

银发经济升温

进博会绘就适老新图景

从技术装备到医疗器械,从消费品到智慧出行,在今年进博会上,各大展区都不约而同地凸显“银发”元素。

居家生活舒适和安全,是不少老年人关注的话题。根据《家的最大公约数:2025代际友好家居趋势报告》的调查显示,浴室、卧室和厨房等空间的安全和便利性是老年人居家生活最为关注的。“我们观察到老年人大部分时间是在家里度过的。这份报告提出了将适老化功能融入家居设计这一理念,比如带有扶手的椅子、防滑地面、易抓握的毛巾架、适合老年人使用的收纳空间等。此外,我们还关注到老年人在客厅的休息需求,推出了可调节的电动沙发和

方便操作的按钮。”瑞典某家居品牌工作人员张梦路说。

此外,为兼顾老年人的生理特点,推进适老化照明成为居住环境改造的关键课题。荷兰某照明领域头部企业在本届进博会展出的照明解决方案,精准聚焦银发群体的生理需求与生活场景,围绕老年用户对光环境不适、跌倒风险和使用习惯三大核心痛点定制智能光配方。这样的适老化智能照明系统,可以充分满足不同家庭的需求。

如何更好地给予老年人的慢病护理和照护,是步入老龄化社会绕不开的话题。美国某医疗器械公司大中华区企业品牌公关及数智传播总监李莎认为,慢病管理或

老年人的健康管理,不仅要造福老年人,更要减轻照护者的负担。值得关注的是,近年来,不少企业将很多原本适用于医疗机构的产品拓展到了C端,让产品走进了社区和家庭,扩大了专业医疗产品的使用场景。

在今年进博会期间举行的第八届虹桥国际经济论坛“加快发展银发经济 培育经济发展新动能”主题论坛上,国家发展改革委副秘书长肖渭明表示,近两年,银发经济的社会关注度和市场热度不断上升,相关经营主体数量、产业规模和消费体量都呈现明显增长态势,展现出巨大的发展活力和市场潜能。“银发+文旅”“银发+教育”“银

发+时尚”“银发+金融”等新业态不断涌现,网络购物、直播带货、银发网红在老年人群中的渗透率快速提升。

如今,新场景正加速落地,围绕老年人的衣食起居、文娱休闲等需求,经营主体加速布局智慧居家养老服务、社区“一刻钟”服务圈、旅居康养、银发街区、银龄空间等场景,各类新产品和新服务正深度融入老年人的日常生活。新模式不断创新,科技赋能引领银发消费“量”“质”齐升,“老青交融”“孝心消费”成为银发消费模式的新特点,加快带动市场扩容和产业集聚发展。

央广

得过流感
终身免疫?

得过流感就终身免疫?

真相是虽然一次感染后人体产生针对该毒株的抗体,但这种保护力并不意味着对未来所有流感病毒都免疫。因为流感病毒最大的特点是“善变”。感染某一毒株后,血清中针对该株的抑制抗体(HI 抗体)水平会随时间衰减,且对抗原变异后的毒株保护效果显著下降。 李洁



发货忙

“双十一”来临,各地电商和快递企业工作人员忙着销售、发货,一派繁忙景象。

图为工作人员在顺丰速递江苏南通兴东转运中心的智能快递分拣流水线上作业。 新华社



蛋黄颜色
越深越健康?

“土鸡蛋蛋黄颜色深,营养更好。”在超市货架前,不少消费者把蛋黄色泽当成“健康指数”。事实果真如此吗?

国内外研究发现,蛋黄深浅与核心营养并无直接关联,颜色更多反映母鸡饲料中的色素沉积,企业若片面宣传“深色=高营养”,既缺乏科学支撑,也涉嫌误导消费。

专家建议,无论颜色深浅,鸡蛋仍是优质蛋白、卵磷脂和B族维生素的良好来源,但不必为“橙黄溢价”买单。成年人每日摄入1枚全蛋即可满足需要,颜色可凭个人喜好选择,营养关键在均衡膳食。

专家提醒,面对“颜值营销”,消费者应理性看待蛋黄颜色,把注意力放在新鲜、安全与品牌溯源上。

钟经

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319

老年日报社发布“健康领航员”征集令

邀您共筑冰城健康防线

本报讯(记者 高海涛)为推动哈尔滨市消化系统肿瘤和“四高”免费检测惠民项目落地见效,扩大疾病预防知识普及覆盖面,老年日报社正式发起“百名龙江健康领航员”专项计划,面向哈尔滨市九区九县公开招募100名健康领航员。

这些“健康使者”将作为肿瘤疾病预防文化的推广者与倡导者,深入社区一线,带动更多冰城百姓主动参与健康检测,共同营造“早预防、早发现、早干预”的社会健康新

风尚。

消化系统肿瘤和“四高”免费检测是哈尔滨市2024年“十大民生项目”之一,面向45-64周岁常住居民(无消化道恶性肿瘤病史),提供结直肠癌(粪便DNA甲基化)、胃癌(幽门螺旋杆菌)及高血压、高血糖、高血脂、高尿酸检测服务。项目自2024年4月启动以来,已有超120万居民参与,检出结直肠癌患者约400例,构建起“检测-诊断-治疗”的闭环管理体系。

“当前仍有部分居民对

无症状疾病检测重视不足,健康领航员将成为连接惠民政策与百姓的重要桥梁。”民生项目工作人员表示。此次招募的健康领航员需具备哈尔滨市常住居民身份,经专业培训合格后上岗,主要承担三大职责:一是政策宣传员,精准解读免费检测项目的覆盖范围、检测流程及相关政策;二是知识普及员,通过入户走访、小区宣讲、健康沙龙等形式,传递消化系统肿瘤和“四高”疾病的预防知识;三是服务联络

员,协助居民预约检测和督促粪便DNA甲基化阳性居民预约肠镜检查。

值得关注的是,健康领航员将实行“1+10”责任对象清单制度,每名领航员需发掘并对接10名社区居民,提供“一对一”精准服务。此次招募将持续至11月底,有意向的居民可拨打热线电话报名。

报名电话:13796087938

