者更关心能实际使用的额定容量,厂商却突出展示电芯容量。一段时间以来,从商品广告到打折促销,这类“大字吸睛、小字免责”的现象并不少见。对商家而言,这种营销小伎俩也许会一时“奏效”,但长远看难免“搬起石头砸自己的脚”。

市场竞争中,诚信经营从来都是立身之本,想要走得更远更稳,靠的是质量和服

务,而非欺骗和忽悠。

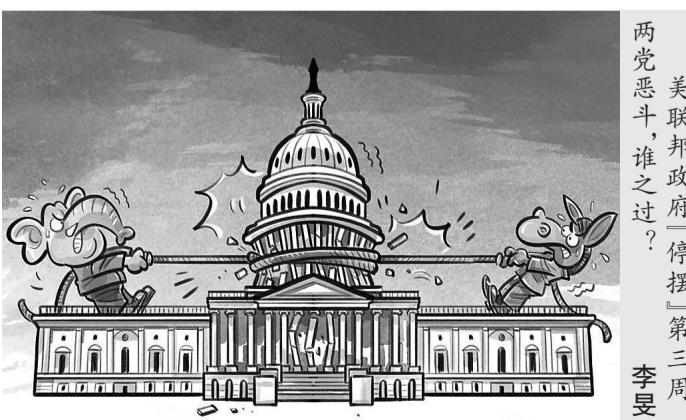
证书注水 当心“健身”变“伤身”

新闻事件:近年来,健身市场的火爆让很多人嗅到了商机。然而,由于培训时间短,加之入职门槛低、资格证书没有统一标准,很多健身机构的健身教练水平参差不齐,甚至出现资格考试乱象等问题。在一些健身机构里,“专业好的不如能卖课的”,这种导向让整个行业更加鱼龙混杂。

实际上,一名合格的健身教练,除了会教动作之外,还需掌握生理学、营养学、康复医学等多领域知

识,进而根据学员的年龄、身体素质为其科学制定训练方案,如果速成学个“皮毛”就上手指导,很容易将学员推向危险,让“健身”变“伤身”。推动健身教练行业健康发展,需要有关方面及时对考证市场进行规制,也需要行业摒弃“唯业绩论”,回归引领健康的初心。

**龙小张
议事**



知名主持人遭AI仿冒!

“眼见也不为实”怎么破?

□陈可轩

新闻事件:知名央视主持人现身网络直播间?竟然还播报起虚假广告?近日,北京市场监管部门查处了首例利用人工智能(AI)技术进行虚假广告宣传的案件。北京一公司在直播中宣称其产品能治疗多种疾病,而实际该产品仅为普通食品,不具备疾病治疗功能。此外,直播中还出现了知名央视主持人的形象,经鉴定,该形象完全是利用AI技术伪造生成。

如今仅凭一张图片、一段声音,就能生成高度逼真的伪造视频。这让一些不法

商家心生歹念,利用AI深度伪造科学家、医生、运动员、演员等知名人士的面容和声音,炮制出一个个AI“李鬼”。

这类新型违法行为正蚕食着社会赖以运转的信任基础。当造假的图像被AI包装成“有鼻子有眼”的视频肆意扩散,当仿冒的名人形象在直播间里一本正经兜售伪劣商品,当电信诈骗者的声

音和容貌竟然与受害者的家人一模一样……倘若“眼见为实”不复存在,社会信任又该如何维系?

今年9月,我国《人工智能生成合成内容标识办法》

正式施行。该办法明确要求所有AI生成的文字、图片、视频等内容必须添加显式标识“亮明身份”。有关部门应就此加大监管和执法力度,对违反相关规定的平台和个人依法查处,形成震慑。

当前,人工智能技术正在飞速发展,针对不同应用场景的安全标准和法律准则在不断完善中。构建良好网络生态,需要各方共同努力,把“眼见为实”的网络空间还给每个人,守护好社会信任的根基。

“卷尺哥”走红

城市治理不怕市民“找茬”

□杨末

新闻事件:近日,深圳“卷尺哥”引发网友热议。“卷尺哥”是深圳的一位市民,他穿梭在深圳的大街小巷,专门给公共设施“找茬”,被人们称为“卷尺哥”。

从合理性存疑的限宽柱,到“没盖好的井盖”,再到人行道旁的危墙、非机动车道上的红绿灯杆与保安亭……“卷尺哥”在大街小巷找到的每一个“茬”,几乎都得到了当地相关管理部门的回应和整改。

事实上,“卷尺哥”找“茬”的过程,其实也是市民群体积极参与城市治理的过程。相比过去涌现的不少“生活类”网红,如时下的“鸡排哥”、此前的“理发师

晓华”等,因给城市“找茬”而走红的“卷尺哥”,无疑更具有某种稀缺性和独特价值。

因为他的走红,并非依赖于个人化的生活类内容,而恰恰是与严肃的公共利益相结合。很显然,这种通过监督公共事务来走红的方式,其流量效应或未必那么突出,但其释放的公共价值,以及给社会现实改善带来的助力,或有着更深远的影响。

诚然,这样的“网红”可遇而不可求。但无论是政府还是公众,都应该乐见城市治理中有更多市民的参与,甚至将之作为提升基层治理能力的一个重要突破口。

要明晰的是,市民的积极参与,并非为了给职能部门“出难题”。而是以更细微、更接地气的视角,及时发现城市中容易被管理视角所忽视的、仍有待优化的细节,从而为高效治理提供更精准的导航。这个过程中,市民的获得感多了,同时也将带来政府公信力的提升。

当然,这种良性互动格局的形成,既源于市民责任意识的觉醒,也离不开治理体系的更加开放与包容。正如“卷尺哥”的坚持所展现的,当市民的参与与热情与职能部门的积极回应形成共振,才能激发出强大的共建合力。